



IMPROGRESS y XOLOMÓN impulsan una alianza estratégica para acelerar la transformación digital del sector salud



ACMO

Inicia una nueva era de certificación oficial para motociclistas en Guatemala

Palermo Buenos Aires celebra 12 años compartiendo el corazón Argentino en Guatemala



IMPROGRESS y XOLOMÓN impulsan una alianza estratégica para acelerar la transformación digital del sector salud

Improgress y Xolomón anunciaron una alianza estratégica que busca acelerar la transformación digital del sector salud y biosanitario mediante el desarrollo de soluciones inteligentes enfocadas en la gestión avanzada de datos clínicos, automatización de procesos e inteligencia artificial aplicada.

La colaboración surge a partir de una visión compartida sobre el futuro de la innovación en salud, integrando la experiencia de Xolomón en plataformas de gestión de datos clínicos e investigación biosanitaria con la capacidad de Improgress en inteligencia artificial, analítica avanzada y transformación digital basada en datos.

“El sector salud está viviendo una aceleración importante en digitalización y adopción de inteligencia artificial. Hoy existe una necesidad creciente de integrar plataformas, automatizar procesos y aprovechar mejor los datos para generar decisiones más rápidas, eficientes y precisas”, expresó Ramiro Bolaños, CEO de Improgress.

A través de esta alianza, ambas compañías buscan transformar grandes volúmenes de información clínica en datos accionables que permitan optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y fortalecer la innovación dentro del ecosistema de salud en la región.

La propuesta conjunta está dirigida principalmente a hospitales, farmacéuticas, laboratorios, centros de investigación, CROs, aseguradoras y organizaciones vinculadas al sector salud y biosanitario que buscan modernizar y optimizar sus operaciones mediante herramientas tecnológicas más inteligentes, seguras y escalables.

Uno de los principales diferenciadores de esta alianza es la integración de experiencia internacional y altos estándares de gestión de información. Xolomón incorpora conocimiento y manejo de datos provenientes de Europa, donde las regulaciones y controles, como el GDPR, exigen altos niveles de seguridad, trazabilidad y gobernanza de datos.

“La combinación entre plataformas clínicas especializadas e inteligencia artificial nos permite ofrecer soluciones más estratégicas, adaptables y enfocadas en resultados reales de negocio y operación”, indicó Gonzalo García, CEO de Xolomón.



Actualmente, Guatemala y Centroamérica enfrentan importantes desafíos en transformación digital aplicada a salud. La adopción de Historia Clínica Electrónica en Guatemala es menor al 20%; únicamente alrededor del 15% de los laboratorios privados cuentan con sistemas LIS integrados y el 73% de los hospitales privados aún opera con registros físicos o parcialmente digitalizados. Además, la región registra una de las inversiones más bajas en IT Salud en Latinoamérica, con menos de USD 4 por habitante al año.

Ante este escenario, la alianza entre Improgress y Xolomón representa una oportunidad estratégica para impulsar soluciones alineadas con estándares internacionales, fortaleciendo la capacidad tecnológica, operativa y analítica del sector salud en Guatemala y Centroamérica.

“Esta alianza representa un compromiso con el desarrollo de soluciones que ayuden a transformar la forma en que las organizaciones toman decisiones, optimizan procesos y generan impacto en el sector salud”, comentó Julio Catalán, Innovation Vice President de Improgress.

Como parte de su visión a futuro, ambas compañías proyectan fortalecer su presencia regional e impulsar nuevos proyectos enfocados en automatización, inteligencia de datos y desarrollo de soluciones tecnológicas especializadas para el ecosistema biosanitario.

Con esta alianza, Improgress y Xolomón consolidan una propuesta de valor enfocada en innovación, eficiencia y transformación digital, contribuyendo al desarrollo de un ecosistema de salud más moderno, competitivo y preparado para los desafíos del futuro.

PALERMO BUENOS AIRES celebra 12 años compartiendo el corazón argentino en Guatemala



Palermo Buenos Aires celebra 12 años de trayectoria en Guatemala, consolidándose como uno de los restaurantes referentes de la auténtica cocina argentina en el país y reafirmando su compromiso de seguir creando experiencias memorables alrededor de la mesa.

Desde su apertura en mayo de 2014, Palermo Buenos Aires ha construido una propuesta basada en la tradición argentina, el valor de compartir, la calidad de sus cortes, el vino, la hospitalidad y una experiencia gastronómica que combina sabor, ambiente y cercanía. Durante más de una década, el restaurante ha acompañado celebraciones familiares, reuniones empresariales, cenas especiales y encuentros entre amigos, convirtiéndose en un espacio de referencia para quienes disfrutan la buena mesa.

Más que celebrar un aniversario, Palermo presenta el inicio de una nueva etapa enfocada en fortalecer las experiencias que ofrece a sus clientes, ampliando su propuesta de eventos, actividades especiales y encuentros sociales que integran gastronomía, cultura y entretenimiento.

“Celebrar 12 años representa muchísimo más que el paso del tiempo. Significa confianza, permanencia y el cariño de las personas que han hecho de Palermo parte de sus momentos importantes. También representa el compromiso de seguir evolucionando sin perder nuestra esencia argentina”, expresó Abraham Az, representante de Palermo Buenos Aires.

La esencia de Palermo Buenos Aires continúa inspirada en los elementos más representativos de la cultura argentina: el fuego, la carne, las empanadas, las pastas, el vino, la sobremesa y la experiencia de compartir. Su propuesta busca que cada visita se convierta en un momento memorable, no solamente por la comida, sino también por el ambiente, el servicio y la experiencia integral.

Uno de los principales enfoques para este año será la temporada mundialista. Palermo Buenos Aires se prepara para convertirse en un punto de encuentro para vivir la emoción del fútbol con áreas VIP, pantallas gigantes, televisores, cortes argentinos, bebidas y un ambiente pensado para disfrutar cada partido entre amigos, familia o equipos de trabajo.

A lo largo de estos 12 años, Palermo Buenos Aires ha mantenido una identidad clara: ser una auténtica casa argentina en Guatemala. Una marca que respeta sus raíces valora la tradición y entiende que la gastronomía tiene el poder de unir personas, crear recuerdos y acompañar momentos importantes en la vida de sus clientes.

ACMO se transforma: Inicia una nueva era de certificación oficial para motociclistas en Guatemala

la Academia de Conducción de Motocicletas (ACMO), impulsada por la Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM), anuncia una transformación que marca un antes y un después en la formación de conductores de motocicleta en Guatemala.

A partir de ahora, ACMO opera como un Centro de Evaluación y Certificación de Conductores de Vehículos (CECOVE) autorizado, lo que le permite no solo capacitar, sino también evaluar y certificar oficialmente a los aspirantes. Esta acreditación cuenta con el respaldo del Ministerio de Gobernación y el Departamento de Tránsito de la Policía Nacional Civil, consolidando a la academia como un actor clave dentro del ecosistema de movilidad y prevención de accidentes.

Esta nueva etapa responde a una necesidad creciente de elevar el nivel de preparación de los motociclistas en el país. A través de un modelo integral que combina formación teórica, práctica en pista y educación en seguridad vial, ACMO busca generar un cambio real en la cultura de conducción.

El nuevo modelo permite que los usuarios realicen todo el proceso en un mismo lugar, desde la capacitación hasta la evaluación oficial. Tras completar la formación y aprobar las pruebas teóricas y prácticas, los aspirantes obtienen una certificación válida para gestionar su licencia ante las autoridades correspondientes, bajo un esquema más ágil y confiable.



Este avance no solo representa una mejora operativa, sino también un cambio estructural en la forma en la que se concibe la conducción de motocicletas en Guatemala, apostando por la prevención como eje central.

Como parte de este relanzamiento, ACMO también impulsará iniciativas que fortalezcan la relación con la comunidad motociclista, incluyendo una rodada abierta que se realizará el domingo 24 de mayo, saliendo de Plaza La Loba en zona 1 con destino al Centro Comercial Eskala.

Esta transformación marca un punto de inflexión para el país. Apostar por la formación es apostar por vidas más seguras, por conductores más conscientes y por un futuro en el que la movilidad sea sinónimo de responsabilidad compartida.

El Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT realizó el Simposio de Acuicultura 2026

La acuicultura enfrenta una etapa decisiva. La presión por producir con mayor eficiencia, responder a mercados más exigentes y mantener estándares de sostenibilidad está redefiniendo la manera en que operan las empresas del sector. El Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT convocó al Simposio de Acuicultura 2026: un espacio de transferencia de conocimiento internacional que reunió a 21 expertos de todo el mundo y a cerca de 400 actores de la cadena de valor de más de diez países, con el propósito de trazar la ruta de transformación competitiva de la industria.

“Uno de los ejes de mayor interés gira en torno a los avances en líneas genéticas de camarón y su impacto en el desempeño productivo. En una industria donde cada indicador cuenta, la genética deja de ser una variable técnica secundaria para convertirse en una herramienta estratégica. Un camarón con mejores tasas de crecimiento, mayor uniformidad y resistencia a enfermedades puede representar ciclos más eficientes, menor presión operativa y mejores resultados comerciales”, comentó Fernando Canastuj, Presidente de la Junta Directiva Sectorial de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT.

La ruta estratégica: diferenciación, conocimiento y transformación.

Frente a este escenario, el Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT sostiene que la respuesta del sector no puede limitarse a ajustes incrementales en la operación, sino debe haber una ruta estratégica de transformación. La transformación de fondo que proponen está orientada por cuatro pilares estratégicos: monitoreo constante, la prevención sanitaria, el uso inteligente de herramientas tecnológicas y una nutrición ajustada a las necesidades del cultivo, todo determinante para sostener productividad y reducir riesgos.

Estos avances también deben darse en la producción de tilapia. Ya no solo es relevante el potencial biológico, sino también la productividad comercial. La selección genética contribuye a seleccionar peces con mejor conversión alimenticia, crecimiento eficiente, mayor adaptabilidad y consistencia en producción, aspectos fundamentales para competir en mercados donde la eficiencia define la diferencia.



la calidad del agua, uno de los factores más sensibles dentro de cualquier sistema acuícola. Más allá de ser el entorno donde se desarrolla el cultivo, el agua condiciona la salud animal, el aprovechamiento nutricional, la estabilidad del sistema y la sostenibilidad de la operación. Variables como oxígeno disuelto, pH, amonio y manejo de sólidos se convierten en indicadores que impactan directamente la rentabilidad del negocio.

Las conferencias se desarrollaron en sesiones paralelas para camarón y para tilapia, lo que permitió que cada segmento de la industria accediera a contenidos específicos. Los temas que concentraron mayor atención:

- Avances en líneas genéticas de camarón y su impacto en desempeño productivo
- Mejoramiento genético en tilapia: de la biología al resultado comercial
- Estrategias integradas de sanidad, nutrición y tecnología en producción camaronera
- Gestión de la calidad del agua como variable de rentabilidad
- Modelos de producción eficiente con enfoque en sostenibilidad económica y ambiental
- Competitividad país: infraestructura, logística y acceso a mercados internacionales

ADIG celebra su V edición consolidando el espacio que transforma nuestras ciudades

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG), en alianza con Guatemala Green Building Council (GGBC), llevó a cabo una nueva edición del Foro de Desarrollo Inmobiliario Sostenible, una iniciativa para impulsar las tendencias, soluciones y estándares que hoy marcan el rumbo del sector inmobiliario.

El encuentro reunió a desarrolladores, arquitectos, urbanistas, constructores, proveedores, entidades financieras, academia y representantes del sector público participaron en una agenda enfocada en los principales retos y oportunidades del desarrollo inmobiliario sostenible en Guatemala.

El foro permitió abordar temas relacionados con mercado y demanda, nuevos modelos de desarrollo urbano, financiamiento sostenible, innovación tecnológica, resiliencia, eficacia y sostenibilidad aplicada a distintas tipologías de proyectos, así como los desafíos vinculados al crecimiento de las ciudades.

Además, se generaron redes de contacto e intercambio de conocimiento entre actores clave del sector, fortaleciendo la conversación sobre cómo desarrollar ciudades más eficientes, competitivas y centradas en las personas.

Entre los profesionales participantes destacaron Marco Penados, CEO de ASTY Desarrollos e integrante de la Junta Directiva de ADIG; José Manuel Ávila, Director Técnico de GGBC; María Isabel Pastorio, Directora de Proyectos Nuevo y Desarrollo de Íntegro; Juan Pablo Morataya, Director Ejecutivo de CentraRSE; y Juan Carlos Valenzuela cofundador de W502 Arquitectura, junto a otros expertos que compartieron experiencias, tendencias y buenas prácticas enfocadas en el futuro del desarrollo inmobiliario.



Mariana Yurrita, presidente de ADIG, destacó que este tipo de iniciativas permiten fortalecer la conversación alrededor de ciudades más sostenibles, eficientes y preparadas para responder a las necesidades de una población en constante crecimiento.

“El Foro de Desarrollo Inmobiliario Sostenible 2026 busca generar valor para el sector y continuar acercando al país a modelos de desarrollo que ya están transformando ciudades alrededor del mundo. Hoy, la sostenibilidad está redefiniendo el desarrollo inmobiliario, promoviendo una planificación más consciente y orientada a mejorar la calidad de vida de las personas”, expresó.