



## **McDonald's y Puente abren 8 Centros Nútreme gracias al McDía Feliz 2025**



La esencia del diseño se expande  
Hive Atelier inaugura su nueva tienda

Pacientes con lesión medular completan procesos integrales de rehabilitación en SINPA



## Telecom Connect Summit 2026 posiciona la conectividad como motor clave para el desarrollo de Guatemala

La conectividad se consolida como uno de los ejes principales para el crecimiento económico, productividad empresarial y la competitividad industrial del país.

De acuerdo con el Informe Anual del Índice de Desarrollo de la Banda Ancha (IDBA) 2023 del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), resaltó que Guatemala obtuvo una calificación de 3.71, destacando al país como referente regional en tecnología móvil, sin embargo, hay retos que superar donde se registra que existe un 40% de brecha digital en áreas rurales.

*“Hablar de conectividad es hablar de competitividad. Hoy una empresa necesita estar en línea permanentemente para operar, capacitarse, reportar y tomar decisiones en tiempo real. La industria 4.0 necesita de redes sólidas para que los procesos sean más eficientes y productivos”, detalló Ricardo Antonio Valenzuela, Presidente de la Gremial de Telecomunicaciones de Cámara de Industria de Guatemala.*

Actualmente, el país cuenta con alrededor de 22 millones de líneas móviles activas y cerca de 11 millones de conexiones de red fija, además de liderar en Centroamérica el despliegue de redes 5G y servicios digitales fijos con capacidades superiores a 100 megas a través de fibra óptica.

*Hoy en día, es inevitable vincular la infraestructura digital con el crecimiento económico. La calidad de las redes define hoy la capacidad de las empresas para operar, y la posibilidad de las personas de acceder a oportunidades. Según DataReportal, sólo el 62% de la población guatemalteca tiene acceso efectivo a internet. Esa brecha tiene costos reales: para las empresas, para las comunidades y para la competitividad del país, frente a una región que no se detiene”, explicó Oscar Emilio Castillo, director de Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala.*

En ese sentido, la segunda edición de Telecom Connect Summit 2026, organizado por la Gremial de Industria de Telecomunicaciones de Cámara de Industria de Guatemala (CIG), reúne a líderes empresariales, autoridades, operadores de telecomunicaciones y expertos internacionales quienes analizan los desafíos estructurales del sector y las oportunidades de inversión que permitirán acelerar la transformación digital de Guatemala.



Durante el Telecom Connect Summit 2026 también se abordaron las tendencias clave como el crecimiento de los datacenters en Guatemala, que ya permiten alojar servicios globales como plataformas digitales internacionales; la ciberseguridad y ciberdefensa como prioridad nacional; las ciudades inteligentes; el apagón analógico y la transición hacia la televisión digital; así como la inteligencia artificial aplicada a la automatización empresarial.

Además, se resaltó el crecimiento de los centros de datos en Guatemala, que hoy permiten alojar servicios globales de plataformas como Netflix, Facebook e incluso Google. Además, se dará a conocer el Plan Nacional de Conectividad Digital impulsado por la Superintendencia de Telecomunicaciones

“Telecom Connect Summit 2026 demuestra que a través de alianzas público-privadas podemos cerrar la brecha digital, pero necesitamos un marco de certeza jurídica que permita que la tecnología llegue a todo el país”, puntualizó el presidente de la Gremial de Telecomunicaciones de CIG.

## McDonald's y Puente abren 8 Centros Nútreme gracias al McDía Feliz 2025

McDonald's anunció junto a Puente la inauguración de 8 Centros Nútreme en San José Poaquil, Chimaltenango, una iniciativa que es posible gracias al donativo recaudado a través del McDía Feliz 2025.

Con esta expansión, Puente fortalece su modelo de atención integral para la niñez en la primera infancia y sus familias, enfocado en prevenir la desnutrición crónica infantil y promover el desarrollo cognitivo, socioemocional y físico de niñas y niños en sus primeros años de vida.



Actualmente, los Centros Nútreme operan en 29 comunidades en San José Poaquil y atienden a 585 niñas y niños. Con la apertura de estos 8 nuevos espacios adicionales, se suman más de 200 beneficiarios, ampliando de manera significativa el alcance del programa en el municipio.

Los Centros Nútreme ofrecen un modelo integral que incluye educación inicial para niñas y niños de 0 a 4 años, acceso a agua segura, higiene y saneamiento, acompañamiento familiar, programas de economía del hogar, así como actividades agropecuarias orientadas al acceso a alimentos nutritivos.

Además, estos espacios cuentan con las condiciones adecuadas para la atención de la niñez, como estaciones de lavado de manos, sistemas de potabilización de agua, materiales lúdicos y didácticos, mobiliario y áreas de juego seguras.

*“El McDía Feliz es una de las iniciativas más importantes que tenemos en McDonald's, porque nos permite unir a miles de guatemaltecos alrededor de una causa que genera un impacto directo en las familias del país. Ver cómo Puente convierte estos fondos en 8 nuevos Centros Nútreme nos motiva a seguir apoyando proyectos que transforman vidas”, expresó Rodrigo Cofiño, Chief Restaurant Officer de McDonald's Mesoamérica.*

En Guatemala, la desnutrición crónica infantil sigue siendo uno de los principales retos para la primera infancia, afectando a 1 de cada 2 niñas y niños. Ante esta realidad, los Centros Nútreme representan una respuesta integral que brinda atención desde los primeros años de vida y acompaña a las familias con servicios enfocados en nutrición, educación y desarrollo.

Gracias al apoyo del McDía Feliz, McDonald's ha hecho posible la apertura de 26 Centros Nútreme en Santa María Cahabón, Alta Verapaz, y ahora la inauguración de 8 más en San José Poaquil, Chimaltenango. De esta manera, continúa generando un impacto concreto en más comunidades y fortaleciendo el bienestar de la niñez guatemalteca.

## La esencia del diseño se expande: Hive Atelier inaugura su nueva tienda

Hive Atelier, el universo creativo detrás de Titi & Tilo y Miele, anuncia la apertura de su nueva tienda física en zona 14, un espacio que reúne más de tres décadas de experiencia en diseño, tradición y una visión contemporánea del estilo de vida y la infancia.

La historia de Hive Atelier nace del legado y la experiencia. Ena Magaña, diseñadora formada en Parsons School of Design en Nueva York, ha dedicado más de 35 años al diseño de ropa infantil para ocasiones especiales. De esa trayectoria surge Titi & Tilo, la marca infantil de la Atelier, como un proyecto familiar inspirado en la infancia, los recuerdos y la delicadeza de las piezas hechas a mano. Desde sus inicios, la marca ha evolucionado hacia una propuesta contemporánea sin perder la calidad, el trabajo detallado y el diseño excepcional que la define.

Con el tiempo, esa sensibilidad evoluciona hacia Miele, una marca que nace en 2021, y traslada esa misma esencia al hogar, celebrando los momentos cotidianos: una mesa compartida, una reunión íntima, o un instante especial, transformándolos en experiencias memorables. Hace aproximadamente un año, la marca crece con Miele Baby, una línea de accesorios para bebé y nursery que conserva la misma sensibilidad por los materiales, las texturas y el detalle.

La apertura de la tienda física responde a una evolución natural de la marca: un espacio donde los clientes pueden tocar los materiales, apreciar los detalles y conectar emocionalmente con cada pieza.

La tienda está ubicada en 5.<sup>a</sup> avenida 12-78, zona 14, y atenderá en los siguientes horarios:

- **Lunes: con cita**
- **Martes a viernes: 10:00 a.m. a 6:00 p.m.**
- **Sábado y domingo: 9:00 a.m. a 4:00 p.m.**



*“El origen de todo está en una conexión profunda con los detalles y la tradición, pero también en el deseo de crear piezas con significado, que se vuelvan parte de las historias familiares”, comparte Ena Magaña, fundadora de Hive Atelier. “Desde una prenda especial para un niño hasta una mesa puesta con intención, creemos en objetos que acompañan momentos importantes”.*

Además de la tienda física, los clientes pueden comprar en línea a través de Instagram y Facebook en @miele\_lifestyle | @miele\_baby | @titiandtilo, vía mensaje directo, o por teléfono/WhatsApp al +502 3995-7751.

Miele está dirigida a mujeres sofisticadas y detallistas que valoran el diseño, la calidad y el arte de recibir en casa. Mujeres atraídas por el quiet luxury, que buscan elevar su día a día con piezas atemporales, personalizables y cargadas de intención. Titi & Tilo, por su parte, se dirige a madres y familias que valoran lo clásico reinterpretado con fresca prendas delicadas, elegantes y de alta calidad para niños, con un enfoque en tradición y atemporalidad.

## Chery revoluciona la movilidad en Guatemala con el lanzamiento de su familia Super Híbrida

Chery Guatemala presentó oficialmente la nueva familia Chery Super Híbrida – CSH –, integrada por los modelos: TIGGO 4 CSH, TIGGO 7 CSH, TIGGO 8 CSH y TIGGO 9 CSH, marcando la llegada de una nueva generación de SUVs híbridas diseñadas para ofrecer más tecnología, eficiencia y confort a los guatemaltecos.

La tecnología de la familia de camionetas Chery Super Híbrida representa la evolución de la movilidad inteligente, integrando un avanzado sistema híbrido que combina motor a gasolina y motor eléctrico para brindar mayor autonomía, menor consumo y una experiencia de manejo más dinámica, silenciosa y amigable con el medio ambiente.

Desarrollada para responder a diferentes estilos de vida y necesidades de conducción, la nueva familia Super Híbrida CSH incorpora propuestas adaptadas a cada tipo de usuario:

**TIGGO 4 CSH** destaca por ser compacta, eficiente y moderna, ideal para la ciudad. Con un diseño dinámico, tecnología intuitiva y desempeño pensado para una movilidad urbana más práctica, ofrece hasta 1,000 kilómetros de autonomía.

**TIGGO 7 CSH** combina elegancia, versatilidad y tecnología inteligente, permitiendo utilizarse en modo 100% eléctrico para recorridos urbanos y en modo híbrido para trayectos más largos sin necesidad de detenerse a cargar combustible, alcanzando hasta 1,200 kilómetros de autonomía combinada.

**TIGGO 8 CSH** ofrece amplitud, confort y versatilidad para las familias modernas. Equipada con espacio para 7 pasajeros, integra hasta 90 kilómetros de autonomía 100% eléctrica y una configuración híbrida diseñada para brindar eficiencia, desempeño y libertad en recorridos de hasta 1,200 kilómetros.

**TIGGO 9 CSH** representa el máximo nivel de sofisticación, innovación y experiencia familiar premium dentro de la marca, integrando diseño imponente, interiores de lujo y tecnología avanzada para una experiencia de conducción superior, respaldada por una autonomía de hasta 1,400 kilómetros.



*“La incorporación de la familia Chery Super Híbrida fortalece nuestra visión de liderar la movilidad en el país a través de la innovación y la vanguardia. Con este lanzamiento, acercamos al mercado guatemalteco vehículos altamente eficientes, que integran tecnología de punta para responder a las exigencias del futuro”, indicó Virgilio López, director de Marca Regional.*

La llegada de la familia Chery Super Híbrida a Guatemala establece un nuevo referente de innovación y vanguardia, respaldado por la solidez de Grupo Q. Esta propuesta de movilidad avanzada fusiona tecnología de última generación con la infraestructura de un distribuidor líder, garantizando la confianza de talleres especializados y atractivas opciones de financiamiento para que más guatemaltecos den el paso hacia una nueva generación de movilidad inteligente.

## Pacientes con lesión medular completan procesos integrales de rehabilitación en SINPA

La rehabilitación no siempre significa un punto final, pero sí avances que marcan nuevos comienzos. Ese es el significado detrás de la primera graduación de pacientes con lesión medular de la Fundación Sin Prisa, pero Sin Pausa (SINPA), que completaron procesos integrales de rehabilitación.

Este hito representa la consolidación de un modelo de rehabilitación estructurado, centrado en la persona y orientado a resultados medibles. Por primera vez, se celebran avances funcionales, emocionales y sociales dentro del proceso de rehabilitación que permiten mayores niveles de funcionalidad y calidad de vida.

*“Esta graduación representa la validación de un modelo de rehabilitación estructurado, medible y centrado en la persona. Más que el cierre de una etapa refleja cómo los procesos integrales pueden generar avances reales en funcionalidad, independencia y calidad de vida”, explicó Elena Pérez, directora ejecutiva de SINPA.*



Durante más de 12 meses de rehabilitación, los pacientes beneficiados participaron en más de 150 sesiones interdisciplinarias que incluyeron fisioterapia especializada, apoyo psicológico individual y grupal, educación sobre autocuidado, acompañamiento a cuidadores, apoyo nutricional y entrenamiento en actividades de la vida diaria.

La rehabilitación no se entiende como un evento aislado, sino como un proceso progresivo que requiere objetivos claros, acompañamiento continuo y trabajo constante a lo largo del tiempo.

### Rehabilitación enfocada en funcionalidad e independencia

Dentro del modelo de SINPA, una persona graduada no implica una recuperación absoluta, sino haber alcanzado metas funcionales y personales que le permiten desenvolverse con mayor independencia.

Entre los principales avances observados durante los procesos de rehabilitación se encuentran:

- Mayor control corporal y movilidad
- Mejora en transferencias y actividades de la vida diaria
- Mayor estabilidad emocional
- Fortalecimiento de la autoestima
- Participación más activa dentro de su entorno familiar y social

El progreso de cada paciente es evaluado mediante un sistema estructurado que incluye metas personalizadas, evaluaciones periódicas y análisis interdisciplinarios.



### Un proceso integral que involucra a las familias

La rehabilitación de una persona con lesión medular no ocurre de forma aislada. Involucra a familias, cuidadores y profesionales que acompañan el proceso dentro y fuera de las sesiones. En ese sentido, el acompañamiento familiar se convierte en un elemento clave para sostener los avances y facilitar la adaptación a la vida cotidiana.

*“En SINPA creemos que la rehabilitación no se trata únicamente de recuperar movilidad, sino de acompañar a las personas a fortalecer su independencia funcional, su bienestar y su proyecto de vida”, señaló Juan Diego Granai, fundador de SINPA.*

### Una red de apoyo que hace posible los procesos

Los procesos de rehabilitación han sido posibles gracias a una red de apoyo integrada por donantes, aliados, universidades, voluntariado y profesionales de salud, que contribuyen al fortalecimiento del modelo.

Aunque esta graduación marca el cierre de una etapa, SINPA continuará brindando seguimiento a los pacientes, con el objetivo de sostener los avances alcanzados.

Esta primera promoción de graduados representa un paso importante en la construcción de un modelo de rehabilitación integral que SINPA busca fortalecer y ampliar en Guatemala, orientado a mejorar la funcionalidad, participación y calidad de vida de las personas con lesión medular.