



## **MAX Y FRIGIDAIRE Llevan la experiencia de la cocina a otro nivel**



## **Henkel lanza la promoción “Pégate al Mundial”**

**LG acompaña la pasión  
del fútbol dentro y fuera  
de la cancha**



## MAX Y FRIGIDAIRE llevan la experiencia de la cocina a otro nivel

La nueva estufa de Frigidaire Range llega exclusivamente a MAX para transformar la cocina del hogar en una experiencia gastronómica de nivel profesional.

MAX y Frigidaire presentan en Guatemala la nueva generación de estufas Frigidaire con tecnología especializada para pizza, una innovación diseñada para llevar la experiencia culinaria en casa a otro nivel. Este lanzamiento combina tecnología avanzada, funcionalidad y diseño, permitiendo a los guatemaltecos disfrutar resultados tipo restaurante desde la comodidad de su hogar.

La nueva estufa incorpora tecnología especializada para pizza capaz de alcanzar hasta 750 °F, permitiendo lograr resultados similares a los de un horno profesional para pizza desde casa. Gracias a esta tecnología de alta temperatura y su sistema de distribución uniforme de calor, es posible preparar pizzas listas en **aproximadamente dos minutos**, obteniendo una cocción uniforme y una textura ideal en la masa. Además, incorpora múltiples funciones de convección total, convirtiéndose en una solución versátil para quienes disfrutan cocinar y experimentar con recetas caseras.

Este lanzamiento responde a una tendencia creciente entre los consumidores que busca transformar la cocina en un espacio de convivencia, creatividad y experiencias gastronómicas compartidas. La pizza, en particular, se ha convertido en uno de los alimentos más asociados a momentos en familia y reuniones en casa, impulsando la búsqueda de equipos que permitan resultados profesionales sin salir del hogar.

Entre las principales tecnologías que incorpora este nuevo modelo destacan la convección total con múltiples funciones de cocción, tecnología sin precalentamiento, sensor de temperatura para mayor precisión, sistema de distribución uniforme de calor EvenTemp, panel digital touch y sistemas de limpieza con vapor y autolimpieza. Además, la nueva línea incluye accesorios complementarios como piedra para pizza, pala y protector, diseñados para enriquecer la experiencia de preparación en casa.



*"En MAX buscamos ofrecer productos que integren innovación, funcionalidad y experiencias que realme conecten con el estilo de vida de nuestros clientes. Este lanzamiento junto a Frigidaire fortalece nuestra propuesta de valor al acercar tecnología de alto nivel que transforma la manera de disfrutar y compartir en casa", Patricia González, Gerente de Categoría de MAX.*

La nueva estufa Frigidaire ya se encuentra disponible en tiendas MAX, a través de su Marke max.com.gt, en su programa Vida MAX TV y por medio de su canal de WhatsApp 2423-0100. Con este lanzamiento, MAX continúa consolidándose como un referente en innovación y tecnología para el acercando soluciones que elevan la experiencia cotidiana de los guatemaltecos a través de pro diseñados para disfrutar, compartir y crear momentos memorables.

## Henkel lanza la promoción "Pégate al Mundial"

Henkel, empresa líder global en tecnologías adhesivas y marcas de consumo, anuncia el lanzamiento de su emocionante promoción "Pégate al Mundial". Esta iniciativa busca premiar la lealtad y preferencia de sus consumidores en Guatemala, ofreciéndoles la oportunidad de ganar uno de los 30 televisores Smart TV de 32" HD Google TV marca EPIC, para que disfruten la emoción del fútbol mundial como nunca.

La promoción "Pégate al Mundial" es una invitación de Henkel a sus consumidores para conectar con la euforia deportiva, al tiempo que adquieren los productos de calidad que ya conocen y confían. Los guatemaltecos podrán participar al comprar un mínimo de Q150 en cualquiera de las marcas participantes de Henkel: Tangit, Loctite, Pattex, Sista y Fester.

Cómo participar en "Pégate al Mundial": la mecánica para participar es sencilla y transparente:

- 1. Compra: o Adquiere un mínimo de Q150 en productos de las marcas participantes: Tangit, Loctite, Pattex, Sista y/o Fester.**
- 2. Registra: ingresa a la página web oficial de la promoción: [www.pegatemundial.com](http://www.pegatemundial.com).**
- 3. Sube tu factura: registra tus datos personales y carga una fotografía de tu factura de compra.**

Con estos simples pasos, automáticamente estarás participando en el sorteo. La promoción estará vigente del 15 de mayo al 30 de junio de 2026. Es válida para todos los residentes de Guatemala, mayores de 18 años, que cumplan con los requisitos y la mecánica de participación.



*"En Henkel, buscamos constantemente formas de reconocer y premiar la preferencia de nuestros consumidores, al mismo tiempo que los conectamos con experiencias atractivas", afirmó María Andrea Villatoro, Gerente de Marketing de Adhesive Technologies de Henkel. "Con la promoción 'Pégate al Mundial', no solo incentivamos la compra de nuestros productos líderes en el mercado, sino que también les brindamos la oportunidad de llevar a casa un premio de alto valor que les permitirá vivir la pasión del deporte rey con la mejor tecnología".*

Los productos participantes de Henkel se encuentran disponibles a nivel nacional en todos los puntos de venta, incluyendo ferreterías tradicionales y de canal moderno. Los ganadores de los 30 televisores Smart TV serán anunciados el 2 de julio de 2026, y la entrega de premios se realizará el 6 de julio de 2026 en las oficinas de Henkel.

## BAC transforma la experiencia de parqueo en el oriente del país con Compass

BAC continúa liderando la transformación digital de servicios cotidianos y anuncia la expansión de Compass en Guatemala, su innovadora solución de acceso y pago automático de parqueos. Gracias a la alianza con Grupo Pradera, Compass se instalará en los centros comerciales del oriente del país: Pradera Chiquimula, Pradera Zacapa y Pradera Puerto Barrios. Esta implementación marca un hito en la modernización de la experiencia de movilidad en estos departamentos.

Compass es una solución desarrollada por BAC que elimina filas, tickets físicos y pagos manuales. Funciona mediante un dispositivo instalado en el vehículo, vinculado a una tarjeta de débito o crédito BAC o de cualquier otro banco del país, que permite el ingreso y salida automáticos de los parqueos, brindando una experiencia más ágil, segura y sin fricciones para los usuarios.

Desde su lanzamiento en Guatemala en el 2017, Compass se ha consolidado como una de las soluciones más innovadoras del banco, transformando la forma en que las personas se mueven y pagan en su día a día. A la fecha, la plataforma cuenta con más de 250 mil usuarios, disponibilidad en más de 125 parqueos, peajes y residencias, reflejando la creciente adopción de soluciones digitales que simplifican la vida de las personas.

Como parte del lanzamiento, se contarán con promociones especiales con comercios como Totto con un 20% de descuento en su tienda y un 15% de descuento en ISADORA y TODOMODA al mostrar su Compass APP, vigente del 1 de mayo al 30 de julio. La llegada de Compass a estos departamentos representa además un paso relevante en la digitalización de servicios fuera del área metropolitana, acercando soluciones tecnológicas de primer nivel a más comunidades y fortaleciendo el desarrollo regional. Compass puede adquirirse en agencias BAC y en línea a través de la página del banco.



*“En BAC creemos firmemente que la innovación debe resolver necesidades reales y mejorar la experiencia de las personas. Compass es un claro ejemplo de cómo la tecnología puede integrarse de forma sencilla a la vida cotidiana, ahorrando tiempo, reduciendo fricciones y aportando mayor comodidad a nuestros clientes. Llevar esta solución al oriente del país reafirma nuestro compromiso de democratizar el acceso a la innovación en todas las regiones de Guatemala”, afirmó Marco Tulio Chang, Gerente de Mercadeo de BAC Guatemala.*

La llegada de Compass a estos departamentos representa además un paso relevante en la digitalización de servicios fuera del área metropolitana, acercando soluciones tecnológicas de primer nivel a más comunidades y fortaleciendo el desarrollo regional. Compass puede adquirirse en agencias BAC y en línea a través de la página del banco.

## LG acompaña la pasión del fútbol dentro y fuera de la cancha

La temporada de fútbol empieza mucho antes del primer pitazo. Empieza cuando se confirma el horario del partido, cuando se arma el grupo, cuando alguien ofrece su casa, prepara la terraza, reserva un área social o reúne a la familia para vivir el encuentro. En esos momentos, el fútbol deja de ser solo una transmisión y se convierte en una experiencia compartida: una mezcla de expectativa, conversación, nervios, celebración y pasión.

En ese contexto, LG Electronics acompaña la temporada deportiva e intensifica la emoción de la espera con una idea simple: ¡Nuestra pasión nos hace grandes! Una campaña que celebra la antesala de la gran fiesta y enciende la emoción colectiva. Esa pasión se vive en cada jugada y cada celebración que transforma cualquier espacio en un punto de encuentro. Con su tecnología, LG hace que cada momento se vea, se escuche y se sienta mejor.

La campaña “Nuestra pasión nos hace más grandes” está conformada por una serie de contenidos que unen la emoción del fútbol con las experiencias que crean nuestros productos, elevando cada momento en el hogar. Porque cuando la innovación se integra a la vida cotidiana, lo más valioso no es solo la tecnología, sino el tiempo que ganamos para disfrutar juntos.

Actualmente, esta experiencia puede vivirse a través de las líneas de televisión LG, especialmente con modelos como LG QNED73, que incorporan optimización de color, velocidad de imagen, sonido envolvente y funciones como Sports Mode y Sports Alert, diseñadas para no perder ningún detalle del partido.

La pasión también se extiende al audio, con soluciones como LG XBOOM, ideales para disfrutar la previa y el post partido con potencia, diseño y versatilidad que transforman cualquier espacio en el centro de la celebración.

Y porque cada detalle cuenta, las soluciones de refrigeración y lavado de LG acompañan la experiencia del hogar, permitiendo tener todo listo para el momento: desde mantener las bebidas y snacks en condiciones óptimas con LG Instaview™ hasta asegurar que cada prenda esté lista para vivir el partido con LG Washtower™. Así, la tecnología se integra a la celebración para hacer de esta temporada de fútbol una experiencia inolvidable.



En una región donde el fútbol se celebra con intensidad, muchos de los momentos más recordados de la temporada ocurrirán lejos del estadio, pero cerca de amigos, familia y comunidad. Con esta mirada, LG Electronics acompaña la fiesta de fútbol en los espacios donde la emoción se comparte, ayudando a que cada jugada se vea mejor, se escuche con más claridad y se viva con la intensidad que merece.

A través de esta campaña, LG Electronics abre una invitación a vivir la temporada de fútbol desde una nueva perspectiva: más cercana, más inmersiva y compartida. La audiencia podrá descubrir todos los contenidos de “Nuestra pasión nos hace más grandes” en las plataformas digitales de LG y sumarse a esta conversación que celebra la tecnología, la emoción y la pasión que nos hace vibrar juntos.

## Guatemala se convierte en el epicentro de la lucha olímpica con la XXXV Copa "Pat Shaw"

La Federación Deportiva Nacional de Luchas de Guatemala se enorgullece en anunciar la realización de la XXXV Edición de la Copa Internacional de Lucha Olímpica "Pat Shaw" In Memoriam, el evento más longevo y emblemático de la lucha olímpica en América Latina, que este año celebra 35 años de historia, legado y desarrollo deportivo nacional.

Los días 5 y 6 de junio de 2026, Guatemala volverá a convertirse en el epicentro de la lucha olímpica continental, reuniendo a más de 400 atletas provenientes de 17 países, quienes competirán en las categorías U12, U15, U17, U20 y Adultos, en los estilos de lucha grecorromana, lucha libre femenina y lucha libre masculina.

Por segundo año consecutivo, el Parque Erick Barrondo será sede oficial de este prestigioso evento internacional, consolidándose como un escenario ideal para recibir a delegaciones de toda América y otras regiones del mundo.

En esta edición histórica participarán delegaciones de Barbados, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y Perú.

La Copa "Pat Shaw" In Memoriam no solo representa una de las competencias más importantes del continente, sino también una plataforma de crecimiento y proyección para las nuevas generaciones de atletas. La ceremonia oficial de inauguración se llevará a cabo el viernes 5 de junio a las 11:00 a.m., y contará con la participación especial del reconocido artista guatemalteco Cristian Salguero, quien tendrá a su cargo



el opening oficial del evento, en una presentación que celebrará el orgullo, la cultura y el talento nacional.

Previo a esta gran fiesta deportiva, del domingo 31 de mayo al jueves 4 de junio, se desarrollará un CAMPAMENTO INTERNACIONAL DE ENTRENAMIENTO, donde atletas y entrenadores compartirán jornadas de capacitación, preparación, intercambio técnico y fogueo de alto nivel, fortaleciendo así el desarrollo de la lucha olímpica en la región.

Este evento deportivo será de ingreso completamente gratuito para el público y contará con un ambiente familiar, actividades de convivencia y espacios gastronómicos para todos los asistentes.

## Fundación Azteca Guatemala y el Instituto Mathile renuevan alianza para fortalecer la nutrición infantil en Guatemala

Fundación Azteca Guatemala, brazo social de Grupo Salinas Guatemala, y el Instituto Mathile anunciaron la renovación de su convenio de cooperación con el objetivo de continuar las acciones conjuntas en favor de la nutrición infantil y el desarrollo integral de la niñez guatemalteca.

La alianza reafirma el compromiso de ambas organizaciones de trabajar de manera estratégica y sostenible para generar un mayor impacto en comunidades vulnerables del país. El proyecto consiste en la entrega de 3,800 bolsas de "Chispuditos" para combatir la desnutrición en Izabal, Villa Canales, El Progreso, Gualán y Sacatepéquez. Este alimento es un cereal y complemento nutricional fortificado a base de maíz y soya, su beneficio principal es combatir la desnutrición y prevenir la anemia al aportar el peso y la talla ideal, respaldado por estudios científicos.

Fundación Azteca Guatemala ha impulsado durante años proyectos enfocados en salud, nutrición y desarrollo comunitario, promoviendo alianzas que permitan generar prosperidad incluyente y oportunidades para las familias guatemaltecas.

*Maribel Rincón, Directora Regional de Fundación Azteca Guatemala, destacó: "La renovación de esta alianza representa la continuidad de un compromiso genuino con la niñez guatemalteca. Creemos firmemente que cuando organizaciones con un mismo propósito unen capacidades y experiencia, es posible generar cambios reales y sostenibles en las comunidades que más lo necesitan".*

Por su parte, el Instituto Mathile se ha consolidado como un referente internacional en investigación científica aplicada a la nutrición infantil, desarrollando soluciones respaldadas por evidencia y orientadas a generar resultados sostenibles.



*"Esta alianza refleja el valor de trabajar de manera colaborativa para acercar soluciones basadas en ciencia a más familias guatemaltecas. Junto a Fundación Azteca Guatemala seguimos fortaleciendo esfuerzos que contribuyen al bienestar, crecimiento y desarrollo integral de la niñez", afirmó Lisa Villanueva, Directora de Operaciones del Instituto Mathile.*

La renovación del convenio permitirá ampliar el alcance de futuras iniciativas y fortalecer el trabajo coordinado con municipalidades, organizaciones comunitarias y actores estratégicos comprometidos con combatir la desnutrición infantil en Guatemala.

Con este convenio, Fundación Azteca Guatemala y el Instituto Mathile reafirman su visión compartida de impulsar soluciones sostenibles que contribuyan a transformar la vida de la niñez guatemalteca y construir comunidades más saludables y resilientes.