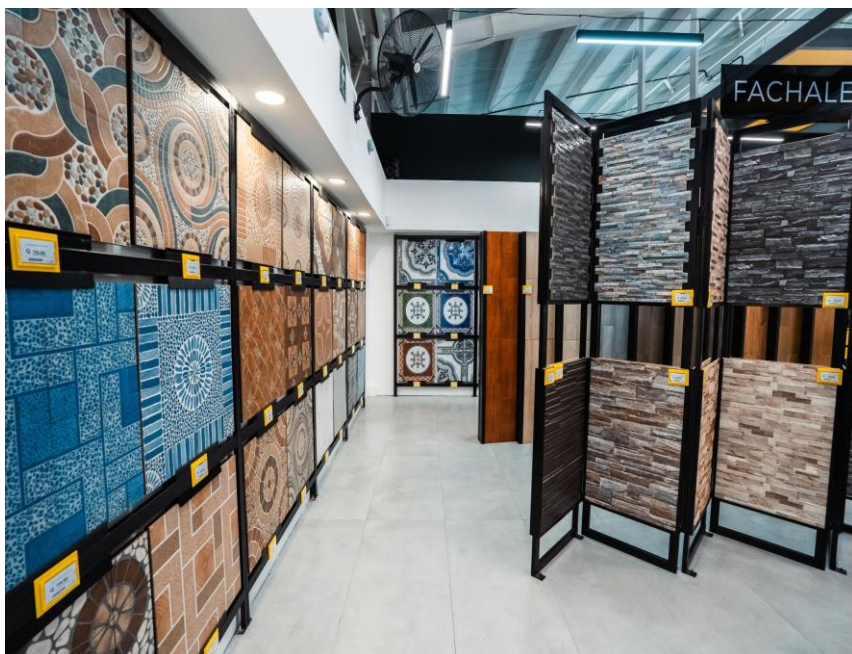




El Banco de Guatemala presentó el nuevo billete conmemorativo de Q100



Con nueva tienda en Totonicapán, El Tejar fortalece su red comercial en el occidente

Por segundo año consecutivo, Nestlé lidera el ranking de reputación corporativa en la región



Por segundo año consecutivo, Nestlé lidera el ranking de reputación corporativa en la región

En un entorno global marcado por desafíos económicos, sociales y ambientales, la reputación corporativa se ha consolidado como uno de los activos más relevantes para las empresas que buscan crecer de forma sostenible y generar un impacto positivo en las sociedades donde operan.

En este contexto, la 2ª edición de Merco Empresas Centroamérica y República Dominicana reconoce a Nestlé como la empresa número uno con mejor reputación corporativa de la región por segundo año consecutivo. La multinacional suiza forma parte de un destacado grupo de empresas líderes, entre las que se encuentran AB-InBev y BAC, que ocupan las primeras posiciones del ranking.

Además, Nestlé alcanza un hito significativo al posicionarse por primera vez en el primer lugar en el ranking regional de las empresas más responsables ESG, reafirmando su compromiso con la creación de valor compartido y la construcción de un futuro más responsable para las comunidades de la región.

La evaluación de la 2ª edición de Merco Empresas Centroamérica y República Dominicana se basa en la metodología de Merco, consolidada como uno de los principales monitores de reputación corporativa en Iberoamérica. Esta evalúa variables como ética, talento, innovación, sostenibilidad y la relación con los grupos de interés, mediante un enfoque multistakeholder, robusto y auditado.



Nestlé ocupó el primer lugar en la 2ª edición del ranking Merco Empresas Centroamérica y República Dominicana 2025.

Con más de 88 años de presencia en Centroamérica y República Dominicana, y en el año que se conmemora el 160 aniversario de Nestlé a nivel global, la compañía reafirma su compromiso de seguir impulsando iniciativas enfocadas en nutrición, innovación, sostenibilidad y desarrollo social, contribuyendo de manera activa al bienestar de las personas y las familias, las comunidades y el planeta.

Premio Industrias Sostenibles 2026 busca reconocer la gestión hídrica en Guatemala

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) abrió las postulaciones para el Premio Industrias Sostenibles 2026 Categoría Gestión Hídrica, un reconocimiento que busca destacar a las empresas que, con acciones concretas - sean de pequeña escala o de gran innovación técnica, están generando un impacto positivo en el uso responsable del agua en el desarrollo del sector industrial.

¿Qué tienen en común una mejora interna en el ahorro de agua y una tecnología de recirculación de última generación? Que ambas transforman la realidad del recurso hídrico en Guatemala. Y ambas merecen ser reconocidas.

“La innovación y la eficiencia de recursos ya no son una tendencia, sino una condición para la competitividad empresarial. A través del Premio Industrias Sostenibles 2026 de CIG, buscamos reconocer a las industrias que están innovando con acciones concretas a través de la gestión responsable del agua”, indicó Enrique Font, presidente de Cámara de Industria de Guatemala (CIG).

¿Qué tipo de proyectos pueden participar?

Esta nueva categoría nace para destacar iniciativas relacionadas con:

Prevención de la contaminación de cuerpos hídricos

Tratamiento y control de aguas ordinarias e industriales

Reutilización del recurso hídrico

Recirculación de aguas tratadas

Innovación técnica hídrica



Fechas y cómo postular

La fecha límite para presentar proyectos es el **30 de junio de 2026**. Las bases completas, el proceso de postulación y el autodiagnóstico están disponibles en: <https://cig.industriagate.com/premio-industrias-sostenibles-2026/>

El Jurado Calificador estará integrado por expertos en ingeniería ambiental, hidrología, gestión industrial, sostenibilidad corporativa y economía; realizará evaluaciones técnicas, visitas de campo y deliberación con base en criterios como impacto medible, eficiencia alcanzada y replicabilidad.

El Banco de Guatemala presentó el nuevo billete conmemorativo de Q100

El Banco de Guatemala (BANGUAT), continúa haciendo historia en el país. Este 18 de mayo, el BANGUAT presentó oficialmente el nuevo billete conmemorativo de Q100, una emisión especial que rinde homenaje a los 100 años de la banca central en Guatemala y a los 80 años de fundación del Banco de Guatemala, resaltando un siglo de estabilidad monetaria, confianza y compromiso con el desarrollo económico del país. La presentación estuvo a cargo del Presidente de la Junta Monetaria y del BANGUAT, Alvaro González Ricci, quien destacó que esta pieza representa la evolución de la banca central guatemalteca y el compromiso institucional con la preservación del valor de la moneda nacional.

“Este billete conmemorativo simboliza un siglo de evolución de la banca central y ocho décadas de compromiso del Banco de Guatemala con la estabilidad económica del país. Más que una pieza monetaria, representa la confianza construida a lo largo de generaciones y el orgullo de contar con una institución sólida, autónoma y moderna que preserva el valor de nuestra moneda”, expresó el Presidente del Banco de Guatemala. La nueva emisión conmemorativa tiene una impresión de 15 millones de billetes, equivalentes a Q1,500 millones, y fue producida por Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna (PWPW) de Polonia, una de las imprentas de alta seguridad más reconocidas a nivel internacional.

El billete está elaborado con composición 100% de fibras de algodón, lo que garantiza mayor durabilidad y seguridad. El diseño del nuevo billete fusiona elementos históricos y tecnológicos que conectan el legado de la moneda guatemalteca con la innovación en seguridad monetaria.

En el anverso se incorporan elementos emblemáticos del primer billete de Q100 emitido en 1948, incluyendo el vuelo del quetzal y la marca de agua inspirada en la obra “Indio de Nahualá”. Del actual billete la efigie de Francisco Marroquín; en conmemoración de los 80 años del Banco de Guatemala, su emblemático edificio.

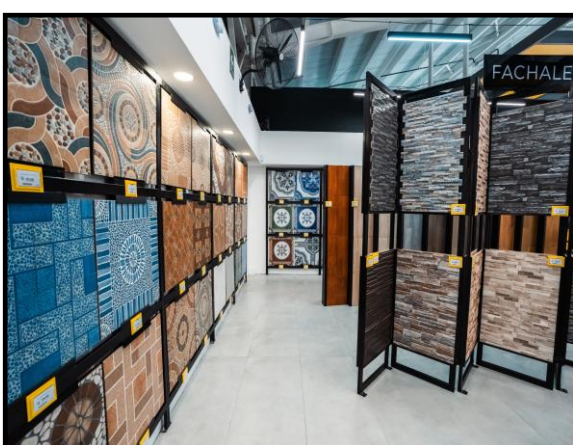


Entre sus medidas de seguridad destacan el hilo de seguridad con microtexto y efecto de movimiento, imagen latente, registro perfecto de impresión, fondos de seguridad, marca de agua, numeración en Sistema Braille y líneas inclinadas en relieve sensibles al tacto para facilitar la identificación del billete a personas con discapacidad visual.

Asimismo, incorpora un elemento óptico conmemorativo de los 80 años del Banco de Guatemala que cambia de color de dorado a verde al inclinar el billete. En el reverso del billete sobresale una representación del edificio histórico de la Universidad de San Carlos de Borromeo, incorporando una inscripción que conmemora los 350 años de fundación de la universidad más antigua del país. También se integran motivos inspirados en el mural escultórico de la fachada del edificio del Banco de Guatemala, reforzando el vínculo entre historia, cultura e institucionalidad.

El Banco de Guatemala informó que este billete conmemorativo es de curso legal y circulará junto con las demás versiones vigentes de la denominación de Q100, sin restricción alguna. Con esta emisión, el Banco de Guatemala reafirma su compromiso de preservar la estabilidad monetaria, fortalecer la confianza en la moneda nacional y promover el orgullo por la historia y los símbolos que forman parte de la identidad guatemalteca.

Con nueva tienda en Totonicapán, El Tejar fortalece su red comercial en el occidente



El Tejar continúa acercándose a las comunidades guatemaltecas con la apertura de su primera tienda en Totonicapán, un paso importante en su crecimiento hacia el interior del país y, especialmente, en la región de Occidente.

Esta apertura responde al crecimiento sostenido de la demanda de productos especializados para la mejora y finalización de proyectos de vivienda y comerciales en la región y refuerza la presencia de la compañía fuera del área metropolitana, acercando a más familias y profesionales a opciones en pisos, azulejos baños y mucho más, junto con asesoría técnica en un solo lugar.

Oferta especializada para vivienda y construcción

La nueva tienda en Totonicapán ofrece una propuesta enfocada en pisos, azulejos y soluciones para baños, junto con un portafolio amplio de productos diseñados para distintos estilos, necesidades y presupuestos, tanto para proyectos de remodelación como de construcción.

Además de la oferta de productos, el punto de venta incorpora asesoría especializada para acompañar a los clientes en la toma de decisiones, desde la planificación hasta la ejecución de sus proyectos, atendiendo tanto a consumidores finales como a profesionales del sector construcción.

Impulso al desarrollo local

La apertura de esta tienda también contribuye al desarrollo económico de Totonicapán mediante la generación de empleo local y el fortalecimiento de la actividad comercial en la zona, aportando al dinamismo de la economía regional.

El método de nutrición de Cristiano Ronaldo, al alcance de todos con Herbalife

Herbalife (NYSE: HLF), empresa, comunidad y plataforma líder en salud y bienestar, anunció hoy el lanzamiento de la campaña Prepárate como Ronaldo, una iniciativa global que traduce estrategias de nutrición y rendimiento de atletas de élite en orientaciones prácticas para personas que buscan más bienestar en su vida diaria.

Con más de 20 años de experiencia trabajando con atletas profesionales, incluida su alianza de larga trayectoria con el ícono global del deporte Cristiano Ronaldo, Herbalife está haciendo que su experiencia en nutrición deportiva sea ampliamente accesible para ayudar a los consumidores a optimizar su energía, contribuir a la recuperación y construir rutinas diarias más saludables. El lanzamiento ocurre en un momento en el que la atención global se dirige hacia el mayor evento del fútbol mundial, destacando cómo la disciplina y la preparación de los atletas de élite pueden inspirar hábitos más saludables.

De la ciencia deportiva a la rutina diaria

La campaña simplifica conceptos complejos de la ciencia deportiva en una estructura de cuatro etapas:

Preparación: Aprender cómo preparar adecuadamente el cuerpo con nutrición equilibrada e hidratación para el día que viene.

Rendimiento: Descubrir estrategias para mantener la energía y el enfoque durante el trabajo y las actividades físicas del día a día.

Recuperación: Entender cómo restaurar la fuerza de manera eficiente y apoyar la recuperación muscular.

Persistencia: Desarrollar consistencia para crear una base sólida de bienestar a largo plazo.

Una alianza impulsada por el rendimiento

Herbalife ofrece el batido de proteína número 1 del mundo* y es la marca número 1 del mundo en nutrición para el bienestar y estilo de vida activo**, elegida por más de 120 atletas,



y equipos profesionales en más de 35 disciplinas deportivas. En el fútbol, Herbalife apoya más de 20 patrocinios alrededor del mundo, incluidos atletas y equipos masculinos y femeninos, además de programas de desarrollo juvenil.

Esta presencia se fortalece gracias a su alianza de más de 20 años con LA Galaxy, el patrocinio de camiseta más longevo en la historia de la Major League Soccer.

Como parte de este total global, en Centro y Sudamérica se patrocinan 17 deportistas, 4 embajadores de marca, 1 liga nacional, 2 equipos de fútbol y 4 instalaciones deportivas, además de participar en 18 competencias deportivas, impulsando así 13 disciplinas en la región.

Una experiencia global de campaña

Prepárate como Ronaldo cobra vida a través de una activación global totalmente integrada, presente en distintos puntos de contacto, incluidas experiencias inmersivas para los fanáticos en grandes momentos deportivos, contenidos en redes sociales con especialistas y atletas compartiendo insights sobre bienestar, además de una experiencia digital disponible de forma continua, donde el público puede explorar maneras prácticas de alimentarse como un profesional.

Banco CUSCATLAN impulsa una experiencia bancaria más moderna en Chiquimula

Banco CUSCATLAN, comprometido con la evolución constante de su experiencia de atención, presenta la actualización de su agencia en Chiquimula, incorporando espacios diseñados para brindar mayor comodidad, funcionalidad y eficiencia a sus clientes del oriente del país.

Esta iniciativa forma parte de la visión de Banco CUSCATLAN de continuar fortaleciendo su propuesta de servicio en Guatemala, acompañando el dinamismo comercial y económico de una de las regiones con mayor actividad productiva del país.

Ubicada en Plaza Financiera, Centro Comercial Pradera Chiquimula, la agencia ofrece servicios de banca personal y empresarial, incluyendo cuentas monetarias y de ahorro, productos crediticios, pagos, gestiones financieras y atención especializada para personas, emprendedores y comercios de la región. **La agencia atiende al público de lunes a domingo de 10:00 am a 7:00 pm.**

Los nuevos espacios incorporan ambientes más prácticos y accesibles, orientados a facilitar las gestiones financieras y fortalecer una atención más ágil y cercana para los usuarios.

“En Banco CUSCATLAN trabajamos continuamente para ofrecer soluciones financieras y espacios diseñados para responder mejor a las necesidades de nuestros clientes, brindando una atención ágil, cómoda y cercana”, indicó Pablo Rodríguez, gerente de Banca de Personas y PYME



Con una propuesta de atención enfocada en la experiencia del cliente, Banco CUSCATLAN continúa impulsando una banca más moderna y cercana para las familias, emprendedores y comercios de Chiquimula. Este compromiso sigue cobrando vida a través de La Sonrisa CUSCATLAN, sello que representa una atención más humana, ágil y confiable.