



## **El Estadio Cementos Progreso se prepara para una noche histórica con Ed Sheeran**



## **El Fútbol se vive a todo sabor con Pollo Campero**

Guatemala proyecta sumar  
20 mil toneladas de  
aguacate Hass para 2028



## El Fútbol se vive a todo sabor con Pollo Campero

En esta temporada de fútbol, Pollo Campero presenta nuevas opciones para compartir y productos exclusivos inspirados en la emoción de cada partido. A partir del 28 de mayo, familias, amigos y aficionados podrán disfrutar cada encuentro junto al inconfundible sabor Campero, celebrando la emoción del fútbol y compartiendo todos juntos esos momentos que se viven a todo sabor.

Como parte de esta temporada, Pollo Campero presenta el nuevo Banquetazo Campero, una combinación pensada para compartir que incluye 11 alitas, 11 camperitos, 8 jalapeño poppers, papas y 3 aderezos. Además, también estarán disponibles opciones ideales para reuniones con familia y amigos, como los Banquetes de 34 alitas o camperitos y la Pizza Campero. La experiencia se complementa con empaques de edición especial inspirados en la emoción del fútbol, que acompañarán cada encuentro y llevarán el espíritu de cada partido a la mesa.

Asimismo, Pollito se suma a esta temporada con productos exclusivos para quienes desean llevar la emoción del fútbol más allá de cada partido. El nuevo Pollito Kawaii futbolero estará disponible en restaurantes seleccionados con Tienda de Pollito en una edición limitada con seis estilos diferentes y una vestimenta especialmente diseñada para vivir esta fiesta futbolera. Y, el bucket coleccionable de Pollito, ideal para acompañar cada encuentro, podrá ser adquirido en todos los restaurantes Campero.



*"En Pollo Campero creemos que la emoción del fútbol se vive mejor cuando estamos todos juntos, y esta temporada mundialista es la oportunidad perfecta para compartir sabores que te hacen sentir bien, preparados con dedicación de nuestra familia, para la tuya". agregó Sergio Posadas, Gerente de Menú de Pollo campero.*

*Todos los productos de temporada estarán disponibles por tiempo limitado del 28 de mayo al 28 de julio en todos los restaurantes del país, para llevar, autoservicio, Campero a Domicilio al 1777, App, Web Campero, o a través de WhatsApp al 2374-1777, así como en plataformas de pedidos Uber Eats y Pedidos Ya.*

## El Estadio Cementos Progreso se prepara para una noche histórica con Ed Sheeran

Guatemala se prepara para una noche de escala internacional en el Estadio Cementos Progreso, que el próximo 27 de mayo recibirá a Ed Sheeran en un concierto ante miles de asistentes, posicionando al recinto como uno de los principales escenarios para espectáculos internacionales en el país.

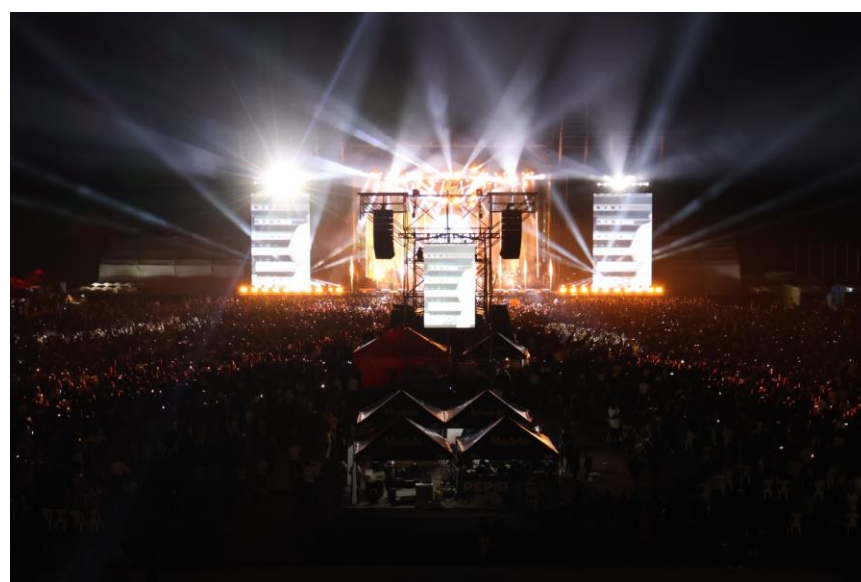
Inaugurado en 1991, el Estadio Cementos Progreso ha evolucionado de ser uno de los principales escenarios deportivos del país a un espacio multifuncional con relevancia cultural, musical y social. A lo largo de más de tres décadas, ha sido sede de encuentros memorables que han acompañado a distintas generaciones.

En los últimos años, el recinto ha atravesado un proceso de modernización para responder a las exigencias de los espectáculos contemporáneos. Destacan la renovación de la gramilla bajo estándares internacionales y próximamente la actualización del sistema de iluminación para eventos nocturnos y transmisiones deportivas. También se han remozado los baños para el público y se ampliaron los camerinos con espacios de crioterapia, orientados a mejorar la recuperación de los deportistas.

### Impacto más allá del espectáculo

Cada evento en el Estadio Cementos Progreso genera una dinámica que trasciende el recinto y activa su entorno. La movilización de asistentes impulsa la actividad económica en la zona 6, consolidando al sector como un punto de encuentro que va más allá del evento en sí.

En el caso de producciones internacionales, este impacto se amplifica al posicionar a Guatemala dentro del circuito regional de conciertos de gran formato, abriendo nuevas oportunidades para el desarrollo del entretenimiento en el país.



La llegada de Ed Sheeran confirma la capacidad del Estadio Cementos Progreso para albergar eventos de alto nivel, donde la coordinación entre infraestructura, tecnología y logística se traduce en experiencias memorables.

*"La llegada de un artista de talla internacional como Ed Sheeran confirma que el Estadio Cementos Progreso cuenta con la infraestructura, la logística y la visión necesarias para albergar espectáculos de primer nivel, posicionando a Guatemala dentro del circuito regional de grandes conciertos", comentó Erick Fión, gerente de proyectos del Estadio Cementos Progreso.*

Sus gradas, testigo de innumerables jornadas deportivas, se transformarán en un escenario de música, luces y emociones compartidas, sumando un nuevo capítulo a la historia del recinto y reafirmando su relevancia como uno de los principales espacios para eventos de gran escala en Guatemala.

## Guatemala proyecta sumar 20 mil toneladas de aguacate Hass para 2028 si supera retos de competitividad

Guatemala tiene la oportunidad de fortalecer su posición en el mercado internacional del aguacate con una proyección de hasta 20,000 toneladas adicionales de aguacate Hass fresco para 2028. Para lograrlo, el Comité de Aguacate de AGEXPORT está contribuyendo para atender los retos como lo es el cambio climático, además de continuar fortaleciendo el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales y la apertura de nuevos mercados con el fin de capitalizar su potencial tanto en fresco como procesado.

*“Tenemos sectores con enorme potencial, como el aguacate, pero ese potencial necesita un entorno que acompañe su crecimiento. La competitividad no se construye solo desde las empresas; requiere decisiones país, visión de largo plazo y acciones concretas que nos permitan pasar de las barreras a las soluciones”, afirmó Amador Carballido, Director General de AGEXPORT.*

En 2025, las exportaciones de aguacate guatemalteco alcanzaron US\$17 millones, un crecimiento del 3 % respecto al año anterior, según BANGUAT. El resultado es positivo, pero refleja que el desempeño todavía podría ser mayor si el país logra reducir las barreras que afectan la productividad y la logística.

Sin embargo, con más de 13,217 hectáreas sembradas y una tendencia de crecimiento del 15% aproximadamente para los próximos 10 años.



### El V Congreso Nacional de Aguacate: una plataforma para acelerar soluciones

Con ese contexto y el creciente interés por producir y exportar aguacate en Guatemala: el Comité de Aguacate de AGEXPORT organizará el Congreso Nacional de Aguacate, un encuentro diseñado para fortalecer las capacidades técnicas y comerciales del sector.

El evento se llevará a cabo el 18 y 19 de junio en la Escuela Nacional Central de Agricultura (ENCA), y reunirá a productores, exportadores, técnicos y profesionales de la industria aguacatera para conocer las últimas tendencias en producción, tecnología aplicada y modelos de gestión desarrollados en países líderes del sector a nivel mundial.

## Grupo Los Tres presentó en el país la nueva SUV Jetour G700

Grupo Los Tres presentó en el país la nueva Jetour G700, una SUV que redefine el concepto de lujo y desempeño off-road al combinar potencia híbrida, tecnología avanzada y un diseño imponente preparado para cualquier terreno.

Con una estética robusta y sofisticada, la nueva Jetour G700 incorpora un sistema híbrido enchufable de alto desempeño que supera los 900 caballos de fuerza combinados, ofreciendo una experiencia de manejo excepcional tanto en ciudad como en rutas extremas. Con más de 900 caballos de fuerza, se posiciona como el SUV más potente en llegar al mercado guatemalteco hasta la fecha.

Además, cuenta con ocho modos de manejo adaptados a diferentes superficies y condiciones, brindando máxima versatilidad y control en cada aventura.

La Jetour G700 combina innovación y capacidad todoterreno con tecnología de última generación. Incorpora cámara panorámica de 360°, asistencias avanzadas de conducción, suspensión inteligente y un sistema de tracción 4x4 equipado con retranca y bloqueo de diferencial, diseñado para superar con confianza cualquier camino, desde la ciudad hasta los desafíos más exigentes del off-road.

En su interior, destaca por ofrecer un ambiente premium con acabados de lujo, amplio espacio y conectividad inteligente para todos los ocupantes. Sus asientos en cuero automotriz, climatizador automático, sistema de infoentretenimiento con pantalla táctil de gran formato, integración con Android Auto y Apple CarPlay, iluminación ambiental y sistema de audio premium garantizan una experiencia sofisticada y confortable.



En materia de seguridad, la Jetour G700 incorpora airbags frontales, laterales y de cortina, monitoreo de presión de llantas, freno de estacionamiento eléctrico, asistente de arranque en pendiente, control electrónico de estabilidad, control de tracción y múltiples asistencias avanzadas a la conducción que refuerzan la seguridad y la confianza en cualquier entorno.

Los clientes también contarán con el respaldo de una garantía especial de siete años o 200,000 kilómetros, reafirmando el compromiso de Jetour con la calidad, durabilidad y confiabilidad. La Jetour G700 estará disponible en distintos colores y equipará aros de aleación de gran formato que complementan su carácter imponente y sofisticado.

Grupo Los Tres reafirma su compromiso de continuar ampliando la oferta de movilidad en Guatemala con vehículos innovadores que responden a las necesidades de los conductores modernos y de los amantes de la aventura.

## Cinco años de El Cubo Center, transformando el panorama de la innovación y el empleo en el país

Hace cinco años nació El Cubo Center con una visión clara: construir un espacio donde las ideas pudieran convertirse en oportunidades reales para Guatemala. Hoy, se consolida como uno de los ecosistemas de innovación, emprendimiento y colaboración más importantes, impactando positivamente a miles de personas a través de sus cuatro pilares fundamentales: crear, colaborar, cultivar y generar más y mejor trabajo.

### Transformar ideas en impacto

En El Cubo Center, CREAR significa transformar ideas en soluciones reales que impulsan el futuro. Desde emprendimientos emergentes hasta empresas innovadoras, este espacio se ha convertido en un punto de encuentro para quienes buscan desarrollar proyectos con propósito e impacto.

Actualmente, 40 empresas consideran a El Cubo su hogar, consolidando una comunidad empresarial diversa y dinámica. Empresas como Ecofiltro, OneBot, Avanmed y Osmo representan ese espíritu de innovación, utilizando tecnología, creatividad y visión empresarial para generar nuevas oportunidades en el país.

A lo largo de estos cinco años, El Cubo ha inspirado a cientos de emprendedores y profesionales a pensar diferente, experimentar y convertir la innovación en acción, brindando un entorno diseñado para crecer, conectar y construir soluciones con propósito.

### Construir comunidad y conexiones

La COLABORACIÓN ha sido el corazón de la comunidad de El Cubo Center. Gracias a alianzas estratégicas con organizaciones como Banco Industrial y BNI, así como a través de los eventos de su "Cubonidad", este centro de negocios ha fortalecido el ecosistema emprendedor y creativo de Guatemala.

### Aprendizaje continuo y crecimiento

CULTIVAR significa aprender continuamente, desarrollar talento y promover una cultura de crecimiento. Durante estos cinco años, El Cubo ha desarrollado una programación enfocada en innovación, liderazgo, creatividad y bienestar, con más de 200 charlas y talleres realizados.

Entre sus actividades destacan iniciativas como 10XGuate, talleres de emprendimiento, charlas sobre pensamiento sistémico, mercaditos emprendedores y encuentros diseñados para fortalecer la comunidad.



### Innovación que genera oportunidades

Desde su fundación en 2021, El Cubo Center ha demostrado que la innovación también puede convertirse en una herramienta de transformación social y desarrollo económico.

En sus primeros años de operación, 40 empresas se establecieron dentro de sus instalaciones y se generaron más de 200 empleos directos, impulsando el crecimiento económico de Antigua Guatemala y sus alrededores.

Uno de los proyectos más relevantes en este eje ha sido la Job Expo, una feria de empleo creada para conectar a los guatemaltecos con oportunidades laborales reales y dignas. A través de esta iniciativa, miles de personas han podido acercarse a empresas nacionales e internacionales de sectores como tecnología, turismo, manufactura, educación y servicios.

## Calor extremo eleva el consumo eléctrico en Guatemala

Las intensas temperaturas registradas en Guatemala durante las últimas semanas de abril y mayo de 2026 están provocando un incremento significativo en la demanda de energía eléctrica, impulsado principalmente por el uso constante de equipos de enfriamiento en hogares, comercios e industrias.

El pasado 25 de abril, el país alcanzó uno de los registros térmicos más altos del año, con temperaturas de hasta 43.4 grados centígrados en Zacapa, según datos registrados por el Instituto de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -Insivumeh-, reflejando una temporada de calor extremo que ha elevado el consumo energético en distintas regiones del territorio nacional.

De acuerdo con empresas distribuidoras de energía, este fenómeno climático ha generado una mayor utilización de ventiladores, sistemas de aire acondicionado, refrigeración industrial y otros equipos eléctricos, aumentando considerablemente la presión sobre el Sistema Nacional Interconectado (SNI), la red que permite transportar la energía desde las centrales de generación hasta hogares, comercios e industrias en todo el país. En mayo, el Administrador del Mercado Mayorista, -AMM-, registró una nueva demanda máxima histórica de 2,400.02 megavatios (MW).

Según especialistas del sector destacan que, ante escenarios de alta demanda, el sistema de transmisión eléctrica adquiere un papel estratégico para garantizar la continuidad y estabilidad del suministro energético nacional.

Guatemala cuenta con un sistema de transmisión estructurado en anillos o mallas eléctricas, diseñado para fortalecer la capacidad de transporte de energía, facilitar la interconexión entre regiones y permitir la incorporación de nuevas fuentes de generación eléctrica. Esta infraestructura es clave para responder eficientemente durante épocas de consumo extraordinario como la actual.

En ese contexto, la Asociación Guatemalteca de Transportistas de Electricidad (AGTE) resaltó la importancia de la infraestructura desarrollada por el sector transportista para sostener el funcionamiento del sistema eléctrico nacional en momentos de alta exigencia.



Actualmente, los agentes transportistas asociados a la AGTE operan:

- 1,992 kilómetros de líneas de transmisión eléctrica.
- 150 subestaciones de transmisión en todo el país.

Además, entre 2015 y 2025, los transportistas asociados realizaron inversiones superiores a 901 millones de dólares en infraestructura de transmisión eléctrica, fortaleciendo la capacidad y resiliencia de la red nacional.

Juan Jacobo Rodríguez, vicepresidente de la AGTE y Gerente General de la empresa Conecta, subraya que estas inversiones son fundamentales para garantizar que la energía pueda movilizarse de forma segura y eficiente hacia las regiones donde más se necesita, especialmente durante temporadas de calor extremo, cuando el consumo eléctrico alcanza niveles elevados.