



## **El Zapote lanza Hoppy Lager, llena de frescura y amargor más intenso**



Henkel abre la convocatoria  
para el Premio  
Martha Schwarzkopf  
Mujeres en la Ciencia

**Primera edición del Día  
Mundial de las Abejas  
marca un hito para la  
apicultura en Guatemala**



## Este verano, El Zapote lanza Hoppy Lager, llena de frescura y amargor más intenso

El Zapote Brewing Company continúa innovando en estilos únicos de cervezas artesanales, y para esta temporada de verano lanza su cerveza Hoppy Lager, con el clásico perfil de frescura de una lager, pero ahora infundada con un amargor más intenso.

La Hoppy Lager estará disponible en todo el país hasta agotar existencias.

El consumidor de cerveza guatemalteco podrá sentirse identificado con este estilo delicioso de cerveza lager refrescante que combina el aroma y sabor a lúpulos, que reflejan frutas tropicales y notas a galleta provenientes de la malta, presentándose de una manera muy equilibrada, con un final seco y bien atenuada. Esta innovación no es solo para los amantes de las cervezas artesanales, sino también aquellos que les gusta probar cervezas diferentes y aprender de su historia, así como para quienes buscan experiencias de maridajes balanceados con platillos fáciles de obtener o preparar.



La Hoppy Lager de El Zapote es una cerveza de fermentación baja y cuerpo ligero, con un color dorado y espuma blanca que une los aromas de lúpulos tropicales con el balance dulce de una cerveza lager. Además, contiene un 5% de volumen alcohólico. Además, es la primera vez que se utilizan lúpulos Trident y Alora, en conjunto con el tradicional El Dorado que se utilizó en un proceso de Dry Hopping. El maridaje ideal para esta cerveza es con alitas de pollo, tacos,

*“Imagina este verano, degustar una hamburguesa acompañada de esta deliciosa cerveza. Así es como podríamos describir disfrutar de la Hoppy Lager, nuestra más reciente innovación que contiene sabores ricos y dulces a malta, con un aroma asociado a frutos tropicales y amargos cítricos”, comenta Nicolás Cofiño, gerente de marca El Zapote.*



La etiqueta que caracteriza esta innovación se trabajó con colores de verano, utilizando el anaranjado y sus derivados como contraste. En ella, se puede observar a “Hoppy”, el personaje principal de El Zapote, sosteniendo un vaso de cerveza Hoppy Lager, con una vestimenta que sugiere que ama este estilo y lo está apreciando. Además, se ha integrado un código QR, que lleva a un video que cuenta las características de la cerveza, un poco de su historia y platillos recomendados para maridajes.

Esta cerveza es una edición limitada y estará en el mercado mientras duren existencias. Los consumidores podrán adquirirlas en las tabernas de El Zapote, Super 24, APP Tu Hogar, Walmart y La Torre, así como establecimientos en todo el país. También puedes contactar el canal directo de servicio a domicilio de El Zapote por medio del WhatsApp 5286-8853.

## LG y Agencias WAY encienden el "LG BOMBAZO" con descuentos especiales



LG Electronics (LG) anuncia el lanzamiento de su campaña "LG Bombazo" en Guatemala, una semana especial de promociones y descuentos para acercar soluciones de tecnología mundial al hogar guatemalteco **disponible desde ya, hasta el 21 de mayo**. A través de una alianza estratégica con Agencias Way, LG facilita el acceso a innovación en soluciones para el hogar como entretenimiento, refrigeración, sistemas de lavado inteligente y climatización, reforzando su liderazgo en el mercado local.

Con los beneficios que brinda esta semana de LG Bombazo, el consumidor podrá equipar su hogar con productos eficientes e innovadores. Los usuarios interesados en renovar sus sistemas de entretenimiento o línea blanca podrán encontrar beneficios directos en el precio de adquisición, lo que permite una inversión más eficiente del presupuesto familiar en comparación con otros periodos del año.

Para asegurar una experiencia de compra integral, LG y Agencias Way han habilitado todos sus puntos de venta físicos y plataformas digitales a nivel nacional. En las tiendas principales, los consumidores cuentan con la asistencia de promotores de LG para recibir interacciones personalizadas y asesoría técnica sobre el funcionamiento de los dispositivos.

La estrategia de LG para este evento trasciende la oferta comercial, buscando mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos. Al integrar tecnologías que optimizan el tiempo y los recursos en las tareas del hogar, LG aspira a que el usuario pueda dedicar más tiempo al descanso y a sus actividades personales, validando el propósito "Life's Good" de marca de que, con la tecnología adecuada, la vida es mejor.

## Henkel abre la convocatoria para el Premio Martha Schwarzkopf para Mujeres en la Ciencia

Henkel se enorgullece en anunciar la apertura del plazo de solicitud para la quinta edición del Premio Martha Schwarzkopf para Mujeres en la Ciencia. Este premio internacional reconoce a científicas cuya investigación innovadora hace avanzar el campo de la ciencia capilar y de las fibras. El plazo de solicitud se abre el 5 de mayo, coincidiendo con el mes de nacimiento de Martha Schwarzkopf.

### En homenaje al legado de Martha Schwarzkopf

El premio rinde tributo a Martha Schwarzkopf, una verdadera pionera que fue una de las primeras mujeres en Alemania en dirigir una empresa y la fundadora visionaria del Instituto de Investigación Capilar. Hoy, Schwarzkopf es la marca de consumo más grande de Henkel en la categoría capilar. Sus innovaciones tecnológicas tienen profundas raíces en el rico legado del Instituto de Investigación Capilar Schwarzkopf, que ha crecido hasta convertirse en una red global de laboratorios de investigación y desarrollo, salones de prueba capilar y academias de peluquería, todos dedicados a avanzar la ciencia capilar en todo el mundo.

### Cómo presentar la solicitud

El Premio Martha Schwarzkopf da la bienvenida a solicitudes de científicas con logros de investigación en ciencias capilares, de las fibras y campos científicos relacionados, incluyendo, pero sin dejar a un lado a las áreas de ciencias naturales, materiales y cosméticas, biotecnología y ciencia de proteínas, investigación de tintes y pigmentos capilares, ingeniería mecánica y física de fibras, informática, modelado y simulación, medicina y ciencias biológicas relacionadas con el cabello y el cuero cabelludo.

Se aceptan solicitudes tanto de científicas consolidadas como de talentos emergentes que demuestren una sólida trayectoria científica y logros significativos



### Período y proceso de solicitud

Las candidatas interesadas están invitadas a presentar los documentos de solicitud requeridos en inglés hasta el 31 de julio de 2026, por correo electrónico a [RnD.Award@henkel.com](mailto:RnD.Award@henkel.com), que incluyen:

- **Carta de motivación**
- **Curriculum vitae breve**
- **Lista de publicaciones clave**
- **Resumen de investigación relevante disponible públicamente**
- **Foto de solicitud (opcional)**

Las galardonadas obtendrán reconocimiento científico internacional y recibirán un premio económico, así como oportunidades de intercambio científico, mentoría y colaboración. Además, serán invitadas a asistir a la Ceremonia de Entrega del Premio Martha Schwarzkopf, que se celebrará junto con un evento científico de la creciente red Martha Schwarzkopf en Alemania en el verano de 2027.

## Primera edición del Día Mundial de las Abejas marca un hito para la apicultura en Guatemala

En 2025, las exportaciones de miel de abeja alcanzaron aproximadamente US\$3.8 millones y 1,277 toneladas métricas. Este contexto confirma la importancia de promover buenas prácticas, trazabilidad, diferenciación y mecanismos que protejan al consumidor frente a productos adulterados.

Adicional al valor comercial, la apicultura guatemalteca constituye una actividad estratégica para la agricultura, la biodiversidad y la generación de ingresos rurales. Actualmente, Guatemala cuenta con aproximadamente 4,200 apicultores registrados, cerca de 6,000 apiarios y más de 234 mil colmenas, con una producción estimada entre 2,000 y 2,600 toneladas anuales. Sin embargo, el sector enfrenta presiones que limitan su potencial: baja productividad en algunas zonas, efectos del cambio climático sobre floraciones, presencia de genética africanizada, necesidad de fortalecer registros y trazabilidad, y competencia desleal derivada de la adulteración de miel en mercados locales e internacionales.



Ante esta situación, la alianza del Programa Moscamed y el Comité Apícola de AGEXPORT, junto con el apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y Universidad Zamorano desarrollan la primera edición del Día Mundial de las Abejas (DMA) 2026, una plataforma técnica, productiva y estratégica orientada a reunir a actores clave para posicionar una ruta de acción para la competitividad de la apicultura guatemalteca, y actualizar las capacidades de los apicultores. La agenda, **realizada del 19 al 21 de mayo**, integra espacios de diálogo institucional, formación práctica y capacitación virtual para responder a los principales retos del sector: resiliencia climática, productividad, trazabilidad, calidad, sanidad, diferenciación de productos de la colmena, entre otros.

### Tres espacios para fortalecer al sector apícola nacional

**19 de mayo**, se realizará un networking de actores clave para el fortalecimiento del sector apícola de Guatemala, orientado a presentar la situación actual del sector a tomadores de decisión e identificar sinergias y rutas de acción interinstitucional con otras entidades público-privadas.

**20 de mayo**, en el Centro de Transferencia y Tecnología Apícola CTTAMOSCAMED, Río Bravo, Suchitepéquez, se desarrollará una formación técnica en apicultura tropical para la exportación, dirigida a 40 apicultores y técnicos de campo, con miras a generar espacios prácticos de transferencias de conocimientos para incrementar la competitividad, resiliencia y productividad de los actores primarios de la cadena.

**21 de mayo**, se ampliará el alcance del día anterior con un programa de formación virtual, donde también se capacitará sobre prácticas de comercialización. La agenda incluirá la participación de expertos nacionales e internacionales, entre ellos profesores de Universidad Zamorano.

## Banco Industrial formalizó alianza estratégica con FMO, DEG y Proparco

Banco Industrial anunció un Financiamiento Sindicado liberado por FMO (Banco de Desarrollo de los Países Bajos), con participación de DEG (filial del Banco de Desarrollo Alemania KfW) y Proparco (filial de la Agencia Francesa de Desarrollo AFD), como parte de un esquema conjunto orientado a ampliar el acceso a capital sostenible en Guatemala.

Esta alianza se ejecutó bajo un modelo de financiamiento sindicado, que simplifica la coinversión a partir de la confianza mutua y procesos compartidos. Este enfoque permitió movilizar recursos de forma coordinada, consolidando a los tres bancos europeos de desarrollo como un solo socio estratégico para Banco Industrial.

Esta transacción se estructuró mediante un financiamiento sindicado por 300 millones de dólares, diseñado para canalizar capital internacional de alto impacto hacia sectores clave del desarrollo, reafirmando el compromiso conjunto con el crecimiento económico, la inversión responsable y la generación de empleo en Guatemala. La operación permitirá el otorgamiento de créditos verdes para clientes individuales, corporativos, microempresas y pymes, con el objetivo de fortalecer el tejido productivo del país.

Esta transacción consolida a Banco Industrial como uno de los principales receptores de capital de desarrollo en Centroamérica, respaldado por una relación histórica de confianza con estas entidades europeas y por su capacidad para transformar financiamiento internacional en oportunidades concretas para sus clientes y para Guatemala.



La firma del acuerdo se realizó en las oficinas centrales de Banco Industrial, en un encuentro que reunió a representantes de las entidades participantes y aliados estratégicos

*“En Banco Industrial estamos comprometidos con convertir el acceso a capital internacional en oportunidades reales para el sector productivo del país. Esta alianza refleja una visión compartida con socios estratégicos que creen en el potencial de Guatemala y en la importancia de impulsar un desarrollo sostenible”, señaló Luis Lara Grojec, Gerente General y Director Corporativo de Banco Industrial.*

FMO, DEG y Proparco cuentan con una amplia trayectoria en el financiamiento de proyectos en mercados emergentes, promoviendo la inclusión financiera, el fortalecimiento empresarial y la acción climática. Su participación en esta operación refuerza el papel de Banco Industrial como un socio confiable para canalizar capital de desarrollo hacia la economía guatemalteca.