



JBL la icónica marca de audio celebra 80 años impulsando el sonido



Lo que debes saber sobre seguros para proteger tu patrimonio y tu futuro

Día Mundial sin Tabaco
nutrición protectora para el
corazón y los pulmones

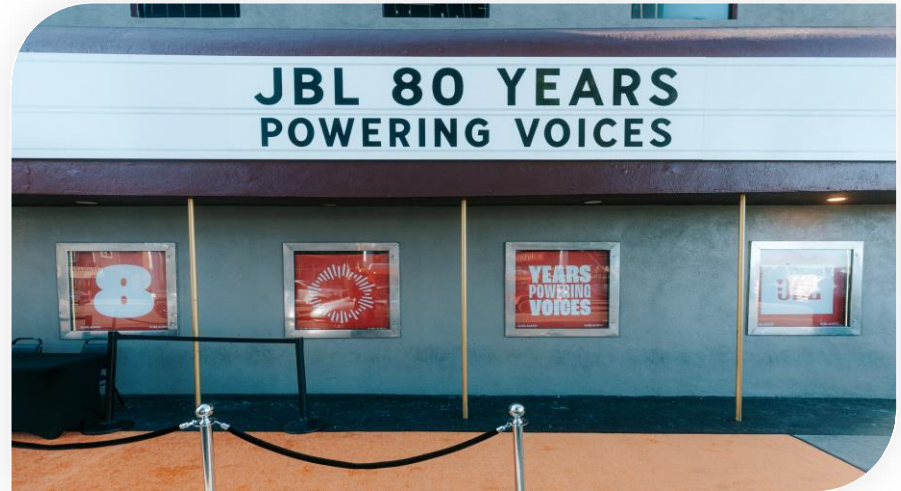


JBL la icónica marca de audio celebra 80 años impulsando el sonido

Un legado de liderazgo

Desde su fundación en 1946 por el visionario ingeniero James B. Lansing, JBL ha establecido el estándar en innovación de audio. Desde estudios de grabación profesionales y entretenimiento en el hogar, hasta momentos culturales legendarios como Woodstock y Tomorrowland, JBL se ha mantenido fiel a su misión de ofrecer un sonido auténtico y sin filtros.

Hoy, la influencia de JBL es incomparable. Es líder global en audio personal, con cientos de millones de personas escuchando su música favorita a través de bocinas portátiles y audífonos JBL. Además, JBL Professional impulsa más del 40% de las salas de cine en el mundo, así como estadios, estudios de grabación y recintos musicales, garantizando una experiencia de sonido de alta calidad accesible para todos, incluyendo el entorno automotriz.



Ocho décadas de innovación

Durante ocho décadas, los ingenieros de JBL han sido pioneros en tecnologías que han transformado la manera en que se crea y se experimenta el sonido, desde diseños revolucionarios de altavoces hasta soluciones inteligentes premiadas para audio profesional, de lujo, portátil y automotriz.

De cara al futuro, JBL continúa moldeando la evolución del sonido con inversiones en tecnologías de vanguardia como el audio espacial, paisajes sonoros adaptivos y experiencias inmersivas que integran el audio de forma natural en la vida cotidiana. La sostenibilidad también es un aspecto clave, guiando el diseño y la producción hacia un futuro más responsable para la innovación en audio.

El compromiso de JBL con la innovación va más allá de sus productos. A través de iniciativas impulsadas por la comunidad como JBL Music Academy, JBL Campus Program y alianzas con algunas organizaciones como Girls Make Beats, JBL reúne artistas emergentes con la industria para derribar barreras y amplificar las voces diversas que definirán el futuro del audio.

Momentos clave del aniversario

Para celebrar su 80 aniversario, JBL llevó a cabo una serie de iniciativas globales, incluyendo la JBL Playback Gallery, una experiencia que presentó ocho décadas de productos icónicos de la marca con comentarios de expertos y demostraciones técnicas. La gira visitó ciudades clave durante 2026 como Ámsterdam, Los Ángeles, Múnich, Nueva York, Tokio y Viena.

Otros proyectos incluyeron una revista digital especial disponible por tiempo limitado y el lanzamiento de una temporada completa del podcast Audio Talks de Harman, con conversaciones junto a ingenieros, diseñadores y músicos que han influido en el sonido de JBL, además de un video conmemorativo del aniversario.

Con 80 años de experiencia en audio y una visión audaz hacia el futuro, JBL reafirma su compromiso de impulsar voces que mueven, conectan e inspiran a personas de todo el mundo.

Lo que debes saber sobre seguros para proteger tu patrimonio y tu futuro

En un mundo donde la incertidumbre forma parte del día a día, la prevención se ha convertido en uno de los pilares más importantes para la estabilidad personal y empresarial. En este contexto, los seguros destacan como una herramienta clave no solo para reaccionar ante imprevistos, sino para anticiparse a ellos de manera inteligente.

De acuerdo con la Asociación de Corredores de Seguros y Fianzas de Guatemala, adoptar una visión preventiva en torno a los seguros permite a las personas tomar decisiones más estratégicas sobre su bienestar y su futuro financiero.

Lejos de ser un gasto, los seguros representan una inversión en tranquilidad. Contar con una cobertura adecuada facilita enfrentar situaciones inesperadas como emergencias médicas, accidentes o pérdidas patrimoniales sin comprometer la estabilidad económica ni los planes a largo plazo.

Para aprovechar realmente sus beneficios, es clave comprender algunos conceptos básicos:

Prima: es el valor que se paga por contar con la protección del seguro, ya sea mensual, trimestral o anual.

Cobertura: define qué situaciones están protegidas por la póliza.

Exclusiones: son los casos específicos que el seguro no cubre, y es fundamental conocerlos.

Deducible: es el monto que asume el asegurado antes de que la aseguradora cubra el resto.

Suma asegurada: es el monto máximo que la aseguradora pagará en caso de un siniestro.

Póliza: es el contrato que contiene todos los términos, condiciones, derechos y obligaciones.

Siniestro: es el evento que activa el seguro, como un accidente, enfermedad o pérdida.

Beneficiario: es la persona que recibe el beneficio del seguro en caso de que aplique.



Endoso: es una modificación o ajuste que se realiza a la póliza original.

Comprender estos términos permite tomar decisiones más informadas, comparar opciones y elegir coberturas que realmente respondan a las necesidades de cada persona o empresa.

En este proceso, el corredor de seguros juega un rol estratégico. Más que un intermediario, es un asesor que acompaña en la identificación de riesgos, explica cada detalle de forma clara y ayuda a construir una protección a la medida.

“Cuando las personas comprenden el valor de los seguros, dejan de verlos como un gasto y comienzan a utilizarlos como una herramienta de planificación para proteger su futuro”.

Además, integrar los seguros dentro de la planificación financiera permite no solo proteger el presente, sino también asegurar la continuidad de proyectos personales, familiares y empresariales. En un entorno cambiante, anticiparse ya no es una opción, sino una ventaja.

Apostar por la prevención a través de los seguros es, en esencia, una decisión estratégica que permite construir un futuro con mayor seguridad, confianza y estabilidad.

El Gallo Más Gallo incorpora la marca grs a su portafolio y fortalece la oferta para emprendedores

Como parte de su estrategia para ampliar las soluciones dirigidas al comercio minorista, El Gallo Más Gallo anunció la incorporación de la marca GRS Electrodomésticos a su portafolio, fortaleciendo así la categoría de refrigeración comercial y el acceso a equipos especializados para emprendedores y pequeños negocios en el país.

La iniciativa responde al crecimiento sostenido que ha experimentado el mercado guatemalteco en sectores como emprendimientos de alimentos y bebidas, tiendas de barrio, minimercados y negocios de conveniencia, impulsados por nuevas dinámicas de consumo y por la expansión de pequeños comercios tras la pandemia de covid-19.

Con más de 18 años de trayectoria en la región, GRS se ha especializado en el desarrollo de soluciones de refrigeración comercial diseñadas para negocios que requieren operación continua, eficiencia energética y durabilidad en condiciones de uso intensivo.

Soluciones para negocios en crecimiento

En esta primera fase estarán disponibles cinco productos de la línea comercial de GRS: dos congeladores comerciales (GF 150ST y GF 230) y tres vitrinas refrigeradas (GSF280BK, GLS 350FF y GLS 500FF).

Los equipos incorporan sistemas de enfriamiento rápido y uniforme, control de temperatura optimizado y estructuras robustas diseñadas para operación continua. Además, incluyen vidrios sin empañamiento que facilitan la exhibición de productos y parrillas o canastas de alambón que favorecen la circulación del aire frío y la organización del inventario.

Disponibilidad en tiendas y canal digital

Los productos GRS estarán disponibles inicialmente en 50 tiendas seleccionadas de El Gallo Más Gallo a nivel nacional, donde los clientes podrán conocer los equipos y recibir asesoría especializada para identificar la solución más adecuada según las necesidades de su negocio.



De forma paralela, la empresa contempla fortalecer su canal digital incorporando progresivamente este portafolio dentro de su ecosistema de comercio electrónico, con el objetivo de facilitar el acceso a equipos comerciales desde cualquier punto del país.

Los productos contarán con garantía formal respaldada por la marca, servicio técnico especializado, disponibilidad de repuestos y asesoría en punto de venta.

Proyección de crecimiento

Con esta incorporación, El Gallo Más Gallo busca dinamizar la categoría de refrigeración comercial dentro de su portafolio y ampliar la disponibilidad de equipos especializados en el retail tradicional.

Día Mundial sin Tabaco: nutrición protectora para el corazón y los pulmones

En el marco del Día Mundial Sin Tabaco, conmemorado cada 31 de mayo, expertos en salud hacen un llamado a reforzar la prevención del consumo de tabaco y nicotina, así como a promover hábitos que contribuyan a mitigar sus efectos en el organismo.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el consumo de tabaco es una de las principales causas de enfermedades cardiovasculares y respiratorias, además de estar vinculado a millones de muertes cada año a nivel global. En Guatemala, el tabaquismo continúa representando un desafío de salud pública, especialmente entre adolescentes y jóvenes adultos, quienes son más vulnerables a iniciar el consumo a edades tempranas.

Este 2026, la campaña se desarrolla bajo el lema: "Desenmascarando el atractivo: contrarrestando la adicción a la nicotina y al tabaco", destacando la importancia de generar conciencia sobre los factores que impulsan el consumo y las estrategias para prevenirlo.

Prevención y bienestar desde edades tempranas

El consumo prematuro de tabaco y otras sustancias con nicotina puede generar efectos negativos a largo plazo, afectando principalmente la salud pulmonar y cardiovascular.

Frente a este panorama, especialistas coinciden en que la adopción de estilos de vida saludables desde edades tempranas es fundamental. Entre estos, la alimentación cumple un rol relevante al fortalecer el organismo y mejorar su capacidad de respuesta ante agentes dañinos.

Alimentación como aliada de la salud cardiovascular y respiratoria

Si bien evitar el consumo de tabaco es la medida más efectiva para proteger la salud, una nutrición adecuada puede contribuir a disminuir algunos de sus efectos nocivos, especialmente aquellos relacionados con el daño celular y la inflamación.



Entre las principales recomendaciones nutricionales destacan:

Consumir frutas y verduras ricas en antioxidantes, como cítricos, fresas, zanahoria, espinaca, tomate y brócoli, debido a su aporte de vitamina C, vitamina E y betacarotenos, nutrientes que ayudan a combatir el daño celular causado por el tabaco.

Priorizar grasas saludables presentes en alimentos como aguacate, frutos secos, semillas y aceite de oliva, las cuales favorecen la salud cardiovascular. Asimismo, el consumo de pescado rico en omega-3, como sardina o salmón, puede contribuir a disminuir procesos inflamatorios.

Incluir minerales esenciales, como potasio y magnesio, importantes para la regulación de la presión arterial. Estos nutrientes se encuentran en alimentos como plátano, hojas verdes, semillas y legumbres.

Mantener una adecuada hidratación, ya que el consumo suficiente de agua favorece la eliminación de toxinas. Además, se recomienda moderar la ingesta de bebidas azucaradas o con exceso de cafeína.

En el contexto del Día Mundial Sin Tabaco, la prevención no solo implica evitar sustancias dañinas, sino también adoptar hábitos que promuevan una mejor calidad de vida.

ACECOGUA abre nueva etapa de vinculación con proveedores estratégicos del ecosistema de centros comerciales

La Asociación de Centros Comerciales de Guatemala ACECOGUA reunió a proveedores estratégicos del sector en la VIP Strategic Meeting, un encuentro realizado como parte de la ruta previa a NEXUS 2026, con el objetivo de integrarlos de forma más activa al ecosistema de centros comerciales y reconocer su papel en la operación diaria, la innovación y la competitividad del sector.

NEXUS 2026, que se llevará a cabo el próximo 3 de junio en Tikal Futura Hotel & Convention Center, reunirá a desarrolladores, administradores, gerentes, equipos de operación, mantenimiento, seguridad, leasing, mercadeo y comunicación, así como a retailers, marcas, emprendedores y empresas proveedoras de soluciones para centros comerciales. Durante la reunión, ACECOGUA compartió la evolución de la asociación, las oportunidades de participación que abrirá NEXUS 2026 y las distintas formas en que podrán vincularse de manera más activa al gremio. El objetivo es fortalecer una red más amplia de colaboración entre quienes administran, operan, abastecen e impulsan la experiencia diaria dentro de los centros comerciales.

“Los centros comerciales funcionan gracias a un ecosistema amplio, donde cada actor aporta valor desde su especialidad. Con esta reunión queremos abrir la puerta a una relación más cercana con los proveedores, porque su experiencia, sus soluciones y su capacidad de innovación son fundamentales para seguir fortaleciendo la operación y la experiencia que ofrecemos al visitante. NEXUS 2026 será precisamente ese punto de encuentro para conectar ideas, equipos y oportunidades”, afirmó Astrid Perdomo, directora ejecutiva de ACECOGUA.

NEXUS 2026 se perfila como una plataforma estratégica para impulsar la evolución operativa de los centros comerciales en Guatemala. Su agenda abordará temas como inteligencia de datos, analítica, inteligencia artificial, eficiencia energética, sostenibilidad, mantenimiento, seguridad integral, gestión de crisis, tecnología aplicada y liderazgo, con el objetivo de generar conocimiento práctico para quienes hacen posible la operación diaria del sector.

Con esta ruta de relacionamiento, ACECOGUA busca que los proveedores dejen de verse únicamente como prestadores de servicios y sean reconocidos como parte activa del ecosistema comercial. A través de NEXUS 2026, la asociación apuesta por conectar soluciones, talento y conocimiento para elevar la operación de los centros comerciales y generar nuevas oportunidades de negocio para todo el sector.



Con más de un siglo de historia, tradición, resistencia y gloria dentro del deporte mundial, la pasión del ciclismo vuelve a rodar por la pantalla de ESPN y en el Plan Premium de Disney+ con la cobertura en vivo del histórico Giro de Italia, una de las competencias más prestigiosas y desafiantes del calendario internacional.

Escuadras históricas y nuevos talentos buscarán conquistar la emblemática Maglia Rosa. Cada etapa podrá disfrutarse por ESPN, con análisis, cobertura única, desde el 8 de mayo en Nessebar, Bulgaria, marcando una salida histórica para la competencia. Tras continuar el recorrido por Italia, la competencia concluirá el hasta el 31 de mayo en Roma.

La emoción del torneo no se quedará solo en la competencia; ESPN.com.mx ofrecerá a los fanáticos información detallada, momentos destacados y las opiniones de nuestros especialistas.