



## **Summit Pro el primer paso estratégico para transformar el sector de la madera y el mueble**



## **Yo Emprendo x Guate abre convocatoria para su 4ª edición**

**INAB fortalece la  
estrategia nacional de  
prevención de incendios y  
reconoce labor de  
Brigadistas**



## Summit Pro el primer paso estratégico para transformar el sector de la madera y el mueble

La industria de muebles y productos de madera ha mostrado resiliencia en los últimos años. Desde hace 4 años vienen identificando señales de desaceleración que evidencian retos estructurales. Tras alcanzar un pico exportador de US\$231 millones en 2022, el sector aún no supera ese nivel, reflejando limitaciones vinculadas a costos, logística, trámites y condiciones del entorno internacional que frenan una nueva etapa de crecimiento sostenido.

Estábamos optimistas que pronto íbamos a superar esa estabilidad en las exportaciones que hemos tenido. Sin embargo, se nos vino una creciente competencia global, mayores presiones comerciales en Estados Unidos y desafíos para los productos de mayor valor agregado, particularmente en muebles terminados, que ya se ve reflejado en las exportaciones. En el 2025 cerramos con US\$222 millones en exportaciones, por encima de los US\$218 millones registrados en 2024. Aseguró la Presidente de la Comisión de Muebles y productos de madera de Agexport, Lorena Velásquez.

Las oportunidades siempre aparecen en los escenarios críticos. No obstante, para aprovecharlos es necesario estar preparados con las herramientas adecuadas y con una competitividad robusta.

En este sentido es que nace Summit Pro, la plataforma que busca unir a productores, carpinteros, fabricantes de muebles, empresas forestales, diseñadores, interioristas, constructores y proveedores estratégicos, en una jornada enfocada en identificar soluciones que permitan elevar la competitividad del sector, acelerar la adopción tecnológica y generar nuevos negocios.



**Summit Pro una plataforma que unirá el próximo 7 de mayo en el Centro de Convenciones Infinia, a productores, carpinteros, fabricantes de muebles, empresas forestales, diseñadores, interioristas, constructores y proveedores estratégicos.**

**“Summit Pro responde precisamente a ese desafío: fortalecer capacidades, acercar innovación a la industria y crear conexiones que se traduzcan en negocios y crecimiento”.** Es nuestro aporte como empresarios, porque la competitividad no depende solo del esfuerzo empresarial, sino también de un entorno que acompañe el potencial productivo del país.

“Summit Pro integrará conferencias, demostraciones de maquinaria y tecnología con participación de expertos internacionales y más de 20 expositores especializados. Además, contará con espacios comerciales y networking estratégico”, informó Aida Fernández, Directora de Crecimiento del Sector Exportador de Agexport.

## INAB fortalece la estrategia nacional de prevención de incendios y reconoce labor de brigadistas

En el marco de la conmemoración del Día del Combatiente de Incendios Forestales, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) reconoce la invaluable labor de quienes arriesgan su vida en la protección de los recursos forestales del país. Esta fecha destaca el compromiso, valentía y entrega de cada combatiente, actores fundamentales en la prevención y control de incendios forestales, una de las mayores amenazas para los bosques, la biodiversidad y las comunidades.

Como parte de sus acciones de prevención y control de incendios forestales, el INAB ha fortalecido significativamente a nivel nacional, capacitando a más de 5 mil personas anualmente, incluyendo comunidades, técnicos, brigadas y personal institucional. Además, ha promovido la organización territorial para la respuesta ante emergencias, conformando más de 115 brigadas voluntarias de primera respuesta local. Estas brigadas operan en comunidades, áreas bajo manejo forestal, fincas privadas y parques nacionales.

### FUNCIONES CLAVE DE LOS COMBATIENTES FORESTALES:

**Combate y Extinción:** Actúan directamente en la línea de fuego para suprimir las llamas, construyendo barreras físicas (cortafuegos) y utilizando agua o espuma, a menudo en terrenos de difícil acceso.

**Prevención y Vigilancia:** Realizan labores de limpieza en el bosque y actividades de sensibilización para evitar el inicio de incendios.

**Gestión del Fuego Táctico:** Emplean fuego de manera técnica y controlada para eliminar el combustible y detener la propagación de incendios mayores.

**Análisis del Terreno:** Evalúan el comportamiento del fuego y las condiciones meteorológicas para reportar la situación y coordinar las estrategias de las brigadas.

**Mantenimiento y Capacitación:** Se encargan del mantenimiento técnico de sus equipos de protección y herramientas, además de participar en entrenamientos continuos.



El INAB hace un llamado a la población para prevenir incendios forestales, ya que la mayoría son provocados por actividades humanas como quemas agrícolas sin medidas de control, fogatas mal apagadas, quema de basura, chispas generadas por maquinaria y/o cables eléctricos dañados.

### RECOMENDACIONES ANTE UN INCENDIO FORESTAL:

**Póngase a salvo.** No intente apagar el fuego si no cuenta con la preparación ni el equipo adecuado.

Observe la dirección del fuego y planifique una ruta de escape segura.

Diríjase a zonas con poca vegetación o áreas seguras.

Evite huir hacia barrancos, hondonadas o agujeros; permanezca cerca de cortafuegos, áreas ya quemadas o barreras naturales como ríos o carreteras.

No combata incendios en terrenos muy quebrados.

## Yo Emprendo x Guate abre convocatoria para su 4a edición

Junior Achievement Guatemala (JAG – Empresarios Juveniles), en conjunto con Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Fundación Industrial, anuncian la apertura de la convocatoria para la 4ª edición de Yo Emprendo x Guate.

Desde sus inicios, Yo Emprendo x Guate ha demostrado que cuando los jóvenes tienen la oportunidad de desarrollar sus ideas, no solo crean proyectos, sino que transforman su forma de ver su futuro y las posibilidades que tienen frente a ellos.

El programa está dirigido a estudiantes de tercero básico de institutos públicos y colegios privados de todo el país, quienes participan en un proceso en el que desarrollan un proyecto desde cero, tomando decisiones reales sobre su producto o servicio, su organización y su funcionamiento. A lo largo de esta experiencia, fortalecen habilidades como liderazgo, creatividad, trabajo en equipo y pensamiento estratégico.

Más que una competencia, es una experiencia que los reta a poner en práctica sus ideas y enfrentarse a desafíos reales. Los equipos avanzan en distintas etapas hasta llegar a una final nacional, donde se selecciona al grupo que representará a Guatemala en el evento regional Company of the Year (COY).



Las inscripciones ya están abiertas y los centros educativos tienen hasta la segunda semana de mayo para registrarse. Por ello, se hace un llamado a directores y docentes a sumar a sus estudiantes a esta iniciativa, brindándoles una experiencia que puede marcar un antes y un después en su formación.

***“Impulsar el talento joven es apostar por el futuro del país. Creemos en la capacidad de los estudiantes guatemaltecos para innovar, crear y generar soluciones que aporten al desarrollo económico y social de Guatemala”, expresó Carmen María Torrebiarte, presidente de Fundación Industrial.***

## El futuro de la banca es cercano: Nequi cumple un año liderando la inclusión digital en Guatemala

Nequi, la app financiera 100% digital respaldada por Bam, celebra su primer aniversario en Guatemala consolidándose como una alternativa financiera digital que busca transformar la forma en que las personas manejan su dinero, a través de soluciones simples, accesibles y cercanas para el día a día.

Durante este primer año, la plataforma ha conectado con miles de usuarios que buscaban una manera más ágil y práctica de enviar, recibir y organizar su dinero desde el celular, eliminando barreras tradicionales como filas, papeleo y costos innecesarios.

Desde su llegada al país, Nequi ha apostado por acercar los servicios financieros a más personas, impulsando herramientas digitales que se integran de forma natural en la cotidianidad de los guatemaltecos. Entre las funcionalidades más utilizadas destacan las transferencias entre bancos y usuarios Nequi, el retiro gratuito en cajeros 5B, el envío de remesas y el plan de ahorro desde la app.

Además, la plataforma ha contribuido a ampliar el acceso a servicios financieros para personas que antes no estaban bancarizadas o que buscaban opciones más simples y flexibles, especialmente jóvenes, trabajadores independientes y usuarios que reciben remesas.

Actualmente, Nequi cuenta con más de 100,000 usuarios en Guatemala, quienes utilizan la plataforma de manera constante para gestionar su dinero desde el celular. Asimismo, la recepción de remesas continúa consolidándose como una de las funcionalidades clave de la app, reflejando un crecimiento del 34 % en usuarios que reciben remesas en comparación con el mes anterior.



Con el respaldo de Bam, Nequi continúa fortaleciendo un ecosistema digital que conecta personas, emprendimientos y comercios, facilitando soluciones financieras pensadas para responder a las necesidades reales de los usuarios.

Como parte de su visión a futuro, la plataforma continuará expandiendo sus funcionalidades, fortaleciendo su ecosistema y desarrollando herramientas que sigan impulsando la inclusión financiera y la transformación digital en Guatemala.

Con este primer aniversario, Nequi reafirma su propósito de darle a las personas más libertad sobre su dinero, demostrando que manejar las finanzas puede ser simple, cercano y sin complicaciones.

## 81 millones de motivos, Grupo AG reafirma su impacto y visión a largo plazo en Centroamérica

Grupo AG presentó su quinto Informe de Sostenibilidad, "Horizonte de un legado", una propuesta que además de reflejar los resultados alcanzados en el último año, presenta la forma en que la organización proyecta su impacto hacia una nueva escala regional.

El informe evidencia avances concretos que consolidan la evolución de Grupo AG hacia un modelo de gestión donde la sostenibilidad es parte integral de la estrategia de negocio. Durante este período, la compañía fortaleció su operación bajo principios de eficiencia, innovación y responsabilidad, logrando que más del 57% de sus insumos provengan de materiales reciclados, movilizándose más de 2.1 millones de toneladas métricas y alcanzando un 88% de clima organizacional, acompañado de más de 14,000 horas de formación para sus colaboradores.

Estos resultados se complementan con la incorporación de herramientas como la inteligencia artificial para optimizar procesos, mejorar la seguridad y reducir incidentes, reflejando una gestión cada vez más eficiente, medible y centrada en las personas. "Estos resultados no son aislados. Son el reflejo de una organización que ha evolucionado hacia un ecosistema industrial más amplio, resiliente y humano" mencionó Mario Ordoñez, gerente de sostenibilidad Grupo AG.

El año 2025 no solo estuvo marcado por resultados sólidos, sino que representó un punto de inflexión en la historia de Grupo AG. Fue un período en que la organización consolidó avances operativos, financieros y de sostenibilidad, al mismo tiempo que dio un paso decisivo en su proceso de expansión regional, posicionándose en una nueva fase de crecimiento con impacto más allá de sus fronteras.



Hoy, ese crecimiento se traduce en un impacto directo e indirecto en más de 81 millones de historias. Más que una cifra, este alcance representa el potencial de transformar realidades, generar oportunidades y contribuir al desarrollo de una región más integrada y próspera.

A través de este documento, Grupo AG se compromete a operar con integridad absoluta y cero tolerancia a la corrupción, respetar la identidad y las leyes de cada país, desarrollar sus operaciones dentro de los límites del planeta y generar valor compartido mediante empleo digno, inversión social y fortalecimiento de cadenas de valor.

*"Horizonte de un legado" resume así la evolución de Grupo AG: una organización que parte de resultados concretos, escala su impacto a nivel regional y formaliza su compromiso de hacerlo bajo estándares que trascienden fronteras. Más que un informe, se trata de una declaración de cómo la compañía ha decidido crecer y del papel que busca desempeñar en el desarrollo sostenible de la región.*

## BAM presenta crecimiento en primer trimestre 2026

El Grupo Financiero Agromercantil (GFA) ha presentado sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2026, marcando un hito en su trayectoria con una ganancia acumulada neta que supera los Q160 millones. Esta cifra representa un crecimiento exponencial del 212% en comparación con el mismo período del año anterior, lo que equivale a un incremento de Q109 millones.

Este desempeño positivo se atribuye a un aumento de Q55 millones en el margen financiero, impulsado por mayores ingresos y una notable reducción en el costo de fondeo. Según la entidad, estos resultados no solo reflejan una mayor eficiencia operativa, sino que tienen un impacto directo en la solidez del sistema financiero nacional al fortalecer el portafolio de productos de Bam y Seguros Agromercantil.

Este desempeño positivo se atribuye a un aumento de Q55 millones en el margen financiero, impulsado por mayores ingresos y una notable reducción en el costo de fondeo. Según la entidad, estos resultados no solo reflejan una mayor eficiencia operativa, sino que tienen un impacto directo en la solidez del sistema financiero nacional al fortalecer el portafolio de productos de Bam y Seguros Agromercantil.

*"Como grupo estamos convencidos que nuestro principal enfoque continúa siendo nuestros más de 600,000 clientes, con estos resultados evidenciamos nuestra solidez y estabilidad que nos han acompañado por casi 100 años. Esta es una oportunidad para continuar garantizando un servicio sostenible de largo plazo por medio de productos innovadores y competitivos" indicó Alejandro Aguilar Vargas, Vicepresidente de Finanzas de Bam.*



Entre las implicaciones más relevantes para los beneficiarios se encuentran:

**Acceso a financiamiento:** El crecimiento del portafolio crediticio, que registró un aumento interanual de Q1,096 millones, permite a más guatemaltecos acceder a préstamos para diversos proyectos.

**Fortalecimiento empresarial:** El segmento empresarial de Bam mostró un crecimiento del 4.65%, lo que implica un mayor respaldo para los emprendedores y empresas que buscan expandir sus operaciones.

**Productos más accesibles:** La institución se ha enfocado en diversificar y robustecer su portafolio, ajustando su estructura de costos para ofrecer productos financieros más accesibles y alineados con las necesidades reales de los guatemaltecos y empresarios.