



VIVESOY celebra el día de la nutrición promoviendo alternativas saludables y deliciosas



Inauguran “Arte y Memoria” una mirada a cinco décadas de la Bienal de Arte Paiz

Bracos consolida su mercado con una alianza estratégica junto a la leyenda Carlos Ruiz



VIVESOY celebra el día de la nutrición promoviendo alternativas saludables y deliciosas

Cuidarse sabe Bien



Proteína 100% Vegetal | Excelente Fuente de Calcio | Vitamina D | Bajo en Kcal | Sin Lactosa

En el marco del Día de la Nutrición, Vivesoy, una marca con más de 20 años de experiencia en bebidas vegetales y presencia en más de 30 países destaca sus bebidas de almendra producidas en Guatemala, diseñadas especialmente para responder a las necesidades del consumidor centroamericano, promoviendo una alimentación saludable, balanceada y accesible para todos. Esto, considerando que cada vez más consumidores buscan alternativas vegetales que se adapten a estilos de vida más balanceados, priorizando productos con beneficios funcionales y mejor digestibilidad.

Vivesoy promueve alternativas prácticas y nutritivas para acompañar el día a día de los consumidores, esto a través de bebidas vegetales elaboradas con ingredientes de alta calidad, que combinan nutrición y sabor bajo su lema “Cuidarse sabe bien”. Las bebidas vegetales se alinean con las tendencias actuales de bienestar, consumo consciente y estilos de vida saludables, donde cada vez más personas buscan alternativas nutritivas a los productos tradicionales.

“En Vivesoy trabajamos para ofrecer opciones que acompañen al consumidor en su día a día, combinando salud y disfrute. Nuestro portafolio de bebidas vegetales está pensado en los gustos locales, pero también en las necesidades nutricionales de quienes buscan cuidarse, manteniendo un buen sabor”, afirmó Manuel Hernández Espeso, gerente de país en Distribuidora Maravilla.



Las bebidas vegetales de Vivesoy destacan por ser una excelente fuente de calcio, contener proteína 100% vegetal, estar enriquecidas con vitamina D, ser bajas en calorías y completamente libres de lactosa, lo que las convierte en una alternativa ideal para personas con intolerancia o para quienes desean incorporar opciones más ligeras en su dieta. Además, al no contener colesterol y ser de origen vegetal, se adaptan perfectamente a estilos de vida veganos o flexitarianos.

Paola Linares, nutricionista, comentó que las bebidas vegetales son una buena opción para sus pacientes, ya que les da herramientas y las pueden incorporar en su día a día. “Para mí es de gran valor, el poder saber que en Guatemala tenemos acceso y disponibilidad a estos productos”, agregó Linares.



Como parte de su compromiso con el desarrollo local, la gama de almendras de Vivesoy se produce en Guatemala, convirtiéndose en un hito para la industria nacional al fomentar la producción local, generar empleo y fortalecer la economía del país.

El portafolio incluye variedades con almendra: original, sin azúcar, vainilla, vainilla sin azúcar y chocolate; todas pensadas para adaptarse a distintos gustos y momentos de consumo: desde el desayuno, acompañando el café, hasta su uso en recetas o snacks saludables.

Los productos están disponibles en los principales supermercados, tiendas de conveniencia y puntos estratégicos del país. Vivesoy invita a los consumidores a sumarse a una nueva forma de cuidarse, donde la nutrición y el sabor van de la mano.

Con estas iniciativas, Vivesoy reafirma su compromiso de seguir impulsando alternativas vegetales que contribuyen al bienestar de los consumidores, promoviendo hábitos de alimentación más conscientes, prácticos y deliciosos.

Turismo rural y agroalimentación se posicionan como oportunidad para diversificar la oferta exportable de Guatemala

Organizado por la Asociación de Turismo Rural y Comunitario de Guatemala (ASOTURGUA), junto a aliados nacionales e internacionales, el encuentro reunirá a más de 100 participantes entre empresarios, líderes comunitarios, académicos y representantes institucionales, con el objetivo de fortalecer modelos productivos que generen mayor valor agregado en las economías rurales.

Bajo el lema "Turismo y agroalimentación: territorios con identidad, productos con valor", el congreso abordará cómo los territorios pueden transformar sus activos culturales, gastronómicos y productivos en experiencias diferenciadas con potencial de comercialización nacional e internacional.

La agenda contempla conferencias magistrales, talleres prácticos, recorridos interpretativos y espacios de networking, con la participación de expertos provenientes de México, Costa Rica, Chile y Guatemala, quienes compartirán experiencias sobre turismo agroalimentario, diseño de experiencias con identidad territorial, gastronomía como generadora de valor y mecanismos de certificación cultural.

El Congreso también impulsará discusiones orientadas a fortalecer la competitividad del sector mediante la formalización de emprendimientos, promoción de tarifas sostenibles, mejores marcos normativos y modelos de negocio más resilientes. A ello se suma el enfoque en sostenibilidad ambiental y preservación del patrimonio natural, factores cada vez más determinantes en la toma de decisión de viajeros y compradores internacionales.

Asimismo, el componente sociocultural busca revalorizar las expresiones vivas de las comunidades y convertir su identidad en un diferenciador competitivo dentro de una oferta turística global cada vez más exigente.

Con este encuentro, Guatemala busca alianzas entre comunidades, sector privado e instituciones para fortalecer un modelo de turismo sostenible que no solo genere ingresos locales, sino que también contribuya al posicionamiento internacional del país como proveedor de experiencias con alto valor agregado.

La familia de:



Lamenta el sensible fallecimiento de la empresaria **Susan Dougherty Novella (QEPD)**, una mujer con liderazgo que amaba a Guatemala.

Nuestras oraciones por la cristiana resignación para su familia, amigos y colegas.

"Estimada es a los ojos de Jehová la muerte de sus santos"
Salmos 116:15

Inaugura "Arte y Memoria", una mirada a cinco décadas de la Bienal de Arte Paiz

La Fundación Paiz abre oficialmente las puertas de su nuevo Centro Cultural al público, con la exposición "Arte y Memoria: Medio Siglo de la Bienal de Arte Paiz", curada por Francine Birbragher-Rozencwaig, PhD. La muestra está compuesta por una selección de más de 50 obras pertenecientes a su colección y creadas entre 1978 y 2026.

La Colección de Arte de Fundación Paiz se creó con la primera Bienal de Arte Paiz, realizada en 1978. Las obras que se exhibían en el evento artístico competían por los tres primeros lugares, dentro de un concurso que contaba con categorías que incluían pintura, dibujo, grabado, escultura, fotografía, entre otras técnicas. El certamen tenía el propósito de estimular la creación de artistas nacionales. Así, se llegó a reunir más de 300 obras de artistas guatemaltecos y centroamericanos.

"Como Fundación Paiz, es importante para nosotros exponer las obras para que este patrimonio privado se convierta en patrimonio social. Es un recorrido por el arte y los 50 años de nuestra institución, con el cual esperamos apoyar a los artistas, educar al público, generar investigación y diálogo sobre distintas escenas y aspectos sociales del país", destacó María Regina Paiz, presidenta de la Junta Directiva de Fundación Paiz.

Un Centro Cultural para todos los guatemaltecos

El nuevo Centro Cultural de Fundación Paiz incluye una galería y una biblioteca para registro, archivo e investigación. Cuenta además con un programa educativo y cultural, así como con una agenda musical, que incluirá conciertos de música resaltando el gran piano que forma parte de las reliquias de la familia Paiz. El Centro Cultural inaugura también una pérgola en la que se realizarán eventos en colaboración con restaurantes locales para fomentar la gastronomía nacional, así como otro tipo de actividades al aire libre.

El Centro Cultural cuenta con parqueo y su acceso es gratuito. La información sobre las actividades será dada a conocer por medio de las redes sociales de la Fundación Paiz y los medios de comunicación.



Para visitar la exposición

Fechas:

Del 28 de mayo al 30 de agosto

Horarios: Martes a viernes de 10 a 18 horas

Sábados de 10 a 16 horas

Dirección de la Fundación Paiz y Centro Cultural Fundación Paiz:

11 Avenida 33-32 Zona 5, Guatemala City, Guatemala

Bracos consolida su mercado con una alianza estratégica junto a la leyenda Carlos Ruiz



En Guatemala, el fútbol ha sido durante décadas mucho más que un deporte. Ha sido punto de encuentro, motivo de celebración y una de las expresiones más fuertes de identidad colectiva para miles de aficionados que crecieron celebrando goles, partidos históricos y momentos que quedaron grabados en la memoria del país.

Bajo esa conexión nace BRACOS x CR20, la nueva colección de edición limitada presentada por BRACOS, marca exclusiva de TIENDAS PAR2, junto a Carlos "El Pescadito" Ruiz, máximo referente del fútbol guatemalteco contemporáneo.

La propuesta toma inspiración en la trayectoria del histórico delantero y en la pasión que el fútbol despierta dentro y fuera de las canchas, fusionando elementos deportivos con una estética urbana diseñada para las nuevas generaciones de aficionados. La colección exclusiva refleja esta unión: piezas de calzado diseñadas para celebrar la pasión por el fútbol desde una perspectiva cotidiana, accesible y auténtica a través de estilos versátiles, confortables y de gran look.

Cada modelo incorpora materiales, acabados y detalles personalizados inspirados en momentos representativos de la carrera de Ruiz, manteniendo un vínculo de su legado deportivo con la cultura futbolera guatemalteca.

"Me emociona ver cómo BRACOS ha transformado mi trayectoria en una colección que no solo habla de fútbol, sino de identidad y orgullo guatemalteco. Es una forma de celebrar a nuestra gente, de conectar generaciones y de recordar que, cuando creemos en nosotros mismos, podemos llegar muy lejos." Las emotivas declaraciones de Carlos Ruiz.

Como parte de esta edición especial, cada par de BRACOS x CR20 será entregado en una caja coleccionable autografiada por Carlos Ruiz. La colección BRACOS x CR20 estará disponible por tiempo limitado en tiendas PAR2 seleccionadas y plataformas digitales oficiales de la marca.

Con ADN italiano y de la mano de Unicomer: Nero Motori llega a Guatemala para revolucionar las calles

Grupo Unicomer, distribuidor exclusivo para el país, presentó oficialmente Nero Motori, una nueva marca de motocicletas que llega al mercado guatemalteco dispuesta a romper esquemas mediante una propuesta que equilibra a la perfección el estilo, la alta calidad y la accesibilidad.

Nero Motori viene a conquistar las calles del país con una línea de ocho modelos de motocicletas. Cada una de ellas ha sido diseñada bajo la esencia y el carácter del ADN italiano, pensado específicamente en adaptarse a los diferentes ritmos y estilos de vida de los conductores guatemaltecos.

"Sabemos lo importante que es moverse de forma segura y tranquila por las calles del país. Por eso, Nero Motori nace para ser un aliado real en el día a día de los guatemaltecos, ofreciendo una propuesta de valor que cuenta con la garantía y la confianza histórica de distribuidores líderes como La Curacao y Almacenes Tropigas. Estamos aquí para quedarnos y crecer junto al mercado nacional", afirmó Thomas Eastman, Gerente General de Nero Motori.

Con esta incorporación, Grupo Unicomer no solo expande su portafolio de soluciones de movilidad, sino que abre una ventana de oportunidades para quienes buscan un transporte confiable, eficiente y con diseño de vanguardia, para su día a día.

Con el objetivo de acercar esta nueva alternativa a los consumidores, la marca debuta con una serie de incentivos de introducción. La Curacao y Almacenes Tropigas presentan una propuesta de compra que incluye precios especiales de lanzamiento, opciones de crédito flexibles que simplifican el acceso a esta innovadora experiencia de movilidad.



"Hoy nos acercamos aún más a las necesidades de nuestros clientes y ampliamos las opciones de movilidad en el país, con esta nueva marca que seguramente será aceptada por su calidad e incomparable desempeño y, brindará sin lugar a duda, una forma eficiente de transportarse con certeza y garantía. Encontrándola únicamente en las tiendas La Curacao y Almacenes Tropigas del país", destacó, Juan Manuel de León, Gerente de Mercadeo de Grupo Unicomer de Guatemala.

Inicialmente ocho modelos es la línea completa de Nero Motori que ya se encuentra disponible a nivel nacional en las cadenas líderes La Curacao y Almacenes Tropigas, facilitando que más guatemaltecos den el salto hacia una nueva forma de movilizarse.