



Cementos Progreso conecta a futuros ingenieros con el mercado laboral en Costa Rica



Mapfre celebra el Día Mundial del Seguro fortaleciendo la resiliencia económica de los guatemaltecos

Nestlé acelera hacia la economía circular, 1,700 toneladas de plástico recuperadas en la región



Cementos Progreso conecta a futuros ingenieros con el mercado laboral en Costa Rica

En un contexto donde la empleabilidad de los jóvenes profesionales se convierte en un factor estratégico para el desarrollo sostenible, Cementos Progreso Costa Rica reafirma su compromiso con la formación y vinculación del talento emergente al participar en el III Encuentro de Vinculación para la Empleabilidad FI 2026, organizado por la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Costa Rica.

Por segundo año consecutivo, **la compañía** se suma a este espacio que reúne a estudiantes y egresados de nueve disciplinas clave: Arquitectura, Ingeniería en Computación, Agrícola y de Biosistemas, Civil, Eléctrica, Industrial, Mecánica, Química y Topográfica. Este encuentro se consolida como una plataforma estratégica para fortalecer los vínculos entre la academia y el sector productivo, facilitando oportunidades reales de inserción laboral.

Cementos Progreso participó en el Encuentro de Empleabilidad FI 2026 de la UCR, fortaleciendo vínculos entre academia e industria y promoviendo oportunidades para ingenieros en Costa Rica



Conocimiento aplicado en contextos reales

Durante la jornada, Cementos Progreso Costa Rica destacó su enfoque en el desarrollo de talento a través de iniciativas como prácticas estudiantiles, proyectos de graduación y oportunidades de empleo formal. Estas acciones no solo permiten a los **futuros profesionales** aplicar sus conocimientos en contextos reales, sino que también contribuyen a reducir la brecha entre la formación académica y las demandas del mercado laboral.

En este marco, la compañía también dio a conocer los principales perfiles profesionales que actualmente demanda en **Costa Rica**, evidenciando su apuesta por la ingeniería como eje clave de su operación.



Entre los potenciales empleos destacan posiciones como ingeniero de proceso, mantenimiento, producción, proyectos, calidad, gestión y seguridad industrial, así como oportunidades para ingenieros químicos, civiles, eléctricos, electromecánicos, ambientales y geólogos. Esta diversidad de roles refleja la complejidad de la operación industrial y el compromiso de Cementos Progreso Costa Rica con la generación de empleo especializado.

Uno de los momentos clave de la participación fue la charla dirigida a los asistentes, en la que se compartió por qué Cementos Progreso es reconocido como un empleador preferido. A través de testimonios reales de ingenieros graduados de la Universidad de Costa Rica, se evidenció el impacto de una cultura organizacional que apuesta por el crecimiento profesional, la innovación y el desarrollo humano.

Este enfoque responde a una visión integral en la que el talento es considerado un motor esencial para la competitividad y la **sostenibilidad empresarial**. Al invertir en la formación y acompañamiento de jóvenes profesionales, Cementos Progreso no solo fortalece su capacidad operativa, sino que también contribuye activamente al desarrollo económico y social de la región.

La participación en este tipo de encuentros reafirma el compromiso de la compañía con la construcción de alianzas estratégicas que generan valor compartido. Más allá de la vinculación laboral, se trata de construir puentes que permitan a las nuevas generaciones proyectar su futuro con mayores oportunidades.

De esta manera, Cementos Progreso Costa Rica continúa consolidando su rol como un actor clave en la articulación entre academia e industria, contribuyendo a la formación de profesionales altamente capacitados y comprometidos con el desarrollo de la región.

Nestlé acelera hacia la economía circular, 1,700 toneladas de plástico recuperadas en la región

Nestlé Centroamérica consolida avances en su estrategia de empaques, con 1,700 toneladas de plástico recuperado en 2024, contribuyendo a la gestión de residuos en la región y avanzando hacia su meta de evitar que sus empaques terminen en el medio ambiente o en rellenos sanitarios. Estas 1,700 toneladas de plástico recuperadas equivalen aproximadamente al peso de 160 camiones recolectores de basura vacíos, considerando un peso promedio de 11 toneladas por camión.

La compañía trabaja en dos líneas de acción: menos y mejores empaques, y mejores sistemas de recolección, acompañados de la promoción de hábitos de consumo responsable. Como resultado de estos esfuerzos, al cierre de 2024, más del 89% de los empaques plásticos de Nestlé en Centroamérica están diseñados para ser reciclados y la compañía logró avanzar en la recolección y gestión del 100% de su huella plástica en Costa Rica y El Salvador, reflejando un progreso hacia soluciones más circulares.

En el marco del Día Mundial del Reciclaje, Nestlé refuerza este compromiso a través de Reciclando Ando, un programa regional que integra a colaboradores, consumidores y aliados en un mismo esfuerzo para impulsar la recolección y gestión de residuos.

Su implementación se articula en: la recolección en comunidades que concentra el mayor volumen de recolección con más de 1,700 toneladas de plástico posconsumo recuperado en 2024, la recolección en puntos de venta junto a aliados como Walmart y otras compañías del sector de consumo masivo, y la educación orientada a promover hábitos de separación y consumo responsable.



“En Nestlé contribuimos a impulsar la circularidad en los mercados donde operamos, trabajando desde el rediseño de nuestros empaques hasta la recolección de residuos para su gestión; articulando esfuerzos con diferentes aliados para generar un impacto sostenible en el tiempo. Este compromiso se refleja en avances concretos, como la recolección del equivalente al 100% del plástico de nuestros empaques posconsumo en Costa Rica y El Salvador”, afirmó Pablo Wiechers, CEO de Nestlé para Centroamérica.

Como parte del componente educativo, la compañía también promueve prácticas que facilitan el aprovechamiento de los materiales y fomentan la participación de la comunidad.

“La gestión adecuada de los residuos valorizables es la base de los modelos de economía circular. En el sector de alimentos, para que este proceso sea efectivo, es fundamental separar desde la fuente, mantener los envases limpios y secos, y priorizar materiales como papel, cartón, vidrio, hojalata y envases plásticos; así como entregarlos en puntos autorizados”, explicó Claudia Alvarado, Gerente de Sostenibilidad de Nestlé Centroamérica.

Sinergy Industrial Park hace historia: Entra al Top 10 mundial de sostenibilidad y lidera en América

En un entorno donde la sostenibilidad y la competitividad se han consolidado como factores clave para la atracción de inversión, Synergy Industrial Park marca un precedente al alcanzar el Top 10 mundial en desarrollos industriales certificados bajo LEED Gold for Communities: Plan and Design y posicionarse como el proyecto más grande de América en su tipología.

Este resultado es fruto de un proceso de más de cuatro años, en el que participaron más de 20 especialistas en distintas disciplinas, desde planificación urbana y sostenibilidad hasta ingeniería e infraestructura. Un esfuerzo multidisciplinario que permitió estructurar un modelo integral alineado con los más altos estándares internacionales.

La certificación, otorgada por el U.S. Green Building Council (USGBC), es resultado de una decisión estratégica de Spectrum de incorporar criterios de sostenibilidad desde la etapa de diseño y planificación, anticipándose a las exigencias de la industria y apostando por un modelo de desarrollo a gran escala que responde a los más altos requisitos ambientales, sociales y de gobernanza a nivel global.

El logro de Synergy no es aislado. Refleja la filosofía de Spectrum, que, con más de 5,635,630 metros cuadrados certificados bajo el sistema LEED, se posiciona como el desarrollador con mayor metraje certificado en Centroamérica, con proyectos que integran eficiencia, bienestar y responsabilidad ambiental.

Uno de los elementos que distinguen a Synergy del paradigma clásico de parque industrial es su relación con el territorio. Más de 1.6 millones de metros cuadrados, cerca del 30% de su extensión total, están destinados a una reserva natural, integrando la conservación ambiental como parte estructural de la propuesta de valor.



A esto se suma un sistema eléctrico completamente subterráneo, diseñado para mejorar la confiabilidad del suministro y reducir riesgos operativos, un factor esencial para las empresas que evalúan dónde instalar operaciones sensibles a la continuidad de servicio.

Con Synergy Industrial Park, Guatemala no solo amplía su oferta de infraestructura industrial, sino que eleva su estándar. La señal que envía a los mercados internacionales es clara: el país está preparado para competir en la nueva economía global, donde la sostenibilidad ya no es un valor agregado, sino una condición indispensable.

Guatemala se convierte en el epicentro de la acuicultura regional, Rumbo al futuro del camarón y la tilapia

La acuicultura está cambiando. Los mercados internacionales exigen mayor eficiencia, innovación, sostenibilidad y productos con mayor valor agregado. Frente a ese escenario, el Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT, realizará del 20 al 22 de mayo en La Antigua Guatemala el Simposio de Acuicultura 2026, un encuentro regional que reunirá a expertos, productores y empresarios para analizar hacia dónde avanza esta industria y cómo diferenciarse para lograr el éxito.

Guatemala será sede del IV Simposio de Acuicultura, un evento nacional de talla internacional, organizado por el Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT, bajo el concepto: "Diferenciación: ruta estratégica para la transformación de la acuicultura".



Este simposio de acuicultura coloca al país como un centro regional de conocimiento que conectará a la industria de acuicultura con innovación tecnológica, experiencias internacionales y buenas prácticas de producción. De esa cuenta, se está a la espera de más de 25 especialistas provenientes de India, Estados Unidos, Brasil, Uruguay, Colombia, México y España quienes compartirán conocimientos sobre genética, sanidad, nutrición, sostenibilidad, innovación tecnológica, automatización, inteligencia artificial y tendencias comerciales que hoy marcan el rumbo de la producción de acuicultura a nivel global.

Conocimiento y actualización estratégica en camarón y tilapia

El Simposio de Acuicultura es la plataforma de conocimiento que impulsa la competitividad del sector a nivel regional, reuniendo conocimiento global de alto nivel para construir una industria competitiva. De esa cuenta, la agenda de formación será con conferencias simultáneas, son 15 conferencias para los interesados en la camaronicultura, y 14 conferencias para los interesados en la producción de tilapia.

Los temas que los expertos internacionales ampliarán son acuicultura 4.0, manejo sanitario, programas de mejoramiento genético, productividad, eficiencia nutricional, herramientas digitales y estrategias de valor agregado. Asimismo, se realizarán visitas de campo en operaciones productivas ubicadas en Escuintla y Jutiapa, donde los participantes podrán conocer experiencias aplicadas en producción intensiva.

Mapfre celebra el Día Mundial del Seguro fortaleciendo la resiliencia económica de los guatemaltecos

En el marco del Día Mundial del Seguro, Mapfre Guatemala destaca el papel estratégico que tiene la industria aseguradora en la estabilidad económica de las familias, la continuidad de las empresas y la resiliencia del país frente a riesgos cada vez más complejos, desde fenómenos climáticos hasta emergencias de salud.

El mercado asegurador guatemalteco continúa mostrando señales sólidas de crecimiento. Datos de la Asociación Guatemalteca de Instituciones de Seguros, destacó que en 2025 el sector reportó Q12,838 millones en primas y un crecimiento adicional del 9.2%, consolidando a Guatemala como uno de los mercados aseguradores más dinámicos de la región.

"En Guatemala aún enfrentamos un reto importante: la penetración del seguro representa apenas el 1.4% del PIB, lo que evidencia una amplia brecha de protección, pero también una gran oportunidad para fortalecer la inclusión aseguradora en el país. El seguro no debe entenderse únicamente como una herramienta financiera, sino como un mecanismo de prevención que protege a las familias, reduce su vulnerabilidad ante una crisis y fortalece su capacidad de recuperación y estabilidad económica", señaló Julio del Cid, CEO de Mapfre Seguros Guatemala.

La evolución del mercado responde a una mayor conciencia de la población sobre los riesgos asociados a la movilidad urbana, los costos crecientes de la atención médica y la necesidad de garantizar respaldo económico para los hogares. Los seguros de automóviles, salud y vida continúan siendo los principales motores de crecimiento.

Actualmente más de 2.3 millones de guatemaltecos cuentan con algún tipo de seguro, luego de la pandemia por Covid-19 se ha evidenciado un cambio importante en la mentalidad del consumidor: la protección de la salud, la vida y los accidentes personales ha ganado prioridad frente al aseguramiento tradicional de bienes materiales.



A nivel global, Mapfre también consolida su fortaleza financiera. El grupo cerró 2025 con un beneficio neto récord de 1,079 millones de euros, un crecimiento del 19.6% respecto al año anterior, superando por primera vez los 1,000 millones de euros en utilidades. Además, alcanzó 29,145 millones de euros en primas, con una mejora de 2.3 puntos en su ratio combinado, que se situó en 92.2%, reflejando mayor eficiencia técnica y operativa.

"Hoy el seguro también significa anticipación: proteger infraestructuras, acompañar a las empresas frente a nuevos riesgos y facilitar que más personas accedan a coberturas simples, digitales y sostenibles. En Mapfre estamos convencidos de que asegurar también es construir desarrollo", resaltó el CEO de Mapfre Seguros Guatemala.

Mapfre Guatemala mantiene una estrategia enfocada en innovación, digitalización y sostenibilidad, integrando soluciones más accesibles, inteligencia artificial aplicada a la experiencia del cliente y una fuerte visión preventiva desde la gestión del riesgo.