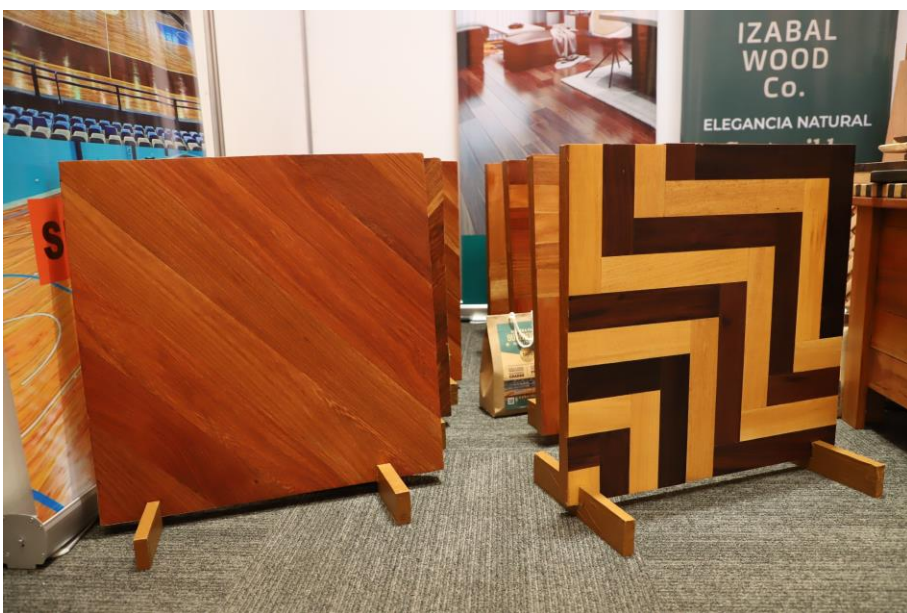




Llega el álbum oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a Guatemala



La sostenibilidad y trazabilidad marcan la nueva ruta de crecimiento para la industria de muebles y madera

El papel clave de las madres en el mundo laboral

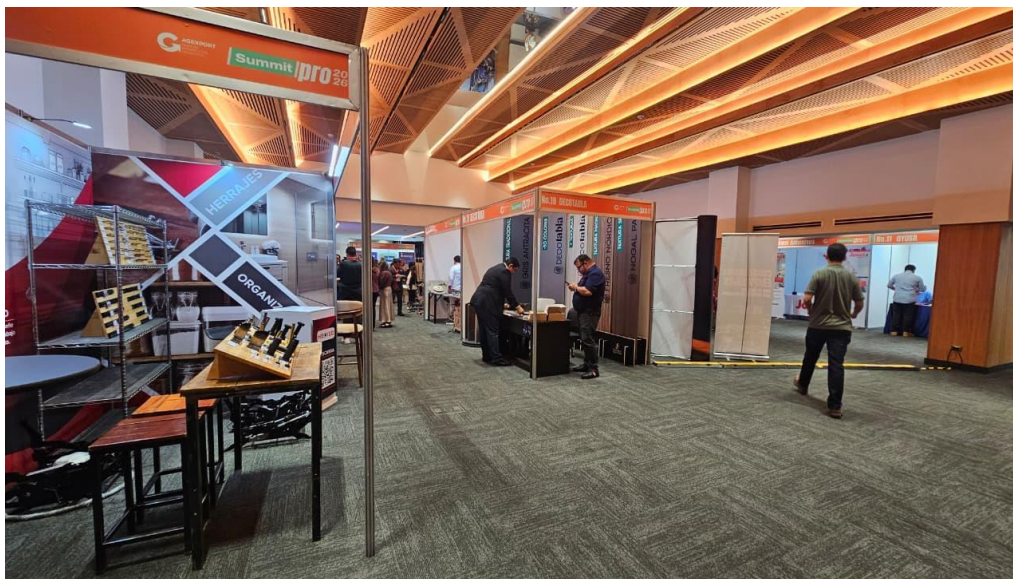


La sostenibilidad y trazabilidad marcan la nueva ruta de crecimiento para la industria de muebles y madera

Actualmente, la industria enfrenta retos que impactan su desarrollo sostenido. Luego de alcanzar un pico exportador de US\$231 millones en 2022, el sector aún no supera ese nivel, reflejando limitaciones vinculadas a costos logísticos, infraestructura, trámites, competencia global y nuevas presiones comerciales que afectan especialmente a los productos de mayor valor agregado.

A pesar de este escenario, el sector cerró el 2025 con US\$222 millones en exportaciones, superando los US\$218 millones registrados en 2024. Además, mantiene relaciones comerciales consolidadas con mercados como Estados Unidos, Centroamérica, India, Italia y México, mientras que destinos como Belice, Canadá y el Caribe comienzan a representar nuevas oportunidades de expansión.

En este contexto, la sostenibilidad ha dejado de ser únicamente una tendencia para convertirse en un requisito estratégico dentro de la industria. Por ello, la Comisión de Muebles, Madera y sus Productos de AGEXPORT impulsa una guía ambiental y de sostenibilidad sectorial enfocada en fortalecer la producción responsable y trazable, promover el uso sostenible del recurso forestal, implementar buenas prácticas ambientales y alinear a las empresas con estándares internacionales.



La iniciativa busca responder a las nuevas dinámicas de consumo y comercio internacional, especialmente en mercados como Europa y Estados Unidos, donde cada vez existe mayor demanda por productos con criterios de sostenibilidad, trazabilidad y cumplimiento ambiental.

Entre los principales beneficios para el sector destacan la mejora en el acceso a mercados internacionales exigentes, una mayor diferenciación comercial, el fortalecimiento de la reputación país y el incremento del valor agregado en la oferta exportable guatemalteca.

Durante el encuentro, empresarios, fabricantes, diseñadores, carpinteros y proveedores conocieron nuevas soluciones tecnológicas, maquinaria y tendencias orientadas a mejorar la competitividad del sector y fortalecer una industria alineada con estándares internacionales y sostenibilidad de largo plazo.

BAM apoya la XIII edición de “Margarita, te voy a contar un cuento” junto a la Fundación Margarita Tejada

Banco Agromercantil (BAM) reafirma su compromiso con la inclusión al sumarse, una vez más, como patrocinador de la Fundación Margarita Tejada. Gracias a esta alianza, más de 600 personas con síndrome de Down y sus familias reciben apoyo directo que impulsa su desarrollo y bienestar.

Este año, BAM respalda la décimo tercera edición de la exposición artística con causa “...Margarita, te voy a contar un cuento”, una iniciativa que combina arte, inclusión y solidaridad para recaudar fondos destinados al programa de becas de la Fundación.

La exposición reúne a más de noventa artistas que, con su creatividad, transmiten un mensaje poderoso de esperanza y unión. En esta edición, la escultura central fue creada por el artista plástico Rodolfo Guevara, cuya visión inspira la intervención colectiva y fortalece el espíritu de comunidad.

La experiencia culminará en julio con un desfile simbólico de cien elefantes, evocando sueños, perseverancia y fuerza, convirtiéndose en un momento único que celebra la inclusión y la resiliencia.

El compromiso constante de BAM refleja el impacto positivo que se logra cuando el sector privado se involucra activamente en causas sociales, generando oportunidades para quienes más lo necesitan.



"En BAM creemos que la inclusión es el camino hacia un futuro más justo y solidario. Nuestra alianza con la Fundación Margarita Tejada nos inspira a seguir construyendo oportunidades que transforman vidas," comenta el Lic. Carlos Fernando Prado Gerente de Mercadeo del Banco Agromercantil BAM

"Contar con el apoyo de BAM nos abre las puertas para llegar a más niños y sus familias, brindándoles oportunidades de aprendizaje, crecimiento y alegría. En Fundación Margarita Tejada creemos que cada niño y joven con síndrome de Down tiene un enorme potencial y juntos estamos demostrando que, con amor e inclusión, sus sueños sí pueden hacerse realidad," comenta Lcda. Tere de Basterrechea, Directora Ejecutiva Fundación Margarita Tejada.

El álbum oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ llega a Guatemala

PANINI, en conjunto con Colecciona Guatemala, anuncia el lanzamiento oficial del álbum de stickers de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, una edición histórica que celebra el torneo más grande del fútbol mundial y que promete convertirse en la colección más ambiciosa jamás creada.

Desde hace décadas, PANINI ha acompañado a millones de aficionados alrededor del mundo en la emoción de coleccionar cada Mundial, consolidándose como un ícono cultural que trasciende generaciones. En esta ocasión, la emoción crece aún más con una edición que refleja la magnitud sin precedentes del torneo 2026.

El nuevo álbum contará con 112 páginas, reuniendo a 48 selecciones y un total de 980 stickers. Cada sobre incluirá 7 stickers. Además, nuevamente la colección incorpora 20 Stickers Extra especiales adicionales, cada una con 4 versiones distintas.

El álbum tendrá un precio de Q30.00, el sobre de estampas Q9.50, la caja con sobres Q988.00 y una edición especial de álbum pasta dura por Q150.00. Disponible en Panini Points, puntos de venta autorizados y en www.colecciona.gt.

Como parte del lanzamiento, PANINI desarrollará experiencias como:

Panini Weekend el 9 y 10 de mayo donde se regalarán 250,000 álbumes en 30 Centros Comerciales en Ciudad de Guatemala y 26 Centros Comerciales en Departamentos

Giras de intercambios del 23 de mayo al 12 de julio con un total de 190 actividades en Centros Comerciales de la Capital y los Departamentos del país.

Llenado Final del 18 de julio al 26 de julio

Sorteo Final el 2 de agosto, para poder participar tendrás que llenar el álbum y sellarlo en MAX a partir del 11 de junio, con premios como 10 consolas, 25 televisores, miles de pelotas y el gran premio de 3 vehiculos modelo 2026.



El papel clave de las madres en el mundo laboral

En el contexto del Día de la Madre, las mujeres que desempeñan este rol continúan consolidándose como un pilar fundamental en el desarrollo económico y social de Guatemala. Su participación en el mercado laboral no solo impulsa la productividad de las empresas, sino que también contribuye al bienestar de millones de hogares en el país.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) del Instituto Nacional de Estadística (INE), en Guatemala existen aproximadamente 4.7 millones de madres, de las cuales cerca de 1.8 millones forman parte de la población ocupada, ya sea en el sector formal o informal. Estas cifras reflejan el papel activo que desempeñan las madres en la economía, muchas veces combinando su desarrollo profesional con responsabilidades familiares.

“Las madres trabajadoras representan una fuerza clave para el crecimiento del país. Su capacidad de asumir una doble responsabilidad, tanto en el ámbito laboral como en el hogar, demuestra resiliencia, compromiso y liderazgo, cualidades altamente valoradas en el entorno empresarial actual”, afirmó Julio Ramírez, CEO de ManpowerGroup para Guatemala.



Sin embargo, los desafíos persisten. Datos oficiales evidencian que muchas madres trabajadoras perciben ingresos promedio por debajo del salario mínimo, además de enfrentar altos niveles de informalidad y limitaciones en el acceso a oportunidades de crecimiento profesional. A esto se suma una brecha salarial de aproximadamente 30% en comparación con los hombres, según organismos internacionales.

En este contexto, se vuelve fundamental que las organizaciones promuevan condiciones laborales más equitativas, incluyendo esquemas flexibles, programas de desarrollo y políticas que faciliten la conciliación entre la vida personal y profesional.

“Reconocer el valor de las madres en el mundo laboral implica ir más allá del discurso y traducirlo en acciones concretas. Apostar por su desarrollo es impulsar organizaciones más sostenibles, competitivas y humanas”, concluyó Ramírez.

Capillas Señoriales conmemora el Día de la Madre con una experiencia de conexión y arte

Señoriales Corporación de Servicio celebra el Día de la Madre anunciando su programa de actividades bajo el concepto "Un amor que trasciende" con actividades simultáneas en sus sedes de Guatemala y México. La iniciativa busca honrar la memoria y la vida de las mamás a través de tres ejes fundamentales: conectar, celebrar y sentir, transformando cada momento en una relación que perdura más allá del tiempo.

La agenda en Guatemala contiene eventos relacionados con el arte, la música, gastronomía y fomenta espacios de reflexión a través de la espiritualidad. Todas las actividades son únicamente los días 8, 9 y 10 de Mayo y se llevarán a cabo en diversas ubicaciones como Cementerio Los Parques, Camposanto de Aragón en Quetzaltenango y Casa de Homenajes en Cobán.

Actividades durante el mes de mayo:

La propuesta del año destaca por la creación del Mercadito de Arte, un espacio dedicado a dar visibilidad a artistas emergentes y promover la creatividad en un entorno de sensibilidad. La experiencia es el 10 de mayo en las sedes de Ciudad de Guatemala. Además, contará con las siguientes activaciones:

- Concierto para mamá: una narrativa sonora que incluye marimba en vivo, boleros, tríos románticos etc para evocar la unión familiar.
- Ruta del sabor y emprendimiento: recorridos gastronómicos y comerciales que destacan el esfuerzo local y los sabores tradicionales.
- Lanzamiento de Galería Señoriales: un momento especial que fusiona el homenaje con el arte a través de nuevas propuestas visuales y experiencias significativas para los clientes.



"En BAM creemos que la inclusión es el camino hacia un futuro más justo y solidario. Nuestra alianza con la Fundación Margarita Tejada nos inspira a seguir construyendo oportunidades que transforman vidas," comenta el Lic. Carlos Fernando Prado Gerente de Mercadeo del Banco Agromercantil BAM

"Contar con el apoyo de BAM nos abre las puertas para llegar a más niños y sus familias, brindándoles oportunidades de aprendizaje, crecimiento y alegría. En Fundación Margarita Tejada creemos que cada niño y joven con síndrome de Down tiene un enorme potencial y juntos estamos demostrando que, con amor e inclusión, sus sueños sí pueden hacerse realidad," comenta Lcda. Tere de Basterrechea, Directora Ejecutiva Fundación Margarita Tejada.

EXOTIK NAT propone regalos conscientes y de bienestar para celebrar a mamá en su mes

En el marco del Día de la Madre, Exotik Nat presenta una variedad de opciones pensadas para consentir, cuidar y regalar bienestar a mamá, con productos naturales que promueven el autocuidado integral y el equilibrio en el hogar. Con una propuesta basada en ingredientes naturales y libres de químicos agresivos, Exotik Nat ofrece kits ideales para el cuidado de la piel, capilar, de los pies y bienestar personal, convirtiéndose en una alternativa práctica y significativa para celebrar a mamá.

Exotik Nat ofrece una amplia gama de productos enfocados en el cuidado integral, desde líneas para la piel y el cuerpo como protectores solares, repelentes naturales, cremas, exfoliantes y tratamientos de pedicura que promueven rutinas de bienestar diario, hasta opciones de aromaterapia, como aceites esenciales, difusores y productos para masajes, ideales para fomentar la relajación, el equilibrio emocional y momentos de conexión personal.

Asimismo, su portafolio incluye soluciones para el cuidado capilar como la línea de crecimiento para el cabello, shampoos y acondicionadores sólidos y protectores térmicos pensados para fortalecer y revitalizar el cabello de forma natural.

"Creemos que regalar bienestar es una manera especial de honrar a mamá. Por eso ofrecemos opciones que no solo consienten, sino que también aportan cuidado para la piel, el cabello, el hogar y la familia, siempre desde una propuesta natural y consciente", expresó Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.

Con estas alternativas, Exotik Nat invita a convertir el Día de la Madre y todo el mes de mayo en una oportunidad para regalar experiencias de autocuidado, relajación y bienestar, a través de productos naturales diseñados para cuidar a quienes más queremos.

