



**BUENAS** *Nuevas* **gt**

## **Edición Semanal**

**Del 27 de abril al 03 de mayo de 2026**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**





## **Seguros Bantrab y ECA Electricidad Ciclismo se unen para fortalecer el ciclismo en Guatemala**



## **Energía solar impulsa la operación básica de subestaciones de transmisión en el Sur del país**

## **Ford abre convocatoria para Donativos Ambientales Ford 2026**



## Seguros Bantrab y ECA Electricidad Ciclismo se unen para pedalear por el bienestar de los guatemaltecos

El Grupo Financiero Bantrab, a través de Seguros Bantrab, anunció una alianza estratégica con el equipo nacional ECA Electricidad Ciclismo, como parte de las acciones que impulsan el bienestar de los guatemaltecos a través del deporte, en el marco de la conmemoración de los 60 años del Banco de los Trabajadores.

Esta alianza, con una duración de dos años, fortalece el ecosistema de ciclismo promovido por Bantrab, consolidando al deporte como una plataforma clave para fomentar estilos de vida saludables, disciplina y desarrollo en distintas comunidades del país.

ECA Ciclismo es un equipo que ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, brindando oportunidades a ciclistas guatemaltecos, especialmente de Tecpán, lugar donde nace la empresa ECA Electricidad.

A través de esta alianza, Seguros Bantrab se integra como patrocinador del equipo, brindando respaldo a sus integrantes mediante un seguro de accidentes, considerando las exigencias y riesgos propios del ciclismo, tanto en competencia como en entrenamientos.



### ECA ELECTRICIDAD Ciclismo

*Jesús Pineda, Gerente de Clústeres Estratégicos, destacó que "esta iniciativa forma parte de nuestra estrategia de bienestar, a través de la cual buscamos empoderar a las personas y su trabajo, impulsando su bienestar y su futuro".*

Esta iniciativa forma parte de la Estrategia de Bienestar del Grupo Financiero Bantrab, que impulsa acciones enfocadas en el desarrollo integral de las personas, generando impacto en distintas comunidades a través del deporte.

Con este tipo de alianzas, el Grupo Financiero Bantrab reafirma su compromiso de trabajar por el bienestar y el futuro de los guatemaltecos.

## Energía solar impulsa la operación básica de subestaciones de transmisión en el Sur del país

Conecta marcó un hito en la modernización del sistema eléctrico regional al incorporar soluciones innovadoras basadas en energía solar para el abastecimiento de servicios auxiliares en las subestaciones del Anillo Pacífico Sur (APS). A través de la implementación de cuatro sistemas fotovoltaicos (paneles solares), la empresa introdujo una nueva forma de autoproducir energía para el funcionamiento de las subestaciones eléctricas de transmisión, integrando sostenibilidad, eficiencia y tecnología en un mismo esquema operativo.

Esta iniciativa garantiza que haya energía para funciones clave como iluminación, aire acondicionado, sistemas de control y equipos de respaldo; también cambia la forma en que tradicionalmente se usa la electricidad en las subestaciones.

El proyecto contempló la instalación de 480 paneles solares y 12 inversores (dispositivos electrónicos que convierten la corriente generada por los paneles en corriente alterna de 110V/220V) con capacidades de 20 kW (kilowatts), 25 kW y 37.5 kW, alcanzando una potencia máxima instalada de 296 kWp en las subestaciones La Unión, Madre Tierra, Pantaleón y Santa Ana; a partir del mes de noviembre de 2025. "Gracias a esta configuración, se estima una reducción de hasta un 98 % en el consumo de energía proveniente del Sistema Eléctrico Nacional, generando ahorros significativos en la factura de aproximadamente el 26%, fortaleciendo la eficiencia operativa y la resiliencia energética de las subestaciones.



Más allá del impacto técnico, esta solución representa un avance significativo en materia ambiental, al evitar la emisión de aproximadamente 125 toneladas de CO<sub>2</sub> al año. Con esto, no solo se mejoran los procesos internos, sino que también se aporta directamente a reducir la contaminación en el sistema eléctrico. Además, ayuda a que las subestaciones sean más eficientes y sostenibles, demostrando que la energía solar puede ser una gran aliada para innovar y cuidar el medio ambiente en el sector eléctrico de Guatemala.

El Anillo Pacífico Sur -APS-, es un proyecto que permite transportar la energía generada por los ingenios azucareros de Guatemala, los cuales inyectan más de 400 MW al Sistema Nacional Interconectado -SIN-, suministro de energía que representa aproximadamente el 23.70% de la demanda máxima del país, encontrándose ubicado en el departamento de Escuintla. Trecca finalizó en el 2018 el 100% de las obras asociadas al APS y fue considerado como el primer proyecto en brindar redundancia al Sistema formando un anillo en 230 kV.

## Ford abre convocatoria para Donativos Ambientales Ford 2026

Con el objetivo de reafirmar su compromiso con impulsar la sustentabilidad y acelerar la protección de los recursos naturales, Ford realizará la edición 26 de su programa Donativos Ambientales Ford, a través del cual ha aportado más de \$2.2 millones desde que fue establecido, a proyectos con impacto positivo en el medioambiente en Centroamérica y el Caribe. La convocatoria para este año inició el 22 de abril, Día Internacional de la Madre Tierra, hasta el 29 de mayo de 2026.

Donativos Ambientales Ford 2026 distribuirá \$85 mil entre los proyectos comunitarios que resulten ganadores en Panamá, Costa Rica, República Dominicana y Guatemala. Los proyectos ambientales comunitarios que serán evaluados para el otorgamiento de estos fondos solo pueden ser inscritos en línea a través del formulario de solicitud en la página [DonativosAmbientalesFord.com](http://DonativosAmbientalesFord.com), donde además están disponibles las reglas y condiciones del programa, respuestas a preguntas frecuentes sobre la participación y reseñas de ganadores de años anteriores.

Las propuestas pueden ser presentadas en una de las siguientes cuatro categorías: Conservación y Recuperación de la Biodiversidad: proyectos vinculados a la protección, recuperación y conservación de los ecosistemas, su flora y fauna y el recurso hídrico; Seguridad Alimentaria: proyectos de agricultura ecológica y aquellos vinculados al manejo sostenible de ecosistemas que sean estratégicos para la disponibilidad, acceso y consumo de alimentos saludables en comunidades vulnerables; Gestión de Residuos: proyectos que contribuyan a reducir, reutilizar, reciclar y recuperar los residuos generados en las comunidades y fomenten una cultura ciudadana de manejo correcto de los desechos; y Energías Renovables: proyectos que promuevan el uso de fuentes de energía basadas en los recursos naturales renovables como una forma de contribuir en la lucha contra el cambio climático.



Entre otros requisitos, los proyectos que pueden participar en Donativos Ambientales Ford deben ser liderados por organizaciones sin fines de lucro legalmente constituidas; demostrar un impacto positivo en el futuro sostenible y el progreso socioeconómico de sus comunidades y contribuir de manera explícita a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). También, estas iniciativas deben incluir acciones de educación ambiental como parte de su intervención, estar en etapa de ejecución y contar con resultados preliminares relevantes que puedan ser incluidos en la propuesta.

Un panel de expertos en el área ambiental seleccionará los proyectos ganadores con base en su contribución al desarrollo sostenible, impacto comunitario, alianzas multisectoriales y efecto multiplicador.

## Capillas Señoriales une a México y Guatemala en una histórica exhibición por el Día Mundial del Arte

En el marco del Día Mundial del Arte, Capillas Señoriales Casa de Homenajes anuncia el lanzamiento de sus Exposiciones Internacionales de Arte, una ambiciosa plataforma cultural que reúne el talento de México y Guatemala. Con más de 30 artistas locales y una exhibición itinerante y simultánea que supera la exposición de 100 obras de arte.

El acercamiento de Capillas Señoriales a Casa de Homenajes con la comunidad artística, lo posiciona como un referente cultural que va más allá de los servicios tradicionales, generando experiencias significativas y espacios dignos donde la sensibilidad y la cultura dialogan con la sociedad. Además, La exposición internacional no solo celebra la creatividad técnica, sino que se fundamenta en la filosofía central de Capillas Señoriales: entender que la vida es un legado y que merece ser honrado.

Las distintas exposiciones de Arte en Guatemala y México ofrecen una cartelera de actividades que incluye charlas con los artistas, recorridos guiados y eventos de inauguración en las distintas Casas de Homenajes de Capillas Señoriales. Como también, permite que el público en general se acerque a estas narrativas visuales que honran la vida y la posteridad. Exposiciones de Arte en Guatemala:

- En Casa de Homenajes zona 9, se encuentra la Expo Sacra, una muestra de arte religioso contemporáneo a cargo del artista guatemalteco de proyección internacional Christian Escobar, mejor conocido como ChrisPapita. Actualmente se encuentra abierta al público hasta el 15 de mayo y también se puede apreciar obras del artista Alejandro Wer.
- La Expo Herencia Viva y Fe en Vuelo, presenta 4 esculturas de Claudia Paredes, artista que piensa que no hay nada más poderoso que la fe y se inspiró en el creador para concebir hermosas obras de arte. En Cobán se tienen 6 obras expuestas de la artista y 2 obras de Andrea Cote.



- Artistas de la Galería Vessica, dirigida por Mynor Cojolum, Roberto de León, Ana Lucrecia Sunhum, Loren Alvarado, Dany Sánchez, Guadalupe Sum, Adriana Urizar, César Pinto, Carla Molina, Karin Ely, Rachael Shenyo y Dany Tucux, conforman la Expo El Color de sus miradas, presentada en Casa de Homenajes, Quetzaltenango. Son 23 obras en total que se inician a presentar el 29 de abril a las 10 am.

La exposición internacional de Arte te invita a detenerte, sentir y reflexionar. Celebra el arte en todas las sedes de Capillas Señoriales en Guatemala y México, pero, sobre todo, recuerda que cada vida merece ser recordada como lo que es: una obra que permanece. Para más información sobre las sedes participantes, artistas y horarios de las exposiciones, puedes visitar sus redes sociales y sitio web oficial, Capillas Señoriales.

## La escasez de talento en ingeniería amenaza el desarrollo global y redefine el futuro del trabajo

La ingeniería, muchas veces invisible en la vida cotidiana, es el pilar que sostiene el funcionamiento del mundo moderno. Desde la movilidad hasta la infraestructura que garantiza el acceso a agua, energía y conectividad, todo depende del trabajo de profesionales altamente calificados. Sin embargo, este motor enfrenta hoy una creciente presión, la demanda global de talento en ingeniería supera ampliamente la oferta disponible.

De acuerdo con el más reciente informe de ManpowerGroup, el 73% de los empleadores a nivel mundial reporta dificultades para encontrar ingenieros calificados. Este desafío se intensifica en un contexto donde la necesidad de inversión en infraestructura, energía y tecnología sigue en aumento, con estimaciones que apuntan a requerimientos globales cercanos a los 4 billones de dólares anuales para sostener el desarrollo económico y social.

El avance de la inteligencia artificial también está transformando el panorama. Si bien automatiza tareas técnicas y operativas, al mismo tiempo incrementa la relevancia de habilidades humanas como la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. No obstante, cerca del 30% de las empresas reconoce que su talento aún no cuenta con las competencias necesarias para aprovechar el potencial de estas tecnologías, mientras crece la preocupación por la pérdida de habilidades fundamentales.

A este escenario se suma un cambio demográfico significativo. La salida progresiva de ingenieros con amplia experiencia, junto con una menor incorporación de nuevas generaciones, está generando un vacío de talento crítico.

## Finan\$\$ City llega a Guatemala para impulsar la educación financiera desde la niñez

Con el objetivo de fomentar desde temprana edad una relación sana con el dinero, la coach Ana Samayoa, fundadora de AURUM | Riqueza y Bienestar, presenta Finan\$\$ City, una metodología de educación financiera y emocional dirigida a niños y jóvenes. La propuesta combina aprendizaje práctico y juego para que los participantes comprendan que el dinero es una herramienta para construir bienestar y tomar mejores decisiones a lo largo de su vida.

El programa inicia con un taller breve y dinámico dirigido a jóvenes de entre 9 y 19 años. En este espacio, los participantes aprenden conceptos esenciales como el uso responsable del dinero, la importancia del ahorro, el manejo de deudas y seguros, así como la forma de tomar decisiones de compra más conscientes. Además, se trabaja el aspecto emocional, mostrando cómo las emociones influyen en la manera en que las personas gastan, ahorran y administran sus recursos. De esta forma, se refuerza la importancia de crear hábitos financieros saludables desde la infancia.

Después del taller, padres e hijos participan en Finan\$\$ City, un juego que recrea situaciones de la vida cotidiana. Allí, los niños deben decidir si gastar, ahorrar o priorizar su bienestar, acumulando "Puntos Bienestar" en lugar de enfocarse únicamente en el dinero. La dinámica les permite comprender el impacto de sus decisiones y aprender a usar sus recursos de manera responsable y consciente.



Este fenómeno impacta especialmente en sectores estratégicos como el aeroespacial, energético y tecnológico, donde la demanda de perfiles especializados continúa en ascenso.

El crecimiento acelerado de los centros de datos, la electrificación de industrias y la transición hacia energías más limpias están impulsando la necesidad de ingenieros eléctricos, mientras que industrias como la de semiconductores proyectan una demanda de hasta un millón de profesionales adicionales hacia 2030. Paralelamente, la transformación hacia una economía circular posiciona a la ingeniería como un actor clave para enfrentar los desafíos ambientales y desarrollar modelos más sostenibles.

Ante este panorama, las organizaciones están llamadas a replantear sus estrategias de atracción y desarrollo de talento. Más allá de ofrecer salarios competitivos, los profesionales buscan hoy propósito, flexibilidad y oportunidades de crecimiento. La capacitación continua, la inclusión de más mujeres en el sector y la colaboración entre empresas, gobiernos y academia serán determinantes para cerrar la brecha existente.



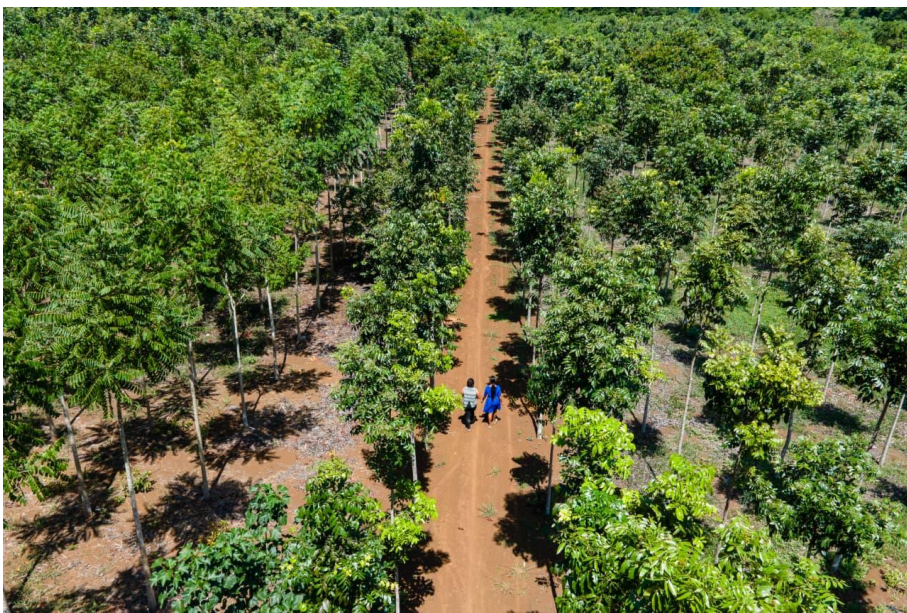
Los talleres se llevan a cabo una vez al mes en diferentes puntos de la ciudad, con el objetivo de acercar esta formación a más familias y brindarles la oportunidad de fortalecer la educación financiera y emocional de sus hijos.

Con más de diez años de experiencia asesorando a personas en el manejo de sus finanzas, Ana Samayoa ha identificado una constante: la mayoría de los adultos nunca recibió educación financiera en su infancia.

La iniciativa busca sembrar las bases para formar generaciones más conscientes y responsables con sus decisiones económicas. La visión de AURUM es que, en los próximos años, más jóvenes crezcan con herramientas prácticas y emocionales que les permitan tomar mejores decisiones y construir bienestar a lo largo de su vida.



## **Editoriales Capiusa y Progreso presentan “MÉRIDA ETERNO” un homenaje editorial al legado de Carlos Mérida**



INAB concreta segundo  
pago de incentivos  
forestales y fortalece  
economías locales

Feria Alimentaria  
2026  
30 años conectando  
industria, innovación y  
futuro



## Editoriales Capiusa y Progreso presentan “MÉRIDA ETERNO”, un homenaje editorial al legado de Carlos Mérida

¿Qué significa preservar el legado de un artista que transformó la identidad visual de toda una región? De esta premisa nace “Mérida Eterno”, un proyecto de colección de Editoriales CAPIUSA con el apoyo de Progreso dedicado a difundir la obra del maestro guatemalteco Carlos Mérida.

La iniciativa fue desarrollada y curada en colaboración con María Cristina Navas y Aiira Mérida, nieta y bisnieto del artista, respectivamente.

“Mérida Eterno” es una edición especial, numerada y limitada a 500 ejemplares, concebida como un kit de alto valor cultural que ofrece una mirada profunda, sensible y exclusiva al legado del maestro.

El kit incluye el libro “Insólito”, que reúne piezas y elementos inéditos; el volumen “Murales”, con un recorrido visual por obras en Guatemala, México y Estados Unidos; una pieza cerámica de colección con la reproducción de “La glorificación del Quetzal”; y un certificado de autenticidad.

“Es un proyecto que ha trascendido lo que imaginamos en un inicio. Ustedes lo van a experimentar. Porque más que explicarlo, es algo que se vive, se siente y se disfruta para entender su verdadero valor. También representa una manera de honrar y proyectar el legado de mi abuelo hacia el futuro.”, comenta María Cristina Navas, nieta del artista.



*“Para Progreso, acompañar proyectos como “Mérida Eterno” es motivo de profundo entusiasmo y compromiso. Creemos firmemente que el arte no solo embellece los espacios, sino que construye identidad y fortalece la memoria colectiva. El trabajo del maestro Mérida nos recuerda que la verdadera modernidad nace, siempre, del reconocimiento de nuestras raíces.”* indicó José Raúl González, presidente ejecutivo de Progreso.

Mérida Eterno estará disponible durante el segundo trimestre de 2026. Los pedidos pueden realizarse a través del correo electrónico [info@lacapiusa.com](mailto:info@lacapiusa.com).

Con esta iniciativa, Editoriales CAPIUSA y Progreso celebran la vigencia del pensamiento artístico de Carlos Mérida y contribuyen al fortalecimiento de la memoria cultural y la identidad guatemalteca.

## Feria Alimentaria 2026: 30 años conectando industria, innovación y futuro

**El Comité Organizador de Feria Alimentaria 2026 anunció oficialmente la realización del evento, que se llevará a cabo del 7 al 9 de septiembre en Tikal Futura Hotel & Convention Center, y culminará el 10 de septiembre con la tradicional Muestra Gastronómica.**

A lo largo de tres décadas, Feria Alimentaria ha construido una sólida trayectoria, que respalda la credibilidad y el liderazgo del evento, integrando a los principales actores del sector restaurantes, chefs, productores, proveedores y especialistas promoviendo el intercambio de conocimiento, tendencias y oportunidades de negocio. En esta edición, contará con una vitrina comercial de más de 200 stands y la participación de más de 120 empresas.

Como parte de su evolución, transforma su oferta integrando nuevos enfoques y tendencias de consumo, con el propósito de diversificar la participación de las empresas expositoras y fortalecer las oportunidades de negocio. Proyecta una clara mirada hacia el futuro del sector, incorporando nuevos contenidos, espacios renovados y una visión estratégica enfocada en las tendencias que están transformando la industria. En este contexto, la experiencia gastronómica, la identidad cultural, la sostenibilidad y la innovación serán ejes fundamentales para su desarrollo.

El evento es organizado por la Gremial de Restaurantes, adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), la Universidad del Valle de Guatemala, el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), la Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ) y la Fundación Ayúdame a Vivir (AYUVI).



Los boletos podrán adquirirse anticipadamente en la página web: [www.feriaalimentaria.com](http://www.feriaalimentaria.com), y los días del evento en los módulos de registro.

**Ingreso a la vitrina comercial: Q75 / Q55 con carné de estudiante**

**Congreso Universidad del Valle (7 de septiembre): Q.250 estudiantes con carné y Q.300 sin carné; en ambos casos incluyen acceso a Feria Alimentaria.**

**Congreso INGUAT e INTECAP (8 de septiembre): participación mediante invitación directa por parte de estas instituciones.**

**Congreso Día Empresarial (9 de septiembre): Q550 para agremiados / Q750 para no agremiados. Incluye visita a la Feria.**

## Fundación Bi y Pacifiko.com impulsan la transformación digital de emprendedores guatemaltecos

Fundación Bi anunció una alianza estratégica con la plataforma de comercio electrónico Pacifiko.com, con el firme propósito de fortalecer las capacidades digitales de los emprendedores y las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del país.

Esta iniciativa facilita su incorporación formal al comercio electrónico y amplía de manera significativa sus oportunidades de crecimiento en el mercado actual.

La alianza combina la experiencia de Fundación Bi, en el acompañamiento a emprendedores con la infraestructura tecnológica de Pacifiko.com.

A través de este esfuerzo conjunto, los emprendedores acceden a canales de venta en línea, programas de capacitación especializada en e-commerce, herramientas de transformación digital y una mayor visibilidad para sus productos.

Estos componentes permiten que los negocios locales se integren a un ecosistema de consumo digital moderno, impulsando su escalabilidad y competitividad.

En el marco del Mes del Emprendimiento (abril), esta colaboración busca cerrar las brechas digitales que limitan el avance de muchos negocios, promoviendo la formalización y conectando la oferta de productos locales con una demanda digital que crece constantemente.



Con ello, se busca provocar un impacto positivo en la economía familiar y en el desarrollo de las comunidades donde estos emprendimientos operan.

“La digitalización ya no es una opción, es una necesidad. Esta alianza abre la puerta para que más emprendedores guatemaltecos crezcan, se formalicen y accedan a nuevos mercados”, expuso Maria José Paiz, Gerente General de Fundación Bi.

Los emprendedores interesados en participar pueden integrarse a través de las convocatorias abiertas dentro de los programas vigentes de Fundación Bi, participando en los procesos de capacitación y selección que permiten la vinculación directa con la plataforma de Pacifiko.com.

## INAB concreta segundo pago de incentivos forestales y fortalece economías locales

El Instituto Nacional de Bosques (INAB), con el respaldo del Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN), realiza el segundo pago de incentivos forestales en el marco de los programas PINPEP y PROBOSQUE, consolidando estos mecanismos como herramientas fundamentales para el desarrollo rural sostenible y la gestión responsable de los recursos forestales en Guatemala.

Los incentivos forestales representan una política pública estratégica que promueve la protección, restauración y manejo sostenible de los bosques, al tiempo que genera ingresos directos para miles de familias rurales. A través de PINPEP (Decreto 51-2010) y PROBOSQUE (Decreto 2-2015), el Estado reconoce y apoya el esfuerzo de quienes invierten en la conservación y producción forestal, fortaleciendo economías locales y contribuyendo a la mitigación y adaptación al cambio climático.

Como resultado de este segundo desembolso de incentivos forestales, se destacan los siguientes impactos:

- 5,115 proyectos forestales certificados y beneficiados.
- Más de 47 mil hectáreas bajo manejo sostenible (plantaciones, sistemas agroforestales, restauración y bosque natural).
- Q 86 millones transferidos directamente a beneficiarios.
- Más de 6 mil personas beneficiadas directa e indirectamente.
- Más de 8 mil empleos rurales generados



Del total de proyectos pagados, el 53% pertenecen a propietarios hombres, el 33% a mujeres y el 14% a proyectos colectivos.

“Los incentivos forestales transforman la conservación en oportunidades para las familias rurales. Cada pago fortalece la economía local, impulsa el manejo sostenible de los bosques y genera desarrollo”, expresó el ingeniero Herless Martínez, director de Desarrollo Forestal del INAB.

El INAB reitera su compromiso de continuar fortaleciendo los programas de incentivos forestales e invita a productores, comunidades y organizaciones a informarse y participar, aprovechando estos mecanismos que contribuyen a mejorar la calidad de vida y a garantizar la sostenibilidad de los recursos forestales del país.

## Yo Emprendo x Guate abre convocatoria para su 4ª edición

Toda gran historia comienza con una idea que, cuando encuentra el espacio adecuado, puede crecer, tomar forma y llegar más lejos de lo que uno imagina. Con ese propósito, Junior Achievement Guatemala (JAG – Empresarios Juveniles), en conjunto con Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Fundación Industrial, anuncian la apertura de la convocatoria para la 4ª edición de Yo Emprendo x Guate.

En un contexto donde cada vez es más importante que los jóvenes desarrollen habilidades prácticas y aprendan a convertir sus ideas en oportunidades reales, este programa se ha consolidado como un espacio clave para impulsar su potencial desde etapas tempranas.

Desde sus inicios, Yo Emprendo x Guate ha demostrado que cuando los jóvenes tienen la oportunidad de desarrollar sus ideas, no solo crean proyectos, sino que transforman su forma de ver su futuro y las posibilidades que tienen frente a ellos.

El programa está dirigido a estudiantes de tercero básico de institutos públicos y colegios privados de todo el país, quienes participan en un proceso en el que desarrollan un proyecto desde cero, tomando decisiones reales sobre su producto o servicio, su organización y su funcionamiento. A lo largo de esta experiencia, fortalecen habilidades como liderazgo, creatividad, trabajo en equipo y pensamiento estratégico.

Más que una competencia, es una experiencia que los reta a poner en práctica sus ideas y enfrentarse a desafíos reales. Los equipos avanzan en distintas etapas hasta llegar a una final nacional, donde se selecciona al grupo que representará a Guatemala en el evento regional Company of the Year (COY).



Las inscripciones ya están abiertas y los centros educativos tienen hasta la segunda semana de mayo para registrarse. Por ello, se hace un llamado a directores y docentes a sumar a sus estudiantes a esta iniciativa, brindándoles una experiencia que puede marcar un antes y un después en su formación.

Los estudiantes interesados en participar pueden acercarse a sus autoridades educativas para motivar la inscripción de su centro. Para más información, los establecimientos pueden escribir al correo [hpe@jaguatemala.org](mailto:hpe@jaguatemala.org) o comunicarse vía WhatsApp al 3116-9229.



## **Dos Pinos Guatemala refuerza su compromiso con la nutrición y el bienestar**



## **IFX pone en operación infraestructura de última generación para el desarrollo digital de Guatemala**

## **Desarrollo con Identidad la apuesta de ÍNTEGRO por el interior del país**



## IFX pone en operación infraestructura de última generación para el desarrollo digital de Guatemala

IFX, proveedor regional de servicios administrados e infraestructura para empresas, anuncia la entrada en operación de Orión, su nuevo data center en Guatemala. Con una inversión superior a los US\$25 millones y una infraestructura de 5.000 metros cuadrados, la compañía refuerza su presencia en el país y suma una nueva capacidad para que empresas, integradores y entidades públicas y privadas operen con mayor continuidad, respaldo y confianza.

La entrada en operación de este centro de datos marca un nuevo paso en la consolidación de IFX en Guatemala y en Centroamérica. Desde esta infraestructura, la compañía fortalece su capacidad para atender la creciente demanda de servicios administrados e infraestructura tecnológica, con una propuesta enfocada en continuidad operativa, respaldo local y cercanía con las necesidades del mercado.

Orión se integra a la red regional de IFX en América Latina y fortalece la propuesta de valor de la compañía en Guatemala y Centroamérica. El proyecto ofrecerá más de 1 megawatt de energía redundante para clientes, operación 24x7x365 y una infraestructura respaldada por controles de seguridad físicos y lógicos orientados a proteger la información y sostener la continuidad operativa. Además, IFX Guatemala recibió para Orión la certificación Tier III de diseño del Uptime Institute. Esto significa que el centro de datos fue diseñado para permitir mantenimientos programados sin detener la operación.



*“Guatemala necesita más capacidad para acompañar el crecimiento digital de sus empresas. Con la entrada en operación de Orión, estamos sumando una infraestructura que fortalece la capacidad del país para sostener operaciones críticas, acompañar el crecimiento de más organizaciones y responder con mayor solidez a una demanda empresarial cada vez más exigente”, aseguró Alexander Gutiérrez, Country Manager de IFX en Guatemala.*

La inversión también impulsará empleo directo especializado y múltiples empleos indirectos durante el desarrollo y la operación del proyecto. Para IFX, este hito debe leerse como una contribución al desarrollo empresarial del país y a su capacidad para sostener operaciones críticas con mayor respaldo local y regional.

## Transparencia y compliance: la nueva ventaja competitiva que redefine al sector industrial de Guatemala

La transparencia, ética y gestión de riesgos son determinantes para atraer inversión y generar confianza, Guatemala avanza en el fortalecimiento de su ecosistema empresarial a través del impulso y posicionamiento del gobierno corporativo y el compliance como pilares estratégicos de competitividad.

En este sentido, líderes empresariales, expertos internacionales y organizaciones clave del país se reúnen en el evento “Gobierno Corporativo y Compliance en Acción: decisiones que sostienen”, organizado por GuateÍntegra de Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y BANTRAB.

Espacio para fomentar el intercambio de estrategias y mejores prácticas que fortalezcan la gobernanza y la cultura de cumplimiento en el sector privado guatemalteco.

“Este encuentro envía un mensaje claro: en Guatemala la conversación sobre gobierno corporativo y compliance ya está sobre la mesa y es una realidad creciente en el sector empresarial. Cada vez más, estos estándares no solo se fomentan, también son requeridos en relaciones comerciales. En GuateÍntegra promovemos un entorno empresarial más transparente, confiable y alineado a estándares internacionales con el fin de elevar la reputación de nuestro país como destino de inversión”, destacó Paola de la Torre, Presidente Ejecutiva de GuateÍntegra.



Datos de GuateÍntegra resaltan que la reputación empresarial se ha convertido en uno de los activos más sensibles, derivado que un 75% de las empresas han experimentado incidentes que afectan su reputación en un solo año, evidenciando que el impacto de reputación puede materializarse rápidamente y afectar la confianza de clientes y el desempeño de sus negocios.

Las empresas que implementan estructuras sólidas de gobierno corporativo y programas efectivos de compliance pueden mejorar hasta en un 30% su acceso a financiamiento y reducir significativamente riesgos legales y de reputación.

*“El gobierno corporativo ya no es un diferenciador, es un requisito para competir en mercados internacionales. Las empresas que no integren estos principios en su estrategia están en desventaja frente a aquellas que sí lo hacen. Por ello en GuateÍntegra trabajamos para que más empresas guatemaltecas se sumen al combate a la corrupción e incrementen su transparencia tanto a nivel interno como con sus relaciones comerciales locales e internacionales incluyendo al sector público”, resaltó Andrea Monzón, Directora de Operaciones de Cámara de Industria de Guatemala.*

## Dos Pinos Guatemala refuerza su compromiso con la nutrición y el bienestar

Dos Pinos presentó en Guatemala su primer **Informe de Nutrición** un documento que evidencia avances concretos en la mejora del perfil nutricional de sus productos y en las acciones orientadas a promover una alimentación saludable y accesible. La iniciativa refleja una estrategia integral que prioriza la innovación, la investigación y el trabajo colaborativo para contribuir al bienestar de las familias guatemaltecas.

*“En Dos Pinos Guatemala entendemos la nutrición como un eje estratégico para el bienestar y el desarrollo sostenible. Este primer Informe de Nutrición refleja avances concretos en la mejora del perfil nutricional de nuestros productos, así como iniciativas orientadas a promover el acceso equitativo a alimentos de calidad. Nuestro compromiso es seguir innovando, investigando y trabajando de la mano con aliados, para contribuir al bienestar de las familias guatemaltecas y de toda la región donde Dos Pinos está presente”, señaló Claudia Barrios, Gerente de Relaciones Institucionales de Dos Pinos Guatemala.*



### Avances en reformulación y reducción de azúcar

Uno de los principales logros que se refleja en el informe es la reducción significativa de azúcar añadido en el portafolio. Al cierre del 2024 se habían eliminado más de 600 toneladas. Estos cambios, aplicados a productos como yogures y bebidas lácteas, han permitido reducciones de hasta un 50%, sin afectar el sabor ni la calidad de los productos. Estas mejoras se traducen en más opciones con menor contenido de azúcar añadido, alineadas con las tendencias de consumo consciente.

Además, los avances continuaron en 2025 con la reducción de 448 toneladas adicionales de azúcar añadido y el incremento de 17 toneladas de proteína. Cambios específicos incluyen la disminución del azúcar añadido en diferentes presentaciones de yogurt y bebidas saborizadas, consolidando su compromiso con la salud de los consumidores.

### Fortificación y aporte nutricional

Como parte de su estrategia nutricional, la empresa fortificó voluntariamente toda su línea de leches con el 50% del requerimiento diario de vitamina D, sin aumentar el precio al consumidor. Esta medida responde a la necesidad de reforzar la ingesta de micronutrientes clave en la región. Durante 2024, la empresa llevó más de **1,650 millones de vasos de leche a Centroamérica**, fortaleciendo el acceso a alimentos nutritivos. Y en el periodo 2024-2025 se introdujeron nuevas alternativas diseñadas para necesidades específicas, como productos con funcionalidades para el desarrollo cognitivo, la salud digestiva y el sistema inmune, además de yogures naturales sin azúcar añadido, con proteína, calcio y probióticos.

### Educación nutricional y divulgación científica

El informe también recopila esfuerzos en educación alimentaria mediante materiales científicos, infografías, boletines e investigaciones sobre hidratación y consumo de lácteos. Estos contenidos servirán como base para futuras iniciativas pedagógicas en la región, contribuyendo a la formación de hábitos alimentarios saludables.

### Impacto social y comunitario

En el ámbito comunitario, Dos Pinos Guatemala impulsa en conjunto con la Municipalidad de Fraijanes desde 2023 el programa **“Un vaso de leche al día”**, dirigido a niños con desnutrición aguda. La iniciativa, desarrollada en alianza con autoridades locales, **ha beneficiado a 472 familias**, con la entrega de **52,750 vasos de leche** y un porcentaje de recuperación del **67.7%**. El crecimiento del programa evidencia su impacto positivo y su expansión sostenida.



Adicionalmente, la empresa apoya el proyecto **“Salud Integral Urbano Madre-Niño”** de la Municipalidad de Guatemala que combina educación nutricional, estimulación temprana y acceso a alimentos nutritivos durante los primeros 1,000 días de vida. La iniciativa beneficiará a 400 binomios madre-hijo y contempla la donación de 38,400 kg de leche durante dos años.

### Metas hacia el futuro

De cara al cumplimiento de la estrategia al 2029, Dos Pinos Guatemala continuará fortaleciendo su perfil nutricional basado en metodologías internacionales. Entre sus objetivos destacan asegurar que el 90% de sus bebidas lácteas contengan menos de 7 g de azúcar por 100 ml, impulsar la fortificación con micronutrientes clave, desarrollar estudios científicos y continuar reduciendo nutrientes críticos como azúcares añadidos y sodio.

Con cerca de ocho décadas de trayectoria, Dos Pinos reafirma su compromiso de ofrecer alimentos de alta calidad, con mejor valor nutricional y una visión responsable orientada al bienestar integral de las familias guatemaltecas y de todos los mercados donde tiene presencia.

## Epanos ponen color a la Escuela Las Crucitas en Fraijanes



Con el compromiso de seguir construyendo mejores hogares y formando mejores ciudadanos, EPA llevó a cabo una nueva jornada del Voluntariado del Color en la Escuela Las Crucitas, ubicada en la aldea Las Crucitas, Fraijanes. En esta actividad participaron alrededor de 100 epanos, quienes dedicaron su tiempo y energía a renovar y revitalizar los ambientes de la escuela, aportando color y vida a cada ambiente.

La jornada contó además con el valioso apoyo de Pinturas Corona, aliado estratégico que se sumó a esta causa aportando la pintura para garantizar un resultado de alta calidad y durabilidad, así como con el acompañamiento de la Municipalidad de Fraijanes, que respaldó este esfuerzo en beneficio de la comunidad.

*“Creemos que transformar espacios también cambia vidas. A través del Voluntariado del Color buscamos generar un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, y hoy nos llena de orgullo ver cómo estas acciones contribuyen a crear entornos más agradables y motivadores para el bienestar de los niños de Las Crucitas”.*

*Alejandro Flores, asesor de la Municipalidad de Fraijanes, destacó: “Reconocemos y valoramos el compromiso de este proyecto y de sus aliados por impulsar acciones que fortalezcan nuestros centros educativos, creando un lugar más digno y adecuado para el aprendizaje de nuestros niños”.*

Este programa forma parte de las acciones de responsabilidad social de la organización, enfocadas en mejorar la calidad de vida de las comunidades, promoviendo entornos más funcionales, seguros y llenos de vida.

## Desarrollo con identidad: la apuesta de ÍNTEGRO por el interior del país

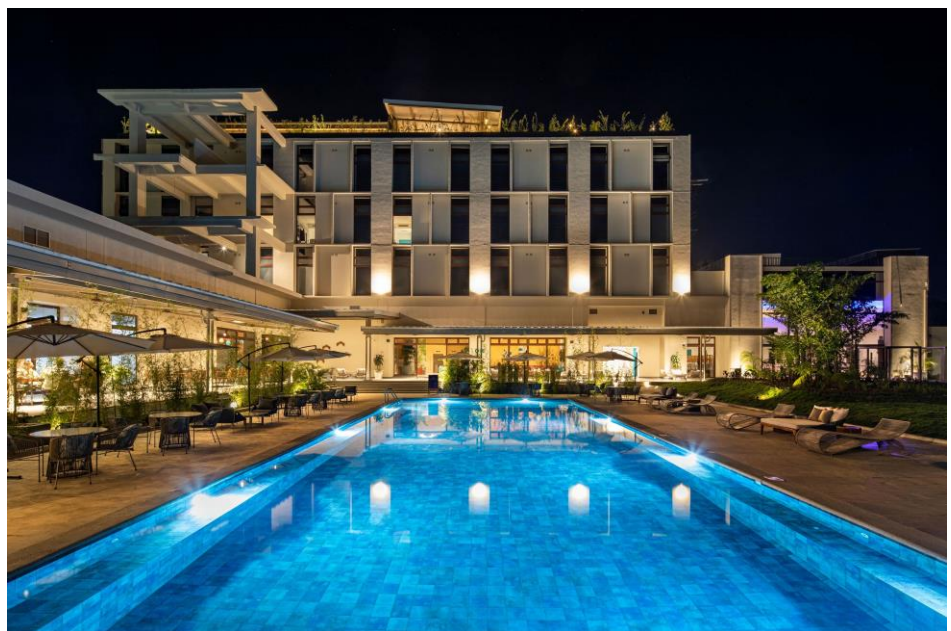
En Guatemala, gran parte del desarrollo inmobiliario se ha concentrado históricamente en la ciudad. Sin embargo, hoy el reto está en llevar inversión al interior del país de una forma que genere oportunidades sin cambiar la esencia de las comunidades. Bajo esta visión, ÍNTEGRO, parte de Corporación Aicsa, impulsa un modelo que busca la descentralización de la Ciudad de Guatemala.

La empresa ha enfocado su expansión fuera de la capital, especialmente en zonas con Índice de Desarrollo Humano medio o bajo, con el objetivo de descentralizar la inversión y dinamizar economías locales. En este proceso, cada proyecto se construye a partir del diálogo con las comunidades, involucrando a vecinos y actores locales para entender qué necesitan y cómo lograr que se identifiquen con el desarrollo, respetando la identidad y cultura de cada lugar.

Actualmente, ÍNTEGRO cuenta con 7 centros comerciales, 3 proyectos de hotelería y más de 6,500 unidades de vivienda en Guatemala. En cada uno de ellos, el desarrollo va más allá de la infraestructura, al generar empleo, atraer inversión y convertirse en espacios que fortalecen la vida comunitaria.

En este enfoque social, durante el último reporte de sostenibilidad presentado, la empresa brindó 11,672 empleos directos y 19,858 indirectos, tanto en la construcción como en la operación de sus proyectos. Además, sus iniciativas han beneficiado a más de 98,000 personas a través de programas culturales, deportivos, ambientales y educativos, alineados a las dinámicas de cada comunidad.

En el eje ambiental, ÍNTEGRO ha integrado criterios sostenibles en el desarrollo y operación de sus proyectos, lo que le ha permitido convertirse en la primera desarrolladora en Centroamérica y el Caribe en recibir el reconocimiento “EDGE Champion” por la Corporación Financiera Internacional, del Grupo Banco Mundial.



la empresa ha creado una unidad de energía 100% renovable, una decisión estratégica basada en el análisis de su consumo eléctrico. Esta iniciativa permitirá cubrir hasta un 30% de sus necesidades energéticas, avanzando hacia una matriz más limpia y reduciendo su impacto en las comunidades donde opera.

En el eje de gobernanza, respalda su crecimiento con prácticas de transparencia y cumplimiento. Es por ello que, cuenta con un Programa de Anticorrupción respaldado por la certificación GuateÍntegra, así como con herramientas internas que promueven la ética y la rendición de cuentas.

Con una proyección hacia 2028 que incluye 6 nuevos centros comerciales, 6 hoteles, 6,000 viviendas adicionales y 2 parques industriales, ÍNTEGRO continúa apostando por un crecimiento más equilibrado, llevando desarrollo a más regiones del país.



## Realizan Foro Internacional de RedEAmérica (FIR 2026) en Antigua Guatemala



**¡El Mundial te espera!  
Visa y BAC lanzan la  
segunda edición de  
“Duo Pass” para la Copa  
Mundial de la FIFA 26™**

**Bantrab celebra el  
Mes del Trabajo con  
una agenda nacional  
para reconocer al  
trabajador  
guatemalteco**



## Realizan Foro Internacional de RedEAmérica (FIR 2026), en Antigua Guatemala

*Las empresas, sus fundaciones (familiares y/o empresariales) se encuentran en Antigua Guatemala para reflexionar juntos sobre organizaciones a prueba de futuro.*



Más de 180 líderes, representando a 40 fundaciones, 20 organizaciones de sociedad civil y 11 empresas provenientes de toda América Latina se reunieron en el Foro Internacional de RedEAmérica (FIR 2026), que se llevó a cabo en Antigua Guatemala, de 22 al 24 de abril.

Este encuentro, que para su organización contó con el apoyo y patrocinio de miembros de **RedEAmérica, Nodo Guatemala y algunos aliados, siendo: Fundación Pantaleón, Fundación Carlos F. Novella, Fundación Bi, Fundación Terra, Progreso, Fundación Cofiño y Fundación Castillo Hermanos**, reafirmó el propósito de RedEAmérica como la principal red de inversión social privada en la región, orientada a fortalecer comunidades mediante el conocimiento, las alianzas y la acción colectiva. En un contexto marcado por desafíos sociales, económicos y ambientales, el FIR 2026 se consolidó como una plataforma para impulsar soluciones, reconociendo el valor de las capacidades territoriales y la articulación entre los diferentes actores.

Durante tres días, el Foro fue escenario de diálogo, aprendizaje y construcción conjunta, donde se compartieron experiencias provenientes de distintos países de América Latina. Estas experiencias evidenciaron cómo el trabajo colaborativo permite avanzar en temas fundamentales como la inclusión económica, la educación y el fortalecimiento de las comunidades.



Uno de los ejes centrales del encuentro fueron las Masterclass, espacios diseñados para reflexionar sobre los retos contemporáneos de la región. A través de voces expertas, se abordaron temas como democracia, ética, sostenibilidad y evaluación de impacto, ofreciendo una mirada crítica y estratégica sobre el rol de las organizaciones en la construcción de un futuro más equitativo.

Más allá de los contenidos, el FIR 2026 representó una oportunidad para consolidar una visión compartida. En este sentido, el Foro fue promotor del intercambio de conocimientos prácticos y experiencias reales que fortalecen la capacidad de acción de quienes trabajan directamente con las comunidades.

El encuentro en Antigua Guatemala no sólo marcó un momento de reflexión, sino también de proyección. En un entorno que simbolizó historia, cultura y resiliencia, los participantes avanzaron en la construcción de alianzas y en la definición de rutas conjuntas para enfrentar los desafíos del desarrollo en América Latina.

El FIR 2026 fue, en esencia, una invitación a fortalecer el trabajo colectivo y a reafirmar que el futuro de la región se construye desde la colaboración, el conocimiento compartido y el compromiso con los territorios.

## Bantrab celebra el Mes del Trabajo con una agenda nacional para reconocer al trabajador guatemalteco

En el marco de la celebración de sus 60 años de servir al trabajador guatemalteco, Bantrab presentó la agenda de iniciativas que ha preparado para el Mes del Trabajo, una serie de actividades que durante mayo llevarán reconocimiento, oportunidades de empleo, asesoría financiera y bienestar a miles de guatemaltecos en todo el país.

La conferencia destacó el carácter histórico de esta edición. “Iniciamos mayo, el Mes del Trabajo, una fecha que para nosotros en Bantrab siempre ha sido el corazón de nuestro calendario. Pero este no es un mayo



Estamos conmemorando 60 años de vida institucional”, expresó Fernando García, Director de la División Comercial de Bantrab, durante su intervención. García recordó que el banco nació el 1 de octubre de 1965, gracias a los aportes de miles de trabajadores guatemaltecos descontados de sus salarios y reafirmó que, seis décadas después, esa esencia permanece intacta: “creemos en el valor de las personas y su trabajo; nuestro propósito es su bienestar y su futuro”.

### Cinco iniciativas para reconocer al trabajador guatemalteco

Como parte de la agenda, Bantrab lanzó una campaña institucional dedicada al trabajador guatemalteco y desplegará cinco iniciativas a nivel nacional:

**Cartas de reconocimiento.** El 5 de mayo, equipos del banco saldrán a las calles para entregar cartas de reconocimiento al trabajador guatemalteco en puntos de alto tránsito de la capital (CENMA, La Sexta de la zona 1, Renap Roosevelt, zona 9 y Plaza Barrios) y en los departamentos de Quetzaltenango, Cobán, Mazatenango y Zacapa.

**1,000 medallas de reconocimiento.** Del 11 al 29 de mayo se entregarán mil medallas en los 184 Centros de Negocios del banco a nivel nacional, como un símbolo tangible que el trabajador puede llevar a casa.

**440 actividades comerciales y de asesoría financiera.** Del 4 al 29 de mayo, el banco realizará 440 eventos en sus Centros de Negocios para acercar al trabajador soluciones financieras pensadas para su realidad.

**Tres Ferias Regionales del Trabajador.** Una por región (Nororiente, Suroccidente y Metropolitana), de dos días cada una, con stands de productos (ahorro, préstamos, tarjetas, remesas y seguros) y de programas sociales como BanConsejos, GuateAprende, Mujeres Líderes de Bienestar, Bienestar Mayor, Clúster Deportivo y Clúster de Salud.

**Ferias PIACE.** Del 26 al 29 de mayo, se atenderá por invitación a 7,200 clientes del Programa Integral de Atención para Clientes Especiales en una experiencia familiar y recreativa.



### Oportunidades laborales: empleo y vinculación con la academia

Doris Cubur, Gerente de Atracción del Talento de Bantrab, presentó la segunda línea de la agenda, enfocada en abrir puertas al talento guatemalteco:

**Eventos de reclutamiento en cinco Centros de Negocios:** 7ª avenida zona 9, Portales, Centra Sur, zona 1 y Santa Catarina Pinula.

**Feria de Empleo Bantrab con tres ediciones:** 7 de mayo en el Parque de la Industria (capital), 12 de mayo en el Salón Nij (Quetzaltenango) y 26 de mayo en el Salón de Usos Múltiples (Cobán).

**Gira Universitaria de Empleabilidad y Bienestar Laboral en diez universidades:** UVG, Davinci, USAC, URL, Galileo, GAIA, American School of Mangment, ESI, UNIS, Grupo Buro.

### Galardón al Trabajador 2026

La iniciativa más emblemática del Mes del Trabajo es el Galardón al Trabajador. En el marco del 60 aniversario, este año el banco reconocerá a 375 hombres y mujeres por su desempeño extraordinario y su espíritu de servicio:

**315 estatuillas plateadas se entregarán en once galas:** cuatro en la región Nororiente, cuatro en Suroccidente, dos en la región Metropolitana y una gala internacional en Providence, Rhode Island, para reconocer a los guatemaltecos que aportan desde el extranjero.

**60 estatuillas doradas “Edición 60 años”,** una distinción única e irrepetible que solo se entregará en esta ocasión, se otorgarán en la Gran Gala, el 28 de mayo, para reconocer a quienes representan el alma de Bantrab a lo largo de seis décadas.

## INAB fortalece la lucha contra incendios forestales y reconoce el valor de sus brigadistas

En el marco de la conmemoración del Día del Combatiente de Incendios Forestales, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) reconoce la invaluable labor de quienes arriesgan su vida en la protección de los recursos forestales del país. Esta fecha destaca el compromiso, valentía y entrega de cada combatiente, actores fundamentales en la prevención y control de incendios forestales, una de las mayores amenazas para los bosques, la biodiversidad y las comunidades.

Como parte de sus acciones de prevención y control de incendios forestales, el INAB ha fortalecido significativamente a nivel nacional, capacitando a más de 5 mil personas anualmente, incluyendo comunidades, técnicos, brigadas y personal institucional. Además, ha promovido la organización territorial para la respuesta ante emergencias, conformando más de 115 brigadas voluntarias de primera respuesta local. Estas brigadas operan en comunidades, áreas bajo manejo forestal, fincas privadas y parques nacionales.

### FUNCIONES CLAVE DE LOS COMBATIENTES FORESTALES:

- **Combate y Extinción:** Actúan directamente en la línea de fuego para suprimir las llamas, construyendo barreras físicas (cortafuegos) y utilizando agua o espuma, a menudo en terrenos de difícil acceso.
- **Prevención y Vigilancia:** Realizan labores de limpieza en el bosque y actividades de sensibilización para evitar el inicio de incendios.
- **Gestión del Fuego Táctico:** Emplean fuego de manera técnica y controlada para eliminar el combustible y detener la propagación de incendios mayores.
- **Análisis del Terreno:** Evalúan el comportamiento del fuego y las condiciones meteorológicas para reportar la situación y coordinar las estrategias de las brigadas.
- **Mantenimiento y Capacitación:** Se encargan del mantenimiento técnico de sus equipos de protección y herramientas, además de participar en entrenamientos continuos.



El INAB hace un llamado a la población para prevenir incendios forestales, ya que la mayoría son provocados por actividades humanas como quemas agrícolas sin medidas de control, fogatas mal apagadas, quema de basura, chispas generadas por maquinaria y/o cables eléctricos dañados.

### RECOMENDACIONES ANTE UN INCENDIO FORESTAL:

- Póngase a salvo. No intente apagar el fuego si no cuenta con la preparación ni el equipo adecuado.
- Observe la dirección del fuego y planifique una ruta de escape segura.
- Diríjase a zonas con poca vegetación o áreas seguras.
- Evite huir hacia barrancos, hondonadas o agujeros; permanezca cerca de cortafuegos, áreas ya quemadas o barreras naturales como ríos o carreteras.
- No combata incendios en terrenos muy quebrados.

## ¡El Mundial te espera! Visa y BAC lanzan la segunda edición de “Duo Pass” para la Copa Mundial de la FIFA 26™

Como parte del cierre de la promoción exclusiva “Duo Pass”, Visa y BAC llevaron a cabo un evento en vivo, en el que se celebró la segunda fase de la promoción, que consiste en la entrega de dos “Duo Pass” para asistir a la Copa Mundial de la FIFA 26™. Este evento se realizó en seguimiento a la primera fase, ocurrida en febrero, y durante la cual se entregó el primer “Duo Pass”.

Durante el evento, 20 finalistas participaron en una dinámica de selección en vivo, con el fin de garantizar un proceso transparente. Los dos ganadores disfrutarán, junto a un acompañante, de una experiencia completa que incluye pasajes aéreos, hospedaje, traslados y entradas a partidos seleccionados al evento deportivo más importante del fútbol. Esta iniciativa fue organizada por BAC, como parte de su compromiso con ofrecer beneficios más allá de lo financiero, conectando con las pasiones de sus clientes.



La promoción finalizó el 15 de abril de 2026, tras haber iniciado en enero del mismo año. A lo largo de este período, miles de tarjetahabientes Visa de BAC participaron para ganar la oportunidad de asistir a la Copa Mundial de la FIFA 26™, acumulando opciones a través de sus consumos. Desde la acumulación de 1 oportunidad por consumos de Q200.00 o más, 2 oportunidades al realizar el pago con POS BAC y 3 oportunidades al realizar el pago con Billetera Digital o en la plataforma Mi Viaje.

*“En BAC impulsamos iniciativas para que nuestros clientes transformen el uso cotidiano de sus productos financieros en experiencias memorables. Esta segunda fase de la promoción, con la entrega de dos “Duo Pass” para vivir el Mundial, demuestra nuestro compromiso con brindarle a nuestros clientes momentos únicos, alineados con sus intereses y aspiraciones”, afirmó Marco Tulio Chang, Gerente de Mercadeo de BAC Guatemala.*

La Copa Mundial de la FIFA 2026™ será histórica al convertirse en la edición más grande del torneo, con la participación de 48 equipos y un total de 104 partidos, que se disputarán del 11 de junio al 19 de julio en 16 ciudades de Canadá, Estados Unidos y México.



**SANTA DELFINA  
se une al  
MOTOPOKER FEST 2026  
para impulsar Becas Educativas**



**Hyundai  
Maquinaria y  
Herramientas  
celebra el  
Día del Albañil**

**EXOTIK NAT  
promueve el uso de  
repelentes  
naturales en época  
de lluvia**



## SANTA DELFINA se une al MOTOPOKER FEST 2026 para impulsar Becas Educativas

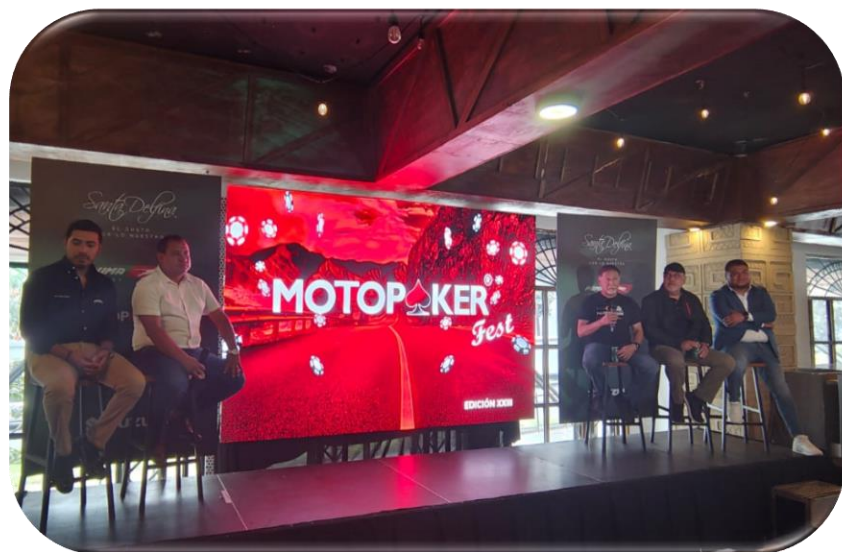
*Santa Delfina confirma su participación como patrocinador del MotoPoker Fest 2026, un evento familiar con causa social que combina motociclismo y una experiencia de póker tipo Hold'em, y que se llevará a cabo el 16 de mayo a partir de las 6:30 a. m., con salida desde Cayibel, zona 16, y destino final en Finca La Azotea, Jocotenango, Antigua Guatemala. La iniciativa busca recaudar fondos para el programa de becas educativas impulsado por el Club Rotario La Antigua Guatemala, beneficiando a estudiantes desde primaria hasta la universidad.*



Santa Delfina se suma como aliado estratégico, fortaleciendo el alcance y la proyección del evento, y reafirmando su compromiso con iniciativas que generan impacto positivo en la comunidad.

*“Para Santa Delfina, participar en el MotoPoker Fest significa apoyar acciones que realmente cambian vidas. La educación es uno de los motores más importantes para el desarrollo social, y este evento lo demuestra de forma tangible”, destacó Claudia Lara, gerente de marca Santa Delfina.*

El MotoPoker Fest 2026 surge como una plataforma solidaria que transforma cada kilómetro recorrido en oportunidades reales de educación. En esta edición se espera la participación de más de 500 motoristas, acompañados de sus familias, quienes disfrutarán de un recorrido organizado, paradas de juego, experiencia Hold'em, premiación, rifas, música en vivo y oferta gastronómica, todo con un propósito social claro.



El 100% de los fondos recaudados serán destinados al programa de becas educativas, que mantiene un seguimiento cercano a los beneficiarios y sus familias, incluyendo tutorías y monitoreo académico, asegurando un impacto sostenible y medible.

*“Creemos en alianzas que van más allá del patrocinio. Ser parte del MotoPoker Fest 2026 nos permite contribuir directamente a la construcción de futuros con más oportunidades para los jóvenes guatemaltecos”, agregó Claudia Lara, gerente de marca Santa Delfina.*

**El evento es organizado por el Club Rotario La Antigua Guatemala y cuenta con el respaldo de marcas aliadas como Puma Energy, así como empresas del sector motociclista, banca y seguros. Las entradas tienen un valor de Q200, que incluye desayuno, o Q100 en modalidad sencilla, las cuales pueden adquirirse en línea a través de: <https://cool-tickets.com/tickets/es/motopoker-2026>.**

Con su participación en el MotoPoker Fest 2026, Santa Delfina reafirma su compromiso con la educación, la solidaridad y el desarrollo social, sumándose a un evento que transforma la pasión por las motocicletas en oportunidades reales para las nuevas generaciones.

## Mapfre refuerza su modelo de sostenibilidad con avances en acción climática, impacto social y gobernanza

Mapfre cerró 2025 con resultados récord, superando los 1.079 millones de euros de beneficio neto. Este desempeño se apoya en un modelo que va más allá de lo financiero y que sitúa la sostenibilidad como eje de su actividad, integrando el impacto ambiental, social y de gobernanza en la toma de decisiones.

Este enfoque resalta en su reporte "Hechos para el Compromiso 2025", una publicación que detalla los principales avances de la compañía y su hoja de ruta dentro del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, basada en compromisos medibles con el planeta, las personas y la transparencia.

*"Nuestro propósito en Mapfre es "Cuidamos lo que te importa" en este sentido, en 2025 se registró el 95% de las inversiones alineadas con criterios ESG y el 96.3% de nuestras carteras de suscripción analizadas fueron evaluadas y enfocadas en lo ambiental, social, buen gobierno y seguro, esto nos permite asegurar que cada póliza contribuya a un mundo más justo y resiliente", detalló Julio del Cid, CEO de Seguros Mapfre Guatemala.*

En el ámbito ambiental, Mapfre continúa avanzando en su Plan de Transición Climática con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas en 2050. Desde 2022, ha reducido un 24% su huella de carbono operativa y un 47% la intensidad de emisiones de su cartera de inversión, al tiempo que refuerza la integración de criterios ESG en su actividad.

En materia social, la compañía impulsa el acceso al seguro y la protección financiera, con más de 5.2 millones de pólizas de microseguros y soluciones dirigidas a colectivos vulnerables. Además, alrededor de 9,500 empleados participan en iniciativas de voluntariado ampliando el impacto positivo en las comunidades.



El compromiso con las personas se refleja también en su política de talento, con el 100% de la planilla formada y un 35.4% de mujeres en puestos directivos, avanzando hacia su objetivo de mayor equilibrio en la representación.

"En Mapfre situamos al cliente en el centro de cada decisión. Escuchamos de forma continua, actuamos con agilidad cuando más se nos necesita y facilitamos una relación sencilla y accesible, combinando tecnología y acompañamiento con el apoyo de soluciones basadas en inteligencia artificial", resaltó el CEO de Seguros Mapfre Guatemala.

Además, bajo el enfoque de sostenibilidad en 2025 Mapfre, registró el 95% de las inversiones alineadas con criterios ESG. En el caso de la cartera de suscripciones, el 96.3% fueron evaluadas con estos criterios enfocadas en lo ambiental, social, buen gobierno y seguro; lo que les permitió asegurar que cada póliza esté bajo un eje de gobernanza que refuerza la supervisión, la ética y la transparencia.

## EXOTIK NAT promueve el uso de repelentes naturales en época de lluvia para prevenir picaduras de zancudos

Con la llegada de las lluvias en el país, el aumento de las temperaturas y las condiciones ambientales propician la proliferación de zancudos y mosquitos. Estos insectos no solo aparecen en áreas boscosas o rurales, sino también en espacios cotidianos como patios, macetas y recipientes con agua acumulada dentro de los hogares.

En ese sentido, Exotik Nat, marca comprometida con el bienestar y el cuidado natural de la piel, hace un llamado a reforzar las medidas de prevención, destacando que la exposición a picaduras puede ocurrir en cualquier momento, especialmente durante la temporada lluviosa, cuando la humedad y el calor crean condiciones propicias para la presencia de zancudos.

Ante este escenario, el uso diario de repelentes se vuelve una medida clave de protección para toda la familia, ayudando a prevenir picaduras y permitiendo realizar actividades cotidianas o al aire libre con mayor tranquilidad.

Para reducir riesgos, Exotik Nat recomienda el uso de repelentes naturales elaborados con aceites esenciales, que ayudan a alejar a los zancudos de forma efectiva y amigable con la piel. La marca destaca la importancia de incorporar el uso de repelente como parte de la rutina diaria durante esta época, especialmente en niños, personas que pasan tiempo en exteriores o en zonas con mayor



**Crema repelente, ideal para aplicación directa sobre la piel.**

**Spray de citronela, práctico para uso diario y fácil de aplicar en cualquier momento.**

**Vela de citronela, perfecta para espacios abiertos, cuyo aroma natural contribuye a mantener alejados a los zancudos.**

Todos los productos están elaborados con aceites esenciales 100% puros, siendo seguros para toda la familia y aptos para todo tipo de piel. Adicionalmente, la marca invita a complementar el cuidado de la piel durante la temporada con su protector solar FPS 50, formando parte de sus esenciales para el cuidado diario, diseñados para brindar protección integral mientras se disfruta del aire libre.

Los productos de Exotik Nat están disponibles en tiendas a nivel nacional como Cantel, Cemaco, La Torre, Super 24, Mi Super Fresh, Suma, La Bodegona, así como a través de su tienda en línea. Con soluciones naturales y prácticas, Exotik Nat reafirma su compromiso de promover hábitos preventivos y ayudar a las personas a vivir una temporada de lluvias más segura, cómoda y libre de preocupaciones por

## Hyundai Maquinaria y Herramientas celebra el Día del Albañil

El 3 de mayo, Guatemala se viste de fiesta para honrar a quienes levantan el país ladrillo a ladrillo. El Día del Albañil es mucho más que una fecha en el calendario: es una tradición de fe y gratitud, donde la cruz adornada de flores sube a lo alto de las obras, el churrasco se comparte entre compañeros y los cohetes anuncian el orgullo de un gremio que construye hogares, comunidades e historia.

En ese espíritu de reconocimiento, Hyundai Maquinaria y Herramientas de World Korei se une a la celebración con una oferta pensada especialmente para los trabajadores de la construcción. Este año, Hyundai pone al alcance de todos el Kit de Amoladora + Rotomartillo código HYK5000, un combo profesional e infaltable en cualquier obra o taller, a un precio especial de Q750. El cual estará vigente del 1 al 9 de mayo de 2026.

El kit incluye dos herramientas de alto rendimiento: Amoladora 500 W de potencia, voltaje de 110 V, disco de 4½", diseño compacto con empuñadura lateral de 2 posiciones y traba de eje para cambio rápido de accesorios. Rotomartillo 500 W de potencia, broquero de 13 mm (½"), selector de rotomartillo o taladro, interruptor de velocidad variable y reversa, e interruptor con bloqueo para uso continuo. Una oportunidad concreta para quienes día a día ponen en alto su oficio y merecen contar con herramientas a la altura de su trabajo.



### ¿Dónde adquirirlo?

**Sala de Ventas principal:** 6ta. Avenida 6-91, zona 9, Edificio Consedí, Ciudad de Guatemala.

**Tienda en línea:** Compra desde donde estés a través de nuestras redes sociales y plataformas digitales.

**Distribuidores Hyundai Autorizados:** Disponible en puntos de venta seleccionados a nivel nacional. Contáctanos para encontrar el distribuidor más cercano.

## “Por Ellas” una iniciativa que posiciona la salud femenina en el centro de la conversación nacional

Grupo Gestar presentó oficialmente **Por Ellas**, una iniciativa creada para impulsar la conversación sobre la salud femenina en Guatemala y promover una visión más amplia, preventiva e integral sobre uno de los temas más importantes para el presente y futuro del país.

En Guatemala, miles de mujeres continúan enfrentando barreras vinculadas al acceso oportuno a servicios de salud, diagnósticos tardíos, falta de prevención y escasa visibilidad de condiciones que impactan directamente su bienestar. A esto se suman desafíos en salud reproductiva, salud mental femenina y atención especializada, lo que evidencia la necesidad de abrir nuevas rutas de conversación y acción alrededor de esta realidad nacional.

Es por eso que nace **Por Ellas**, para crear conciencia de que, cuando se empieza a invertir seriamente en la salud de sus mujeres, mejora no solo la calidad de vida de millones de personas, sino también su productividad, su bienestar familiar y sus oportunidades de crecimiento.

se enfatizó que la salud femenina requiere una verdadera sinergia entre las instituciones públicas, el sector privado y la sociedad civil, entendiendo que esta no es solo un derecho, sino una inversión estratégica para la nación. De hecho, estudios internacionales estiman que por cada 1 USD invertido en salud femenina se pueden generar cerca de 3 USD en crecimiento económico, un retorno que impacta directamente en la productividad, el bienestar social y el desarrollo sostenible.

el panorama es drásticamente opuesto cuando se ignora esta prioridad. La falta de inversión y de acción temprana conlleva costos sociales y económicos, derivados de los miles de casos en los que las mujeres conviven con padecimientos no detectados. La falta de prevención, la minimización de síntomas y los diagnósticos tardíos no solo deterioran el bienestar físico y emocional de la mujer, sino que fracturan la estabilidad familiar y elevan la carga operativa y financiera de los sistemas de salud.

La actividad contó con la participación especial del estratega internacional Oscar López Moreno, especialista en innovación, negocios y transformación en salud, quien se sumó a esta iniciativa junto a Gestar para aportar una visión global sobre los desafíos y oportunidades que existen actualmente en torno a la salud femenina.



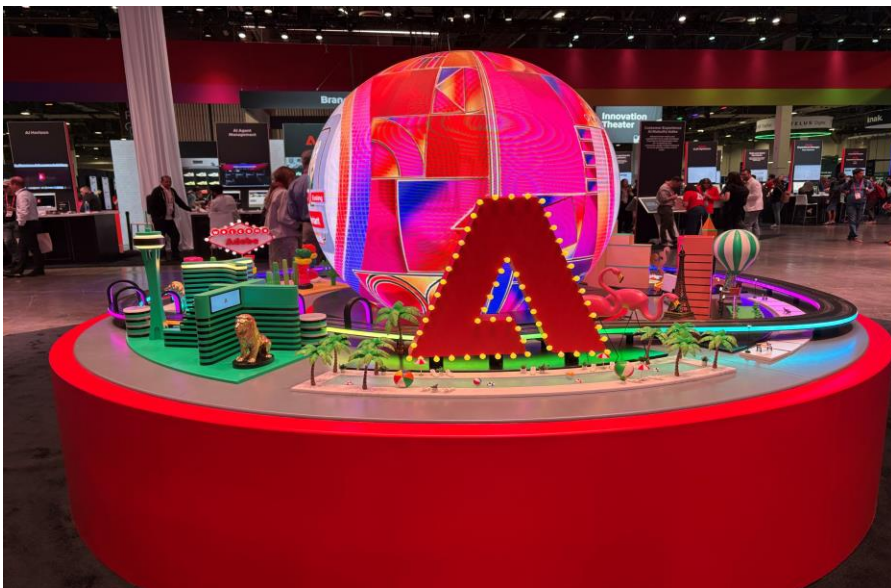
El lanzamiento dejó como una de sus principales conclusiones la necesidad de evolucionar hacia modelos de atención más integrales, donde la salud de la mujer sea abordada desde la prevención, la atención clínica y el bienestar emocional, con acceso oportuno a información confiable para tomar mejores decisiones. Esta visión permitió visibilizar temas que durante años no han recibido la atención necesaria, como la endometriosis, la fertilidad, la preservación reproductiva, la salud mental femenina, la prevención ginecológica temprana y la urgencia de dejar atrás la normalización del dolor y el silencio.

Con Por Ellas, Grupo Gestar invita a los guatemaltecos a sumarse a esta iniciativa y mirar la salud femenina con la importancia que merece, entendiendo que detrás de cada mujer que recibe atención oportuna, prevención e información confiable, también se fortalece una familia, una comunidad y el futuro del país.

Para conocer más sobre esta iniciativa y sumarse a esta conversación pueden visitar las redes sociales **@gestargt**.



## **Legado 2026 Bayer apuesta por la innovación para transformar el agro y la medicina**



**VML Guatemala consolida su liderazgo en tecnología e inteligencia artificial en el Adobe Summit 2026**

**Escuela en Amatitlán mejora su acceso al agua aprovechando captación de agua lluvia**



## Legado 2026 Bayer apuesta por la innovación para transformar el agro y la medicina

En Guatemala ya hay iniciativas que están logrando concretar sus objetivos: acercar soluciones en salud, prevención, agricultura y seguridad alimentaria a personas que antes no necesariamente tenían acceso a ellas. El reto ahora es otro: cómo hacer que ese tipo de soluciones escalen amplificando su impacto.

Con ese objetivo, Bayer anunció la convocatoria 2026 de LEGADO, en alianza con Endeavor, un programa que busca identificar y acompañar proyectos y emprendimientos que ya estén generando impacto en áreas como salud, agricultura y seguridad alimentaria.

A diferencia de otras iniciativas, LEGADO no está enfocado en ideas en etapa inicial, sino en soluciones que ya están en marcha y que necesitan apoyo para escalar su alcance.

*“Hoy ya existen soluciones que están generando impacto real en la región. El desafío es cómo ayudarlas a escalar, fortalecerse y llegar a más personas. LEGADO nace precisamente para eso: para identificar esas iniciativas y acompañarlas en ese proceso de crecimiento”, señaló Carlos Marín, presidente de Bayer Guatemala.*

“A través de la Fundación Bayer Global, que impulsa programas regionales como LEGADO, ayudamos a acelerar la innovación científica y social para contribuir con un mundo que ofrezca salud para todos y hambre para nadie. Son esas innovaciones transformadoras en salud y agricultura las que se unen a nuestra misión sumando con beneficios concretos a la sociedad. Aprovechamos el poder de estas innovaciones para construir ecosistemas locales sólidos y resilientes en salud y seguridad alimentaria”, complementó Marín.

También indicó que “en la región hay cada vez más emprendedores que están desarrollando soluciones a problemas complejos, pero que enfrentan barreras para escalar. Programas como LEGADO son clave porque conectan esas soluciones con oportunidades reales de crecimiento y expansión”.



## Nuevo centro de segregación equipado fortalece la gestión de residuos en Río Hondo

En el marco del Día de la Tierra, el municipio de Río Hondo da un paso decisivo hacia una gestión más eficiente, inclusiva y sostenible de los residuos sólidos, con el lanzamiento de un proyecto orientado a fortalecer sus capacidades municipales mediante la instalación de un centro de segregación equipado en el vertedero municipal.

Este proyecto ha sido posible gracias al financiamiento del Sistema Coca-Cola, conformado por la compañía Coca-Cola y su socio embotellador ABASA, a través del programa Recíclalos, y busca promover la tecnificación del manejo de residuos, así como mejorar las condiciones de trabajo de recicladores de base y del personal municipal. La iniciativa contempla la implementación de infraestructura, incluyendo servicios, una banda de segregación y una compactadora de residuos valorizables, lo que permitirá optimizar la clasificación y el aprovechamiento de materiales reciclables.

Para el Sistema Coca-Cola, la articulación con la Alcaldía de Río Hondo ha representado un hito relevante en la implementación de este proyecto, orientado a fortalecer la adecuada separación de los residuos valorizables y a aportar al cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos por Guatemala y por el Sistema Coca-Cola”, señaló William Segura, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Coca-Cola para Centroamérica y Caribe.

*“Desde el Sistema de Embotelladores Coca-Cola, entendemos la economía circular como un eje fundamental. A través de iniciativas como esta, buscamos fortalecer la gestión de los residuos desde su origen, promoviendo su valorización, reutilización y reciclaje, trabajando de la mano*



### Entre los principales beneficios del proyecto destacan:

La dignificación de la labor de los recicladores de base, mediante la mejora de sus condiciones de salud y seguridad ocupacional, así como el incremento en la recuperación de materiales valorizables.

La ampliación de la vida útil del vertedero municipal, a través de un manejo más adecuado de residuos de difícil tratamiento o no regulados.

La reducción de emisiones de gases de efecto

## Escuela en Amatitlán mejora su acceso al agua aprovechando captación de agua lluvia

Como parte de su compromiso con la gestión sostenible del agua, Amanco Wavin Centroamérica, en alianza con Funcagua y la Mancomunidad Gran Ciudad del Sur, realizó la entrega de un sistema de cosecha de agua de lluvia en la Escuela Rural Mixta Claudia Echeverría, en Amatitlán.

El proyecto fue desarrollado a través de un modelo colaborativo que involucró a diferentes actores. Además de las organizaciones impulsoras, la comunidad educativa tuvo un rol clave en su ejecución al involucrar a padres de familia, quienes participaron activamente desde la etapa inicial, incluyendo trabajos de excavación para la instalación del sistema, fortaleciendo así el sentido de apropiación y sostenibilidad del proyecto.



Se implementó un sistema con capacidad de almacenamiento de 12,500 litros, fue implementado mediante la solución AquaCell 400 de Amanco Wavin, diseñada para captar y almacenar agua de lluvia, permitiendo su uso en distintas actividades dentro del centro educativo. Esta iniciativa contribuye a complementar el servicio municipal y a mejorar el acceso continuo al recurso hídrico para estudiantes y docentes. Esta acción se enmarca en los esfuerzos conjuntos por promover soluciones que respondan a los desafíos de disponibilidad de agua en la región, especialmente en espacios educativos donde el acceso constante al recurso impacta directamente en las condiciones de aprendizaje y bienestar de los estudiantes.

“Es una alegría para nosotros inaugurar este proyecto en su escuela. Hay cosas súper importantes que no se ven fácilmente. Este sistema está enterrado, pero es fundamental y brindará muchos beneficios para cada uno de los estudiantes, maestros y personal que trabaja en la escuela”, expresó Juan Luis Cortez, Director Comercial de Amanco Wavin Centroamérica.

Gracias a la implementación de este sistema, el centro educativo ahora cuenta con una alternativa que permite aprovechar el agua de lluvia, reduciendo el desperdicio y ampliando su disponibilidad para diferentes usos dentro de la escuela.

“Para mí es muy importante poder acompañar y presenciar los resultados de este tipo de acciones que realizamos en alianza a nosotros Amanco Wavin en Guatemala, junto con el Fondo de Agua Funcagua de la Región Metropolitana de Guatemala, donde juntos estamos generando soluciones en la gestión del recurso hídrico que garantizan la seguridad hídrica en la región.” destacó Yurani Palacios, Manager Global Social Responsibility B&I. “El llevar este tipo de soluciones a las escuelas como AquaCell, es una muestra de que nuestros productos y nuestras soluciones contribuyen a la gestión adecuada del recurso hídrico y asimismo permiten la adaptación al cambio climático.”

La iniciativa refleja cómo la articulación entre sector privado, organizaciones, autoridades locales y comunidad puede generar soluciones sostenibles que fortalecen la resiliencia y mejoran la calidad de vida en las comunidades. Amanco Wavin continúa impulsando proyectos que contribuyen a la construcción de entornos más saludables y sostenibles, a través de soluciones innovadoras en la gestión del agua.

## VML Guatemala consolida su liderazgo en tecnología e inteligencia artificial en el Adobe Summit 2026

Con el objetivo de seguir elevando el estándar de la experiencia del cliente a través de la innovación, especialistas de VML Guatemala participaron en el Adobe Summit 2026, celebrado del 20 al 22 de abril en Las Vegas.

Este evento anual es reconocido como la cumbre global más importante de marketing digital y tecnología empresarial. Es el espacio donde se reúnen expertos, empresas y especialistas del ecosistema digital para conocer los avances más recientes en software, análisis de datos, comercio electrónico y automatización, que están definiendo el futuro de la relación entre las empresas y los consumidores.

La presencia del equipo guatemalteco en este evento de clase mundial forma parte del programa de capacitación continua de VML. Como expertos y socios estratégicos en el ecosistema de Adobe, la agencia busca que sus talentos locales estén siempre a la vanguardia en las últimas tendencias de inteligencia artificial, personalización a gran escala y crecimiento de marca.

El Adobe Summit de este año marcó un punto de inflexión: pasamos de hablar de inteligencia artificial como un asistente, a verla como un ejecutor autónomo. Nuestro rol en VML Guatemala, como Adobe Innovation Hub, no es solo entender esta tecnología, sino ayudar a las marcas a implementarla en la compleja realidad de sus ecosistemas empresariales, asegurando que la innovación se traduzca en retorno de inversión real.

Las tendencias que VML Guatemala trae al mercado local Durante los tres días de inmersión en el Adobe Summit, los expertos de VML Guatemala profundizaron en los principales pilares que están redefiniendo la interacción entre marcas y consumidores. A partir de esta experiencia, la compañía ya integra en su oferta local las siguientes tendencias:

**La era de los "Agentes Inteligentes" (Agentic AI):** La inteligencia artificial ya no solo genera contenido; ahora ejecuta.

**Personalización basada en emociones e intenciones:** La recopilación de datos ha evolucionado. Las nuevas capacidades del Real-Time CDP de Adobe permiten a las marcas utilizar "datos no estructurados".



**Ecosistemas abiertos y colaborativos:** La tecnología de experiencia del cliente ya no opera en silos.

**El reto de la implementación en el mundo real:** Si bien las demostraciones tecnológicas muestran escenarios ideales, la realidad empresarial es compleja.

**Alianza estratégica y el valor del talento humano**

Frente a la velocidad de estas innovaciones, VML consolida su posición como el socio estratégico ideal. Los especialistas de VML Guatemala concluyeron su participación reafirmando que, si bien la arquitectura "Agentic" y la nube son el futuro, el éxito de estas plataformas en entornos corporativos complejos requiere de lo que en la agencia llaman **Experience Engineering**: la combinación perfecta entre ingeniería de software de alto nivel, integración de sistemas de terceros y una visión estratégica que siempre pone al humano primero.

Para conocer más sobre cómo VML Guatemala está liderando la implementación de estas innovaciones, visite [VML Guatemala](#).

## Grupo Financiero Agromercantil presenta resultados financieros

El Grupo Financiero Agromercantil (GFA) comunica sus resultados financieros correspondiente al primer trimestre del año 2026. Este presentó una ganancia acumulada neta superior a Q160 millones, representando un crecimiento positivo del 212%, equivalente a Q109 millones, respecto al mismo periodo de 2025.

El aporte del margen financiero asciende Q55 millones más, respecto al mismo periodo del año anterior, derivado de mayores ingresos y una reducción en el costo de fondeo, desempeño que además de reflejar eficiencia, se traduce en beneficios para clientes y accionistas, permitiendo ampliar oportunidades de inversión y crédito, robusteciendo el portafolio de productos más accesibles, especialmente en Bam y Seguros Agromercantil.

*“Como grupo estamos convencidos que nuestro principal enfoque continúa siendo nuestros más de 600,000 clientes, con estos resultados evidenciamos nuestra solidez y estabilidad que nos han acompañado por casi 100 años. Esta es una oportunidad para continuar garantizando un servicio sostenible de largo plazo por medio de productos innovadores y competitivos”* indicó Alejandro Aguilar Vargas, Vicepresidente de Finanzas de Bam.



*Bam señala también su positivo crecimiento interanual en el segmento empresarial con un 4.65% de incremento y en su portafolio crediticio registrando un crecimiento interanual de Q1,096 millones. “Estamos enfocados en genera valor a nuestros clientes y accionistas, en brindar bienestar y en la diversificación de nuestros productos, reajustando nuestra estructura de costos y eficiencia operativa de acuerdo con las necesidades reales de cada empresario y guatemalteco”* añadió Aguilar.

Bam, con el respaldo y trayectoria, que hoy le permiten estar cerca de cumplir 100 años al servicio de los guatemaltecos y parte de Grupo Cibest, garantiza un respaldo sólido y significativo para quienes depositan su confianza en la entidad que promueve el

## Las partes del baño acumulan bacterias y no reciben una buena limpieza

La limpieza del baño es no sólo primordial por una cuestión de orden y estética del hogar, sino también como parte del cuidado de la salud. Es decir que para mantenernos saludables debemos tener higienizado cada sitio que habitamos, para evitar contraer enfermedades.

El baño es uno de estos espacios de la casa que necesita especial atención. Allí es donde nos higienizamos y hacemos nuestras necesidades todos los días y puede llegar a ser el caldo de cultivo perfecto para que muchos virus, hongos y bacterias lo adopten como su hogar.

Principalmente los días de calor y humedad, estos virus pueden llegar a proliferarse y esto podría terminar por afectar nuestra salud de diversas formas.

Por eso es muy importante que implementemos una limpieza frecuente del baño para gozar de buena salud.

### Zonas Olvidadas

**La base del inodoro:** La unión entre la taza y el suelo acumula polvo, humedad y salpicaduras invisibles, convirtiéndose en un foco de suciedad.

**Interior del portarrollos y dispensadores:** Son tocados frecuentemente con las manos sin lavar y rara vez se desinfectan.

### La ducha



### Grietas y cortinas

También es importante limpiar no solo los rincones, sino también las cortinas y las grietas, al menos una vez a la semana. Para ello se puede utilizar el vinagre blanco para que este espacio de tu baño permanezca desinfectado por más tiempo.

### Regadera/Ducha y mangueras:

El interior de la alcachofa de la ducha y el tubo acumulan una biopelícula de bacterias por la humedad constante.

**Parte inferior del lavamanos:** La zona posterior y baja del lavamanos, fuera del campo de visión habitual, acumula moho y bacterias.



## Los Beneficios Principales de Perder Grasa y Reducir Estrés



**Los mejores alimentos para ayudar a mejorar tu sistema digestivo**

**¿Por qué deberías bajar la tapa del inodoro antes de tirar de la cadena?**



## Los Beneficios Principales de Perder Grasa y Reducir Estrés

Perder grasa corporal y gestionar el estrés no solo mejora la apariencia física, sino que transforma radicalmente la salud integral y la calidad de vida. El estrés crónico libera altos niveles de cortisol, una hormona que bloquea la pérdida de grasa, fomenta la acumulación de grasa abdominal y dificulta la pérdida de peso.

Los principales beneficios de atacar ambos frentes simultáneamente:

**Pérdida de Peso Sostenible:** Al reducir el estrés (y por tanto el cortisol), el cuerpo deja de estar en un "modo de supervivencia" que acumula grasa, facilitando el adelgazamiento.

**Mejora de la Salud Cardiovascular:** La reducción de peso y estrés disminuye la presión sobre las arterias, reduce el colesterol "malo" (LDL) y baja la presión arterial alta.

**Mejor Control Metabólico:** Ayuda a regular los niveles de azúcar en sangre y puede mejorar o prevenir la diabetes tipo 2.

**Reducción de Dolores y Mayor Movilidad:** Menos peso significa menos presión en las articulaciones, lo que se traduce en dolores articulares reducidos.

**Mejor Digestión:** El manejo del estrés ayuda a disminuir molestias estomacales y problemas como el síndrome del intestino irritable.

### Beneficios Mentales y Emocionales

**Mejor Calidad del Sueño:** Reducir la ansiedad y el estrés permite dormir mejor, lo cual es fundamental para la reparación muscular y la regulación de hormonas del apetito.



**Mayor Energía y Vitalidad:** Menos carga física y mental mejora la motivación y los niveles de energía diarios.

**Mejor Estado de Ánimo:** El ejercicio regular que a la vez quema grasa y reduce estrés libera endorfinas, lo que disminuye los síntomas de depresión y ansiedad.

### Beneficios Comportamentales

**Control del Apetito:** Al reducir el estrés emocional, se reduce la necesidad de comer por ansiedad ("comida reconfortante"), mejorando la nutrición.

**Mayor Constancia en Hábitos Saludables:** Una mente más clara y un cuerpo más ligero facilitan el mantenimiento de una rutina de ejercicios y alimentación saludable a largo plazo.

Reducir el estrés es un componente esencial para la pérdida de peso efectiva. Un cuerpo más ligero y una mente menos estresada trabajan en conjunto para prevenir enfermedades crónicas y aumentar la longevidad.

## Cuáles son las diferencias entre bloqueador y protector solar

La principal diferencia entre un protector solar y un bloqueador solar radica en cómo protegen la piel de los rayos UV. El bloqueador solar crea una barrera física que refleja los rayos UV, mientras que el protector solar absorbe los rayos UV antes de que lleguen a la piel. Un protector solar no es un bloqueador solar ya que ningún protector te protegerá al 100% del sol.

Es muy importante que siempre integremos a nuestra rutina de cuidado de la piel el protector solar o bloqueador solar, para cuidarnos de enfermedades graves como el cáncer de piel, sobre todo ahora que la ola de calor está muy fuerte y puede tener muchos riesgos para nuestra salud. Con estas altas temperaturas, es importante contar con una protección adecuada, como el bloqueador solar y el protector solar. Pero cuál es la diferencia entre estos dos.

El bloqueador solar está diseñado para bloquear los rayos UV del Sol, actuando como una barrera física en la piel. Contiene ingredientes como óxido de zinc o dióxido de titanio, que reflejan y dispersan la radiación UV. Este tipo de protección es ideal para personas con piel sensible o para actividades de larga duración bajo el Sol.

Mientras el protector solar absorbe los rayos UV antes de que penetren en la piel, transformando la energía UV en un calor inofensivo. Estos productos suelen contener compuestos orgánicos como avobenzona y oxibenzona. El protector solar es más ligero en la piel y suele ser la elección preferida para el uso diario.

Con las olas de calor, la intensidad de los rayos UV aumentan significativamente, y si no protegemos nuestra piel puede sufrir de daños como quemaduras, envejecimiento prematuro o en casos más graves cáncer de piel. Por eso es importante elegir un bloqueador o protector solar para cuidar nuestra piel.

La elección entre bloqueador solar y protector solar debe basarse en varios factores:



### Tipo de piel

**Piel sensible:** Si tienes piel sensible te recomendamos más optar por un bloqueador solar, pues puede irritar menos tu piel.

**Piel grasa o propensa al acné:** Pero si tu piel es más grasa un protector solar será tu mejor amigo, pues contiene fórmulas no comedogénicas.

### Actividades cotidianas

**Exposición prolongada al sol:** Si vas a tener alguna actividad en la que tengas que estar varias horas bajo el sol, el bloqueador solar es ideal debido a su capacidad de reflejar los rayos UV.

### Actividades acuáticas

Busca productos resistentes al agua, disponibles en ambas formulaciones. Preferencias personales

### Textura y sensación en la piel

Los protectores solares tienden a ser más ligeros y menos visibles.

### Preocupaciones ambientales

Algunos bloqueadores solares contienen fórmulas más amigables con los arrecifes de coral.

Para aplicar el bloqueador solar o protector solar durante esta ola de calor no olvidar aplicar generosamente en la piel y de forma uniforme, asegurando cubrir todas las áreas expuestas; aplicar cada 2 a 4 horas, después de nadar o sudar; también es muy importante elegir el Factor de Protección Solar (SPF) adecuado, uno de 30 o superior es lo más recomendable.

## Los mejores alimentos para ayudar a mejorar tu sistema digestivo

El sistema digestivo descompone los alimentos que ingieres, permitiendo que tu cuerpo absorba la energía y los nutrientes que contienen.

Tu sistema digestivo está compuesto por el tracto gastrointestinal (que incluye la boca, el esófago, el estómago, el intestino delgado, el intestino grueso y el ano), el hígado, el páncreas y la vesícula biliar. Por lo tanto, hay muchos órganos y funciones diferentes que deben trabajar en conjunto.

Muchas personas sufren problemas digestivos por diversas razones, con síntomas que varían de leves a graves. Incluso si generalmente tienes un sistema digestivo saludable, puedes experimentar hinchazón, calambres, gases, estreñimiento y diarrea.



Algunos problemas digestivos pueden deberse a la alimentación, por ejemplo, a la falta de fibra o probióticos en la dieta. Por eso es importante consumir muchos alimentos beneficiosos para el sistema digestivo y evitar los perjudiciales.

Estos son algunos de los mejores alimentos para ayudar a tu sistema digestivo.

**Verduras de Hoja Verde:** Espinacas, acelgas y col rizada (kale) son excelentes fuentes de fibra y nutrientes que fomentan un microbioma saludable.

**Crucíferas (con moderación si causan gases):** Brócoli, coliflor, coles de Bruselas y repollo, ricas en fibra soluble y antioxidantes que disminuyen la inflamación.

**Verduras de textura cremosa/suave:** Calabaza y calabacín, ideales para estómagos sensibles por su suavidad.

**Raíces y Tubérculos:** Zanahorias y patatas (especialmente cocidas), que son suaves para el sistema digestivo.

**Alimentos Prebióticos:** Puerros, cebollas y espárragos, que contienen inulina para alimentar a las bacterias intestinales beneficiosas.

### alimentos son malos para el sistema digestivo?

Así como hay alimentos beneficiosos para el sistema digestivo, también hay alimentos que pueden causar problemas digestivos. Algunos alimentos pueden provocar estreñimiento, hinchazón, acidez estomacal y diarrea, por lo que es mejor evitarlos o consumirlos con moderación.

Los peores alimentos para tu sistema digestivo incluyen:

- Alcohol
- Bebidas con cafeína, por ejemplo, café, bebidas energéticas y refrescos.
- Alimentos grasos y fritos, por ejemplo, comida frita y pizza.
- Alimentos con alto contenido de grasas saturadas, por ejemplo, el queso.
- Carbohidratos refinados, por ejemplo, pan blanco.
- Alimentos picantes, por ejemplo, currys.

También es posible que comer demasiado rápido o mientras se está acostado afecte al sistema digestivo.

Cada persona es diferente y lo que afecta a una puede no afectar a otra, por lo que es una buena idea probar diferentes alimentos para ver si te afectan negativamente y así saber qué debes evitar.

Asegurarse de que la dieta sea rica en fibra y probióticos puede ayudar a que el sistema digestivo funcione correctamente y a reducir la probabilidad de sufrir problemas como hinchazón y estreñimiento.

Si bien consumir muchos alimentos beneficiosos para el sistema digestivo es fundamental para mantenerse sano, además de ayudar al cuerpo a obtener los nutrientes que necesita, también se debe prestar atención a cualquier síntoma que pueda indicar un posible problema digestivo.



## ¿Cómo cuidar tu salud física en época de lluvia?

El invierno suele traer consigo retos propios de la temporada cuando se trata de salud. La humedad y las lluvias frecuentes aumentan el riesgo de resfriados, gripe y otras enfermedades, pero existen medidas que puedes tomar para proteger tu bienestar. Aquí te compartimos algunos consejos para cuidarte durante esta época.

Para cuidar tu salud física en época de lluvia, prioriza la prevención de enfermedades respiratorias y gastrointestinales: abrígate bien, usa ropa e impermeable, lávate las manos frecuentemente, consume vitamina C y evita cambios bruscos de temperatura. Además, elimina agua estancada para prevenir mosquitos y evita caminar en inundaciones.

### Mantén tus manos limpias

La lluvia puede hacer que los gérmenes y las bacterias se multipliquen, ya que hay mayor humedad en el ambiente. Por eso, es importante lavarse las manos con frecuencia y de forma correcta.

### Usa ropa impermeable cuando llueva

Usa ropa y calzado impermeable para mantener tu cuerpo seco. La exposición prolongada a la humedad y al frío puede debilitar tu sistema inmunitario, por lo que es importante mantenerse abrigado y cálido.

### Evita la humedad en casa

La humedad favorece la proliferación de moho y ácaros que pueden desencadenar en alergias y problemas respiratorios. Para combatirlos, lo mejor es mantener una ventilación adecuada, abriendo las ventanas para que corra el aire.



### Realiza actividad física

No dejes que el mal tiempo te impida moverte. El ejercicio regular mantiene tu sistema inmunológico fuerte y mejora tu estado de ánimo. No te preocupes si no puedes salir, pues existen diversas actividades que puedes hacer en casa, como yoga o pilates,

La temporada de lluvias siempre llega con cambios que pueden afectar a tu salud, pero en esta ocasión no tiene por qué ser así. Protégete con estos consejos y podrás hacerles frente a las enfermedades propias de la estación para mantenerte saludable.

Recuerda que una de las mejores formas de cuidar tu salud durante todo el año es con un seguro de gastos médicos. Solo haz clic en la imagen de abajo y uno de nuestros asesores expertos de Confianza se pondrá en contacto contigo.

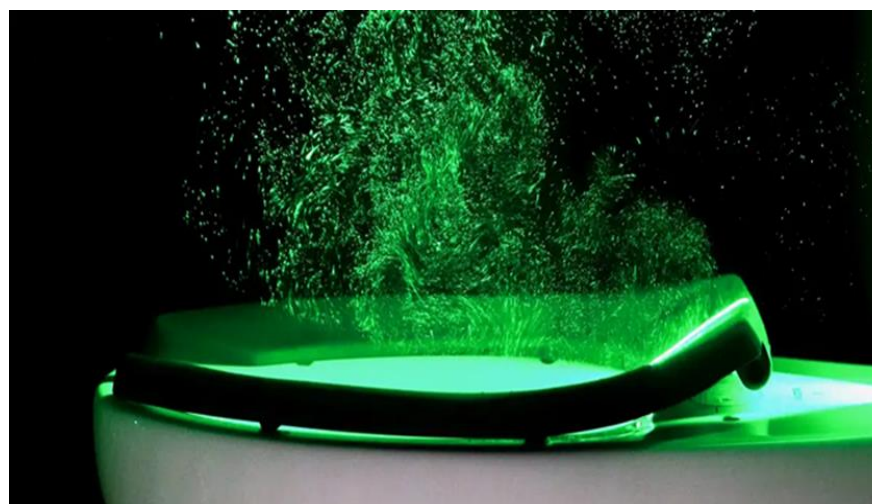
## ¿Por qué deberías bajar la tapa del inodoro antes de tirar de la cadena?

El baño es uno de los espacios donde más atención debemos prestar para evitar la propagación de gérmenes. Aunque muchas personas no lo consideren, el simple hecho de tirar de la cadena sin bajar la tapa del inodoro puede generar una dispersión de partículas contaminantes que, representa un riesgo de exposición a bacterias y virus en el aire.

tirar de la cadena con la tapa abierta puede expulsar pequeñas partículas de agua y residuos en un proceso conocido como “efecto aerosol”. Este fenómeno ocurre cuando el agua del inodoro, al ser descargada, genera una nube microscópica de gotas que quedan suspendidas en el aire durante varios minutos y se esparcen por el entorno.

Estas partículas pueden depositarse en superficies del baño, como el lavabo, las toallas y, en algunos casos, el cepillo de dientes, y generar así un posible foco de exposición a bacterias y otros microorganismos”, La mayoría de las personas no es consciente de este efecto, pero la dispersión de microgotas tras tirar de la cadena es suficiente para que las partículas se depositen en objetos del baño, incrementando el riesgo de transmisión de gérmenes.

¿Cómo afecta esto a la higiene en el baño? Algunas bacterias presentes en el inodoro, como la E. coli y otros microorganismos de origen fecal, pueden adherirse a estas partículas y acabar en zonas del baño donde menos nos gustaría encontrarlas.



### Cómo mejorar la higiene en el baño

realizar una limpieza regular del baño con productos desinfectantes, prestando especial atención a las superficies expuestas a salpicaduras y partículas, como el lavabo y las repisas. Asimismo, sugiere limpiar la tapa y el asiento del inodoro al menos una vez a la semana para mantener estos elementos libres de residuos.

Para aquellos preocupados por verificar que la descarga del inodoro ha sido efectiva al bajar la tapa, Fernández propone una solución sencilla: esperar a que el proceso de descarga termine antes de levantar la tapa y revisar. En caso de ser necesario, se puede repetir el procedimiento sin necesidad de mantener la tapa abierta.