

The logo for 'BUENAS Nuevas gt' is centered at the top of the image. 'BUENAS' is in a bold, black, sans-serif font. 'Nuevas' is in a blue, cursive script font. 'gt' is in a white, sans-serif font inside a red square.

BUENAS *Nuevas* **gt**



Edición Semanal

Del 25 al 31 de mayo de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





El Estadio Cementos Progreso se prepara para una noche histórica con Ed Sheeran



El Fútbol se vive a todo sabor con Pollo Campero

Guatemala proyecta sumar 20 mil toneladas de aguacate Hass para 2028



El Fútbol se vive a todo sabor con Pollo Campero

En esta temporada de fútbol, Pollo Campero presenta nuevas opciones para compartir y productos exclusivos inspirados en la emoción de cada partido. A partir del 28 de mayo, familias, amigos y aficionados podrán disfrutar cada encuentro junto al inconfundible sabor Campero, celebrando la emoción del fútbol y compartiendo todos juntos esos momentos que se viven a todo sabor.

Como parte de esta temporada, Pollo Campero presenta el nuevo Banquetazo Campero, una combinación pensada para compartir que incluye 11 alitas, 11 camperitos, 8 jalapeño poppers, papas y 3 aderezos. Además, también estarán disponibles opciones ideales para reuniones con familia y amigos, como los Banquetes de 34 alitas o camperitos y la Pizza Campero. La experiencia se complementa con empaques de edición especial inspirados en la emoción del fútbol, que acompañarán cada encuentro y llevarán el espíritu de cada partido a la mesa.

Asimismo, Pollito se suma a esta temporada con productos exclusivos para quienes desean llevar la emoción del fútbol más allá de cada partido. El nuevo Pollito Kawaii futbolero estará disponible en restaurantes seleccionados con Tienda de Pollito en una edición limitada con seis estilos diferentes y una vestimenta especialmente diseñada para vivir esta fiesta futbolera. Y, el bucket coleccionable de Pollito, ideal para acompañar cada encuentro, podrá ser adquirido en todos los restaurantes Campero.



"En Pollo Campero creemos que la emoción del fútbol se vive mejor cuando estamos todos juntos, y esta temporada mundialista es la oportunidad perfecta para compartir sabores que te hacen sentir bien, preparados con dedicación de nuestra familia, para la tuya". agregó Sergio Posadas, Gerente de Menú de Pollo campero.

Todos los productos de temporada estarán disponibles por tiempo limitado del 28 de mayo al 28 de julio en todos los restaurantes del país, para llevar, autoservicio, Campero a Domicilio al 1777, App, Web Campero, o a través de WhatsApp al 2374-1777, así como en plataformas de pedidos Uber Eats y Pedidos Ya.

El Estadio Cementos Progreso se prepara para una noche histórica con Ed Sheeran

Guatemala se prepara para una noche de escala internacional en el Estadio Cementos Progreso, que el próximo 27 de mayo recibirá a Ed Sheeran en un concierto ante miles de asistentes, posicionando al recinto como uno de los principales escenarios para espectáculos internacionales en el país.

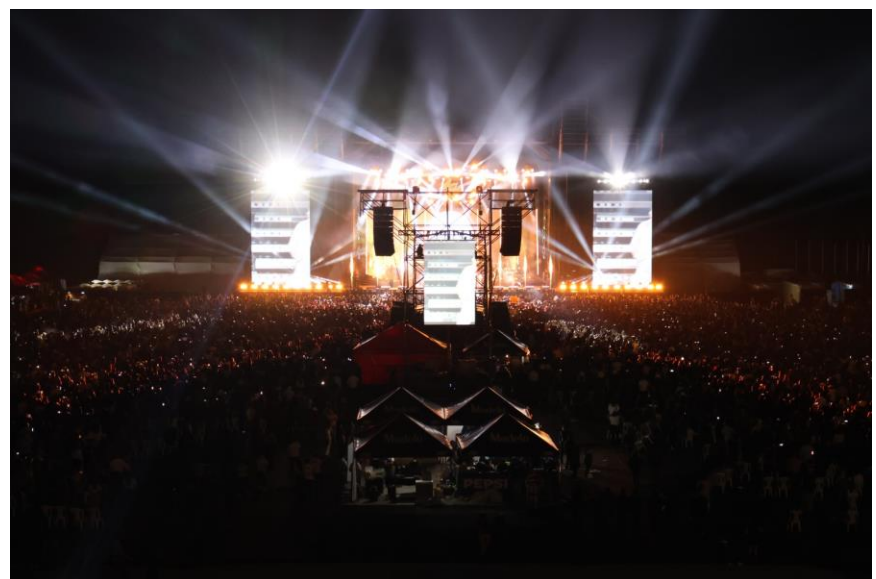
Inaugurado en 1991, el Estadio Cementos Progreso ha evolucionado de ser uno de los principales escenarios deportivos del país a un espacio multifuncional con relevancia cultural, musical y social. A lo largo de más de tres décadas, ha sido sede de encuentros memorables que han acompañado a distintas generaciones.

En los últimos años, el recinto ha atravesado un proceso de modernización para responder a las exigencias de los espectáculos contemporáneos. Destacan la renovación de la gramilla bajo estándares internacionales y próximamente la actualización del sistema de iluminación para eventos nocturnos y transmisiones deportivas. También se han remozado los baños para el público y se ampliaron los camerinos con espacios de crioterapia, orientados a mejorar la recuperación de los deportistas.

Impacto más allá del espectáculo

Cada evento en el Estadio Cementos Progreso genera una dinámica que trasciende el recinto y activa su entorno. La movilización de asistentes impulsa la actividad económica en la zona 6, consolidando al sector como un punto de encuentro que va más allá del evento en sí.

En el caso de producciones internacionales, este impacto se amplifica al posicionar a Guatemala dentro del circuito regional de conciertos de gran formato, abriendo nuevas oportunidades para el desarrollo del entretenimiento en el país.



La llegada de Ed Sheeran confirma la capacidad del Estadio Cementos Progreso para albergar eventos de alto nivel, donde la coordinación entre infraestructura, tecnología y logística se traduce en experiencias memorables.

"La llegada de un artista de talla internacional como Ed Sheeran confirma que el Estadio Cementos Progreso cuenta con la infraestructura, la logística y la visión necesarias para albergar espectáculos de primer nivel, posicionando a Guatemala dentro del circuito regional de grandes conciertos", comentó Erick Fión, gerente de proyectos del Estadio Cementos Progreso.

Sus gradas, testigo de innumerables jornadas deportivas, se transformarán en un escenario de música, luces y emociones compartidas, sumando un nuevo capítulo a la historia del recinto y reafirmando su relevancia como uno de los principales espacios para eventos de gran escala en Guatemala.

Guatemala proyecta sumar 20 mil toneladas de aguacate Hass para 2028 si supera retos de competitividad

Guatemala tiene la oportunidad de fortalecer su posición en el mercado internacional del aguacate con una proyección de hasta 20,000 toneladas adicionales de aguacate Hass fresco para 2028. Para lograrlo, el Comité de Aguacate de AGEXPORT está contribuyendo para atender los retos como lo es el cambio climático, además de continuar fortaleciendo el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales y la apertura de nuevos mercados con el fin de capitalizar su potencial tanto en fresco como procesado.

“Tenemos sectores con enorme potencial, como el aguacate, pero ese potencial necesita un entorno que acompañe su crecimiento. La competitividad no se construye solo desde las empresas; requiere decisiones país, visión de largo plazo y acciones concretas que nos permitan pasar de las barreras a las soluciones”, afirmó Amador Carballido, Director General de AGEXPORT.

En 2025, las exportaciones de aguacate guatemalteco alcanzaron US\$17 millones, un crecimiento del 3 % respecto al año anterior, según BANGUAT. El resultado es positivo, pero refleja que el desempeño todavía podría ser mayor si el país logra reducir las barreras que afectan la productividad y la logística.

Sin embargo, con más de 13,217 hectáreas sembradas y una tendencia de crecimiento del 15% aproximadamente para los próximos 10 años.



El V Congreso Nacional de Aguacate: una plataforma para acelerar soluciones

Con ese contexto y el creciente interés por producir y exportar aguacate en Guatemala: el Comité de Aguacate de AGEXPORT organizará el Congreso Nacional de Aguacate, un encuentro diseñado para fortalecer las capacidades técnicas y comerciales del sector.

El evento se llevará a cabo el 18 y 19 de junio en la Escuela Nacional Central de Agricultura (ENCA), y reunirá a productores, exportadores, técnicos y profesionales de la industria aguacatera para conocer las últimas tendencias en producción, tecnología aplicada y modelos de gestión desarrollados en países líderes del sector a nivel mundial.

Grupo Los Tres presentó en el país la nueva SUV Jetour G700

Grupo Los Tres presentó en el país la nueva Jetour G700, una SUV que redefine el concepto de lujo y desempeño off-road al combinar potencia híbrida, tecnología avanzada y un diseño imponente preparado para cualquier terreno.

Con una estética robusta y sofisticada, la nueva Jetour G700 incorpora un sistema híbrido enchufable de alto desempeño que supera los 900 caballos de fuerza combinados, ofreciendo una experiencia de manejo excepcional tanto en ciudad como en rutas extremas. Con más de 900 caballos de fuerza, se posiciona como el SUV más potente en llegar al mercado guatemalteco hasta la fecha.

Además, cuenta con ocho modos de manejo adaptados a diferentes superficies y condiciones, brindando máxima versatilidad y control en cada aventura.

La Jetour G700 combina innovación y capacidad todoterreno con tecnología de última generación. Incorpora cámara panorámica de 360°, asistencias avanzadas de conducción, suspensión inteligente y un sistema de tracción 4x4 equipado con retranca y bloqueo de diferencial, diseñado para superar con confianza cualquier camino, desde la ciudad hasta los desafíos más exigentes del off-road.

En su interior, destaca por ofrecer un ambiente premium con acabados de lujo, amplio espacio y conectividad inteligente para todos los ocupantes. Sus asientos en cuero automotriz, climatizador automático, sistema de infoentretenimiento con pantalla táctil de gran formato, integración con Android Auto y Apple CarPlay, iluminación ambiental y sistema de audio premium garantizan una experiencia sofisticada y confortable.



En materia de seguridad, la Jetour G700 incorpora airbags frontales, laterales y de cortina, monitoreo de presión de llantas, freno de estacionamiento eléctrico, asistente de arranque en pendiente, control electrónico de estabilidad, control de tracción y múltiples asistencias avanzadas a la conducción que refuerzan la seguridad y la confianza en cualquier entorno.

Los clientes también contarán con el respaldo de una garantía especial de siete años o 200,000 kilómetros, reafirmando el compromiso de Jetour con la calidad, durabilidad y confiabilidad. La Jetour G700 estará disponible en distintos colores y equipará aros de aleación de gran formato que complementan su carácter imponente y sofisticado.

Grupo Los Tres reafirma su compromiso de continuar ampliando la oferta de movilidad en Guatemala con vehículos innovadores que responden a las necesidades de los conductores modernos y de los amantes de la aventura.

Cinco años de El Cubo Center, transformando el panorama de la innovación y el empleo en el país

Hace cinco años nació El Cubo Center con una visión clara: construir un espacio donde las ideas pudieran convertirse en oportunidades reales para Guatemala. Hoy, se consolida como uno de los ecosistemas de innovación, emprendimiento y colaboración más importantes, impactando positivamente a miles de personas a través de sus cuatro pilares fundamentales: crear, colaborar, cultivar y generar más y mejor trabajo.

Transformar ideas en impacto

En El Cubo Center, CREAR significa transformar ideas en soluciones reales que impulsan el futuro. Desde emprendimientos emergentes hasta empresas innovadoras, este espacio se ha convertido en un punto de encuentro para quienes buscan desarrollar proyectos con propósito e impacto.

Actualmente, 40 empresas consideran a El Cubo su hogar, consolidando una comunidad empresarial diversa y dinámica. Empresas como Ecofiltro, OneBot, Avanmed y Osmo representan ese espíritu de innovación, utilizando tecnología, creatividad y visión empresarial para generar nuevas oportunidades en el país.

A lo largo de estos cinco años, El Cubo ha inspirado a cientos de emprendedores y profesionales a pensar diferente, experimentar y convertir la innovación en acción, brindando un entorno diseñado para crecer, conectar y construir soluciones con propósito.

Construir comunidad y conexiones

La COLABORACIÓN ha sido el corazón de la comunidad de El Cubo Center. Gracias a alianzas estratégicas con organizaciones como Banco Industrial y BNI, así como a través de los eventos de su "Cubonidad", este centro de negocios ha fortalecido el ecosistema emprendedor y creativo de Guatemala.

Aprendizaje continuo y crecimiento

CULTIVAR significa aprender continuamente, desarrollar talento y promover una cultura de crecimiento. Durante estos cinco años, El Cubo ha desarrollado una programación enfocada en innovación, liderazgo, creatividad y bienestar, con más de 200 charlas y talleres realizados.

Entre sus actividades destacan iniciativas como 10XGuate, talleres de emprendimiento, charlas sobre pensamiento sistémico, mercaditos emprendedores y encuentros diseñados para fortalecer la comunidad.



Innovación que genera oportunidades

Desde su fundación en 2021, El Cubo Center ha demostrado que la innovación también puede convertirse en una herramienta de transformación social y desarrollo económico.

En sus primeros años de operación, 40 empresas se establecieron dentro de sus instalaciones y se generaron más de 200 empleos directos, impulsando el crecimiento económico de Antigua Guatemala y sus alrededores.

Uno de los proyectos más relevantes en este eje ha sido la Job Expo, una feria de empleo creada para conectar a los guatemaltecos con oportunidades laborales reales y dignas. A través de esta iniciativa, miles de personas han podido acercarse a empresas nacionales e internacionales de sectores como tecnología, turismo, manufactura, educación y servicios.

Calor extremo eleva el consumo eléctrico en Guatemala

Las intensas temperaturas registradas en Guatemala durante las últimas semanas de abril y mayo de 2026 están provocando un incremento significativo en la demanda de energía eléctrica, impulsado principalmente por el uso constante de equipos de enfriamiento en hogares, comercios e industrias.

El pasado 25 de abril, el país alcanzó uno de los registros térmicos más altos del año, con temperaturas de hasta 43.4 grados centígrados en Zacapa, según datos registrados por el Instituto de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -Insivumeh-, reflejando una temporada de calor extremo que ha elevado el consumo energético en distintas regiones del territorio nacional.

De acuerdo con empresas distribuidoras de energía, este fenómeno climático ha generado una mayor utilización de ventiladores, sistemas de aire acondicionado, refrigeración industrial y otros equipos eléctricos, aumentando considerablemente la presión sobre el Sistema Nacional Interconectado (SNI), la red que permite transportar la energía desde las centrales de generación hasta hogares, comercios e industrias en todo el país. En mayo, el Administrador del Mercado Mayorista, -AMM-, registró una nueva demanda máxima histórica de 2,400.02 megavatios (MW).

Según especialistas del sector destacan que, ante escenarios de alta demanda, el sistema de transmisión eléctrica adquiere un papel estratégico para garantizar la continuidad y estabilidad del suministro energético nacional.

Guatemala cuenta con un sistema de transmisión estructurado en anillos o mallas eléctricas, diseñado para fortalecer la capacidad de transporte de energía, facilitar la interconexión entre regiones y permitir la incorporación de nuevas fuentes de generación eléctrica. Esta infraestructura es clave para responder eficientemente durante épocas de consumo extraordinario como la actual.

En ese contexto, la Asociación Guatemalteca de Transportistas de Electricidad (AGTE) resaltó la importancia de la infraestructura desarrollada por el sector transportista para sostener el funcionamiento del sistema eléctrico nacional en momentos de alta exigencia.



Actualmente, los agentes transportistas asociados a la AGTE operan:

- 1,992 kilómetros de líneas de transmisión eléctrica.
- 150 subestaciones de transmisión en todo el país.

Además, entre 2015 y 2025, los transportistas asociados realizaron inversiones superiores a 901 millones de dólares en infraestructura de transmisión eléctrica, fortaleciendo la capacidad y resiliencia de la red nacional.

Juan Jacobo Rodríguez, vicepresidente de la AGTE y Gerente General de la empresa Conecta, subraya que estas inversiones son fundamentales para garantizar que la energía pueda movilizarse de forma segura y eficiente hacia las regiones donde más se necesita, especialmente durante temporadas de calor extremo, cuando el consumo eléctrico alcanza niveles elevados.



MAX Y FRIGIDAIRE Llevan la experiencia de la cocina a otro nivel



Henkel lanza la promoción “Pégate al Mundial”

**LG acompaña la pasión
del fútbol dentro y fuera
de la cancha**



MAX Y FRIGIDAIRE llevan la experiencia de la cocina a otro nivel

La nueva estufa de Frigidaire Range llega exclusivamente a MAX para transformar la cocina del hogar en una experiencia gastronómica de nivel profesional.

MAX y Frigidaire presentan en Guatemala la nueva generación de estufas Frigidaire con tecnología especializada para pizza, una innovación diseñada para llevar la experiencia culinaria en casa a otro nivel. Este lanzamiento combina tecnología avanzada, funcionalidad y diseño, permitiendo a los guatemaltecos disfrutar resultados tipo restaurante desde la comodidad de su hogar.

La nueva estufa incorpora tecnología especializada para pizza capaz de alcanzar hasta 750 °F, permitiendo lograr resultados similares a los de un horno profesional para pizza desde casa. Gracias a esta tecnología de alta temperatura y su sistema de distribución uniforme de calor, es posible preparar pizzas listas en **aproximadamente dos minutos**, obteniendo una cocción uniforme y una textura ideal en la masa. Además, incorpora múltiples funciones de convección total, convirtiéndose en una solución versátil para quienes disfrutan cocinar y experimentar con recetas caseras.

Este lanzamiento responde a una tendencia creciente entre los consumidores que busca transformar la cocina en un espacio de convivencia, creatividad y experiencias gastronómicas compartidas. La pizza, en particular, se ha convertido en uno de los alimentos más asociados a momentos en familia y reuniones en casa, impulsando la búsqueda de equipos que permitan resultados profesionales sin salir del hogar.

Entre las principales tecnologías que incorpora este nuevo modelo destacan la convección total con múltiples funciones de cocción, tecnología sin precalentamiento, sensor de temperatura para mayor precisión, sistema de distribución uniforme de calor EvenTemp, panel digital touch y sistemas de limpieza con vapor y autolimpieza. Además, la nueva línea incluye accesorios complementarios como piedra para pizza, pala y protector, diseñados para enriquecer la experiencia de preparación en casa.



"En MAX buscamos ofrecer productos que integren innovación, funcionalidad y experiencias que realme conecten con el estilo de vida de nuestros clientes. Este lanzamiento junto a Frigidaire fortalece nuestra propuesta de valor al acercar tecnología de alto nivel que transforma la manera de disfrutar y compartir en casa", Patricia González, Gerente de Categoría de MAX.

La nueva estufa Frigidaire ya se encuentra disponible en tiendas MAX, a través de su Marke max.com.gt, en su programa Vida MAX TV y por medio de su canal de WhatsApp 2423-0100. Con este lanzamiento, MAX continúa consolidándose como un referente en innovación y tecnología para el acercando soluciones que elevan la experiencia cotidiana de los guatemaltecos a través de pro diseñados para disfrutar, compartir y crear momentos memorables.

Henkel lanza la promoción "Pégate al Mundial"

Henkel, empresa líder global en tecnologías adhesivas y marcas de consumo, anuncia el lanzamiento de su emocionante promoción "Pégate al Mundial". Esta iniciativa busca premiar la lealtad y preferencia de sus consumidores en Guatemala, ofreciéndoles la oportunidad de ganar uno de los 30 televisores Smart TV de 32" HD Google TV marca EPIC, para que disfruten la emoción del fútbol mundial como nunca.

La promoción "Pégate al Mundial" es una invitación de Henkel a sus consumidores para conectar con la euforia deportiva, al tiempo que adquieren los productos de calidad que ya conocen y confían. Los guatemaltecos podrán participar al comprar un mínimo de Q150 en cualquiera de las marcas participantes de Henkel: Tangit, Loctite, Pattex, Sista y Fester.

Cómo participar en "Pégate al Mundial": la mecánica para participar es sencilla y transparente:

- 1. Compra: o Adquiere un mínimo de Q150 en productos de las marcas participantes: Tangit, Loctite, Pattex, Sista y/o Fester.**
- 2. Registra: ingresa a la página web oficial de la promoción: www.pegatemundial.com.**
- 3. Sube tu factura: registra tus datos personales y carga una fotografía de tu factura de compra.**

Con estos simples pasos, automáticamente estarás participando en el sorteo. La promoción estará vigente del 15 de mayo al 30 de junio de 2026. Es válida para todos los residentes de Guatemala, mayores de 18 años, que cumplan con los requisitos y la mecánica de participación.



"En Henkel, buscamos constantemente formas de reconocer y premiar la preferencia de nuestros consumidores, al mismo tiempo que los conectamos con experiencias atractivas", afirmó María Andrea Villatoro, Gerente de Marketing de Adhesive Technologies de Henkel. "Con la promoción 'Pégate al Mundial', no solo incentivamos la compra de nuestros productos líderes en el mercado, sino que también les brindamos la oportunidad de llevar a casa un premio de alto valor que les permitirá vivir la pasión del deporte rey con la mejor tecnología".

Los productos participantes de Henkel se encuentran disponibles a nivel nacional en todos los puntos de venta, incluyendo ferreterías tradicionales y de canal moderno. Los ganadores de los 30 televisores Smart TV serán anunciados el 2 de julio de 2026, y la entrega de premios se realizará el 6 de julio de 2026 en las oficinas de Henkel.

BAC transforma la experiencia de parqueo en el oriente del país con Compass

BAC continúa liderando la transformación digital de servicios cotidianos y anuncia la expansión de Compass en Guatemala, su innovadora solución de acceso y pago automático de parqueos. Gracias a la alianza con Grupo Pradera, Compass se instalará en los centros comerciales del oriente del país: Pradera Chiquimula, Pradera Zacapa y Pradera Puerto Barrios. Esta implementación marca un hito en la modernización de la experiencia de movilidad en estos departamentos.

Compass es una solución desarrollada por BAC que elimina filas, tickets físicos y pagos manuales. Funciona mediante un dispositivo instalado en el vehículo, vinculado a una tarjeta de débito o crédito BAC o de cualquier otro banco del país, que permite el ingreso y salida automáticos de los parqueos, brindando una experiencia más ágil, segura y sin fricciones para los usuarios.

Desde su lanzamiento en Guatemala en el 2017, Compass se ha consolidado como una de las soluciones más innovadoras del banco, transformando la forma en que las personas se mueven y pagan en su día a día. A la fecha, la plataforma cuenta con más de 250 mil usuarios, disponibilidad en más de 125 parqueos, peajes y residencias, reflejando la creciente adopción de soluciones digitales que simplifican la vida de las personas.

Como parte del lanzamiento, se contarán con promociones especiales con comercios como Totto con un 20% de descuento en su tienda y un 15% de descuento en ISADORA y TODOMODA al mostrar su Compass APP, vigente del 1 de mayo al 30 de julio. La llegada de Compass a estos departamentos representa además un paso relevante en la digitalización de servicios fuera del área metropolitana, acercando soluciones tecnológicas de primer nivel a más comunidades y fortaleciendo el desarrollo regional. Compass puede adquirirse en agencias BAC y en línea a través de la página del banco.



“En BAC creemos firmemente que la innovación debe resolver necesidades reales y mejorar la experiencia de las personas. Compass es un claro ejemplo de cómo la tecnología puede integrarse de forma sencilla a la vida cotidiana, ahorrando tiempo, reduciendo fricciones y aportando mayor comodidad a nuestros clientes. Llevar esta solución al oriente del país reafirma nuestro compromiso de democratizar el acceso a la innovación en todas las regiones de Guatemala”, afirmó Marco Tulio Chang, Gerente de Mercadeo de BAC Guatemala.

La llegada de Compass a estos departamentos representa además un paso relevante en la digitalización de servicios fuera del área metropolitana, acercando soluciones tecnológicas de primer nivel a más comunidades y fortaleciendo el desarrollo regional. Compass puede adquirirse en agencias BAC y en línea a través de la página del banco.

LG acompaña la pasión del fútbol dentro y fuera de la cancha

La temporada de fútbol empieza mucho antes del primer pitazo. Empieza cuando se confirma el horario del partido, cuando se arma el grupo, cuando alguien ofrece su casa, prepara la terraza, reserva un área social o reúne a la familia para vivir el encuentro. En esos momentos, el fútbol deja de ser solo una transmisión y se convierte en una experiencia compartida: una mezcla de expectativa, conversación, nervios, celebración y pasión.

En ese contexto, LG Electronics acompaña la temporada deportiva e intensifica la emoción de la espera con una idea simple: ¡Nuestra pasión nos hace grandes! Una campaña que celebra la antesala de la gran fiesta y enciende la emoción colectiva. Esa pasión se vive en cada jugada y cada celebración que transforma cualquier espacio en un punto de encuentro. Con su tecnología, LG hace que cada momento se vea, se escuche y se sienta mejor.

La campaña “Nuestra pasión nos hace más grandes” está conformada por una serie de contenidos que unen la emoción del fútbol con las experiencias que crean nuestros productos, elevando cada momento en el hogar. Porque cuando la innovación se integra a la vida cotidiana, lo más valioso no es solo la tecnología, sino el tiempo que ganamos para disfrutar juntos.

Actualmente, esta experiencia puede vivirse a través de las líneas de televisión LG, especialmente con modelos como LG QNED73, que incorporan optimización de color, velocidad de imagen, sonido envolvente y funciones como Sports Mode y Sports Alert, diseñadas para no perder ningún detalle del partido.

La pasión también se extiende al audio, con soluciones como LG XBOOM, ideales para disfrutar la previa y el post partido con potencia, diseño y versatilidad que transforman cualquier espacio en el centro de la celebración.

Y porque cada detalle cuenta, las soluciones de refrigeración y lavado de LG acompañan la experiencia del hogar, permitiendo tener todo listo para el momento: desde mantener las bebidas y snacks en condiciones óptimas con LG Instaview™ hasta asegurar que cada prenda esté lista para vivir el partido con LG Washtower™. Así, la tecnología se integra a la celebración para hacer de esta temporada de fútbol una experiencia inolvidable.



En una región donde el fútbol se celebra con intensidad, muchos de los momentos más recordados de la temporada ocurrirán lejos del estadio, pero cerca de amigos, familia y comunidad. Con esta mirada, LG Electronics acompaña la fiesta de fútbol en los espacios donde la emoción se comparte, ayudando a que cada jugada se vea mejor, se escuche con más claridad y se viva con la intensidad que merece.

A través de esta campaña, LG Electronics abre una invitación a vivir la temporada de fútbol desde una nueva perspectiva: más cercana, más inmersiva y compartida. La audiencia podrá descubrir todos los contenidos de “Nuestra pasión nos hace más grandes” en las plataformas digitales de LG y sumarse a esta conversación que celebra la tecnología, la emoción y la pasión que nos hace vibrar juntos.

Guatemala se convierte en el epicentro de la lucha olímpica con la XXXV Copa "Pat Shaw"

La Federación Deportiva Nacional de Luchas de Guatemala se enorgullece en anunciar la realización de la XXXV Edición de la Copa Internacional de Lucha Olímpica "Pat Shaw" In Memoriam, el evento más longevo y emblemático de la lucha olímpica en América Latina, que este año celebra 35 años de historia, legado y desarrollo deportivo nacional.

Los días 5 y 6 de junio de 2026, Guatemala volverá a convertirse en el epicentro de la lucha olímpica continental, reuniendo a más de 400 atletas provenientes de 17 países, quienes competirán en las categorías U12, U15, U17, U20 y Adultos, en los estilos de lucha grecorromana, lucha libre femenina y lucha libre masculina.

Por segundo año consecutivo, el Parque Erick Barrondo será sede oficial de este prestigioso evento internacional, consolidándose como un escenario ideal para recibir a delegaciones de toda América y otras regiones del mundo.

En esta edición histórica participarán delegaciones de Barbados, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y Perú.

La Copa "Pat Shaw" In Memoriam no solo representa una de las competencias más importantes del continente, sino también una plataforma de crecimiento y proyección para las nuevas generaciones de atletas.

La ceremonia oficial de inauguración se llevará a cabo el viernes 5 de junio a las 11:00 a.m., y contará con la participación especial del reconocido artista guatemalteco Cristian Salguero, quien tendrá a su cargo.



el opening oficial del evento, en una presentación que celebrará el orgullo, la cultura y el talento nacional.

Previo a esta gran fiesta deportiva, del domingo 31 de mayo al jueves 4 de junio, se desarrollará un CAMPAMENTO INTERNACIONAL DE ENTRENAMIENTO, donde atletas y entrenadores compartirán jornadas de capacitación, preparación, intercambio técnico y fogueo de alto nivel, fortaleciendo así el desarrollo de la lucha olímpica en la región.

Este evento deportivo será de ingreso completamente gratuito para el público y contará con un ambiente familiar, actividades de convivencia y espacios gastronómicos para todos los asistentes.

Fundación Azteca Guatemala y el Instituto Mathile renuevan alianza para fortalecer la nutrición infantil en Guatemala

Fundación Azteca Guatemala, brazo social de Grupo Salinas Guatemala, y el Instituto Mathile anunciaron la renovación de su convenio de cooperación con el objetivo de continuar las acciones conjuntas en favor de la nutrición infantil y el desarrollo integral de la niñez guatemalteca.

La alianza reafirma el compromiso de ambas organizaciones de trabajar de manera estratégica y sostenible para generar un mayor impacto en comunidades vulnerables del país. El proyecto consiste en la entrega de 3,800 bolsas de "Chispuditos" para combatir la desnutrición en Izabal, Villa Canales, El Progreso, Gualán y Sacatepéquez. Este alimento es un cereal y complemento nutricional fortificado a base de maíz y soya, su beneficio principal es combatir la desnutrición y prevenir la anemia al aportar el peso y la talla ideal, respaldado por estudios científicos.

Fundación Azteca Guatemala ha impulsado durante años proyectos enfocados en salud, nutrición y desarrollo comunitario, promoviendo alianzas que permitan generar prosperidad incluyente y oportunidades para las familias guatemaltecas.

Maribel Rincón, Directora Regional de Fundación Azteca Guatemala, destacó: "La renovación de esta alianza representa la continuidad de un compromiso genuino con la niñez guatemalteca. Creemos firmemente que cuando organizaciones con un mismo propósito unen capacidades y experiencia, es posible generar cambios reales y sostenibles en las comunidades que más lo necesitan".

Por su parte, el Instituto Mathile se ha consolidado como un referente internacional en investigación científica aplicada a la nutrición infantil, desarrollando soluciones respaldadas por evidencia y orientadas a generar resultados sostenibles.



"Esta alianza refleja el valor de trabajar de manera colaborativa para acercar soluciones basadas en ciencia a más familias guatemaltecas. Junto a Fundación Azteca Guatemala seguimos fortaleciendo esfuerzos que contribuyen al bienestar, crecimiento y desarrollo integral de la niñez", afirmó Lisa Villanueva, Directora de Operaciones del Instituto Mathile.

La renovación del convenio permitirá ampliar el alcance de futuras iniciativas y fortalecer el trabajo coordinado con municipalidades, organizaciones comunitarias y actores estratégicos comprometidos con combatir la desnutrición infantil en Guatemala.

Con este convenio, Fundación Azteca Guatemala y el Instituto Mathile reafirman su visión compartida de impulsar soluciones sostenibles que contribuyan a transformar la vida de la niñez guatemalteca y construir comunidades más saludables y resilientes.



PROGRESO X impulsa su estrategia de innovación con una segunda inversión en Zacua Ventures



Museo del Ferrocarril celebrará "El Día del Padre" con recorridos del Ferrocarril el 21 de junio

EXCEL distribuidor exclusivo de Nissan en Guatemala renueva la Agencia Nissan Roosevelt



PROGRESO X impulsa su estrategia de innovación con una segunda inversión en Zacua Ventures

La compañía consolida su modelo de innovación abierta mediante una plataforma que le permite anticiparse a tendencias, acceder a inteligencia de mercado y cocrear soluciones que transformen el futuro del entorno construido

Progreso X, a través de su brazo de corporate venture capital PX Ventures, anuncia una segunda inversión en Zacua Ventures, reforzando su estrategia para conectar el negocio con ecosistemas globales de innovación y acelerar la transformación del sector de la construcción e infraestructura.

Más allá de una inversión financiera, esta decisión consolida un modelo de innovación abierta en el que el venture capital se convierte en un habilitador directo para el acceso a la tecnología y la generación de conocimiento. La relación, iniciada en 2022, ha evolucionado hacia una plataforma activa de colaboración que integra una interacción constante con startups, inversionistas y expertos del sector del entorno construido.

“Para Progreso X, invertir en venture capital no solo significa acceso a retornos financieros, sino también la posibilidad de conectarse de forma temprana con tendencias, tecnologías y emprendedores que están redefiniendo la industria de la construcción”, comentó Rodrigo Zetina, gerente de PX Ventures.



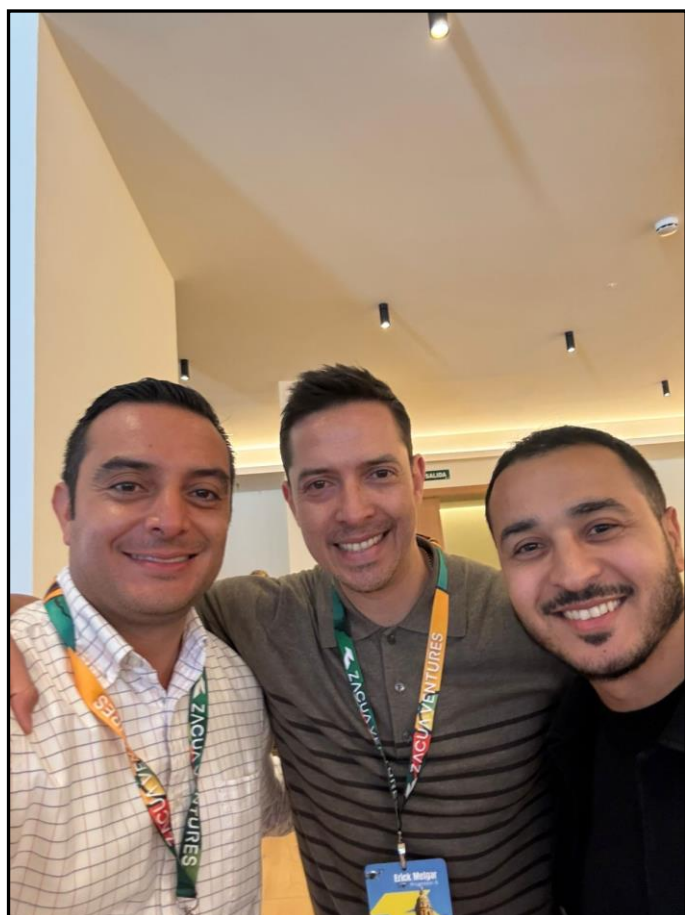
Desde su inicio, la relación entre Progreso X y Zacua Ventures ha trascendido el enfoque financiero para convertirse en una plataforma de interacción continua con el ecosistema global de startups.

Este modelo ha permitido la identificación y análisis de tendencias tecnológicas en etapas tempranas, así como el intercambio constante de conocimiento entre actores del sector industrial, inversionistas y emprendedores enfocados en el entorno construido.

A través de Zacua Ventures, Progreso X accede a una plataforma que conecta con startups y actores clave del sector del entorno construido, lo que facilita la identificación temprana de tendencias tecnológicas.

Este ecosistema incluye, entre otros:

- **Startups enfocados en construcción, infraestructura y tecnología industrial.**
- **Soluciones en digitalización de procesos, nuevos materiales e infraestructura inteligente.**
- **Redes de colaboración entre corporativos, emprendedores e inversionistas.**
- **Inteligencia de mercado sobre la evolución del sector a nivel global.**



La industria de la construcción e infraestructura está evolucionando de manera acelerada ante la necesidad de crear entornos más productivos, sostenibles y resilientes. Tecnologías como la automatización, la digitalización, los nuevos materiales y la infraestructura inteligente están transformando la forma en que se diseñan, construyen y operan las ciudades del futuro. En este contexto, la relación con Zacua Ventures permite a Progreso X mantenerse conectado con estas dinámicas globales y comprender cómo estas soluciones comienzan a integrarse en la operación real de la industria.

“Esta inversión refleja nuestra convicción de que la transformación del entorno construido ocurre cuando conectamos la industria con ecosistemas globales de innovación que están desarrollando soluciones reales para el sector”, señaló Gabriela Rodas, gerente de proyectos de Progreso X.

Con esta apuesta, Progreso y Progreso X fortalecen su posicionamiento como actores clave en la transformación de la industria, articulando tecnología, conocimiento y colaboración para contribuir al desarrollo de un entorno construido más eficiente, resiliente y sostenible.

EXCEL distribuidor exclusivo de Nissan en Guatemala renueva la Agencia Nissan Roosevelt

Excel, distribuidor exclusivo de Nissan en Guatemala, anuncia la remodelación de la Agencia Nissan Roosevelt, una de las sucursales más emblemáticas de la marca en el país, la cual ahora ofrece a sus clientes una experiencia mucho más moderna, cómoda y alineada a los estándares internacionales de Nissan.

Ubicada en el kilómetro 14.5, 5-86 de la zona 3 de Mixco, la renovada agencia representa una evolución importante para la marca en Guatemala, apostando por instalaciones más amplias, áreas de atención ágiles y espacios diseñados para brindar una experiencia más cercana y personalizada durante todo el proceso de compra.

Con 7,600 metros cuadrados de instalaciones, Nissan Roosevelt cuenta con una sala de exhibición moderna con capacidad para mostrar distintos modelos del portafolio Nissan, incluyendo sedanes, SUVs, pickups y tecnologías innovadoras como e-POWER. Además, incorpora iluminación especializada para resaltar cada detalle de los vehículos, salas de asesoría personalizada, áreas de espera más cómodas y un espacio especial para niños.

La agencia también contará con venta de vehículos, taller Excel, venta de repuestos y accesorios, así como soporte postventa integral. Entre los modelos disponibles destacan Frontier en todas sus versiones, Pathfinder, X-Trail e-POWER, Kicks, Kicks Play y vehículos comerciales como Urvan panel y microbús.



“Nissan Roosevelt fue concebida para ofrecer una experiencia mucho más integral, cómoda y humana. Queremos que cada persona que nos visite pueda vivir un proceso moderno, cercano y personalizado desde el primer momento”, expresó Karisha Urruela, Gerente de Mercadeo Excel.

Como parte de esta nueva etapa, Nissan Roosevelt también contará con beneficios especiales para los clientes, incluyendo precios especiales para quienes realicen pruebas de manejo, así como facilidades de pago con 0% de enganche, hasta 100 meses plazo y una tasa fija de 8.95%.

Más que una remodelación, Nissan Roosevelt representa una nueva etapa para la marca en Guatemala, reafirmando el compromiso de Excel, distribuidor exclusivo de Nissan en Guatemala, y de la marca por seguir innovando, fortaleciendo su presencia en el país y acercando experiencias cada vez más modernas a los guatemaltecos.

Museo del Ferrocarril celebrará "El Día del Padre" con recorridos del ferrocarril el 21 de junio

El Museo del Ferrocarril de Guatemala celebrará el próximo domingo 21 de junio "El Día del Padre", como parte de su agenda cultural y con el objetivo de brindar un espacio recreativo y familiar para los visitantes.

La actividad estará abierta al público de 09:00 a 16:00 horas. El ingreso al museo tendrá un costo de Q15.00 para adultos y Q5.00 para niños de 5 a 10 años.

Asimismo, se realizarán recorridos en tren hacia la estación de Gerona, con un costo de Q75.00 por persona, tarifa que incluye el ingreso al museo. Los horarios de salida serán a las 09:00, 10:30, 12:00 y 13:30 horas.

Para comodidad de los visitantes, se habilitará parqueo en la 10 avenida y 21 calle de la zona 1 (portón azul), con una tarifa única de Q25.00.

Como parte de esta celebración, los asistentes podrán disfrutar de sets fotográficos, rifas, comida y diversas actividades especiales para toda la familia. Además, se habilitarán espacios para que los visitantes puedan disfrutar del partido en las instalaciones del museo.



Se realizarán recorridos en tren hacia la estación de Gerona, con un costo de Q75.00 por persona, tarifa que incluye el ingreso al museo. Los horarios de salida serán a las 09:00, 10:30, 12:00 y 13:30 horas.



Senator Video Lotería inaugura nueva sede en Calzada San Juan

Guatemala continúa evolucionando en su oferta de entretenimiento y experiencias premium con la inauguración oficial de la nueva sede de Senator Video Lotería en San Juan, un espacio diseñado para brindar una propuesta moderna, segura y enfocada en la experiencia del cliente.

La apertura forma parte del plan de expansión de Senator en distintas regiones estratégicas del país, consolidando su presencia en Guatemala con un concepto innovador que combina tecnología de última generación, hospitalidad y entretenimiento en un ambiente exclusivo y accesible para el público.

Ubicada en una zona estratégica de alta afluencia, Senator San Juan ofrecerá atención las 24 horas, los 7 días de la semana, parqueo privado gratuito, promociones diarias, alimentos y bebidas de cortesía, además de dinámicas y tómbolas conectadas con otras salas Senator, fortaleciendo así una experiencia integral de entretenimiento.



La empresa destacó que uno de sus principales diferenciadores es su enfoque en el servicio al cliente, la seguridad y la implementación de tecnología avanzada en sus operaciones, buscando elevar los estándares de calidad dentro de la industria de video lotería en el país.

Asimismo, Senator reafirmó su compromiso con el juego responsable mediante controles internos y políticas orientadas a garantizar un ambiente seguro y responsable para todos sus visitantes. Más allá del entretenimiento, la compañía también mantiene una visión social activa apoyando mensualmente a la Fundación Pediátrica de Guatemala, como parte de su compromiso de retribuir a la comunidad y generar un impacto positivo en el entorno.

Con esta nueva apertura, Senator busca transmitir una visión moderna, transparente y cercana del concepto de video lotería en Guatemala, invitando al público a conocer una experiencia innovadora enfocada en el bienestar, la diversión y la excelencia en el servicio.

ÍNTEGRO alcanza la 7.ª posición entre los Mejores Lugares para Trabajar en Guatemala 2026

ÍNTEGRO, destacada desarrolladora inmobiliaria y operadora de proyectos comerciales, residenciales y de hotelería, parte de Corporación Aicsa, celebra un nuevo hito en su gestión de talento al posicionarse como la empresa número 7 en el ranking de Great Place to Work® Guatemala 2026. Además, la empresa reafirma su liderazgo regional al formar parte de la prestigiosa lista de Los Mejores Lugares para Trabajar® Centroamérica 2026.

Este reconocimiento consecutivo en los rankings de GPTW® reafirma el compromiso de ÍNTEGRO por seguir construyendo un entorno donde las personas crecen, se desarrollan y encuentran propósito en lo que hacen. La empresa demuestra que hay logros que van más allá de un galardón, pues reflejan la cultura que se construye todos los días en equipo, donde cada persona aporta, suma y genera valor.

"En ÍNTEGRO construimos nuestra cultura todos los días y hoy se refleja en estos resultados. Nos enorgullece este puesto #7 en Guatemala, un reconocimiento que responde al compromiso, la confianza y el trabajo en equipo que vive cada persona dentro de la organización. Este logro nos impulsa a seguir viviendo nuestra cultura EPICC, asegurando que cada iniciativa se traduzca en un bienestar real para nuestra gente", expresó Susana Le Sage, directora de Recursos Humanos de ÍNTEGRO.



Sumado a estos galardones, la empresa se enorgullece de compartir que ha obtenido el puesto #5 en el ranking de Los Mejores Lugares para Trabajar® para Mujeres en Guatemala 2026. Este importante reconocimiento refleja el firme compromiso de ÍNTEGRO por construir entornos donde las mujeres puedan crecer, liderar y desarrollar su máximo potencial.

Con este nuevo reconocimiento, ÍNTEGRO demuestra que la inversión constante en el bienestar, la inclusión y el crecimiento de su equipo se traduce directamente en excelencia empresarial. La desarrolladora reafirma su compromiso de seguir siendo un empleador líder, demostrando que el talento humano y el éxito corporativo siempre crecen de la mano.



VIVESOY celebra el día de la nutrición promoviendo alternativas saludables y deliciosas



**Inauguran
“Arte y Memoria”
una mirada a cinco
décadas de la Bienal de
Arte Paiz**

**Bracos consolida su
mercado con una alianza
estratégica junto a la
leyenda Carlos Ruiz**



VIVESOY celebra el día de la nutrición promoviendo alternativas saludables y deliciosas

Cuidarse sabe Bien



Proteína
100% Vegetal

Excelente
Fuente de Calcio

Vitamina
D

Bajo en
Kcal

Sin
Lactosa

En el marco del Día de la Nutrición, Vivesoy, una marca con más de 20 años de experiencia en bebidas vegetales y presencia en más de 30 países destaca sus bebidas de almendra producidas en Guatemala, diseñadas especialmente para responder a las necesidades del consumidor centroamericano, promoviendo una alimentación saludable, balanceada y accesible para todos. Esto, considerando que cada vez más consumidores buscan alternativas vegetales que se adapten a estilos de vida más balanceados, priorizando productos con beneficios funcionales y mejor digestibilidad.

Vivesoy promueve alternativas prácticas y nutritivas para acompañar el día a día de los consumidores, esto a través de bebidas vegetales elaboradas con ingredientes de alta calidad, que combinan nutrición y sabor bajo su lema “Cuidarse sabe bien”. Las bebidas vegetales se alinean con las tendencias actuales de bienestar, consumo consciente y estilos de vida saludables, donde cada vez más personas buscan alternativas nutritivas a los productos tradicionales.

“En Vivesoy trabajamos para ofrecer opciones que acompañen al consumidor en su día a día, combinando salud y disfrute. Nuestro portafolio de bebidas vegetales está pensado en los gustos locales, pero también en las necesidades nutricionales de quienes buscan cuidarse, manteniendo un buen sabor”, afirmó Manuel Hernández Espeso, gerente de país en Distribuidora Maravilla.



Las bebidas vegetales de Vivesoy destacan por ser una excelente fuente de calcio, contener proteína 100% vegetal, estar enriquecidas con vitamina D, ser bajas en calorías y completamente libres de lactosa, lo que las convierte en una alternativa ideal para personas con intolerancia o para quienes desean incorporar opciones más ligeras en su dieta. Además, al no contener colesterol y ser de origen vegetal, se adaptan perfectamente a estilos de vida veganos o flexitarianos.

Paola Linares, nutricionista, comentó que las bebidas vegetales son una buena opción para sus pacientes, ya que les da herramientas y las pueden incorporar en su día a día. “Para mí es de gran valor, el poder saber que en Guatemala tenemos acceso y disponibilidad a estos productos”



Como parte de su compromiso con el desarrollo local, la gama de almendras de Vivesoy se produce en Guatemala, convirtiéndose en un hito para la industria nacional al fomentar la producción local, generar empleo y fortalecer la economía del país.

El portafolio incluye variedades con almendra: original, sin azúcar, vainilla, vainilla sin azúcar y chocolate; todas pensadas para adaptarse a distintos gustos y momentos de consumo: desde el desayuno, acompañando el café, hasta su uso en recetas o snacks saludables.

Los productos están disponibles en los principales supermercados, tiendas de conveniencia y puntos estratégicos del país. Vivesoy invita a los consumidores a sumarse a una nueva forma de cuidarse, donde la nutrición y el sabor van de la mano.

Con estas iniciativas, Vivesoy reafirma su compromiso de seguir impulsando alternativas vegetales que contribuyen al bienestar de los consumidores, promoviendo hábitos de alimentación más conscientes, prácticos y deliciosos.

Turismo rural y agroalimentación se posicionan como oportunidad para diversificar la oferta exportable de Guatemala

Organizado por la Asociación de Turismo Rural y Comunitario de Guatemala (ASOTURGUA), junto a aliados nacionales e internacionales, el encuentro reunirá a más de 100 participantes entre empresarios, líderes comunitarios, académicos y representantes institucionales, con el objetivo de fortalecer modelos productivos que generen mayor valor agregado en las economías rurales.

Bajo el lema "Turismo y agroalimentación: territorios con identidad, productos con valor", el congreso abordará cómo los territorios pueden transformar sus activos culturales, gastronómicos y productivos en experiencias diferenciadas con potencial de comercialización nacional e internacional.

La agenda contempla conferencias magistrales, talleres prácticos, recorridos interpretativos y espacios de networking, con la participación de expertos provenientes de México, Costa Rica, Chile y Guatemala, quienes compartirán experiencias sobre turismo agroalimentario, diseño de experiencias con identidad territorial, gastronomía como generadora de valor y mecanismos de certificación cultural.

El Congreso también impulsará discusiones orientadas a fortalecer la competitividad del sector mediante la formalización de emprendimientos, promoción de tarifas sostenibles, mejores marcos normativos y modelos de negocio más resilientes. A ello se suma el enfoque en sostenibilidad ambiental y preservación del patrimonio natural, factores cada vez más determinantes en la toma de decisión de viajeros y compradores internacionales.

Asimismo, el componente sociocultural busca revalorizar las expresiones vivas de las comunidades y convertir su identidad en un diferenciador competitivo dentro de una oferta turística global cada vez más exigente.

Con este encuentro, Guatemala busca alianzas entre comunidades, sector privado e instituciones para fortalecer un modelo de turismo sostenible que no solo genere ingresos locales, sino que también contribuya al posicionamiento internacional del país como proveedor de experiencias con alto valor agregado.

La familia de:



Lamenta el sensible fallecimiento de la empresaria **Susan Dougherty Novella (QEPD)**, una mujer con liderazgo que amaba a Guatemala.

Nuestras oraciones por la cristiana resignación para su familia, amigos y colegas.

"Estimada es a los ojos de Jehová la muerte de sus santos"
Salmos 116:15

Inaugura "Arte y Memoria", una mirada a cinco décadas de la Bienal de Arte Paiz

La Fundación Paiz abre oficialmente las puertas de su nuevo Centro Cultural al público, con la exposición "Arte y Memoria: Medio Siglo de la Bienal de Arte Paiz", curada por Francine Birbragher-Rozencwaig, PhD. La muestra está compuesta por una selección de más de 50 obras pertenecientes a su colección y creadas entre 1978 y 2026.

La Colección de Arte de Fundación Paiz se creó con la primera Bienal de Arte Paiz, realizada en 1978. Las obras que se exhibían en el evento artístico competían por los tres primeros lugares, dentro de un concurso que contaba con categorías que incluían pintura, dibujo, grabado, escultura, fotografía, entre otras técnicas. El certamen tenía el propósito de estimular la creación de artistas nacionales. Así, se llegó a reunir más de 300 obras de artistas guatemaltecos y centroamericanos.

"Como Fundación Paiz, es importante para nosotros exponer las obras para que este patrimonio privado se convierta en patrimonio social. Es un recorrido por el arte y los 50 años de nuestra institución, con el cual esperamos apoyar a los artistas, educar al público, generar investigación y diálogo sobre distintas escenas y aspectos sociales del país", destacó María Regina Paiz, presidenta de la Junta Directiva de Fundación Paiz.

Un Centro Cultural para todos los guatemaltecos

El nuevo Centro Cultural de Fundación Paiz incluye una galería y una biblioteca para registro, archivo e investigación. Cuenta además con un programa educativo y cultural, así como con una agenda musical, que incluirá conciertos de música resaltando el gran piano que forma parte de las reliquias de la familia Paiz. El Centro Cultural inaugura también una pérgola en la que se realizarán eventos en colaboración con restaurantes locales para fomentar la gastronomía nacional, así como otro tipo de actividades al aire libre.

El Centro Cultural cuenta con parqueo y su acceso es gratuito. La información sobre las actividades será dada a conocer por medio de las redes sociales de la Fundación Paiz y los medios de comunicación.



Para visitar la exposición

Fechas:

Del 28 de mayo al 30 de agosto

Horarios: Martes a viernes de 10 a 18 horas

Sábados de 10 a 16 horas

Dirección de la Fundación Paiz y Centro Cultural Fundación Paiz:

11 Avenida 33-32 Zona 5, Guatemala City, Guatemala

Bracos consolida su mercado con una alianza estratégica junto a la leyenda Carlos Ruiz



En Guatemala, el fútbol ha sido durante décadas mucho más que un deporte. Ha sido punto de encuentro, motivo de celebración y una de las expresiones más fuertes de identidad colectiva para miles de aficionados que crecieron celebrando goles, partidos históricos y momentos que quedaron grabados en la memoria del país.

Bajo esa conexión nace BRACOS x CR20, la nueva colección de edición limitada presentada por BRACOS, marca exclusiva de TIENDAS PAR2, junto a Carlos "El Pescadito" Ruiz, máximo referente del fútbol guatemalteco contemporáneo.

La propuesta toma inspiración en la trayectoria del histórico delantero y en la pasión que el fútbol despierta dentro y fuera de las canchas, fusionando elementos deportivos con una estética urbana diseñada para las nuevas generaciones de aficionados. La colección exclusiva refleja esta unión: piezas de calzado diseñadas para celebrar la pasión por el fútbol desde una perspectiva cotidiana, accesible y auténtica a través de estilos versátiles, confortables y de gran look.

Cada modelo incorpora materiales, acabados y detalles personalizados inspirados en momentos representativos de la carrera de Ruiz, manteniendo un vínculo de su legado deportivo con la cultura futbolera guatemalteca.

"Me emociona ver cómo BRACOS ha transformado mi trayectoria en una colección que no solo habla de fútbol, sino de identidad y orgullo guatemalteco. Es una forma de celebrar a nuestra gente, de conectar generaciones y de recordar que, cuando creemos en nosotros mismos, podemos llegar muy lejos." Las emotivas declaraciones de Carlos Ruiz.

Como parte de esta edición especial, cada par de BRACOS x CR20 será entregado en una caja coleccionable autografiada por Carlos Ruiz. La colección BRACOS x CR20 estará disponible por tiempo limitado en tiendas PAR2 seleccionadas y plataformas digitales oficiales de la marca.

Con ADN italiano y de la mano de Unicomer: Nero Motori llega a Guatemala para revolucionar las calles

Grupo Unicomer, distribuidor exclusivo para el país, presentó oficialmente Nero Motori, una nueva marca de motocicletas que llega al mercado guatemalteco dispuesta a romper esquemas mediante una propuesta que equilibra a la perfección el estilo, la alta calidad y la accesibilidad.

Nero Motori viene a conquistar las calles del país con una línea de ocho modelos de motocicletas. Cada una de ellas ha sido diseñada bajo la esencia y el carácter del ADN italiano, pensado específicamente en adaptarse a los diferentes ritmos y estilos de vida de los conductores guatemaltecos.

"Sabemos lo importante que es moverse de forma segura y tranquila por las calles del país. Por eso, Nero Motori nace para ser un aliado real en el día a día de los guatemaltecos, ofreciendo una propuesta de valor que cuenta con la garantía y la confianza histórica de distribuidores líderes como La Curacao y Almacenes Tropigas. Estamos aquí para quedarnos y crecer junto al mercado nacional", afirmó Thomas Eastman, Gerente General de Nero Motori.

Con esta incorporación, Grupo Unicomer no solo expande su portafolio de soluciones de movilidad, sino que abre una ventana de oportunidades para quienes buscan un transporte confiable, eficiente y con diseño de vanguardia, para su día a día.

Con el objetivo de acercar esta nueva alternativa a los consumidores, la marca debuta con una serie de incentivos de introducción. La Curacao y Almacenes Tropigas presentan una propuesta de compra que incluye precios especiales de lanzamiento, opciones de crédito flexibles que simplifican el acceso a esta innovadora experiencia de movilidad.



"Hoy nos acercamos aún más a las necesidades de nuestros clientes y ampliamos las opciones de movilidad en el país, con esta nueva marca que seguramente será aceptada por su calidad e incomparable desempeño y, brindará sin lugar a duda, una forma eficiente de transportarse con certeza y garantía. Encontrándola únicamente en las tiendas La Curacao y Almacenes Tropigas del país", destacó, Juan Manuel de León, Gerente de Mercadeo de Grupo Unicomer de Guatemala.

Inicialmente ocho modelos es la línea completa de Nero Motori que ya se encuentra disponible a nivel nacional en las cadenas líderes La Curacao y Almacenes Tropigas, facilitando que más guatemaltecos den el salto hacia una nueva forma de movilizarse.



San Pedro Las Huertas invita a celebrar la tradición en su Festival del Tayuyo y la Chicha



Walmart y United Way fortalecen la seguridad alimentaria en Sacatepéquez

¡Goleada de sabor!
Los Cebollines
presenta su menú de
temporada y premios
en su App



¡Goleada de sabor! Los Cebollines presenta su menú de temporada y premios en su App

Restaurante Los Cebollines lanza su menú de temporada “El Meritito Gol Del Sabor” y su promoción “El Meritito Gol que Premia”, enciende la pasión del fútbol con una alineación gastronómica irresistible y muchos premios, participando desde la App Cebollines. El menú y la promoción estarán disponibles a partir del 8 de junio y se mantendrán vigentes toda la época de partidos de futbol hasta el 31 de julio 2026.

Los Cebollines lanza oficialmente su temporada futbolera junto con su promoción futbolera en su aplicación móvil: “El Meritito Gol que Premia”, la cual premiará la lealtad de los comensales permitiéndoles ganar muchos premios con cada consumo. Esta propuesta culinaria y digital, está diseñada especialmente para gritar cada gol con el estómago lleno, el corazón contento y la App lista para ganar.

Para esta jornada de emociones, alegría y convivencia; el equipo de cocina y la barra de Los Cebollines, ha convocado a sus mejores elementos, presentando una alineación de 7 platillos estrella y 8 bebidas mundialistas, ideales para compartir en grupo mientras se apoya al equipo favorito.

PROMOCIÓN: “EL MERITITO GOL QUE PREMIA”

Con el objetivo de consentir a sus clientes tanto en restaurantes como en servicio a domicilio, Los Cebollines presenta su promoción “El Meritito Gol que Premia”. Durante la vigencia de esta campaña, los comensales tendrán la oportunidad de ganar desde deliciosas.



MECANICA DE LA PROMOCION

1. Descarga y regístrate: Baja la App Cebollines (disponible para Android e iOS) y crea tu cuenta.
2. Encuentra el juego: Busca el ícono de la pelota dentro de la aplicación y haz clic en él.
3. Ingresa tu código: Digita el código impreso al pie de tu factura (válido para consumos en restaurante, App, Web o Domicilio al 1715).
4. Gira y gana: Haz clic en “Girar” en la ruleta digital. ¡Cada código es una oportunidad de ganar! Su premio se cargará automáticamente en la sección “Mis Premios”.

Nota: Se otorgará un (1) oportunidad por cada factura ingresada. Los premios son acumulables en tu cuenta de la App, pero se canjearán de forma individual (un premio por cada compra o visita posterior).

San Pedro Las Huertas invita a celebrar la tradición en su 3er. Festival del Tayuyo y la Chicha

El sabor ancestral del Tayuyo y la Chicha De San Pedro las Huertas se alista para su III Festival.

Las familias preparan sus mejores recetas para esta conmemoración que representa a la comunidad.

El III Festival del Tayuyo y la Chicha promete uno de los sabores más exquisitos de la comida autóctona de La Aldea, San Pedro Las Huertas en Antigua Guatemala el próximo 6 y 7 de junio del 2026.

Con ello también se celebra la memoria de los abuelos quienes por décadas han preparado estos alimentos en la comunidad ubicada a 2.5 kilómetros del casco urbano de Antigua Guatemala.

Roberto García, presidente de la Comisión Local de Turismo, el Tayuyo y la Chicha tiene una simbología especial, pues es parte de la tradición de la Fiesta Patronal de la Comunidad que se celebra el 29 de junio en honor a San Pedro Apóstol.

“Existe un poco de diferencia en cuanto a sabores porque cada familia tiene sus propias recetas ancestrales que se van transmitiendo de generación en generación. Nuestras madres aprendieron con las abuelas y estas con sus antecesores por eso es muy especial esta conmemoración en la aldea”, explica Roberto García.



III FESTIVAL DEL TAYUYO Y LA CHICHA SAMPEDRANA ITINERARIO

Sábado 6 y domingo 7 de junio 2026

Plazuela de San Pedro Las Huertas, Antigua Guatemala

A partir de las 9 de la mañana

Además, también habrá

- Talleres
- Gastronomía
- Artesanías
- Actividades infantiles
- Música

Transporte gratuito desde Plaza central de Antigua a San Pedro

Walmart y United Way fortalecen la seguridad alimentaria en Sacatepéquez

Walmart Guatemala y United Way Guatemala anunciaron el inicio de la segunda fase del proyecto “Nutriendo la Vida”, una iniciativa orientada a fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de familias en situación de vulnerabilidad mediante un abordaje integral que combina acceso a alimentos, producción sostenible y consumo de agua segura.

Luego de los resultados alcanzados durante 2025 en el municipio de Olopa, Chiquimula, donde 70 familias fortalecieron sus capacidades para la producción de alimentos y mejoraron sus condiciones de salud y nutrición, el proyecto se implementará en 2026 en el municipio de Magdalena Milpas Altas, Sacatepéquez, beneficiando nuevamente a 70 familias, principalmente hogares con mujeres embarazadas, madres y niños en Primera Infancia.

La iniciativa contempla acciones orientadas a mejorar la disponibilidad y acceso a alimentos nutritivos mediante la implementación de huertos familiares y módulos sostenibles agrícolas, acompañados de procesos de capacitación técnica y seguimiento comunitario. Además, las familias recibirán filtros purificadores de agua para promover el consumo de agua segura y kits de alimentos que fortalecerán la alimentación del hogar.



El proyecto se desarrolla bajo una estrategia integral de impacto impulsada por United Way Guatemala, que articula componentes de nutrición, higiene, salud, cambio de comportamiento y desarrollo infantil temprano, con énfasis en la prevención de la malnutrición infantil y el fortalecimiento de capacidades comunitarias sostenibles.

Durante la primera fase desarrollada en Olopa, Chiquimula, el proyecto logró resultados importantes en producción agrícola familiar, acceso a agua segura y fortalecimiento comunitario, incorporando modelos de sostenibilidad agrícola, procesos de educación nutricional y generación de capacidades locales.

Con esta nueva intervención en Sacatepéquez, Walmart México y Centroamérica y United Way Guatemala reafirman su compromiso de impulsar iniciativas sostenibles que contribuyan al bienestar de la niñez, las familias y las comunidades rurales del país.

INAB aporta a la economía rural Guatemalteca más de 85 millones de quetzales

El Instituto Nacional de Bosques con el respaldo del Ministerio de Finanzas Públicas (Minfin) realiza el tercer pago de incentivos forestales correspondiente a los programas PINPEP y PROBOSQUE, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible, la reactivación económica rural y la conservación de los recursos naturales del país.

Como resultado de este tercer desembolso, se destacan los siguientes impactos socioeconómicos:

5,268 proyectos forestales certificados y pagados.

Más de 42 mil hectáreas bajo manejo sostenible (plantaciones, sistemas agroforestales, restauración y bosque natural).

Q. 85,000,000.00 transferidos, dinamizando la economía rural.

6,963 familias beneficiadas directa e indirectamente.

Más de 2 millones de jornales, equivalentes a 7,161 empleos rurales.

Estos resultados reflejan el papel estratégico de los incentivos forestales como motores de desarrollo local, promoviendo empleo digno y fortaleciendo las economías comunitarias.



PRECEDENTE DE LOS PROGRAMAS:

Los programas de incentivos forestales constituyen instrumentos de política pública para el manejo responsable de los bosques. PINPEP, creado mediante el Decreto 51-2010 y PROBOSQUE, establecido a través del Decreto 2-2015 buscan no solo conservar los ecosistemas forestales, sino también generar oportunidades económicas, mejorar la seguridad alimentaria y fortalecer la resiliencia de las comunidades rurales frente al cambio climático.

El INAB invita a productores, comunidades y organizaciones a informarse y participar en los programas PINPEP y PROBOSQUE, los cuales continúan posicionándose como una oportunidad real para generar ingresos, restaurar el paisaje forestal y asegurar los bienes y servicios que proveen los bosques.

Assist Card y Campus Fútbol Argentina impulsan el talento guatemalteco

Con el objetivo de seguir impulsando el desarrollo deportivo de jóvenes talentosos en el país y con una proyección internacional, el Campus Fútbol Argentina Club Deportivo Mac Allister, con el respaldo de Assist Card, organización líder en asistencia integral al viajero, participará de una nueva edición de selección de futuros talentos en Guatemala.

El evento se llevará a cabo el próximo 30 y 31 de mayo de 2026 en el Complejo Deportivo Ernesto Villa del Club Municipal, donde niños y adolescentes tendrán la oportunidad de entrenar bajo una metodología internacional y ser evaluados por visores especializados en la detección de jóvenes con alto potencial deportivo, brindándoles no solo formación técnica de alto nivel, sino también la posibilidad de proyectarse hacia experiencias internacionales en Barcelona y Madrid, reconocidas por su exigencia y desarrollo en el fútbol profesional.

Durante las jornadas, los participantes vivirán una experiencia integral que combina entrenamiento, disciplina, aprendizaje y contacto directo con entrenadores de elite, en un entorno diseñado para potenciar sus habilidades y acercarlos a sus metas deportivas.

Para esta nueva edición 2026, Assist Card acompaña una vez más la iniciativa, brindando la seguridad y la tranquilidad necesaria con más de 50 años de experiencia, tanto a los participantes como a sus familias a la hora de viajar al continente europeo y así logren vivir una experiencia 100% protegida.



“Sabemos que hoy los jóvenes buscan oportunidades reales para proyectarse a nivel internacional, y el deporte es una de las vías más claras y sanas para lograrlo. Desde Assist Card acompañamos estas experiencias, brindando respaldo y seguridad en cada paso del proceso”, afirmó Leonardo Tonhaiser, Country Manager de Assist Card Centroamérica, Panamá y el Caribe.

Desde su creación, el Campus Fútbol Argentina ha trabajado en la formación de talentos en la región, conectando a jóvenes con oportunidades internacionales que van más allá del deporte, integrando valores como el trabajo en equipo, la disciplina y la perseverancia.

EMVDU impulsa inversión para ampliar oferta de vivienda asequible en la ciudad de Guatemala

La Empresa Metropolitana de Vivienda y Desarrollo Urbano (EMVDU) de la Municipalidad de Guatemala, con el liderazgo y compromiso manifiesto del alcalde Ricardo Quiñónez, reunió a representantes del sector construcción, banca, desarrolladores inmobiliarios y autoridades municipales durante el foro “Donde la inversión encuentra oportunidad: claves para el desarrollo de vivienda prioritaria”, con el objetivo de impulsar inversión y alianzas estratégicas que permitan ampliar el acceso a vivienda asequible en la Ciudad de Guatemala.

El encuentro se desarrolló en un contexto que reconoce el déficit habitacional que enfrenta Guatemala y la creciente necesidad de desarrollar proyectos urbanos cercanos a empleo, transporte público, educación y servicios básicos.

Durante la actividad, la EMVDU presentó avances del modelo de vivienda de interés social, denominado “Vivienda Prioritaria”, que impulsa desde 2020. Destacó que actualmente fomenta más de 4,500 viviendas en 12 proyectos habitados, nueve en construcción, 19 en autorizaciones y evaluaciones, todos con altas tasas (arriba del 70%) de reservas y ventas, consolidando una estrategia orientada a fortalecer la oferta de vivienda urbana a precios asequibles y sostenible.

La entidad informó que la meta para 2026 es alcanzar 1,250 unidades con esto se contempla que el portafolio alcanzará la meta de más de 6,000 unidades habitacionales vinculadas al ecosistema de vivienda impulsado por la EMVDU, mediante la articulación entre sector público, desarrolladores, entidades financieras y aliados estratégicos.

Alianzas de desarrollo

El foro reunió alrededor de 200 participantes, entre ellos representantes de inmobiliarias, constructoras, organismos del sector construcción y entidades financieras, entre ellas el Crédito Hipotecario Nacional, organizaciones sin fines de lucro que fomentan el desarrollo urbano sostenible e inclusivo, autoridades e integrantes del Consejo Consultivo de la EMVDU, autoridades de la Municipalidad de Guatemala, ACENVI, Cementos Progreso, propietarios de terrenos, sector académico y corredores de bienes raíces.



Durante las intervenciones, los participantes coincidieron en que el acceso a vivienda no solo representa una necesidad habitacional, sino también una herramienta para mejorar la calidad de vida de las familias al acercarlas a oportunidades de empleo, educación, movilidad y servicios urbanos.

Además, señalaron que uno de los principales desafíos para ampliar la vivienda de interés prioritario en Guatemala continúa siendo el acceso a suelo urbano, la agilización de trámites y la inversión en infraestructura pública que permita desarrollar proyectos habitacionales sostenibles, accesibles y asequibles.

El foro se realiza en antesala a la ExpoMuni Vivienda, que estará abierta a todo público, el próximo viernes 29, sábado 30 y domingo 31 en la Plaza de la Constitución desde las 9:00 AM hasta las 5:00 PM.



Realizan la XVIII convención de seguridad corporativa que fortalece la preparación ante riesgos emergentes y la toma de decisiones estratégicas



EXPOMUNI VIVIENDA 2026
todo lo que necesitas para
encontrar tu próximo
hogar

**Viajes
internacionales y
eventos masivos
impulsan la
importancia de
viajar seguro**



Viajes internacionales y eventos masivos impulsan la importancia de viajar seguro

El aumento de viajes internacionales vinculados a entretenimientos y eventos deportivos continúa impulsando la conversación sobre la importancia que toma para gran parte de las personas el vivir nuevas experiencias.

La agenda internacional continúa movilizandando a miles de viajeros en el mundo. Desde el próximo Mundial de Fútbol 2026 en Norteamérica, eventos como la Fórmula 1 en México, conciertos masivos en Estados Unidos y giras como las de Bad Bunny en Puerto Rico y distintos países del Caribe o Shakira en El Salvador han motivado y continúan invitando a que muchas personas viajen para disfrutar este tipo de experiencias.

Según datos del Instituto Guatemalteco de Migración (IGM), durante noviembre de 2025 se registraron más de 563 mil salidas del país, mientras que diciembre superó los 654 mil movimientos migratorios, convirtiéndose en uno de los períodos de mayor movilidad internacional de los últimos años.

Para Assist Card, compañía líder en asistencia integral al viajero y con más de 50 años de experiencia, esta actualidad refleja la oportunidad de que más personas viajen seguras y tranquilas, con mayor conciencia del cuidado de la salud.



“Nuestro trabajo está puesto en llegar cada día a más personas, generar conciencia de la salud, de la importancia que tiene salir del país de origen con un producto robusto, capaz de hacer frente a cualquier situación, médica como no. Además, desde la compañía no solo queremos brindar el mejor producto sino también la mejor experiencia de usuario”, afirmó Leonardo Tonhaiser, Regional Country Manager de Assist Card Centroamérica, Panamá & Caribe.

Assist Card refleja que aproximadamente de 100 viajeros que adquieren una asistencia al viajero, 20 terminan utilizándola durante sus viajes, principalmente por situaciones relacionadas

EXPOMUNI VIVIENDA 2026 todo lo que necesitas para encontrar tu próximo hogar

La Empresa Metropolitana de Vivienda y Desarrollo Urbano (EMVDU) de la Municipalidad de Guatemala llevó a cabo la inauguración de la ExpoMuni Vivienda 2026. La misma estará ubicada en la Plaza Central de la zona 1 capitalina los días viernes 29, sábado 30 y domingo 31 de mayo, en horario de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.

En este espacio participaron desarrolladores inmobiliarios, entidades financieras, constructoras y mueblerías, con el objetivo de brindar a las familias guatemaltecas una asesoría integral para encontrar opciones de vivienda, financiamiento y equipamiento para su nuevo hogar.

“Queremos que cada familia que visite la ExpoMuni Vivienda encuentre orientación, conozca opciones reales de financiamiento y descubra oportunidades que le permitan tomar decisiones informadas para construir su futuro. Creemos firmemente que la vivienda debe estar conectada con empleo, educación y movilidad para ofrecer una mejor calidad de vida” expresó el alcalde capitalino, Ricardo Quiñónez.

Durante la actividad, los asistentes encontraron opciones con cuotas asequibles dentro del mercado, así como opciones de financiamiento con bancos que cuentan con el respaldo del seguro del Instituto de Fomento de Hipotecas Aseguradas (FHA).



La ExpoMuni Vivienda 2026 forma parte de la visión impulsada por el alcalde capitalino, Ricardo Quiñónez, quien promueve iniciativas de vivienda prioritaria y asequible para que más familias guatemaltecas tengan la oportunidad de establecer su propio patrimonio y acceder a comunidades integradas al desarrollo urbano de la ciudad.

Las cuotas asequibles permiten que más familias tengan acceso a viviendas dignas de 2 y 3 habitaciones que, en el mercado tradicional, tienen un costo mucho mayor. Por ello, se reafirmó la visión de “una ciudad de propietarios”, impulsada para crear nuevas oportunidades para los diferentes grupos familiares, permitiéndoles formar su propio patrimonio y mejorar así su calidad de vida.

XVIII Convención de Seguridad Corporativa impulsa la toma de decisiones estratégicas ante riesgos emergentes

AmCham Guatemala y el Consejo de Seguridad en el Extranjero liderado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos, llevan a cabo la XVIII Convención de Seguridad Corporativa, una plataforma estratégica que este año enfatiza en la evolución de la seguridad integral, la inteligencia para la toma de decisiones y la respuesta ante riesgos cada vez más dinámicos.

El evento se desarrolló el 28 y 29 de mayo en La Antigua Guatemala, reuniendo a representantes del sector público, líderes empresariales y expertos internacionales, con el objetivo de fortalecer las capacidades de los gerentes de seguridad corporativa y promover una cultura basada en información estratégica, prevención y colaboración público-privada.

Durante la inauguración, autoridades de AmCham Guatemala, OSAC y la Embajada de Estados Unidos en Guatemala destacan la importancia de contar con espacios de análisis que permitan anticipar riesgos y generar respuestas coordinadas ante amenazas que impactan tanto a nivel local como regional.

A lo largo de la convención, se abordan temas clave como la evolución de la seguridad hacia un enfoque HSSE (Salud, Seguridad, Protección y Medio Ambiente), la convergencia entre la seguridad física y la ciberseguridad, y el uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y la analítica de video para la prevención y gestión de incidentes.

Se realizaron sesiones enfocadas en la planificación de respuesta ante incidentes, el uso de fuentes de información para inteligencia estratégica y las megatendencias en seguridad, incluyendo la democratización de identidades y credenciales digitales.



El programa también incluyó espacios de alto nivel acerca del contexto regional, como el análisis de la criminalidad y su impacto en las operaciones empresariales, particularmente en temas de fronteras, infraestructura y comercio. En materia de política pública y entorno de inversión, se cuenta con la participación de autoridades gubernamentales para abordar la relación entre seguridad y competitividad, así como los retos en cumplimiento normativo, incluyendo nuevas regulaciones como la Ley Antipandillas.

Se compartieron experiencias prácticas y casos reales sobre manejo de crisis, así como tendencias en seguridad física, incluyendo el uso de drones, biometría y otras tecnologías emergentes. También se analizan delitos transnacionales como la falsificación y su vínculo con el crimen organizado.

La seguridad corporativa desempeña un papel clave para fortalecer la confianza, resguardar las operaciones, dinamizar el comercio y fomentar la atracción de inversión extranjera directa. En este contexto, Guatemala, con un crecimiento proyectado del PIB de 4.1 % para el 2026

TACASA y Philip Morris reafirman su postura contra el consumo juvenil

Campañas de prevención, capacitaciones a socios comerciales y estrictas políticas internas para evitar que los productos sean atractivos para menores de edad forman parte de la estrategia para construir un futuro libre de humo.

Ningún menor de edad debe consumir productos de nicotina o tabaco, y todos los adultos de la sociedad deben actuar juntos para prevenir que estos productos lleguen a sus manos, reafirmó Tabacalera Centroamericana S.A. (TACASA), la afiliada de Philip Morris International (PMI) en Guatemala.

En el marco del Día Mundial Sin Tabaco, la compañía reiteró que sus productos no están dirigidos a esta población y que las estrictas políticas internas de la multinacional se toman muy en serio este tema, dedicando recursos al análisis profundo de los colores, sabores y diseños de sus productos, para asegurarse de que no sean atractivos para menores de edad.

De forma recurrente a lo largo del año, la afiliada de Philip Morris mantiene capacitaciones con socios comerciales para resaltar la importancia de la prevención del acceso de menores de edad a productos con tabaco o nicotina, y realiza campañas de comunicación para instar a todos los actores de la sociedad a sumarse a esta importante causa.

Recientemente, junto con la Cámara de Comercio de Guatemala y en el marco de la campaña 'Menores libres de vape', TACASA y la cadena de supermercados Super 24 lanzaron una serie de mensajes en más de 630 puntos de venta, anunciando el compromiso de que en esos establecimientos no se venden estos productos a menores de edad.



“En Philip Morris International estamos comprometidos con evitar que nuestros productos sean usados por menores de edad, por lo que cuidamos cada detalle en la cadena de suministro para garantizar que esta política interna se cumpla, e instamos a otras empresas y organizaciones a apostar siempre por el comercio responsable”, explicó Ayleen Rodríguez, gerente de Asuntos Externos de TACASA.

TACASA también mantiene programas de capacitación sobre prácticas responsables de comercialización. Durante 2025, la empresa capacitó a 31.498 puntos de venta en Guatemala sobre la importancia de evitar la venta de productos de nicotina a menores de edad.

Presentan el Informe GEM 2025-2026 de emprendimiento en Guatemala

En medio de un entorno marcado por incertidumbre económica, inseguridad, informalidad y limitaciones estructurales, Guatemala continúa posicionándose entre los países más emprendedores del mundo.

El Informe Nacional de Emprendimiento Guatemala 2025-2026 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), presentado por el Centro de Emprendimiento Kirzner de la Universidad Francisco Marroquín (UFM), revela que el país registra la sexta tasa de emprendimiento temprano más alta a nivel mundial y la tercera más alta de la región.

Actualmente, el 37% de la población guatemalteca participa en actividades emprendedoras, en un contexto donde millones de personas recurren al emprendimiento como mecanismo para generar ingresos y construir estabilidad económica. El estudio también evidencia una sociedad que valora profundamente el emprendimiento: el 95% de los guatemaltecos considera que emprender es una buena opción de carrera y el 74% percibe poseer las capacidades necesarias para iniciar un negocio.

Detrás de este dinamismo emprendedor persisten importantes barreras que dificultan que los negocios logren crecer, consolidarse y generar mayor prosperidad. Siete de cada diez emprendedores dependen principalmente de recursos propios para operar, mientras que el 74% concentra sus ventas dentro de su mismo municipio, lo que limita el acceso a mercados más amplios. La informalidad continúa siendo uno de los principales desafíos: el 66% de los emprendimientos opera fuera de la formalidad, limitando el acceso a financiamiento y oportunidades de expansión.

A ello se suma el impacto de la inseguridad. Durante el último año, casi uno de cada cuatro emprendedores reportó haber sido víctima de algún delito. El costo promedio asociado asciende a aproximadamente Q17 mil, monto equivalente a la inversión inicial con la que el 46% de los emprendedores puso en marcha su negocio.



El informe identifica a la tecnología como una de las principales oportunidades para impulsar el crecimiento y la modernización de los negocios. Actualmente, las redes sociales son la herramienta digital más utilizada por los emprendedores guatemaltecos, con una adopción del 69%, mientras que el uso de páginas web, correo electrónico y otras herramientas digitales continúa expandiéndose.

No obstante, el estudio advierte que aún existe una brecha en el uso estratégico de la tecnología. En este contexto, la Inteligencia Artificial comienza a generar expectativas importantes entre los emprendedores. El 41% considera que esta tecnología será relevante para sus negocios en los próximos años, especialmente entre jóvenes, personas con educación universitaria y emprendimientos vinculados a sectores de transformación y servicios.

Zeta Premia anuncia nueva ubicación de su Centro de Canje en Zacapa



Zeta Premia, el programa de lealtad de Zeta Gas que premia la preferencia y fidelidad de sus usuarios en Guatemala anuncia la apertura del nuevo Centro de Canje en Zacapa, ahora ubicado en Barrio la Reforma zona 2, El Encuentro Plaza Zacapa, Local-09.

La nueva ubicación del Centro de Canje Zeta Premia, permitirá a los usuarios de Zacapa y municipios cercanos, realizar el canje de sus puntos de forma más cómoda, accesible y cercana, fortaleciendo así la presencia de la marca en el oriente del país.

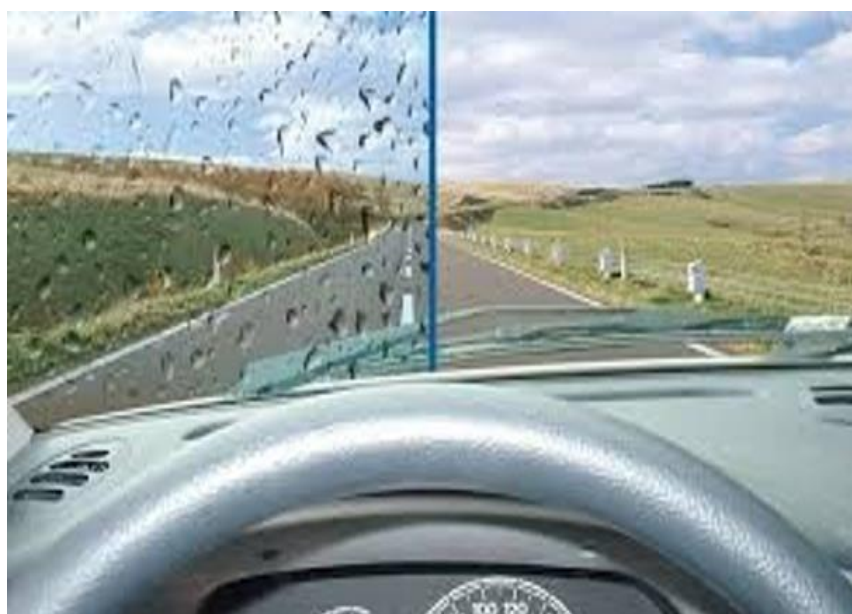
El nuevo Centro de Canje que abrió sus puertas el 27 de mayo, se encuentra ubicado en un local más amplio y cuenta con parqueo, con el objetivo de ofrecer una mejor atención, además de una amplia variedad de productos y beneficios para que los clientes puedan aprovechar al máximo los puntos acumulados con Zeta Premia.

“En Zeta Gas, buscamos seguir innovando y acercándonos a nuestros usuarios, brindándoles espacios más cómodos y accesibles para que disfruten de los beneficios de Zeta Premia. Esta nueva ubicación en Plaza Zacapa representa nuestro compromiso de seguir expandiendo nuestra red de atención y de continuar premiando la preferencia y confianza de miles de familias guatemaltecas” expresó Kevin Villacienda, Gerente de Mercadeo de Grupo Zeta Gas.

Zeta Gas invita a los habitantes de Zacapa y comunidades aledañas, a visitar el nuevo Centro de Canje en El Encuentro Plaza Zacapa, con horario de atención de lunes a sábado de 9 am a 7 pm, para que puedan conocer todas las opciones disponibles para canjear sus puntos Zeta Premia.



31 de mayo día mundial sin Tabaco



Temporada de lluvia productos tips para hacer repelente de agua para los vidrios de tu auto

Las consecuencias del desvelo cómo nos afecta no dormir



Las consecuencias del desvelo: cómo nos afecta no dormir

Hay tantas cosas que queremos hacer durante el día, que muchas veces quitamos horas de nuestro sueño para poder hacerlas, sin darnos cuenta de que no dormir lo suficiente afecta a nuestra calidad de vida. El sueño de muchas personas se ve afectado por trastornos del sueño, pero siempre que nos sea posible debemos intentar dormir las horas que el cuerpo necesita.

Seguro que alguna vez te has quedado hasta tarde estudiando para el examen del día siguiente, y desafortunadamente no ha servido para nada. Eso es porque el sueño nos ayuda a consolidar el aprendizaje, organizar los recuerdos y mejorar la concentración. Dormir las horas necesarias y un buen descanso nos ayudarán a rendir mejor, concentrarnos con mayor facilidad y memorizar de forma más eficaz.



Pero no sólo en este aspecto nos afecta el sueño. Muchas veces, después de un período de estrés y cansancio, nuestro sistema inmunológico se siente debilitado y acabamos con un resfriado. No es casualidad. Si no dormimos de forma adecuada, el sistema inmunológico se vuelve más vulnerable a las infecciones y diferentes enfermedades. También el sistema nervioso se ve afectado por la falta de sueño, ya que cuando dormimos es el momento de reparación y descanso de las neuronas.

El cerebro, por su parte, también necesita sus horas de descanso. Es uno de los órganos que se mantiene más activo durante el día, por lo que es necesario reparar el daño celular y generar nuevas células nerviosas en el cerebro mientras dormimos. Además del cerebro, también hay muchas hormonas que están programadas para liberarse durante el período de sueño. Un ejemplo son las hormonas del sueño, por lo que para los niños es de vital importancia el ciclo del sueño.

La falta de sueño puede afectar a nuestro día a día incluso aunque nosotros no nos demos cuenta. No obstante, el desvelo puede tener otras consecuencias con las que sí notaremos una disminución de la calidad de vida:

Todos nos hemos despertado alguna vez irritados, de mal humor, deseando no cruzarnos con nadie. Después de una noche de desvelo, el cuerpo está más sensible, por lo que nos dejamos llevar por las emociones y cualquier detalle parece que nos va a afectar durante todo el día.

Una de las mayores causas y, a su vez, uno de los síntomas más comunes de la depresión, es el desvelo crónico o el insomnio.

Una gran cantidad de accidentes de auto son causados por personas cansadas al volante. Es importante tener en cuenta que una hora menos de sueño puede llegar a restar un 30% de atención al día siguiente.

Los trastornos del sueño que nos llevan a pasar noches en vela afectan negativamente a nuestra calidad de vida. Para un sueño más profundo y de mayor calidad, El sueño aporta melatonina a nuestro cuerpo, una sustancia que nos ayuda a conciliar el sueño y conseguirá que durmamos de forma más placentera y descansemos más.

¿Cuántas horas de sueño necesitas para sentirte descansado y reducir el riesgo para problemas de salud?

La mejor cantidad de sueño para la mayoría de los adultos es de 7 a 9 horas de sueño reparador cada noche. Pero dormir más no siempre es mejor. En el caso de los adultos, dormir más de 9 o 10 horas por noche puede dar lugar a una mala calidad del sueño, como problemas para conciliarlo o mantenerse dormido.

Para los niños, se Sueño recomienda diferentes cantidades de sueño para los distintos grupos de edad:

De 4 a 12 meses: de 12 a 16 horas, incluidas las siestas.

De 1 a 2 años: de 11 a 14 horas, incluidas las siestas.

De 3 a 5 años: de 10 a 13 horas, incluidas las siestas.

De 6 a 12 años: de 9 a 12 horas.

De 13 a 18 años: de 8 a 10 horas.

Para conseguir un sueño de calidad, es importante acostarse y levantarse aproximadamente a la misma hora todos los días. Y asegúrate de que la cama y la habitación sean cómodas para dormir.



Desvelarse altera el sistema de alerta del cuerpo, aumentando el estrés, la inflamación y la fatiga. A corto plazo, disminuye la concentración y la memoria. A largo plazo, debilita el sistema inmune y eleva drásticamente el riesgo de obesidad, diabetes, depresión y problemas cardíacos.

31 de mayo día mundial sin Tabaco

Cada año, el 31 de mayo, la OMS y sus socios a nivel mundial celebran el `Día Mundial Sin Tabaco`, destacando los riesgos para la salud asociados con el consumo de tabaco y abogando por políticas eficaces para reducir el consumo de tabaco. El consumo de tabaco es la principal causa evitable de muerte a nivel mundial y es actualmente responsable de la muerte de uno de cada 10 adultos en todo el mundo.

El impacto nocivo de la industria del tabaco sobre el medio ambiente es enorme y va en aumento, lo que añade una presión innecesaria sobre los ya escasos recursos y frágiles ecosistemas de nuestro planeta. El tabaco mata a más de 8 millones de personas cada año y destruye nuestro medio ambiente, dañando aún más la salud humana, a través del cultivo, la producción, la distribución, el consumo y los desechos posteriores al consumo.



Se conmemora cada 31 de mayo, reiterando el compromiso global en la lucha contra el consumo del tabaco. Se celebró por primera vez en 1988 con el propósito de concienciar a nivel global sobre los efectos nocivos y letales del consumo de tabaco y la exposición al humo de tabaco ajeno, enfatizando la prevención y las políticas efectivas para reducir el consumo de tabaco. Este día también resalta la carga de enfermedades y muertes prevenibles asociadas al tabaquismo,[5] promoviendo políticas eficaces para mitigar estos efectos, es una llamada a la acción para que individuos y organizaciones participen activamente en la erradicación de la epidemia de tabaquismo.

¿Por qué se celebra el Día Mundial sin tabaco?

Se trata de disuadir a las personas del consumo del tabaco en todas sus formas. Asimismo, evidenciar las prácticas comerciales de las empresas tabacaleras para incitar al consumo de tabaco y divulgar las actividades de la OMS en la lucha contra el tabaquismo.



¿Por qué el tabaco es perjudicial para todos?

El consumo de tabaco mata cada año a casi 6 millones de personas, una cifra que se estima aumentará hasta más de 8 millones de fallecimientos anuales para el 2030 si no se intensifican las medidas para contrarrestarlo.

El tabaco es perjudicial para todos: causa enfermedades, muertes, empobrece a las familias y debilita las economías nacionales, por el aumento del gasto sanitario. En el cultivo del tabaco se usan grandes cantidades de plaguicidas y fertilizantes tóxicos que contaminan el agua y causan desertificación, hay muchas razones por las que debemos dejar de fumar, pero sin duda alguna la más poderosa es nuestra salud. Te contamos algunas de las consecuencias por el consumo de tabaco.

El tabaco provoca cáncer

Fumar productos de tabaco es la principal causa de los casos de cáncer de pulmón. Igualmente se ha demostrado que inciden en la aparición de tumores en otras partes del cuerpo: laringe, faringe, boca, esófago, vejiga, riñón y páncreas.

estudios que demuestran que fumar es un factor que provoca mayor riesgo de sufrir leucemia y cáncer de estómago, mama, hígado y útero.

El tabaco causa enfermedades respiratorias

El consumo de tabaco suele causar estrechamiento de los bronquios y destrucción de los alveolos pulmonares. Muchos fumadores padecen de bronquitis crónica y enfisema. Todos estos síntomas pueden causar enfermedades del sistema respiratorio, siendo la más grave la enfermedad pulmonar obstructiva crónica.

Disminuye la fertilidad

Los hombres y mujeres que fuman pueden disminuir su capacidad fértil y en el sexo masculino puede provocar disfunción eréctil.

Afecta a tu belleza

Los dientes se vuelven amarillos y puede provocar la aparición de la enfermedad periodontal. Se acelera el envejecimiento de la piel y aparecen arrugas prematuramente.

Embarazo y parto

Las mujeres fumadoras tienen mayor riesgo de presentar abortos y tener complicaciones en el embarazo y parto. Los hijos de madres fumadoras suelen nacer con menos peso, lo que se asocia a un mayor riesgo de fallecimiento y enfermedades del bebé durante el periodo de lactancia y en la primera infancia.

¿Por qué dejar de fumar?

Si estás pensando dejar el tabaco, cualquier momento es bueno para empezar: No lo pospongas con cualquier excusa, tu salud te lo va a agradecer.

Luego de superar los síntomas ocasionados por el síndrome de abstinencia (ansias de nicotina, ira, frustración, irritabilidad y ansiedad), rápidamente el cuerpo empezará a recuperar capacidades perdidas.

Temporada de lluvia productos tips para hacer repelente de agua para los vidrios de tu auto

Ya llegó la temporada de lluvias al país, por lo que debemos de ser precavidos si es que manejaremos, no dejes en desidia tu vida y la de tu familia. Te diremos los puntos primordiales a revisar de tu carrito, para que tengas de las mejores experiencias al conducir en estas circunstancias.

Llantas: No es sorpresa, a donde quiera que salgas, este es de los primeros puntos a checar. Deberás checar que la llanta mantenga un buen dibujo, una buena presión de llantas y los amortiguadores funcionen bien.

Frenos: Sí, aún no lo sabes, a la hora de que tus frenos entran en contacto con el agua no llegan a responder de manera instantánea como lo harían cuando están secos, así que procura reducir la velocidad quitando el pie del acelerador momentos mucho antes de pisar el freno.

Mantener distancia: Aunque parezca algo lógico, muchos conductores no lo hacen. Es por eso que te recalamos que los frenos y las llantas se pueden deslizar unos metros más antes de que se detenga por completo el carro.

Limpia parabrisas: Deberás revisar los limpia parabrisas, si notas que alguno 'chilla', este colgado, raya tú parabrisas o te ensucia en vez de limpiar, ya es momento de jubilarlos.

Luces: No puedes circular sin luces, espero y lo sepas porque viene en el reglamento y si lo haces bajo la lluvia, estás propenso a que tengas un accidente.

Crea tu propio repelente para la temporada de lluvias

Todo vehículo cuando llueve, llena su parabrisas de esas pequeñas gotas molestas que te impiden una clara visibilidad de la carretera. Te damos dos consejos para que a los vidrios de tu carro no se les quede ni una sola gota encima.



Una papa
Corta la papa por la mitad.

La parte que no tiene cáscara deberás batirla por todo tu vidrio, con que esté unos pocos segundos bastará.

Por último, deberás limpiar los restos de la papa de tu cristal, y listo veras como el agua se cae sin tener una gota.

Pasta de dientes

Se deben limpiar tus cristales perfectamente, quita el polvo o el agua que se encuentre en ellos.

Ahora, deberás ir por la pasta de dientes que tu usas para cepillarte, no es mucha ciencia, deberás esparcir por todo el vidrio la pasta, deberás esperar de 5 a 10 min, para que esta se ponga dura.

Por último, con ayuda de un trapo deberás limpiar todo el vidrio sin dejar un rastro de pasta, y ¡listo!

Cómo la respiración abdominal beneficia el cuerpo y la mente

Desde el día de su nacimiento, usted sabe cómo respirar correctamente. Esto significa dejar que el diafragma el músculo grande y delgado justo debajo de la caja torácica haga el trabajo de llevar aire a los pulmones y liberarlo. Esto se conoce como respiración diafragmática o abdominal, y es la manera más eficiente de respirar.

Pero con el tiempo, casi todos necesitan recordar cómo hacerla. En lugar de respirar por el vientre, las personas comienzan a respirar por el pecho. Con la respiración torácica, los músculos entre las costillas y el cuello hacen el trabajo más difícil de levantar y bajar la caja torácica para llevar aire a los pulmones y empujarlo hacia afuera. Respirar por el pecho requiere mucho esfuerzo y mueve menos aire.

Cuando se trata de la manera correcta de respirar, no importa si respira por la nariz o por la boca. Lo que importa es por dónde respira por su vientre, no por su pecho.

La respiración relajada debe originarse principalmente en el diafragma, con poco movimiento del pecho y los hombros. La respiración torácica activa los "músculos accesorios de la respiración", que tensan el cuello, el pecho y las cuerdas vocales, lo que puede desencadenar un reflejo de estrés de lucha o huida.

Un patrón de respiración en el pecho es útil en pequeñas explosiones, como cuando se está huyendo de algún peligro. Sin embargo, la respiración prolongada con el pecho puede contribuir a la tos, ronquera, dolores de cabeza por tensión, sensación de pesadez en el pecho, dificultad para respirar y ansiedad.



La respiración abdominal promueve una sensación de calma y relajación. Así que suele ser parte de las prácticas de mindfulness y yoga.

Alrededor del 80% de las personas con tos crónica tienen más de un factor que contribuye a los síntomas. Estos pueden incluir goteo posnasal, enfermedad por reflujo gastroesofágico (ERGE), asma, infecciones respiratorias, sequedad en la garganta y respiración ineficiente en el pecho, que es un desencadenante de la tos a menudo pasado por alto. Personas con tos crónica tienden a adoptar hábitos respiratorios ineficientes.

Cada una de estas condiciones puede agravar la otra, y la tos puede persistir, a menos que la persona trate todos los factores contribuyentes al mismo tiempo.