



Edición Semanal

Del 18 al 24 de mayo de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





El Zapote lanza Hoppy Lager, llena de frescura y amargor más intenso



Henkel abre la
convocatoria para el
Premio
Martha Schwarzkopf
Mujeres en la Ciencia

**Primera edición del Día
Mundial de las Abejas
marca un hito para la
apicultura en Guatemala**



Este verano, El Zapote lanza Hoppy Lager, llena de frescura y amargor más intenso

El Zapote Brewing Company continúa innovando en estilos únicos de cervezas artesanales, y para esta temporada de verano lanza su cerveza Hoppy Lager, con el clásico perfil de frescura de una lager, pero ahora infundada con un amargor más intenso.

La Hoppy Lager estará disponible en todo el país hasta agotar existencias.

El consumidor de cerveza guatemalteco podrá sentirse identificado con este estilo delicioso de cerveza lager refrescante que combina el aroma y sabor a lúpulos, que reflejan frutas tropicales y notas a galleta provenientes de la malta, presentándose de una manera muy equilibrada, con un final seco y bien atenuada. Esta innovación no es solo para los amantes de las cervezas artesanales, sino también aquellos que les gusta probar cervezas diferentes y aprender de su historia, así como para quienes buscan experiencias de maridajes balanceados con platillos fáciles de obtener o preparar.



La Hoppy Lager de El Zapote es una cerveza de fermentación baja y cuerpo ligero, con un color dorado y espuma blanca que une los aromas de lúpulos tropicales con el balance dulce de una cerveza lager. Además, contiene un 5% de volumen alcohólico. Además, es la primera vez que se utilizan lúpulos Trident y Alora, en conjunto con el tradicional El Dorado que se utilizó en un proceso de Dry Hopping. El maridaje ideal para esta cerveza es con alitas de pollo, tacos,

“Imagina este verano, degustar una hamburguesa acompañada de esta deliciosa cerveza. Así es como podríamos describir disfrutar de la Hoppy Lager, nuestra más reciente innovación que contiene sabores ricos y dulces a malta, con un aroma asociado a frutos tropicales y amargos cítricos”, comenta Nicolás Cofiño, gerente de marca El Zapote.



La etiqueta que caracteriza esta innovación se trabajó con colores de verano, utilizando el anaranjado y sus derivados como contraste. En ella, se puede observar a “Hoppy”, el personaje principal de El Zapote, sosteniendo un vaso de cerveza Hoppy Lager, con una vestimenta que sugiere que ama este estilo y lo está apreciando. Además, se ha integrado un código QR, que lleva a un video que cuenta las características de la cerveza, un poco de su historia y platillos recomendados para maridajes.

Esta cerveza es una edición limitada y estará en el mercado mientras duren existencias. Los consumidores podrán adquirirlas en las tabernas de El Zapote, Super 24, APP Tu Hogar, Walmart y La Torre, así como establecimientos en todo el país. También puedes contactar el canal directo de servicio a domicilio de El Zapote por medio del WhatsApp 5286-8853.

LG y Agencias WAY encienden el "LG BOMBAZO" con descuentos especiales



LG Electronics (LG) anuncia el lanzamiento de su campaña "LG Bombazo" en Guatemala, una semana especial de promociones y descuentos para acercar soluciones de tecnología mundial al hogar guatemalteco **disponible desde ya, hasta el 21 de mayo**. A través de una alianza estratégica con Agencias Way, LG facilita el acceso a innovación en soluciones para el hogar como entretenimiento, refrigeración, sistemas de lavado inteligente y climatización, reforzando su liderazgo en el mercado local.

Con los beneficios que brinda esta semana de LG Bombazo, el consumidor podrá equipar su hogar con productos eficientes e innovadores. Los usuarios interesados en renovar sus sistemas de entretenimiento o línea blanca podrán encontrar beneficios directos en el precio de adquisición, lo que permite una inversión más eficiente del presupuesto familiar en comparación con otros periodos del año.

Para asegurar una experiencia de compra integral, LG y Agencias Way han habilitado todos sus puntos de venta físicos y plataformas digitales a nivel nacional. En las tiendas principales, los consumidores cuentan con la asistencia de promotores de LG para recibir interacciones personalizadas y asesoría técnica sobre el funcionamiento de los dispositivos.

La estrategia de LG para este evento trasciende la oferta comercial, buscando mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos. Al integrar tecnologías que optimizan el tiempo y los recursos en las tareas del hogar, LG aspira a que el usuario pueda dedicar más tiempo al descanso y a sus actividades personales, validando el propósito "Life's Good" de marca de que, con la tecnología adecuada, la vida es mejor.

Henkel abre la convocatoria para el Premio Martha Schwarzkopf para Mujeres en la Ciencia

Henkel se enorgullece en anunciar la apertura del plazo de solicitud para la quinta edición del Premio Martha Schwarzkopf para Mujeres en la Ciencia. Este premio internacional reconoce a científicas cuya investigación innovadora hace avanzar el campo de la ciencia capilar y de las fibras. El plazo de solicitud se abre el 5 de mayo, coincidiendo con el mes de nacimiento de Martha Schwarzkopf.

En homenaje al legado de Martha Schwarzkopf

El premio rinde tributo a Martha Schwarzkopf, una verdadera pionera que fue una de las primeras mujeres en Alemania en dirigir una empresa y la fundadora visionaria del Instituto de Investigación Capilar. Hoy, Schwarzkopf es la marca de consumo más grande de Henkel en la categoría capilar. Sus innovaciones tecnológicas tienen profundas raíces en el rico legado del Instituto de Investigación Capilar Schwarzkopf, que ha crecido hasta convertirse en una red global de laboratorios de investigación y desarrollo, salones de prueba capilar y academias de peluquería, todos dedicados a avanzar la ciencia capilar en todo el mundo.

Cómo presentar la solicitud

El Premio Martha Schwarzkopf da la bienvenida a solicitudes de científicas con logros de investigación en ciencias capilares, de las fibras y campos científicos relacionados, incluyendo, pero sin dejar a un lado a las áreas de ciencias naturales, materiales y cosméticas, biotecnología y ciencia de proteínas, investigación de tintes y pigmentos capilares, ingeniería mecánica y física de fibras, informática, modelado y simulación, medicina y ciencias biológicas relacionadas con el cabello y el cuero cabelludo.

Se aceptan solicitudes tanto de científicas consolidadas como de talentos emergentes que demuestren una sólida trayectoria científica y logros significativos



Período y proceso de solicitud

Las candidatas interesadas están invitadas a presentar los documentos de solicitud requeridos en inglés hasta el 31 de julio de 2026, por correo electrónico a RnD.Award@henkel.com, que incluyen:

- **Carta de motivación**
- **Currículum vitae breve**
- **Lista de publicaciones clave**
- **Resumen de investigación relevante disponible públicamente**
- **Foto de solicitud (opcional)**

Las galardonadas obtendrán reconocimiento científico internacional y recibirán un premio económico, así como oportunidades de intercambio científico, mentoría y colaboración. Además, serán invitadas a asistir a la Ceremonia de Entrega del Premio Martha Schwarzkopf, que se celebrará junto con un evento científico de la creciente red Martha Schwarzkopf en Alemania en el verano de 2027.

Primera edición del Día Mundial de las Abejas marca un hito para la apicultura en Guatemala

En 2025, las exportaciones de miel de abeja alcanzaron aproximadamente US\$3.8 millones y 1,277 toneladas métricas. Este contexto confirma la importancia de promover buenas prácticas, trazabilidad, diferenciación y mecanismos que protejan al consumidor frente a productos adulterados.

Adicional al valor comercial, la apicultura guatemalteca constituye una actividad estratégica para la agricultura, la biodiversidad y la generación de ingresos rurales. Actualmente, Guatemala cuenta con aproximadamente 4,200 apicultores registrados, cerca de 6,000 apiarios y más de 234 mil colmenas, con una producción estimada entre 2,000 y 2,600 toneladas anuales. Sin embargo, el sector enfrenta presiones que limitan su potencial: baja productividad en algunas zonas, efectos del cambio climático sobre floraciones, presencia de genética africanizada, necesidad de fortalecer registros y trazabilidad, y competencia desleal derivada de la adulteración de miel en mercados locales e internacionales.



Ante esta situación, la alianza del Programa Moscamed y el Comité Apícola de AGEXPORT, junto con el apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y Universidad Zamorano desarrollan la primera edición del Día Mundial de las Abejas (DMA) 2026, una plataforma técnica, productiva y estratégica orientada a reunir a actores clave para posicionar una ruta de acción para la competitividad de la apicultura guatemalteca, y actualizar las capacidades de los apicultores. La agenda, **realizada del 19 al 21 de mayo**, integra espacios de diálogo institucional, formación práctica y capacitación virtual para responder a los principales retos del sector: resiliencia climática, productividad, trazabilidad, calidad, sanidad, diferenciación de productos de la colmena, entre otros.

Tres espacios para fortalecer al sector apícola nacional

19 de mayo, se realizará un networking de actores clave para el fortalecimiento del sector apícola de Guatemala, orientado a presentar la situación actual del sector a tomadores de decisión e identificar sinergias y rutas de acción interinstitucional con otras entidades público-privadas.

20 de mayo, en el Centro de Transferencia y Tecnología Apícola CTTAMOSCAMED, Río Bravo, Suchitepéquez, se desarrollará una formación técnica en apicultura tropical para la exportación, dirigida a 40 apicultores y técnicos de campo, con miras a generar espacios prácticos de transferencias de conocimientos para incrementar la competitividad, resiliencia y productividad de los actores primarios de la cadena.

21 de mayo, se ampliará el alcance del día anterior con un programa de formación virtual, donde también se capacitará sobre prácticas de comercialización. La agenda incluirá la participación de expertos nacionales e internacionales, entre ellos profesores de Universidad Zamorano.

Banco Industrial formalizó alianza estratégica con FMO, DEG y Proparco

Banco Industrial anunció un Financiamiento Sindicado liberado por FMO (Banco de Desarrollo de los Países Bajos), con participación de DEG (filial del Banco de Desarrollo Alemania KfW) y Proparco (filial de la Agencia Francesa de Desarrollo AFD), como parte de un esquema conjunto orientado a ampliar el acceso a capital sostenible en Guatemala.

Esta alianza se ejecutó bajo un modelo de financiamiento sindicado, que simplifica la coinversión a partir de la confianza mutua y procesos compartidos. Este enfoque permitió movilizar recursos de forma coordinada, consolidando a los tres bancos europeos de desarrollo como un solo socio estratégico para Banco Industrial.

Esta transacción se estructuró mediante un financiamiento sindicado por 300 millones de dólares, diseñado para canalizar capital internacional de alto impacto hacia sectores clave del desarrollo, reafirmando el compromiso conjunto con el crecimiento económico, la inversión responsable y la generación de empleo en Guatemala. La operación permitirá el otorgamiento de créditos verdes para clientes individuales, corporativos, microempresas y pymes, con el objetivo de fortalecer el tejido productivo del país.

Esta transacción consolida a Banco Industrial como uno de los principales receptores de capital de desarrollo en Centroamérica, respaldado por una relación histórica de confianza con estas entidades europeas y por su capacidad para transformar financiamiento internacional en oportunidades concretas para sus clientes y para Guatemala.



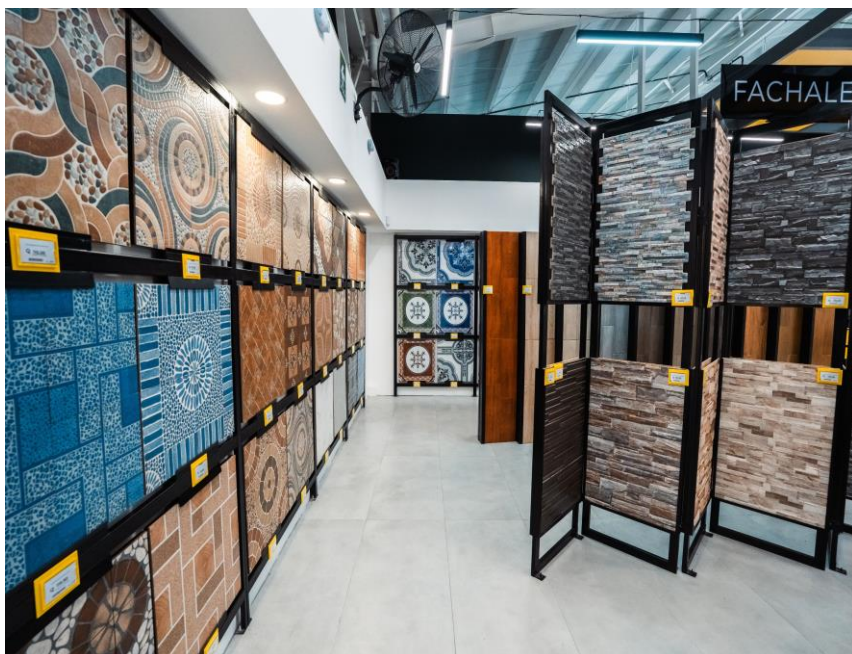
La firma del acuerdo se realizó en las oficinas centrales de Banco Industrial, en un encuentro que reunió a representantes de las entidades participantes y aliados estratégicos

“En Banco Industrial estamos comprometidos con convertir el acceso a capital internacional en oportunidades reales para el sector productivo del país. Esta alianza refleja una visión compartida con socios estratégicos que creen en el potencial de Guatemala y en la importancia de impulsar un desarrollo sostenible”, señaló Luis Lara Grojec, Gerente General y Director Corporativo de Banco Industrial.

FMO, DEG y Proparco cuentan con una amplia trayectoria en el financiamiento de proyectos en mercados emergentes, promoviendo la inclusión financiera, el fortalecimiento empresarial y la acción climática. Su participación en esta operación refuerza el papel de Banco Industrial como un socio confiable para canalizar capital de desarrollo hacia la economía guatemalteca.



El Banco de Guatemala presentó el nuevo billete conmemorativo de Q100



Con nueva tienda en Totonicapán, El Tejar fortalece su red comercial en el occidente

Por segundo año consecutivo, Nestlé lidera el ranking de reputación corporativa en la región



Por segundo año consecutivo, Nestlé lidera el ranking de reputación corporativa en la región

En un entorno global marcado por desafíos económicos, sociales y ambientales, la reputación corporativa se ha consolidado como uno de los activos más relevantes para las empresas que buscan crecer de forma sostenible y generar un impacto positivo en las sociedades donde operan.

En este contexto, la 2ª edición de Merco Empresas Centroamérica y República Dominicana reconoce a Nestlé como la empresa número uno con mejor reputación corporativa de la región por segundo año consecutivo. La multinacional suiza forma parte de un destacado grupo de empresas líderes, entre las que se encuentran AB-InBev y BAC, que ocupan las primeras posiciones del ranking.

Además, Nestlé alcanza un hito significativo al posicionarse por primera vez en el primer lugar en el ranking regional de las empresas más responsables ESG, reafirmando su compromiso con la creación de valor compartido y la construcción de un futuro más responsable para las comunidades de la región.

La evaluación de la 2ª edición de Merco Empresas Centroamérica y República Dominicana se basa en la metodología de Merco, consolidada como uno de los principales monitores de reputación corporativa en Iberoamérica. Esta evalúa variables como ética, talento, innovación, sostenibilidad y la relación con los grupos de interés, mediante un enfoque multistakeholder, robusto y auditado.



Nestlé ocupó el primer lugar en la 2ª edición del ranking Merco Empresas Centroamérica y República Dominicana 2025.

Con más de 88 años de presencia en Centroamérica y República Dominicana, y en el año que se conmemora el 160 aniversario de Nestlé a nivel global, la compañía reafirma su compromiso de seguir impulsando iniciativas enfocadas en nutrición, innovación, sostenibilidad y desarrollo social, contribuyendo de manera activa al bienestar de las personas y las familias, las comunidades y el planeta.

Premio Industrias Sostenibles 2026 busca reconocer la gestión hídrica en Guatemala

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) abrió las postulaciones para el Premio Industrias Sostenibles 2026 Categoría Gestión Hídrica, un reconocimiento que busca destacar a las empresas que, con acciones concretas - sean de pequeña escala o de gran innovación técnica, están generando un impacto positivo en el uso responsable del agua en el desarrollo del sector industrial.

¿Qué tienen en común una mejora interna en el ahorro de agua y una tecnología de recirculación de última generación? Que ambas transforman la realidad del recurso hídrico en Guatemala. Y ambas merecen ser reconocidas.

“La innovación y la eficiencia de recursos ya no son una tendencia, sino una condición para la competitividad empresarial. A través del Premio Industrias Sostenibles 2026 de CIG, buscamos reconocer a las industrias que están innovando con acciones concretas a través de la gestión responsable del agua”, indicó Enrique Font, presidente de Cámara de Industria de Guatemala (CIG).

¿Qué tipo de proyectos pueden participar?

Esta nueva categoría nace para destacar iniciativas relacionadas con:

Prevención de la contaminación de cuerpos hídricos

Tratamiento y control de aguas ordinarias e industriales

Reutilización del recurso hídrico

Recirculación de aguas tratadas

Innovación técnica hídrica



Fechas y cómo postular

La fecha límite para presentar proyectos es el **30 de junio de 2026**. Las bases completas, el proceso de postulación y el autodiagnóstico están disponibles en: <https://cig.industriagate.com/premio-industrias-sostenibles-2026/>

El Jurado Calificador estará integrado por expertos en ingeniería ambiental, hidrología, gestión industrial, sostenibilidad corporativa y economía; realizará evaluaciones técnicas, visitas de campo y deliberación con base en criterios como impacto medible, eficiencia alcanzada y replicabilidad.

El Banco de Guatemala presentó el nuevo billete conmemorativo de Q100

El Banco de Guatemala (BANGUAT), continúa haciendo historia en el país. Este 18 de mayo, el BANGUAT presentó oficialmente el nuevo billete conmemorativo de Q100, una emisión especial que rinde homenaje a los 100 años de la banca central en Guatemala y a los 80 años de fundación del Banco de Guatemala, resaltando un siglo de estabilidad monetaria, confianza y compromiso con el desarrollo económico del país. La presentación estuvo a cargo del Presidente de la Junta Monetaria y del BANGUAT, Alvaro González Ricci, quien destacó que esta pieza representa la evolución de la banca central guatemalteca y el compromiso institucional con la preservación del valor de la moneda nacional.

“Este billete conmemorativo simboliza un siglo de evolución de la banca central y ocho décadas de compromiso del Banco de Guatemala con la estabilidad económica del país. Más que una pieza monetaria, representa la confianza construida a lo largo de generaciones y el orgullo de contar con una institución sólida, autónoma y moderna que preserva el valor de nuestra moneda”, expresó el Presidente del Banco de Guatemala. La nueva emisión conmemorativa tiene una impresión de 15 millones de billetes, equivalentes a Q1,500 millones, y fue producida por Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna (PWPW) de Polonia, una de las imprentas de alta seguridad más reconocidas a nivel internacional.

El billete está elaborado con composición 100% de fibras de algodón, lo que garantiza mayor durabilidad y seguridad. El diseño del nuevo billete fusiona elementos históricos y tecnológicos que conectan el legado de la moneda guatemalteca con la innovación en seguridad monetaria.

En el anverso se incorporan elementos emblemáticos del primer billete de Q100 emitido en 1948, incluyendo el vuelo del quetzal y la marca de agua inspirada en la obra “Indio de Nahualá”. Del actual billete la efigie de Francisco Marroquín; en conmemoración de los 80 años del Banco de Guatemala, su emblemático edificio.

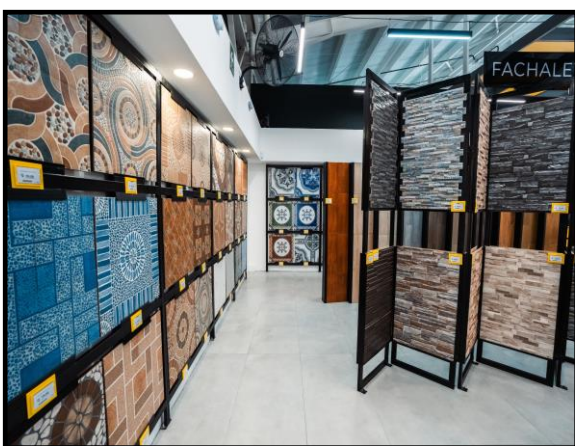


Entre sus medidas de seguridad destacan el hilo de seguridad con microtexto y efecto de movimiento, imagen latente, registro perfecto de impresión, fondos de seguridad, marca de agua, numeración en Sistema Braille y líneas inclinadas en relieve sensibles al tacto para facilitar la identificación del billete a personas con discapacidad visual.

Asimismo, incorpora un elemento óptico conmemorativo de los 80 años del Banco de Guatemala que cambia de color de dorado a verde al inclinar el billete. En el reverso del billete sobresale una representación del edificio histórico de la Universidad de San Carlos de Borromeo, incorporando una inscripción que conmemora los 350 años de fundación de la universidad más antigua del país. También se integran motivos inspirados en el mural escultórico de la fachada del edificio del Banco de Guatemala, reforzando el vínculo entre historia, cultura e institucionalidad.

El Banco de Guatemala informó que este billete conmemorativo es de curso legal y circulará junto con las demás versiones vigentes de la denominación de Q100, sin restricción alguna. Con esta emisión, el Banco de Guatemala reafirma su compromiso de preservar la estabilidad monetaria, fortalecer la confianza en la moneda nacional y promover el orgullo por la historia y los símbolos que forman parte de la identidad guatemalteca.

Con nueva tienda en Totonicapán, El Tejar fortalece su red comercial en el occidente



El Tejar continúa acercándose a las comunidades guatemaltecas con la apertura de su primera tienda en Totonicapán, un paso importante en su crecimiento hacia el interior del país y, especialmente, en la región de Occidente.

Esta apertura responde al crecimiento sostenido de la demanda de productos especializados para la mejora y finalización de proyectos de vivienda y comerciales en la región y refuerza la presencia de la compañía fuera del área metropolitana, acercando a más familias y profesionales a opciones en pisos, azulejos baños y mucho más, junto con asesoría técnica en un solo lugar.

Oferta especializada para vivienda y construcción

La nueva tienda en Totonicapán ofrece una propuesta enfocada en pisos, azulejos y soluciones para baños, junto con un portafolio amplio de productos diseñados para distintos estilos, necesidades y presupuestos, tanto para proyectos de remodelación como de construcción.

Además de la oferta de productos, el punto de venta incorpora asesoría especializada para acompañar a los clientes en la toma de decisiones, desde la planificación hasta la ejecución de sus proyectos, atendiendo tanto a consumidores finales como a profesionales del sector construcción.

Impulso al desarrollo local

El método de nutrición de Cristiano Ronaldo, al alcance de todos con Herbalife

Herbalife (NYSE: HLF), empresa, comunidad y plataforma líder en salud y bienestar, anunció hoy el lanzamiento de la campaña Prepárate como Ronaldo, una iniciativa global que traduce estrategias de nutrición y rendimiento de atletas de élite en orientaciones prácticas para personas que buscan más bienestar en su vida diaria.

Con más de 20 años de experiencia trabajando con atletas profesionales, incluida su alianza de larga trayectoria con el ícono global del deporte Cristiano Ronaldo, Herbalife está haciendo que su experiencia en nutrición deportiva sea ampliamente accesible para ayudar a los consumidores a optimizar su energía, contribuir a la recuperación y construir rutinas diarias más saludables. El lanzamiento ocurre en un momento en el que la atención global se dirige hacia el mayor evento del fútbol mundial, destacando cómo la disciplina y la preparación de los atletas de élite pueden inspirar hábitos más saludables.

De la ciencia deportiva a la rutina diaria

La campaña simplifica conceptos complejos de la ciencia deportiva en una estructura de cuatro etapas:

Preparación: Aprender cómo preparar adecuadamente el cuerpo con nutrición equilibrada e hidratación para el día que viene.

Rendimiento: Descubrir estrategias para mantener la energía y el enfoque durante el trabajo y las actividades físicas del día a día.

Recuperación: Entender cómo restaurar la fuerza de manera eficiente y apoyar la recuperación muscular.

Persistencia: Desarrollar consistencia para crear una base sólida de bienestar a largo plazo.

Una alianza impulsada por el rendimiento

Herbalife ofrece el batido de proteína número 1 del mundo* y es la marca número 1 del mundo en nutrición para el bienestar y estilo de vida activo**, elegida por más de 120 atletas,



y equipos profesionales en más de 35 disciplinas deportivas. En el fútbol, Herbalife apoya más de 20 patrocinios alrededor del mundo, incluidos atletas y equipos masculinos y femeninos, además de programas de desarrollo juvenil.

Esta presencia se fortalece gracias a su alianza de más de 20 años con LA Galaxy, el patrocinio de camiseta más longevo en la historia de la Major League Soccer.

Como parte de este total global, en Centro y Sudamérica se patrocinan 17 deportistas, 4 embajadores de marca, 1 liga nacional, 2 equipos de fútbol y 4 instalaciones deportivas, además de participar en 18 competencias deportivas, impulsando así 13 disciplinas en la región.

Una experiencia global de campaña

Prepárate como Ronaldo cobra vida a través de una activación global totalmente integrada, presente en distintos puntos de contacto, incluidas experiencias inmersivas para los fanáticos en grandes momentos deportivos, contenidos en redes sociales con especialistas y atletas compartiendo insights sobre bienestar, además de una experiencia digital disponible de forma continua, donde el público puede explorar maneras prácticas de alimentarse como un profesional.

Banco CUSCATLAN impulsa una experiencia bancaria más moderna en Chiquimula

Banco CUSCATLAN, comprometido con la evolución constante de su experiencia de atención, presenta la actualización de su agencia en Chiquimula, incorporando espacios diseñados para brindar mayor comodidad, funcionalidad y eficiencia a sus clientes del oriente del país.

Esta iniciativa forma parte de la visión de Banco CUSCATLAN de continuar fortaleciendo su propuesta de servicio en Guatemala, acompañando el dinamismo comercial y económico de una de las regiones con mayor actividad productiva del país.

Ubicada en Plaza Financiera, Centro Comercial Pradera Chiquimula, la agencia ofrece servicios de banca personal y empresarial, incluyendo cuentas monetarias y de ahorro, productos crediticios, pagos, gestiones financieras y atención especializada para personas, emprendedores y comercios de la región. **La agencia atiende al público de lunes a domingo de 10:00 am a 7:00 pm.**

Los nuevos espacios incorporan ambientes más prácticos y accesibles, orientados a facilitar las gestiones financieras y fortalecer una atención más ágil y cercana para los usuarios.

“En Banco CUSCATLAN trabajamos continuamente para ofrecer soluciones financieras y espacios diseñados para responder mejor a las necesidades de nuestros clientes, brindando una atención ágil, cómoda y cercana”, indicó Pablo Rodríguez, gerente de Banca de Personas y PYME



Con una propuesta de atención enfocada en la experiencia del cliente, Banco CUSCATLAN continúa impulsando una banca más moderna y cercana para las familias, emprendedores y comercios de Chiquimula. Este compromiso sigue cobrando vida a través de La Sonrisa CUSCATLAN, sello que representa una atención más humana, ágil y confiable.



IMPROGRESS y XOLOMÓN impulsan una alianza estratégica para acelerar la transformación digital del sector salud



ACMO

Inicia una nueva era de certificación oficial para motociclistas en Guatemala

Palermo Buenos Aires celebra 12 años compartiendo el corazón Argentino en Guatemala



IMPROGRESS y XOLOMÓN impulsan una alianza estratégica para acelerar la transformación digital del sector salud

Improgress y Xolomón anunciaron una alianza estratégica que busca acelerar la transformación digital del sector salud y biosanitario mediante el desarrollo de soluciones inteligentes enfocadas en la gestión avanzada de datos clínicos, automatización de procesos e inteligencia artificial aplicada.

La colaboración surge a partir de una visión compartida sobre el futuro de la innovación en salud, integrando la experiencia de Xolomón en plataformas de gestión de datos clínicos e investigación biosanitaria con la capacidad de Improgress en inteligencia artificial, analítica avanzada y transformación digital basada en datos.

“El sector salud está viviendo una aceleración importante en digitalización y adopción de inteligencia artificial. Hoy existe una necesidad creciente de integrar plataformas, automatizar procesos y aprovechar mejor los datos para generar decisiones más rápidas, eficientes y precisas”, expresó Ramiro Bolaños, CEO de Improgress.

A través de esta alianza, ambas compañías buscan transformar grandes volúmenes de información clínica en datos accionables que permitan optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y fortalecer la innovación dentro del ecosistema de salud en la región.

La propuesta conjunta está dirigida principalmente a hospitales, farmacéuticas, laboratorios, centros de investigación, CROs, aseguradoras y organizaciones vinculadas al sector salud y biosanitario que buscan modernizar y optimizar sus operaciones mediante herramientas tecnológicas más inteligentes, seguras y escalables.

Uno de los principales diferenciadores de esta alianza es la integración de experiencia internacional y altos estándares de gestión de información. Xolomón incorpora conocimiento y manejo de datos provenientes de Europa, donde las regulaciones y controles, como el GDPR, exigen altos niveles de seguridad, trazabilidad y gobernanza de datos.

“La combinación entre plataformas clínicas especializadas e inteligencia artificial nos permite ofrecer soluciones más estratégicas, adaptables y enfocadas en resultados reales de negocio y operación”, indicó Gonzalo García, CEO de Xolomón.



Actualmente, Guatemala y Centroamérica enfrentan importantes desafíos en transformación digital aplicada a salud. La adopción de Historia Clínica Electrónica en Guatemala es menor al 20%; únicamente alrededor del 15% de los laboratorios privados cuentan con sistemas LIS integrados y el 73% de los hospitales privados aún opera con registros físicos o parcialmente digitalizados. Además, la región registra una de las inversiones más bajas en IT Salud en Latinoamérica, con menos de USD 4 por habitante al año.

Ante este escenario, la alianza entre Improgress y Xolomón representa una oportunidad estratégica para impulsar soluciones alineadas con estándares internacionales, fortaleciendo la capacidad tecnológica, operativa y analítica del sector salud en Guatemala y Centroamérica.

“Esta alianza representa un compromiso con el desarrollo de soluciones que ayuden a transformar la forma en que las organizaciones toman decisiones, optimizan procesos y generan impacto en el sector salud”, comentó Julio Catalán, Innovation Vice President de Improgress.

Como parte de su visión a futuro, ambas compañías proyectan fortalecer su presencia regional e impulsar nuevos proyectos enfocados en automatización, inteligencia de datos y desarrollo de soluciones tecnológicas especializadas para el ecosistema biosanitario.

Con esta alianza, Improgress y Xolomón consolidan una propuesta de valor enfocada en innovación, eficiencia y transformación digital, contribuyendo al desarrollo de un ecosistema de salud más moderno, competitivo y preparado para los desafíos del futuro.

PALERMO BUENOS AIRES celebra 12 años compartiendo el corazón argentino en Guatemala



Palermo Buenos Aires celebra 12 años de trayectoria en Guatemala, consolidándose como uno de los restaurantes referentes de la auténtica cocina argentina en el país y reafirmando su compromiso de seguir creando experiencias memorables alrededor de la mesa.

Desde su apertura en mayo de 2014, Palermo Buenos Aires ha construido una propuesta basada en la tradición argentina, el valor de compartir, la calidad de sus cortes, el vino, la hospitalidad y una experiencia gastronómica que combina sabor, ambiente y cercanía. Durante más de una década, el restaurante ha acompañado celebraciones familiares, reuniones empresariales, cenas especiales y encuentros entre amigos, convirtiéndose en un espacio de referencia para quienes disfrutan la buena mesa.

Más que celebrar un aniversario, Palermo presenta el inicio de una nueva etapa enfocada en fortalecer las experiencias que ofrece a sus clientes, ampliando su propuesta de eventos, actividades especiales y encuentros sociales que integran gastronomía, cultura y entretenimiento.

“Celebrar 12 años representa muchísimo más que el paso del tiempo. Significa confianza, permanencia y el cariño de las personas que han hecho de Palermo parte de sus momentos importantes. También representa el compromiso de seguir evolucionando sin perder nuestra esencia argentina”, expresó Abraham Az, representante de Palermo Buenos Aires.

La esencia de Palermo Buenos Aires continúa inspirada en los elementos más representativos de la cultura argentina: el fuego, la carne, las empanadas, las pastas, el vino, la sobremesa y la experiencia de compartir. Su propuesta busca que cada visita se convierta en un momento memorable, no solamente por la comida, sino también por el ambiente, el servicio y la experiencia integral.

Uno de los principales enfoques para este año será la temporada mundialista. Palermo Buenos Aires se prepara para convertirse en un punto de encuentro para vivir la emoción del fútbol con áreas VIP, pantallas gigantes, televisores, cortes argentinos, bebidas y un ambiente pensado para disfrutar cada partido entre amigos, familia o equipos de trabajo.

A lo largo de estos 12 años, Palermo Buenos Aires ha mantenido una identidad clara: ser una auténtica casa argentina en Guatemala. Una marca que respeta sus raíces valora la tradición y entiende que la gastronomía tiene el poder de unir personas, crear recuerdos y acompañar momentos importantes en la vida de sus clientes.

ACMO se transforma: Inicia una nueva era de certificación oficial para motociclistas en Guatemala

la Academia de Conducción de Motocicletas (ACMO), impulsada por la Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM), anuncia una transformación que marca un antes y un después en la formación de conductores de motocicleta en Guatemala.

A partir de ahora, ACMO opera como un Centro de Evaluación y Certificación de Conductores de Vehículos (CECOVE) autorizado, lo que le permite no solo capacitar, sino también evaluar y certificar oficialmente a los aspirantes. Esta acreditación cuenta con el respaldo del Ministerio de Gobernación y el Departamento de Tránsito de la Policía Nacional Civil, consolidando a la academia como un actor clave dentro del ecosistema de movilidad y prevención de accidentes.

Esta nueva etapa responde a una necesidad creciente de elevar el nivel de preparación de los motociclistas en el país. A través de un modelo integral que combina formación teórica, práctica en pista y educación en seguridad vial, ACMO busca generar un cambio real en la cultura de conducción.

El nuevo modelo permite que los usuarios realicen todo el proceso en un mismo lugar, desde la capacitación hasta la evaluación oficial. Tras completar la formación y aprobar las pruebas teóricas y prácticas, los aspirantes obtienen una certificación válida para gestionar su licencia ante las autoridades correspondientes, bajo un esquema más ágil y confiable.



Este avance no solo representa una mejora operativa, sino también un cambio estructural en la forma en la que se concibe la conducción de motocicletas en Guatemala, apostando por la prevención como eje central.

Como parte de este relanzamiento, ACMO también impulsará iniciativas que fortalezcan la relación con la comunidad motociclista, incluyendo una rodada abierta que se realizará el domingo 24 de mayo, saliendo de Plaza La Loba en zona 1 con destino al Centro Comercial Eskala.

Esta transformación marca un punto de inflexión para el país. Apostar por la formación es apostar por vidas más seguras, por conductores más conscientes y por un futuro en el que la movilidad sea sinónimo de responsabilidad compartida.

El Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT realizó el Simposio de Acuicultura 2026

La acuicultura enfrenta una etapa decisiva. La presión por producir con mayor eficiencia, responder a mercados más exigentes y mantener estándares de sostenibilidad está redefiniendo la manera en que operan las empresas del sector. El Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT convocó al Simposio de Acuicultura 2026: un espacio de transferencia de conocimiento internacional que reunió a 21 expertos de todo el mundo y a cerca de 400 actores de la cadena de valor de más de diez países, con el propósito de trazar la ruta de transformación competitiva de la industria.

“Uno de los ejes de mayor interés gira en torno a los avances en líneas genéticas de camarón y su impacto en el desempeño productivo. En una industria donde cada indicador cuenta, la genética deja de ser una variable técnica secundaria para convertirse en una herramienta estratégica. Un camarón con mejores tasas de crecimiento, mayor uniformidad y resistencia a enfermedades puede representar ciclos más eficientes, menor presión operativa y mejores resultados comerciales”, comentó Fernando Canastuj, Presidente de la Junta Directiva Sectorial de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT.

La ruta estratégica: diferenciación, conocimiento y transformación.

Frente a este escenario, el Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT sostiene que la respuesta del sector no puede limitarse a ajustes incrementales en la operación, sino debe haber una ruta estratégica de transformación. La transformación de fondo que proponen está orientada por cuatro pilares estratégicos: monitoreo constante, la prevención sanitaria, el uso inteligente de herramientas tecnológicas y una nutrición ajustada a las necesidades del cultivo, todo determinante para sostener productividad y reducir riesgos.

Estos avances también deben darse en la producción de tilapia. Ya no solo es relevante el potencial biológico, sino también la productividad comercial. La selección genética contribuye a seleccionar peces con mejor conversión alimenticia, crecimiento eficiente, mayor adaptabilidad y consistencia en producción, aspectos fundamentales para competir en mercados donde la eficiencia define la diferencia.



la calidad del agua, uno de los factores más sensibles dentro de cualquier sistema acuícola. Más allá de ser el entorno donde se desarrolla el cultivo, el agua condiciona la salud animal, el aprovechamiento nutricional, la estabilidad del sistema y la sostenibilidad de la operación. Variables como oxígeno disuelto, pH, amonio y manejo de sólidos se convierten en indicadores que impactan directamente la rentabilidad del negocio.

Las conferencias se desarrollaron en sesiones paralelas para camarón y para tilapia, lo que permitió que cada segmento de la industria accediera a contenidos específicos. Los temas que concentraron mayor atención:

Avances en líneas genéticas de camarón y su impacto en desempeño productivo.

Mejoramiento genético en tilapia: de la biología al resultado comercial

Estrategias integradas de sanidad, nutrición y tecnología en producción camaronera.

Gestión de la calidad del agua como variable de rentabilidad.

Modelos de producción eficiente con enfoque en sostenibilidad económica y ambiental.

Competitividad país: infraestructura, logística y acceso a mercados internacionales.

ADIG celebra su V edición consolidando el espacio que transforma nuestras ciudades

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG), en alianza con Guatemala Green Building Council (GGBC), llevó a cabo una nueva edición del Foro de Desarrollo Inmobiliario Sostenible, una iniciativa para impulsar las tendencias, soluciones y estándares que hoy marcan el rumbo del sector inmobiliario.

El encuentro reunió a desarrolladores, arquitectos, urbanistas, constructores, proveedores, entidades financieras, academia y representantes del sector público participaron en una agenda enfocada en los principales retos y oportunidades del desarrollo inmobiliario sostenible en Guatemala.

El foro permitió abordar temas relacionados con mercado y demanda, nuevos modelos de desarrollo urbano, financiamiento sostenible, innovación tecnológica, resiliencia, eficacia y sostenibilidad aplicada a distintas tipologías de proyectos, así como los desafíos vinculados al crecimiento de las ciudades.

Además, se generaron redes de contacto e intercambio de conocimiento entre actores clave del sector, fortaleciendo la conversación sobre cómo desarrollar ciudades más eficientes, competitivas y centradas en las personas.

Entre los profesionales participantes destacaron Marcos Penados, CEO de ASTY Desarrollos e integrante de la Junta Directiva de ADIG; José Manuel Ávila, Director Técnico de GGBC; María Isabel Pastorio, Directora de Proyectos Nuevos y Desarrollo de Íntegro; Juan Pablo Morataya, Director Ejecutivo de CentraRSE; y Juan Carlos Valenzuela, cofundador de W502 Arquitectura, junto a otros expertos que compartieron experiencias, tendencias y buenas prácticas enfocadas en el futuro del desarrollo inmobiliario.



Mariana Yurrita, presidente de ADIG, destacó que este tipo de iniciativas permiten fortalecer la conversación alrededor de ciudades más sostenibles, eficientes y preparadas para responder a las necesidades de una población en constante crecimiento.

“El Foro de Desarrollo Inmobiliario Sostenible 2026 busca generar valor para el sector y continuar acercando al país a modelos de desarrollo que ya están transformando ciudades alrededor del mundo. Hoy, la sostenibilidad está redefiniendo el desarrollo inmobiliario, promoviendo una planificación más consciente y orientada a mejorar la calidad de vida de las personas”, expresó.



Equipo Caña Real destaca en la Stramilano rumbo a Centroamericanos y del Caribe

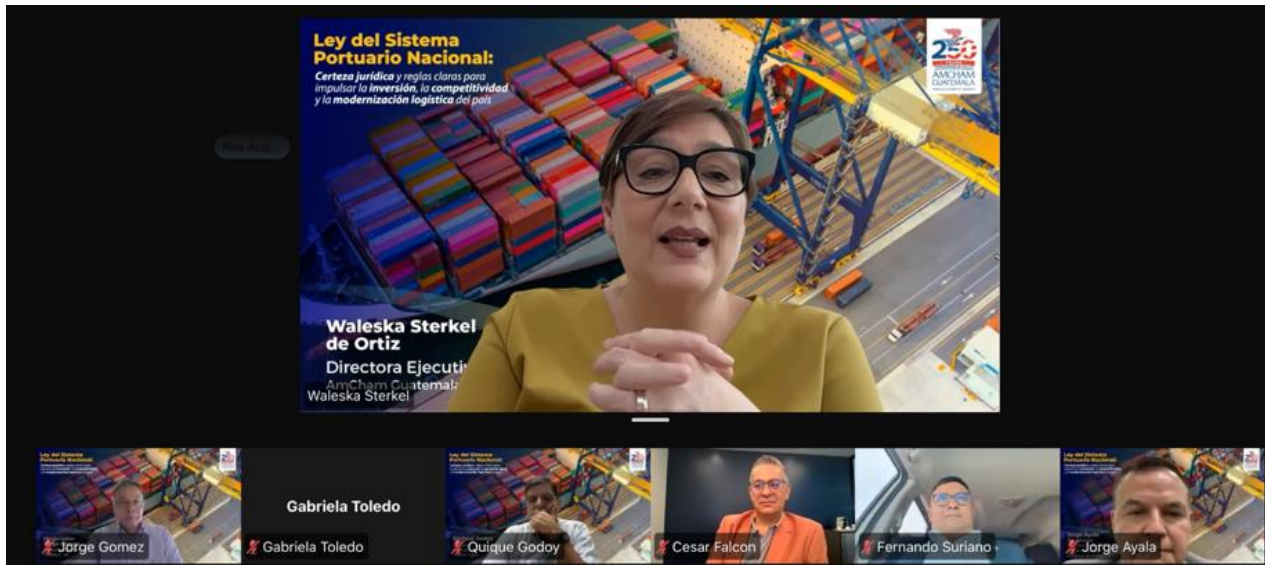


Cooperativa Guadalupeña expande su presencia en el país

FORAGRO impulsa la eficiencia y la tecnificación para fortalecer las cosechas en Guatemala



AMCHAM Guatemala destaca la importancia de modernizar el marco legal del sistema portuario nacional



La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) llevó a cabo el panel “Ley del Sistema Portuario Nacional: certeza jurídica y reglas claras para impulsar la inversión y la competitividad logística”, un espacio de análisis que reunió a representantes del sector público y privado para discutir los retos y oportunidades asociados a la modernización del sistema portuario guatemalteco.

Durante el evento, se destacó la importancia de contar con un marco legal moderno que fortalezca la institucionalidad portuaria, promueva la seguridad y eficiencia en las operaciones, y genere condiciones claras para incentivar la inversión en infraestructura estratégica.

En este contexto, AmCham Guatemala reconoce los esfuerzos impulsados desde el Congreso de la República de Guatemala para avanzar en la discusión de la Ley General del Sistema Portuario Nacional. En la etapa final del proceso legislativo, resulta importante que las enmiendas que puedan incorporarse mantengan coherencia con los objetivos de seguridad, fortalecimiento institucional e incentivar la inversión privada que motivaron la iniciativa.

“Desde AmCham Guatemala consideramos fundamental avanzar hacia un sistema portuario moderno, eficiente y con reglas claras, ya que los puertos son un pilar clave para la competitividad del país. Su fortalecimiento impacta directamente en la eficiencia del comercio exterior, la reducción de costos logísticos y la atracción de inversión”, expresó Waleska Sterkel de Ortiz.

FORAGRO impulsa la eficiencia y la tecnificación para fortalecer las cosechas en Guatemala

Ante el inicio de un nuevo ciclo productivo para el sector agrícola nacional, Foragro presenta su estrategia de acompañamiento integral enfocada en fortalecer la productividad y sostenibilidad de las cosechas en Guatemala.

En un contexto marcado por la variabilidad climática y la presión constante de plagas y enfermedades agrícolas, la planificación anticipada y el acceso a soluciones técnicas especializadas se han convertido en elementos determinantes para proteger la inversión de los productores y garantizar mejores resultados en campo. Frente a este panorama, Foragro reafirma su preparación para la temporada agrícola mediante el fortalecimiento de inventarios, disponibilidad de productos y acompañamiento técnico especializado para atender las necesidades del agricultor en las distintas regiones del país.

La iniciativa es importante ante una nueva temporada agrícola que presenta retos para cultivos estratégicos para la economía y la seguridad alimentaria del país, entre ellos maíz, café y hortalizas, haciendo necesaria la implementación de planes y programas técnicos que fortalezcan la productividad y mitiguen riesgos en campo.

Para Foragro, la preparación adecuada del ciclo agrícola, la nutrición de los cultivos y el uso oportuno de herramientas de protección agrícola permiten mejorar la eficiencia productiva desde las primeras etapas de siembra y contribuir a una agricultura más resiliente y sostenible.



“Nuestro objetivo es brindar herramientas con tecnología, calidad y accesibilidad al agricultor. Queremos ser un aliado estratégico que le permita tomar mejores decisiones en el campo, proteger su inversión y obtener mejores resultados durante toda la temporada agrícola”, expresó Mario Nufio, Gerente de Mercadeo.

Especialistas del sector coinciden en que la tecnificación agrícola y la adopción de soluciones más precisas son fundamentales para responder a las exigencias actuales del mercado y fortalecer la competitividad del agro guatemalteco.

Con más de 37 años de trayectoria en Centroamérica, Foragro continúa fortaleciendo su infraestructura de soporte técnico y su portafolio de soluciones adaptadas a las necesidades del agricultor regional. La compañía reafirma así su compromiso con el desarrollo sostenible del agro y con el fortalecimiento de las comunidades productivas del país.

Hospital Roosevelt fortalece la atención integral para diagnóstico de cáncer de mama



El Departamento de Diagnóstico por Imágenes del Hospital Roosevelt realizó una readecuación de espacios destinados a la atención especializada de pacientes que requieren estudios para la detección y diagnóstico oportuno de Cáncer de mama, con el propósito de fortalecer la atención integral, humanizada y continua dentro del centro asistencial.

Esta reorganización permite concentrar en un mismo espacio físico los servicios de mamografía, ultrasonido mamario y procedimientos de biopsia guiada, optimizando los tiempos de atención, facilitando el acceso a los estudios diagnósticos y brindando mayor comodidad y seguridad a las pacientes durante el proceso de evaluación clínica. Asimismo, esta integración multidisciplinaria contribuye a una atención más eficiente, coordinada y oportuna, reduciendo desplazamientos innecesarios dentro del hospital y favoreciendo una respuesta médica más rápida ante patologías mamarias.

Con estas acciones, el centro asistencial reafirma su compromiso de fortalecer los servicios especializados y garantizar una atención médica de calidad, enfocada en el bienestar, la prevención y el diagnóstico oportuno de las pacientes que consultan diariamente en esta unidad hospitalaria.

LG Electronics presenta recomendaciones para revolucionar el clima de tu hogar con tecnología Inverter

La tecnología Inverter se ha convertido en una de las más utilizadas actualmente en sistemas de climatización para el hogar. Sin embargo, más allá de contar con un equipo con esta tecnología, su desempeño también depende de cómo se utiliza en la rutina diaria. Con el objetivo de ayudar a los consumidores a comprender mejor cómo aprovechar sus equipos, LG Electronics comparte algunos hábitos y recomendaciones que pueden contribuir a una experiencia más estable y confortable con aires acondicionados Inverter como LG ARTCOOL™ y LG DUALCOOL™, equipados con tecnología DUAL Inverter Compressor™.

A diferencia de los sistemas tradicionales, la tecnología Inverter está diseñada para ajustar continuamente la velocidad del compresor según las necesidades del espacio. Por ello, pequeños cambios en la forma de uso pueden influir directamente en el funcionamiento del equipo.

Consejos para aprovechar mejor la tecnología Inverter

Mantener una temperatura estable

Uno de los errores más comunes es reducir excesivamente la temperatura pensando que el espacio se enfriará más rápido. Los sistemas Inverter están diseñados para operar de forma gradual y constante, por lo que mantener una temperatura confortable y estable puede favorecer un mejor desempeño.

Evitar apagar y encender constantemente el equipo

La tecnología Inverter funciona mejor cuando mantiene una operación continua y estable. Reiniciar constantemente el aire acondicionado puede interrumpir ese funcionamiento progresivo.

Mantener puertas y ventanas cerradas

Cuando el aire del exterior entra continuamente al espacio, el equipo debe trabajar más para mantener la temperatura deseada. Un ambiente cerrado ayuda a conservar el confort y permite una operación más estable.



Limpiar periódicamente los filtros

La acumulación de polvo puede afectar el flujo de aire y el desempeño del equipo. La limpieza regular de filtros ayuda a mantener un funcionamiento más eficiente y una mejor circulación del aire.

Utilizar funciones inteligentes y temporizadores

Programar horarios de uso o activar funciones inteligentes permite adaptar el funcionamiento del equipo a las necesidades diarias del usuario.

“Muchas veces las personas piensan que la experiencia depende únicamente de la tecnología del equipo, pero también existen hábitos cotidianos que pueden ayudar a aprovechar mejor sus capacidades”, señaló Luis Pablo Flores, Gerente de Marketing LG Centroamérica.

Para LG Electronics, educar al consumidor también forma parte de la innovación. A través de soluciones de climatización como LG ARTCOOL™ y LG DUALCOOL™, la compañía busca acercar tecnologías que no solo incorporen innovación, sino que también ayuden a los usuarios a comprender mejor cómo aprovechar sus equipos en el día a día.

Equipo Caña Real destaca en la Stramilano rumbo a Centroamericanos y del Caribe



El Equipo Caña Real continúa consolidando su presencia en competencias internacionales de alto nivel tras una destacada participación en la Stramilano Half Marathon 2026, una de las medias maratones más prestigiosas y rápidas de Italia, celebrada el pasado 3 de mayo en la ciudad de Milán.

En este escenario internacional, las atletas Heidi Villegas y Sandra Raxón destacaron en el top 5 de resultados femeninos con tiempos de 01:13:08 y 01:12:42, alcanzando el cuarto y quinto lugar, respectivamente. Su desempeño volvió a evidenciar el alto nivel competitivo del fondismo guatemalteco frente a atletas de distintas partes del mundo.

Por su parte, Williams Julajuj Solares registró un tiempo de 01:04:32, posicionándose en el puesto 11 de 8,246 corredores en la clasificación general y obteniendo el tercer lugar en la categoría SM35 (sub-categoría Master para hombres de 35 a 39 años) entre 464 participantes, resultado que reafirma su consistencia y desempeño competitivo en pruebas de alto nivel internacional.

La competencia reunió a más de 62,500 participantes entre sus diferentes categorías y recorridos, convirtiéndose en uno de los eventos de running más importantes de Europa. La media maratón de 21 kilómetros recorrió las principales calles del centro histórico de Milán, con salida desde Piazza Castello y cierre cerca del emblemático Arco della Pace.

La participación del Equipo Caña Real en competencias internacionales como la Stramilano Half Marathon forma parte de su preparación rumbo a los próximos Juegos Centroamericanos y del Caribe. Aunque esta carrera no es clasificatoria de manera directa, la media maratón de Milán representa una valiosa oportunidad para que los atletas consigan las marcas requeridas de cara a la competencia regional.

Cooperativa Guadalupana expande su presencia en el país

Cooperativa Guadalupana continúa fortaleciendo su presencia a nivel nacional con la apertura de nuevas agencias en Mazatenango y Vilaflor en Carretera a El Salvador, así como la reapertura de su agencia en Centro Comercial El Frutal Villa Nueva, reafirmando su compromiso de acercar soluciones financieras accesibles, seguras y competitivas a más guatemaltecos.

Estas nuevas ubicaciones forman parte del plan de crecimiento y modernización institucional de la cooperativa, permitiendo ampliar la cobertura de atención y responder a la creciente demanda de servicios financieros integrales en puntos estratégicos del país.

La nueva agencia en Mazatenango representa un paso importante para fortalecer la presencia de Cooperativa Guadalupana en la región sur-occidente, brindando a los asociados y nuevos usuarios una alternativa financiera confiable, cercana y respaldada por más de seis décadas de trayectoria.

Por su parte, la apertura de la agencia en Vilaflor en Carretera a El Salvador busca atender a una de las zonas con mayor crecimiento residencial y comercial del país, ofreciendo una experiencia moderna y accesible, respaldada por herramientas digitales y atención personalizada.

La reapertura de la agencia en Centro Comercial El Frutal en Villa Nueva permitirá retomar la atención en una ubicación estratégica para cientos de asociados, fortaleciendo la cercanía con la comunidad y facilitando el acceso a productos financieros adaptados a sus necesidades.

Entre los servicios disponibles en las agencias se encuentran cuentas de ahorro como la Cuenta Plata, que incluye tarjeta de débito y capitalización trimestral de intereses desde Q100.00; opciones de crédito como Back to Back, Préstamo Sin Fiador y Línea de Crédito Guadalupana; además de Tarjetas de Débito y Crédito Guadalupana, administrables desde su APP, banca en línea y sitio web. También es posible realizar transferencias ACH desde y hacia bancos.



Las agencias también incorporan soluciones tecnológicas que permiten realizar pagos con cualquier tarjeta, acceso a plataformas digitales y acompañamiento personalizado, ofreciendo una experiencia eficiente, moderna y alineada con las necesidades actuales de los asociados.

Actualmente, Cooperativa Guadalupana cuenta con 23 agencias y 5 kioscos ubicados en centros comerciales de alto tráfico, consolidando una red de atención de 28 puntos a nivel nacional.

Con más de 61 años de trayectoria, Cooperativa Guadalupana continúa fortaleciendo su solidez financiera mediante innovación tecnológica, procesos ágiles y seguros, así como iniciativas que impulsan la inclusión financiera y el desarrollo socioeconómico de Guatemala.



Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba demuestran su talento y lideran los resultados nacionales en SASMO 2026



MAPFRE Guatemala renueva su seguro de salud con un fuerte enfoque en la protección infantil y familiar

INAB invita a ponerse la camiseta y reforestar Guatemala a través del programa sembrando huella



MAPFRE Guatemala renueva su seguro de salud con un fuerte enfoque en la protección infantil y familiar

En el marco del día de la familia, una fecha que invita a reflexionar sobre la importancia de proteger el núcleo de la sociedad y asegurar el futuro de las próximas generaciones, Mapfre Guatemala anunció la renovación de su producto insignia de cobertura médica para menores de edad, "Mapfre Kids".

Consciente de que la salud y el bienestar de los más pequeños del hogar son la máxima prioridad para cualquier familia, Mapfre Guatemala presentó la renovación de este seguro de gastos médicos. El producto está diseñado específicamente para brindar un respaldo integral que cubre desde niños de un año hasta adolescentes, un día antes de cumplir la mayoría de edad.

El día de la familia resalta el valor de la unión, el cuidado mutuo y la prevención. Es en este contexto, Mapfre Kids se convierte en el aliado estratégico para los padres de familia modernos. Con este relanzamiento, la aseguradora busca humanizar la protección infantil y brindar una respuesta empática a las necesidades reales de los padres y cuidadores, reconociendo que cada etapa del crecimiento, desde la infancia hasta los desafíos de la adolescencia, requiere una atención médica de calidad, oportuna y sin complicaciones financieras, ahora contando con un plan que brinda cobertura mundial.

En Mapfre entendemos las necesidades de las familias guatemaltecas. Por eso contamos con Mapfre Kids, una solución especializada para cuidar la salud de los niños y adolescentes, pensada sobre todo para brindar tranquilidad familiar. Sabemos que los imprevistos generan incertidumbre, y nuestro objetivo es que ningún padre o madre se sienta solo en esos momentos", expresó Julio del Cid, CEO de Mapfre Guatemala.

Mapfre Kids no solo protege a los menores, también incluye un seguro de vida para el padre, madre o responsable por un monto asegurado de **Q25,000.00** en ambos planes. Además, contempla gastos médicos para el adulto responsable, con consultas ilimitadas en las Clínicas Primarias Mapfre y servicio de Asistencia Plus, reconociendo que cuidar a quien cuida es parte fundamental de la protección familiar.

COBERTURAS DESTACADAS POR PLAN

Concepto	Plan Centroamericano	Plan Mundial
Seguro de Vida para titular (padre/madre/responsable)	Q25,000.00	Q25,000.00
Gastos Médicos para hijos		
Territorio de cobertura	Centroamérica	Mundial
Máximo vitalicio	Q1,500,000.00	Q4,000,000.00
Máximo vitalicio VIH/SIDA	Q150,000.00	Q400,000.00
Edad de elegibilidad	1 año	1 año
Edad de terminación	18 años	18 años
Deducible en Centroamérica	Q1,000.00	Q1,300.00

Adicionalmente, Mapfre Kids cuenta con servicio de asistencia médica telefónica las 24 horas, los 365 días del año, cobertura para alergias, zapatos ortopédicos (hasta los 7 años), apnea del sueño, unidad de cuidados intensivos, ambulancia terrestre y aérea, así como reembolsos en Centroamérica del 80% (75% fuera en plan mundial).

*"La protección no debería ser un lujo, sino una tranquilidad al alcance de todos es por ello por lo que con una inversión desde **Q240 mensuales** los padres de familia tendrán la seguridad para que sus hijos, tengan acceso a las atenciones que se requieren en cada etapa de crecimiento, convirtiéndonos en sus aliados para momentos inesperados", agregó Del Cid.*

Los interesados pueden obtener más información en la página web oficial de Mapfre Seguros Guatemala o vía WhatsApp al 23755000 <https://www.mapfre.com.gt/cotizadores-personas/>

INAB invita a ponerse la camisola y reforestar Guatemala a través del programa sembrando huella

En el marco de la conmemoración del Día Nacional del Árbol (22 de mayo) El Instituto Nacional de Bosques (INAB) realizó el lanzamiento del programa de educación forestal y reforestación Sembrando Huella, el cual busca sensibilizar y promover la cultura forestal en Guatemala a través de charlas forestales, juegos educativos y/o ferias forestales infantiles y jornadas de reforestación.

El objetivo primordial de Sembrando Huella es promover la cultura forestal en Guatemala abordando la reforestación desde una perspectiva integral, educando a la población sobre los bienes y servicios ambientales que proveen los bosques, tales como la recarga hídrica, la conservación del suelo y la producción de oxígeno. Con el apoyo de alianzas estratégicas a quienes nombran Amigos del Bosque, dando el reconocimiento social por sumarse a las acciones establecidas en el Programa, entre ellos: organizaciones públicas/privadas/no gubernamentales, empresas, municipalidades, establecimientos educativos, voluntarios y sociedad civil en general.

Para el año 2026 el INAB espera la participación de más de 100,000 personas en las diversas actividades del programa Sembrando Huella en un aproximado de 715 jornadas de reforestación a nivel nacional.

"Desde los inicios de los programas de incentivos forestales en sus distintas modalidades hemos fomentado el manejo forestal en 795,190.15 hectáreas de bosque equivalentes a más de 884,000 mil campos de fútbol; "Ponte la camisola y reforesta" se lanza como una acción más para reforestar, para equilibrar ecosistemas y mitigar los efectos del cambio climático para generaciones futuras." Indico el ing. Bruno Arias, gerente del INAB.



Este año el programa se realiza gracias a la donación de planta del ICC, INDE, Agroprogreso, Camas Olympia, la Municipalidad de Guatemala y patrocinadores del programa, tales como: Papelería Distragsa, Foragro, Suministros y Alimentos, Grupo Cofiño Stahl, Grupo Aceros de Guatemala, Gasolineras UNO, Guatecaña, Fosforera C.A, Industria La Popular, Pizzería Vesuvio, Nestlé, Ferretería Novex, TEXCONSA, OMNILIFE, DICOMA, INTERBANCO, TIGO, GREPALMA, BAC y AICSA

El programa "Sembrando Huella" es de alcance nacional y su implementación abarca las diez (10) Direcciones Regionales y treintaisiete (37) Direcciones Subregionales del Instituto Nacional de Bosques (INAB), es formativo e inclusivo, para todos los que puedan y quieran participar.

Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba demuestran su talento y lideran los resultados nacionales en SASMO 2026

Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba obtuvieron resultados sobresalientes en la Singapore and Asian Schools Math Olympiad (SASMO) 2026, una competencia internacional de matemáticas realizada de forma virtual, en la que participaron más de 16,500 estudiantes de 1,927 escuelas de 50 países, como parte de un plan estratégico institucional orientado a fortalecer la formación académica y la participación en competencias internacionales. Esta participación se llevó a cabo como prueba piloto, con el objetivo de conocer el nivel de exigencia de la olimpiada y preparar al colegio para futuras ediciones con resultados aún más destacados.



La participación del Colegio Castillo Córdoba fue posible gracias a la creación de un club de matemáticas extracurricular, iniciado en febrero de 2026, dirigido por un especialista académico en matemática y supervisado por la dirección del colegio. Este proceso de formación permitió que los estudiantes se prepararan específicamente para enfrentar una competencia de alto nivel internacional, siguiendo estándares globales de razonamiento matemático.

En SASMO 2026, Guatemala obtuvo 43 premios en total, de los cuales 24 fueron logrados por estudiantes del Colegio Castillo Córdoba, consolidando al centro educativo como el de mayor número de reconocimientos a nivel nacional. Además, 19 de los 32 estudiantes guatemaltecos clasificados a la siguiente etapa internacional en Singapur pertenecen al Colegio Castillo Córdoba, así como 12 de los 19 clasificados a la competencia élite en Uzbekistán.

De manera destacada, estudiantes del colegio Castillo Córdoba lograron medallas de oro siendo los únicos representantes guatemaltecos en sus respectivas categorías, en niveles que abarcan desde primaria hasta bachillerato, reflejando la solidez académica y el impacto de la formación matemática impartida en la institución.



Gracias a estos resultados, los alumnos que obtuvieron oro, plata y bronce clasificaron automáticamente al Singapore International Math Olympiad Challenge (SIMOC) 2026, que se celebrará del 17 al 21 de julio en Singapur, mientras que quienes obtuvieron oro y plata también aseguraron su participación en una competencia élite internacional en Uzbekistán.

“Estos resultados confirman que nuestros estudiantes tienen el talento y la disciplina necesarios para competir al más alto nivel internacional. Esta primera participación nos permite sentar bases sólidas para consolidar un proyecto académico de alcance global”, destacó Gerald Schaeffer, director del Colegio Castillo Córdoba.

Asimismo, subrayó la visión institucional de largo plazo: “La creación del club de matemáticas es solo el inicio. Nuestro objetivo es fortalecer la formación integral y abrir más oportunidades para que nuestros alumnos representen a Guatemala en escenarios internacionales.”

De cara al futuro, el Colegio Castillo Córdoba planea fortalecer y ampliar su programa de formación matemática, incorporar a más estudiantes y prepararse estratégicamente para la edición SASMO 2027, con el firme propósito de seguir elevando el nivel académico y el prestigio educativo del país en competencias internacionales.



Admisiones 2027

El Colegio Castillo Córdoba abrió convocatorias para admisiones 2027. El examen de admisión no tiene costo y los estudiantes admitidos podrán acceder a beneficios como becas parciales, refacción escolar, y programas de refuerzo académico. Además, el colegio ofrece una escuela para padres y la posibilidad de empleo de verano.

Para más información sobre el colegio y los exámenes de admisión, las familias pueden visitar el sitio web: <http://colcastillocordova.edu.gt>, enviar un correo electrónico a info@colcastillocordova.edu.gt o llamar al teléfono 6634-6670.

El Colegio Castillo Córdoba sigue comprometido con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes, preparándolos para enfrentar con éxito los desafíos del futuro.

La Liga Bantrab presenta la Copa Bienestar para el Campeón del Torneo Clausura 2026

La Liga Bantrab presentó oficialmente la nueva Copa Bienestar el máximo reconocimiento que coronará al campeón del Torneo Clausura 2026, una pieza innovadora y vanguardista que representa la evolución, identidad y grandeza del fútbol guatemalteco.

Inspirada en la pasión que mueve al deporte más importante del país, la nueva Copa Bienestar nace como un símbolo de orgullo nacional y como una representación tangible de la nueva era que vive el balompié nacional junto a Bantrab.

Durante el evento de presentación, directivos de la Liga Bantrab y representantes de Bantrab destacaron el impacto que esta alianza estratégica ha generado en el fortalecimiento del fútbol guatemalteco, impulsando una visión integral que trasciende la competencia y apuesta por el desarrollo sostenible del deporte.

“El fútbol y nuestra institución comparten el mismo ADN. Ningún campeonato se gana solo; se construye con disciplina, trabajo en equipo y confianza. El fútbol es el gran unificador de nuestro país y eso es lo que llamamos hacer banca con propósito”, expresó Fernando García.

La Copa Bienestar de la Liga Bantrab fue diseñada para reflejar la esencia del fútbol nacional a través de elementos profundamente simbólicos. La pieza integra los doce escudos de los equipos que conforman la Liga Nacional, el quetzal como emblema de libertad y orgullo nacional, y el aspa del isotipo de Bantrab como símbolo de respaldo, alianza y acompañamiento institucional para el fútbol guatemalteco.



Fabricada artesanalmente por Marmolejo Orfebres, firma reconocida por desarrollar algunos de los trofeos más importantes del fútbol mexicano como la Liga BBVA MX, Liga MX Femenil y el Balón de Oro, la Copa Bienestar busca convertirse en una pieza icónica y contemporánea dentro de la región “Hoy no solo presentamos un trofeo. Presentamos un símbolo construido para representar lo que significa el fútbol para Guatemala”, expresó Jesús Pineda durante la develación del galardón.

La presentación de la Copa Bienestar marca un nuevo capítulo para el fútbol nacional y reafirma el compromiso de Bantrab con el bienestar, el deporte y el desarrollo social del país, bajo una visión que entiende al fútbol como una herramienta capaz de unir generaciones, inspirar sueños y transformar vidas.

Desata tu pasión futbolera con los 10 Tecno Golazos de Tecno Fácil de Distelsa

La emoción del fútbol se vive dentro y fuera de la cancha, y este año la cadena de tiendas Tecno Fácil de Distelsa quiere llevar esa experiencia a los hogares guatemaltecos con 10 Tecno Golazos, una promoción que convierte cada compra en una oportunidad para ganar espectaculares premios en tecnología y entretenimiento.

A través de esta dinámica, 10 afortunados ganadores podrán llevarse combos con productos de marcas patrocinadoras del evento futbolístico más importante del mundo, diseñados para disfrutar cada partido con una experiencia de primer nivel.

“Con Tecno Golazos buscamos que nuestros clientes vivan la pasión del fútbol de una manera diferente, premiando su preferencia con tecnología, entretenimiento y productos que transforman sus espacios en el mejor lugar para disfrutar cada encuentro”, comentó Alex Nájera, gerente de Mercadeo de Tecno Fácil de Distelsa.

Participar es muy sencillo: por cada Q500 de compra en tiendas Tecno Fácil de Distelsa, kioscos o canales digitales, los clientes obtienen automáticamente una oportunidad para participar en el sorteo. Además, podrán duplicar sus posibilidades de ganar al adquirir productos Hisense o realizar sus compras mediante financiamiento con Tu Crédito, S.A. La promoción estará vigente del 12 de mayo al 21 de julio de 2026.



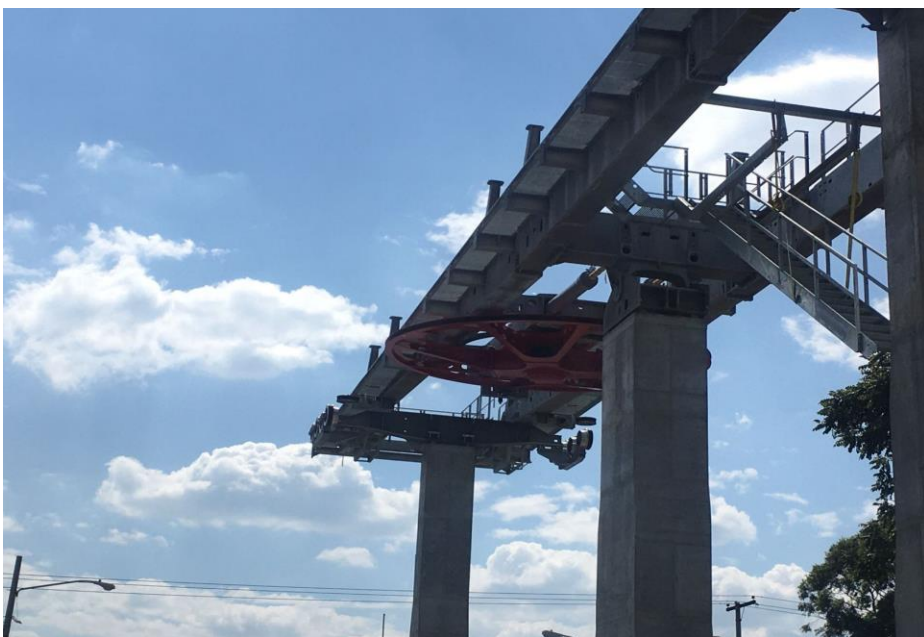
Cada combo incluye productos diseñados para elevar la experiencia de entretenimiento en casa, entre ellos un televisor Hisense de 75”, una barra de sonido Hisense, un frigobar Hisense, una laptop Lenovo Ideapad Slim 3, un celular Motorola Edge 70 FIFA, una pelota Adidas 2026, un álbum y caja Panini, así como certificados de consumo en McDonald’s.

Los ganadores serán seleccionados al azar y contactados vía telefónica luego de cada sorteo, convirtiendo cada compra en una nueva oportunidad para vivir la pasión del fútbol con tecnología de última generación. En total se realizarán tres sorteos: el primero el 4 de junio, el segundo el 25 de junio y el tercero el 23 de julio de 2026.

Con esta promoción, Tecno Fácil de Distelsa continúa acercando innovación, tecnología y experiencias memorables a las familias guatemaltecas a través de sus más de 130 puntos de venta a nivel nacional y sus canales digitales, ofreciendo beneficios exclusivos como crédito fácil, seguro gratis en cada compra y el respaldo de Grupo DISTELSA, reafirmando así su compromiso de brindar experiencias y oportunidades accesibles para más consumidores.



BAC consolida su liderazgo regional en Reputación y ESG en Centroamérica y República Dominicana



AeroMetro avanza a la fase de montaje electromecánico en la estación de Plaza España

Nequi impulsa el control financiero de las madres y hogares guatemaltecos



BAC consolida su liderazgo regional en Reputación y ESG en Centroamérica y República Dominicana

BAC se ubicó entre las empresas con mejor desempeño reputacional de Centroamérica y República Dominicana, de acuerdo con los resultados del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS), que evalúa la percepción de las principales empresas de la región. Por segundo año consecutivo, BAC alcanzó el puesto #3 en Reputación Corporativa y, en esta edición, se incorporó por primera vez el ranking regional ESG, en el cual la organización se ubicó en el puesto #3. Asimismo, BAC es el #1 en el sector bancario regional en Reputación y ESG, reflejando una gestión consistente, responsable y alineada con los más altos estándares que los caracteriza.



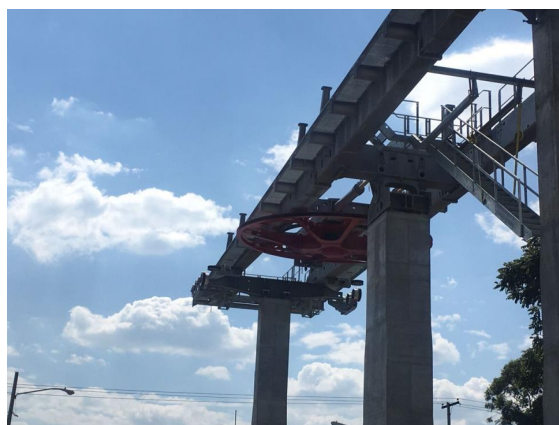
Este reconocimiento refleja el trabajo de BAC, guiado por sus valores de integridad, excelencia y pasión, así como su propósito de reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades a las que sirve. A través de una cultura organizacional sólida y del talento de sus equipos, BAC ha fortalecido la confianza de más de 6 millones de clientes en la región.

“La reputación se construye todos los días, a partir de decisiones coherentes con nuestros valores y de una relación cercana y transparente con nuestros clientes, comunidades y otros públicos, pero también desde dentro, desde la cultura y el liderazgo. En BAC, entendemos la reputación como un compromiso permanente con hacer banca de forma responsable y sostenible”, señaló María Inés Solís Quirós, Directora Corporativa de Relaciones Públicas de BAC Shared Services.

Como parte de su enfoque estratégico, BAC impulsa su estrategia de Triple Valor, que integra de manera transversal la sostenibilidad económica, social y ambiental en cada iniciativa, asegurando que el crecimiento del negocio contribuya al desarrollo de las comunidades donde opera y a una gestión alineada con los más altos estándares ESG.

MERCOS es el monitor de referencia en Iberoamérica, con presencia en múltiples países desde el año 2000. Su metodología multistakeholder se basa en diversas evaluaciones y fuentes de información, lo que permite una medición rigurosa e independiente de la reputación corporativa.

AeroMetro avanza a la fase de montaje electromecánico en la estación de Plaza España



El AeroMetro continúa avanzando en la ciudad de Guatemala con una nueva etapa de construcción en la Estación 01, ubicada frente a Plaza España, donde CableVía inició el montaje electromecánico de la infraestructura que permitirá la futura operación del sistema.

Los trabajos se desarrollan en el tramo comprendido sobre la 12 calle Montúfar, entre la 7ª avenida y la 6ª avenida, en el entorno de Plaza España. El montaje electromecánico tendrá una duración estimada de seis a ocho semanas, período durante el cual se llevarán a cabo labores técnicas relacionadas con la instalación de estructuras y componentes necesarios para la futura operación de dicha estación.

En paralelo, los trabajos de obra gris continúan sobre la 12 calle Montúfar, donde se construyen las bases de torres y mástiles correspondientes a distintas estaciones del AeroMetro, incluyendo avances en la Estación 02 y la Estación 04, ubicadas en el sector de El Trébol. Estas intervenciones forman parte del desarrollo progresivo del primer eje del AeroMetro, que conectará Plaza España con El Trébol.

Como parte de la planificación de obra y en coordinación con la Municipalidad de Guatemala, se mantienen ajustes temporales de circulación y rutas alternas en el área de intervención. La gestión de desvíos y orientación vial se realiza a través de las autoridades municipales correspondientes, con el propósito de facilitar la movilidad en el sector mientras avanzan los trabajos.

Nequi impulsa el control financiero de las madres y hogares guatemaltecos

Durante el Mes de la Madre Nequi– la app financiera 100% digital respaldada por Bam, destaca el rol fundamental de las remesas como motor de desarrollo y estabilidad para miles de hogares guatemaltecos, y cómo estas, gestionadas de forma eficiente y segura, se convierten en una poderosa herramienta de libertad financiera y empoderamiento para las madres, permitiéndoles manejar su dinero en su cotidianidad.

Guatemala, uno de los países con mayor flujo de remesas en Centroamérica, es testigo de cómo estas transferencias son mucho más que una simple transacción; son una herramienta de estabilidad, crecimiento y oportunidades para miles de familias. Son la base para cubrir necesidades esenciales como alimentación, educación, salud y vivienda, e impulsan metas a largo plazo como el ahorro o el emprendimiento.

Las madres guatemaltecas emergen como el "corazón financiero" del hogar, administrando estos recursos con una visión estratégica, priorizando el bienestar familiar y buscando que cada quetzal genere crecimiento y estabilidad, consolidando a Nequi como su aliado estratégico.



Nequi busca resolver desafíos claves que enfrentan los receptores de remesas, como las largas distancias, horarios restrictivos, filas y exposición a riesgos de seguridad. Su propuesta es sencilla y accesible: brindar una experiencia simple, segura y fácil, donde las personas puedan recibir y gestionar su dinero 100% digital directamente desde su celular, sin costo por manejo.

Esto se traduce en mayor autonomía y control financiero, permitiendo una mejor organización del dinero. Este acceso eficiente a las remesas transforma la calidad de vida de las familias, ofreciéndoles tranquilidad y tiempo, y a las madres les evita los riesgos asociados al manejo de efectivo, facilitando la toma de decisiones para su cotidianidad.

Más allá de la mera recepción, Nequi contribuye activamente a la educación y la inclusión financiera, fomentando hábitos como el ahorro, la planificación y el control de gastos a través de una experiencia digital intuitiva que acompaña a sus usuarios para que mejoren su relación con el dinero y tomen mejores decisiones. Nequi promueve firmemente que la inclusión financiera va más allá del acceso; implica empoderar a las personas con soluciones simples y cercanas que les permitan entender y aprovechar mejor su dinero, cerrando las brechas de acceso de la mano de diferentes aliados.

Conmemoran 250 años de la ciudad con la iniciativa “Lo que las Iglesias cuentan”

Una experiencia cultural y visual que explora la historia, el arte y la identidad guatemalteca a través de los templos emblemáticos de la ciudad.

En el marco de la conmemoración de los 250 años de la capital, se presentó el evento “Lo que las iglesias cuentan”, una experiencia que invitó a redescubrir el Centro Histórico a través de la riqueza arquitectónica, artística y simbólica de sus templos.

La iniciativa, impulsada por Banco Industrial en conjunto con aliados culturales, forma parte de una visión orientada a promover la preservación del patrimonio y fortalecer la identidad cultural, generando espacios que conectan a la población con su historia y sus tradiciones.



A través de un recorrido visual guiado por cinco iglesias icónicas de la ciudad, expertos en historia del arte compartieron cómo la arquitectura religiosa comunica conceptos como la fortaleza, la esperanza, la comunidad y la identidad mestiza que define a Guatemala.

El evento permitió que los asistentes observaran estos espacios desde una nueva perspectiva, no solo como lugares de culto, sino como documentos históricos que contribuyen a comprender quiénes somos como sociedad.

Esta iniciativa promovió un encuentro entre historia, cultura y reflexión colectiva, resaltando la importancia de preservar el legado cultural que forma parte de la identidad del país.

La emoción de coleccionar llega a Metrocentro con dos fines de semana de diversión para toda la familia

Metrocentro ha preparado una agenda especial para los fines de semana de mayo, pensada para ofrecer a sus visitantes momentos de entretenimiento y convivencia en un ambiente familiar. Con estas iniciativas, el centro comercial busca crear experiencias únicas donde niños, jóvenes y adultos disfruten juntos la emoción de intercambiar estampas.

Entre las actividades programadas se encuentra el Intercambio de Estampas, que se llevará a cabo los días **23, 24, 30 y 31 de mayo en la Plaza de la Nueva Fase, a partir de las 12:00 p.m.** Este espacio permitirá a los asistentes continuar llenando sus álbumes y compartir con otros coleccionistas.

Además, el sábado 23 de mayo se realizará la Entrega Gratuita de Álbumes, también en la Plaza de la Nueva Fase, desde las 12:00 p.m. hasta agotar existencias, brindando la oportunidad a más visitantes de sumarse a esta dinámica.

Como parte de las actividades de ese fin de semana, Metrocentro contará con una Burbuja Gigante de Globos, una experiencia llena emoción y diversión donde los más pequeños podrán sumergirse, jugar y disfrutar de momentos únicos. La actividad se realizará en la Plaza de la Nueva Fase, a partir de las 11:00 a.m.



“En Metrocentro queremos que nuestros visitantes disfruten experiencias que fortalezcan la convivencia familiar y les permitan crear recuerdos especiales. Estas actividades buscan acercarnos aún más a nuestra comunidad, brindándoles un espacio donde la diversión, la emoción de compartir y la satisfacción de completar sus álbumes formen parte de una experiencia memorable”, expresó Karina Ayala, Gerente de Mercadeo de Metrocentro.

Por tercer año consecutivo, Grupo AG entrega declaraciones verificadas de huella de carbono

Para Grupo AG, la sostenibilidad es parte de su estrategia y, en esa línea, por tercer año consecutivo, ahora bajo un nuevo concepto “Acero Vivo” entregó declaraciones de huella de carbono y registros de Industria Circular a 45 empresas, lo que representa más de 72 mil toneladas métricas certificadas de varillas de acero adquiridas en 2025.

En comparación del 2024, este año se sumaron 12 clientes más que están integrando prácticas sostenibles y materiales verdes para la construcción.

Estos documentos respaldan de forma técnica el impacto ambiental de los materiales utilizados como las varillas corrugadas Grado 60 y 80, fabricadas con material 100% reciclado, verificadas por el Guatemala Green Building Council (GGBC) y bajo estrictos parámetros de eficiencia energética.

La directora de Marketing de Grupo AG, Isabel Moya, resaltó que estas declaraciones y registros no solo agregan valor técnico a los proyectos; también fortalecen competitividad y en algunos casos acceso a nuevas oportunidades financieras y de certificación, lo que coloca a los clientes en un lugar importante en la industria.

Compromiso con la sostenibilidad

Estas compañías destacan por la construcción de proyectos de mayor impacto en Guatemala y, a través de la declaración de huella de carbono, pueden sumar puntos para certificaciones LEED, EDGE y CASA Guatemala, además de acceder a créditos con mejores tasas financieras.

Construyendo un futuro verde

Recientemente, Grupo AG presentó su quinto Informe de Sostenibilidad, destacando sus esfuerzos con el medio ambiente como el procesamiento de más de 554 mil toneladas de chatarra, liderando un modelo de economía circular, logrando que más del 57% de sus insumos provengan de materiales reciclados. Además, la intensidad de emisiones de huella de carbono registró un 1.22 por tonelada de acero, por debajo del promedio de la industria del acero.



Líderes en Centroamérica

Con operaciones en cinco países de Centro y Sur América y con más de 2,800 colaboradores, Grupo AG anunció el pasado abril su incorporación a la World Steel Association, representando a Centroamérica como productor de acero líquido en la asamblea de la industria global, donde cuentan con la participación de su director General, Rodrigo Gabriel.

Esta acción representa para Grupo AG el fortalecimiento de sus capacidades y la oportunidad de capacitación para sus colaboradores, mediante el acceso a buenas prácticas de la industria del acero a nivel mundial. Asimismo, este conocimiento se extenderá sus clientes, para acercarlos a la academia y a estándares de clase global en una industria clave para el desarrollo económico y social.



Cuida tu Salud durante la temporada de lluvias



En mayo se celebra el día mundial de las abejas

Cuál es el impacto de las nuevas tecnologías en el humano



Cuida tu Salud durante la temporada de lluvias

Las constantes lluvias y el clima frío pueden afectar a tu salud, especialmente cuando estas condiciones climáticas se prolongan por varias semanas.

Aunque el clima frío para algunas personas puede ser agradable, las lluvias intensas y la humedad generada pueden tener un impacto en tu salud física y mental.

Hablemos en este blog sobre cómo el clima frío y las lluvias constantes pueden afectar a tu bienestar y qué medidas tomar para protegerte durante este periodo.

El clima frío y la humedad intensa generada por las lluvias pueden generar efectos negativos en tu salud. Nuestro cuerpo responde de distintas maneras a estos factores:

Problemas respiratorios: El aire frío y húmedo afecta las vías respiratorias, aumentando el riesgo de infecciones nasales, resfriados y gripes. Debemos tener en cuenta que la humedad ayuda al desarrollo de hongos y moho, lo que puede aumentar enfermedades respiratorias como el asma o las alergias.

Dolores articulares y musculares: Las bajas temperaturas y la humedad pueden intensificar el dolor en personas con preexistencias como la artritis o aquellas que tienen problemas musculares.

El frío puede aumentar la rigidez en las articulaciones y causar molestias musculares, especialmente en personas mayores o las que tienen problemas en los huesos y músculos.

Riesgo de infecciones gastrointestinales: Las lluvias frecuentes en la mayoría de los casos provocan estancamientos de agua, lo que facilita la propagación de bacterias y virus.

Las lluvias prolongadas y el clima frío no solo afectan la salud física, también tu salud mental. Durante la temporada de lluvias, las personas pueden experimentar depresión estacional debido a la sensación de aislamiento que provoca la lluvia continua y la falta de luz solar.



La depresión estacional se caracteriza por síntomas como tristeza, cansancio extremo y falta de motivación. El aislamiento social también es un factor importante, ya que las lluvias pueden reducir las actividades al aire libre, lo que provoca un sentimiento de soledad o malestar emocional.

Existen varias formas de protegernos y minimizar los impactos negativos que dejan estos factores en nuestra salud:

Vístete adecuadamente: La ropa apropiada es esencial para evitar que el cuerpo se enfríe. Usa prendas impermeables, si es necesario más de una capa de ropa para mantener el calor y botas resistentes al agua para protegerte de la humedad y el frío.

Mantén tu hogar seco y ventilado: Las lluvias, el clima frío y la humedad pueden generar condiciones perfectas para el crecimiento de moho en los interiores de la casa. Asegúrate de ventilar regularmente las habitaciones para evitar estos problemas.

Cuida tu piel: El frío y la humedad pueden reseca la piel. Aplica cremas hidratantes con regularidad para mantener la piel suave y evitar que se reseque o agriete debido a la exposición al clima húmedo y frío.

Cuál es el impacto de las nuevas tecnologías en el humano

Las nuevas tecnologías han transformado profundamente al ser humano. Ofrecen beneficios extraordinarios como el acceso instantáneo al conocimiento, la conectividad global y el avance médico. Sin embargo, también presentan importantes desafíos sociales y de salud debido al sedentarismo, la sobreexposición a pantallas y la alteración de la atención.

Impactos Positivos Comunicación y conectividad:

Han eliminado las barreras geográficas, permitiendo el teletrabajo y la interacción instantánea con personas en cualquier parte del mundo.

Acceso a la información: Democratizan el aprendizaje, facilitan la formación continua y el desarrollo de nuevas habilidades.

Salud y medicina: Mejoran significativamente los métodos de diagnóstico, los tratamientos clínicos y la calidad de vida en general.

Retos y Desafíos Salud física y mental:

El uso prolongado de dispositivos genera problemas óseos y musculares (postura), reduce las horas de sueño y propicia el sedentarismo.

Capacidad de atención: La inmediatez altera la capacidad cognitiva, disminuyendo la atención profunda y fomentando la multitarea ineficiente.



Hoy en día, las tecnologías digitales, como el agrupamiento de datos y la inteligencia artificial, se utilizan para rastrear y diagnosticar problemas en la agricultura, la salud y el medio ambiente, o para realizar tareas cotidianas como el desplazamiento en automóvil o el pago de una factura. Pueden usarse para defender y ejercer los derechos humanos, pero también para infringirlos, por ejemplo, controlando nuestros movimientos, compras, conversaciones y comportamientos. Los gobiernos y las empresas disponen de más herramientas para extraer y explotar datos con fines financieros y de otro tipo.

Sin embargo, los datos personales podrían ser un recurso útil si su propiedad estuviera mejor regulada. La tecnología basada en datos tiene el potencial de empoderar a los individuos, mejorar el bienestar humano y promover los derechos universales, según el tipo de protección que se establezca.

En mayo se celebra el día mundial de las abejas

Las abejas y otros polinizadores, como las mariposas, los murciélagos y los colibríes, están, cada vez más, amenazados por los efectos de la actividad humana.

La polinización es un proceso fundamental para la supervivencia de los ecosistemas, esencial para la producción y reproducción de muchos cultivos y plantas silvestres. Casi el 90 por ciento de las plantas con flores dependen de la polinización para reproducirse; asimismo, el 75 por ciento de los cultivos alimentarios del mundo dependen en cierta medida de la polinización y el 35 de las tierras agrícolas mundiales. Los polinizadores no



Para crear conciencia sobre la importancia de los polinizadores, las amenazas a las que se enfrentan y su contribución al desarrollo sostenible, las Naciones Unidas declararon el 20 de mayo como Día Mundial de las Abejas. El objetivo principal es proteger a las abejas y a otros polinizadores para que puedan contribuir de forma significativa a resolver los problemas relacionados con el suministro de alimentos en el mundo y acabar con el hambre en los países en desarrollo.

Todos dependemos de los polinizadores y por ese motivo, es crucial controlar su declive y detener la pérdida de biodiversidad.

¿Por qué se celebra el Día Mundial de las Abejas?

La celebración anual del Día Mundial de las Abejas permite sensibilizar acerca del papel esencial que las abejas y otros polinizadores desempeñan en el mantenimiento de la salud de las personas y del planeta, así como sobre los muchos desafíos que afrontan hoy en día. Esta celebración tiene lugar desde 2018, gracias a los esfuerzos del Gobierno de Eslovenia con el apoyo de Apimondia, que dieron lugar a la resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas por la que se declaró el 20 de mayo Día Mundial de las Abejas.

La fecha elegida para celebrar el Día Mundial de las Abejas es la del natalicio de Anton Janša, pionero de la apicultura moderna perteneciente a una familia de apicultores de Eslovenia, donde la apicultura es una importante actividad agrícola con una larga tradición.

En la actualidad, el número de abejas, polinizadores y muchos otros insectos está disminuyendo. El Día supone una oportunidad para que todos gobiernos, organizaciones, sociedad civil y ciudadanía interesada promovamos acciones que protejan y ayuden a los polinizadores y sus hábitats, incrementen su abundancia, mantengan su diversidad y apoyen a los apicultores y el desarrollo sostenible del sector apícola. Las abejas y la apicultura desempeñan un papel importante en el medio ambiente y la producción agrícola, en el apoyo a los medios de vida rurales, la creación de empleos rurales dignos y la mejora de la seguridad alimentaria y la nutrición.



¿Qué podemos hacer?

Cultiva una amplia variedad de plantas autóctonas que florezcan en diferentes épocas del año.

Compra miel sin refinar a los agricultores de tu zona.

Compra productos a agricultores que lleven a cabo prácticas agrícolas sostenibles.

Protege las colonias de abejas silvestres.

Apadrina una colmena.

Deja un cuenco poco profundo con agua limpia y piedras o palos para que las abejas beban y no se ahoguen.

Ayúdalos a mantener los ecosistemas forestales.

Crea conciencia sobre su situación, comparte esta información en tus círculos y redes sociales. El declive en el número de abejas nos afecta a todos

Cómo afrontar la ansiedad: Estrategias para recuperar el control

Sentirse ansioso de vez en cuando forma parte del ser humano. Pero cuando la ansiedad es crónica y parece que ha tomado el control, nuestra calidad de vida, nuestras rutinas diarias y nuestro bienestar general pueden verse afectados negativamente.

Esto puede resultar debilitante. Saber cómo afrontar la ansiedad puede ayudarle a controlarla en su vida cotidiana y proporcionarle alivio a largo plazo.

Cuando es algo más que estrés

Los trastornos de ansiedad son la enfermedad mental más común alrededor del 19,1% de los adultos son diagnosticados con uno de ellos.

Hay muchas afecciones que se engloban dentro de los trastornos de ansiedad, como el trastorno de ansiedad generalizada, el trastorno de pánico y las fobias, entre otros. Aunque los síntomas de estas afecciones específicas varían, si usted o un ser querido experimentan los siguientes síntomas con regularidad, es posible que padezcan un trastorno de ansiedad:

Sensación de temor o miedo, incluso en situaciones seguras.

Alteraciones del sueño

Fatiga

Irritabilidad

Falta de aliento

Corazón acelerado

Dolores de estómago y de cabeza

Disminución del rendimiento escolar o laboral

Soluciones a largo plazo

La incorporación de estrategias de mantenimiento en la vida cotidiana puede ayudar a prevenir la aparición de la ansiedad y a dotarse de medios prácticos para afrontarla cuando aparezca.

Existen muchas medidas proactivas que se pueden aprender en una técnica de terapia conductual dialectal llamada "ABC".

Acumule aspectos positivos: Intente sacar tiempo al día para hacer algo que le guste o planifique algo que le haga ilusión.

Busque el dominio: Fíjese un objetivo en una actividad que le guste. Puede ser una nueva afición, una habilidad en el trabajo o incluso algo tan sencillo como las tareas diarias.

Comprométase: Identifique las situaciones que le provocan ansiedad y tenga un plan para gestionar sus emociones.

Enfermedad Física: Cuídese adecuadamente cuando esté enfermo o lesionado.

Nutrición: Asegúrese de seguir una dieta equilibrada a base de proteínas, lácteos, verduras y frutas, y beba mucha agua.

Anule: Limite el consumo de sustancias que alteran el estado de ánimo, como el alcohol, las drogas y el exceso de cafeína.

Duerma: Dormir lo suficiente es fundamental para la salud física y mental.

Ejercicio: Mueva su cuerpo todos los días de forma adecuada a su forma física.



Afrontar el momento

Las formas de controlar la ansiedad en el momento variarán en función del origen de su ansiedad. Pero, en general, los siguientes métodos pueden ser beneficiosos para tranquilizarse:

Ejercicios de atención consciente, como respiraciones profundas, estiramientos o imaginación guiada

Repetir un mantra o palabras de afirmación.

Reencuadre cognitivo para cuestionar los pensamientos ansiosos.

Salga a pasear o mueva el cuerpo de alguna manera.

Hable con alguien de confianza sobre cómo se siente.



Una persona con ansiedad experimenta preocupación excesiva, miedos desproporcionados y un estado de alerta constante que interfiere con su vida diaria. Se manifiesta tanto a nivel emocional como físico, generando síntomas como tensión muscular, taquicardias y problemas para concentrarse o dormir

Para el mantenimiento de la salud mental, atender a estas cosas básicas va a proporcionar una base mucho más sólida para que las emociones de las personas estén más reguladas y sean menos extremas.

Es difícil convivir con los trastornos de ansiedad, y controlarlos es un proceso que requiere tiempo y paciencia. Comprender los métodos de afrontamiento que mejor se adaptan a cada persona e incorporar hábitos saludables a su vida diaria puede ayudarle a progresar positivamente.