



Edición Semanal

Del 04 al 10 de mayo de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Summit Pro el primer paso estratégico para transformar el sector de la madera y el mueble



Yo Emprendo x Guate abre convocatoria para su 4ª edición

**INAB fortalece la
estrategia nacional de
prevención de incendios
y reconoce labor de
Brigadistas**



Summit Pro el primer paso estratégico para transformar el sector de la madera y el mueble

La industria de muebles y productos de madera ha mostrado resiliencia en los últimos años. Desde hace 4 años vienen identificando señales de desaceleración que evidencian retos estructurales. Tras alcanzar un pico exportador de US\$231 millones en 2022, el sector aún no supera ese nivel, reflejando limitaciones vinculadas a costos, logística, trámites y condiciones del entorno internacional que frenan una nueva etapa de crecimiento sostenido.

Estábamos optimistas que pronto íbamos a superar esa estabilidad en las exportaciones que hemos tenido. Sin embargo, se nos vino una creciente competencia global, mayores presiones comerciales en Estados Unidos y desafíos para los productos de mayor valor agregado, particularmente en muebles terminados, que ya se ve reflejado en las exportaciones. En el 2025 cerramos con US\$222 millones en exportaciones, por encima de los US\$218 millones registrados en 2024. Aseguró la Presidente de la Comisión de Muebles y productos de madera de Agexport, Lorena Velásquez.

Las oportunidades siempre aparecen en los escenarios críticos. No obstante, para aprovecharlos es necesario estar preparados con las herramientas adecuadas y con una competitividad robusta.

En este sentido es que nace Summit Pro, la plataforma que busca unir a productores, carpinteros, fabricantes de muebles, empresas forestales, diseñadores, interioristas, constructores y proveedores estratégicos, en una jornada enfocada en identificar soluciones que permitan elevar la competitividad del sector, acelerar la adopción tecnológica y generar nuevos negocios.



Summit Pro una plataforma que unirá el próximo 7 de mayo en el Centro de Convenciones Infinia, a productores, carpinteros, fabricantes de muebles, empresas forestales, diseñadores, interioristas, constructores y proveedores estratégicos.

“Summit Pro responde precisamente a ese desafío: fortalecer capacidades, acercar innovación a la industria y crear conexiones que se traduzcan en negocios y crecimiento”. Es nuestro aporte como empresarios, porque la competitividad no depende solo del esfuerzo empresarial, sino también de un entorno que acompañe el potencial productivo del país.

“Summit Pro integrará conferencias, demostraciones de maquinaria y tecnología con participación de expertos internacionales y más de 20 expositores especializados. Además, contará con espacios comerciales y networking estratégico”, informó Aida Fernández, Directora de Crecimiento del Sector Exportador de Agexport.

INAB fortalece la estrategia nacional de prevención de incendios y reconoce labor de brigadistas

En el marco de la conmemoración del Día del Combatiente de Incendios Forestales, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) reconoce la invaluable labor de quienes arriesgan su vida en la protección de los recursos forestales del país. Esta fecha destaca el compromiso, valentía y entrega de cada combatiente, actores fundamentales en la prevención y control de incendios forestales, una de las mayores amenazas para los bosques, la biodiversidad y las comunidades.

Como parte de sus acciones de prevención y control de incendios forestales, el INAB ha fortalecido significativamente a nivel nacional, capacitando a más de 5 mil personas anualmente, incluyendo comunidades, técnicos, brigadas y personal institucional. Además, ha promovido la organización territorial para la respuesta ante emergencias, conformando más de 115 brigadas voluntarias de primera respuesta local. Estas brigadas operan en comunidades, áreas bajo manejo forestal, fincas privadas y parques nacionales.

FUNCIONES CLAVE DE LOS COMBATIENTES FORESTALES:

Combate y Extinción: Actúan directamente en la línea de fuego para suprimir las llamas, construyendo barreras físicas (cortafuegos) y utilizando agua o espuma, a menudo en terrenos de difícil acceso.

Prevención y Vigilancia: Realizan labores de limpieza en el bosque y actividades de sensibilización para evitar el inicio de incendios.

Gestión del Fuego Táctico: Emplean fuego de manera técnica y controlada para eliminar el combustible y detener la propagación de incendios mayores.

Análisis del Terreno: Evalúan el comportamiento del fuego y las condiciones meteorológicas para reportar la situación y coordinar las estrategias de las brigadas.

Mantenimiento y Capacitación: Se encargan del mantenimiento técnico de sus equipos de protección y herramientas, además de participar en entrenamientos continuos.



El INAB hace un llamado a la población para prevenir incendios forestales, ya que la mayoría son provocados por actividades humanas como quemas agrícolas sin medidas de control, fogatas mal apagadas, quema de basura, chispas generadas por maquinaria y/o cables eléctricos dañados.

RECOMENDACIONES ANTE UN INCENDIO FORESTAL:

Póngase a salvo. No intente apagar el fuego si no cuenta con la preparación ni el equipo adecuado.

Observe la dirección del fuego y planifique una ruta de escape segura.

Diríjase a zonas con poca vegetación o áreas seguras.

Evite huir hacia barrancos, hondonadas o agujeros; permanezca cerca de cortafuegos, áreas ya quemadas o barreras naturales como ríos o carreteras.

No combata incendios en terrenos muy quebrados.

Yo Emprendo x Guate abre convocatoria para su 4a edición

Junior Achievement Guatemala (JAG – Empresarios Juveniles), en conjunto con Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Fundación Industrial, anuncian la apertura de la convocatoria para la 4ª edición de Yo Emprendo x Guate.

Desde sus inicios, Yo Emprendo x Guate ha demostrado que cuando los jóvenes tienen la oportunidad de desarrollar sus ideas, no solo crean proyectos, sino que transforman su forma de ver su futuro y las posibilidades que tienen frente a ellos.

El programa está dirigido a estudiantes de tercero básico de institutos públicos y colegios privados de todo el país, quienes participan en un proceso en el que desarrollan un proyecto desde cero, tomando decisiones reales sobre su producto o servicio, su organización y su funcionamiento. A lo largo de esta experiencia, fortalecen habilidades como liderazgo, creatividad, trabajo en equipo y pensamiento estratégico.

Más que una competencia, es una experiencia que los reta a poner en práctica sus ideas y enfrentarse a desafíos reales. Los equipos avanzan en distintas etapas hasta llegar a una final nacional, donde se selecciona al grupo que representará a Guatemala en el evento regional Company of the Year (COY).



Las inscripciones ya están abiertas y los centros educativos tienen hasta la segunda semana de mayo para registrarse. Por ello, se hace un llamado a directores y docentes a sumar a sus estudiantes a esta iniciativa, brindándoles una experiencia que puede marcar un antes y un después en su formación.

“Impulsar el talento joven es apostar por el futuro del país. Creemos en la capacidad de los estudiantes guatemaltecos para innovar, crear y generar soluciones que aporten al desarrollo económico y social de Guatemala”, expresó Carmen María Torrebiarte, presidente de Fundación Industrial.

El futuro de la banca es cercano: Nequi cumple un año liderando la inclusión digital en Guatemala

Nequi, la app financiera 100% digital respaldada por Bam, celebra su primer aniversario en Guatemala consolidándose como una alternativa financiera digital que busca transformar la forma en que las personas manejan su dinero, a través de soluciones simples, accesibles y cercanas para el día a día.

Durante este primer año, la plataforma ha conectado con miles de usuarios que buscaban una manera más ágil y práctica de enviar, recibir y organizar su dinero desde el celular, eliminando barreras tradicionales como filas, papeleo y costos innecesarios.

Desde su llegada al país, Nequi ha apostado por acercar los servicios financieros a más personas, impulsando herramientas digitales que se integran de forma natural en la cotidianidad de los guatemaltecos. Entre las funcionalidades más utilizadas destacan las transferencias entre bancos y usuarios Nequi, el retiro gratuito en cajeros 5B, el envío de remesas y el plan de ahorro desde la app.

Además, la plataforma ha contribuido a ampliar el acceso a servicios financieros para personas que antes no estaban bancarizadas o que buscaban opciones más simples y flexibles, especialmente jóvenes, trabajadores independientes y usuarios que reciben remesas.

Actualmente, Nequi cuenta con más de 100,000 usuarios en Guatemala, quienes utilizan la plataforma de manera constante para gestionar su dinero desde el celular. Asimismo, la recepción de remesas continúa consolidándose como una de las funcionalidades clave de la app, reflejando un crecimiento del 34 % en usuarios que reciben remesas en comparación con el mes anterior.



Con el respaldo de Bam, Nequi continúa fortaleciendo un ecosistema digital que conecta personas, emprendimientos y comercios, facilitando soluciones financieras pensadas para responder a las necesidades reales de los usuarios.

Como parte de su visión a futuro, la plataforma continuará expandiendo sus funcionalidades, fortaleciendo su ecosistema y desarrollando herramientas que sigan impulsando la inclusión financiera y la transformación digital en Guatemala.

Con este primer aniversario, Nequi reafirma su propósito de darle a las personas más libertad sobre su dinero, demostrando que manejar las finanzas puede ser simple, cercano y sin complicaciones.

81 millones de motivos, Grupo AG reafirma su impacto y visión a largo plazo en Centroamérica

Grupo AG presentó su quinto Informe de Sostenibilidad, "Horizonte de un legado", una propuesta que además de reflejar los resultados alcanzados en el último año, presenta la forma en que la organización proyecta su impacto hacia una nueva escala regional.

El informe evidencia avances concretos que consolidan la evolución de Grupo AG hacia un modelo de gestión donde la sostenibilidad es parte integral de la estrategia de negocio. Durante este período, la compañía fortaleció su operación bajo principios de eficiencia, innovación y responsabilidad, logrando que más del 57% de sus insumos provengan de materiales reciclados, movilizándose más de 2.1 millones de toneladas métricas y alcanzando un 88% de clima organizacional, acompañado de más de 14,000 horas de formación para sus colaboradores.

Estos resultados se complementan con la incorporación de herramientas como la inteligencia artificial para optimizar procesos, mejorar la seguridad y reducir incidentes, reflejando una gestión cada vez más eficiente, medible y centrada en las personas. "Estos resultados no son aislados. Son el reflejo de una organización que ha evolucionado hacia un ecosistema industrial más amplio, resiliente y humano" mencionó Mario Ordoñez, gerente de sostenibilidad Grupo AG.

El año 2025 no solo estuvo marcado por resultados sólidos, sino que representó un punto de inflexión en la historia de Grupo AG. Fue un período en que la organización consolidó avances operativos, financieros y de sostenibilidad, al mismo tiempo que dio un paso decisivo en su proceso de expansión regional, posicionándose en una nueva fase de crecimiento con impacto más allá de sus fronteras.



Hoy, ese crecimiento se traduce en un impacto directo e indirecto en más de 81 millones de historias. Más que una cifra, este alcance representa el potencial de transformar realidades, generar oportunidades y contribuir al desarrollo de una región más integrada y próspera.

A través de este documento, Grupo AG se compromete a operar con integridad absoluta y cero tolerancia a la corrupción, respetar la identidad y las leyes de cada país, desarrollar sus operaciones dentro de los límites del planeta y generar valor compartido mediante empleo digno, inversión social y fortalecimiento de cadenas de valor.

"Horizonte de un legado" resume así la evolución de Grupo AG: una organización que parte de resultados concretos, escala su impacto a nivel regional y formaliza su compromiso de hacerlo bajo estándares que trascienden fronteras. Más que un informe, se trata de una declaración de cómo la compañía ha decidido crecer y del papel que busca desempeñar en el desarrollo sostenible de la región.

BAM presenta crecimiento en primer trimestre 2026

El Grupo Financiero Agromercantil (GFA) ha presentado sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2026, marcando un hito en su trayectoria con una ganancia acumulada neta que supera los Q160 millones. Esta cifra representa un crecimiento exponencial del 212% en comparación con el mismo período del año anterior, lo que equivale a un incremento de Q109 millones.

Este desempeño positivo se atribuye a un aumento de Q55 millones en el margen financiero, impulsado por mayores ingresos y una notable reducción en el costo de fondeo. Según la entidad, estos resultados no solo reflejan una mayor eficiencia operativa, sino que tienen un impacto directo en la solidez del sistema financiero nacional al fortalecer el portafolio de productos de Bam y Seguros Agromercantil.

Este desempeño positivo se atribuye a un aumento de Q55 millones en el margen financiero, impulsado por mayores ingresos y una notable reducción en el costo de fondeo. Según la entidad, estos resultados no solo reflejan una mayor eficiencia operativa, sino que tienen un impacto directo en la solidez del sistema financiero nacional al fortalecer el portafolio de productos de Bam y Seguros Agromercantil.

"Como grupo estamos convencidos que nuestro principal enfoque continúa siendo nuestros más de 600,000 clientes, con estos resultados evidenciamos nuestra solidez y estabilidad que nos han acompañado por casi 100 años. Esta es una oportunidad para continuar garantizando un servicio sostenible de largo plazo por medio de productos innovadores y competitivos" indicó Alejandro Aguilar Vargas, Vicepresidente de Finanzas de Bam.



Entre las implicaciones más relevantes para los beneficiarios se encuentran:

Acceso a financiamiento: El crecimiento del portafolio crediticio, que registró un aumento interanual de Q1,096 millones, permite a más guatemaltecos acceder a préstamos para diversos proyectos.

Fortalecimiento empresarial: El segmento empresarial de Bam mostró un crecimiento del 4.65%, lo que implica un mayor respaldo para los emprendedores y empresas que buscan expandir sus operaciones.

Productos más accesibles: La institución se ha enfocado en diversificar y robustecer su portafolio, ajustando su estructura de costos para ofrecer productos financieros más accesibles y alineados con las necesidades reales de los guatemaltecos y empresarios.



La Universidad Rafael Landívar presenta nuevas licenciaturas innovadoras en Turismo y Negocios



**Felipe Bosch Gutiérrez
asume la Presidencia de
la Fundación
Juan Bautista Gutiérrez**

**Honda Motos
realiza el
lanzamiento de las
nuevas
Navi Urban y Rush**



La Universidad Rafael Landívar presenta nuevas licenciaturas innovadoras en Turismo y Negocios

La Universidad Rafael Landívar, a través presenta dos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, nuevas carreras: la Licenciatura en Estrategia y Transformación de Negocios, y la Licenciatura en Dirección de Negocios Turísticos y de Hospitalidad. Estos programas forman parte del proceso de Transformación Educativa que impulsa la universidad, una apuesta institucional orientada a renovar la formación superior en Guatemala mediante modelos de aprendizaje más pertinentes, conectados con la realidad y centrados en el estudiante.

En este contexto, ambas licenciaturas se conciben como propuestas académicas innovadoras que priorizan el aprendizaje experiencial, la vinculación con el entorno y el desarrollo de competencias clave para enfrentar los desafíos contemporáneos del país y la región



Un modelo educativo que transforma la manera de aprender

Estas nuevas carreras responden a la necesidad de formar profesionales capaces de anticiparse al cambio, liderar procesos de transformación y generar impacto positivo en contextos complejos. Para ello, Landívar impulsa un modelo educativo que trasciende la enseñanza tradicional y promueve experiencias de aprendizaje activas, en las que el estudiante asume un rol protagónico.

A lo largo de su formación, los estudiantes participarán en proyectos reales, simulaciones, mentorías, inmersiones profesionales y espacios de aprendizaje vinculados con empresas, organizaciones y comunidades. Este enfoque permite desarrollar pensamiento crítico, capacidad de innovación, toma de decisiones basada en datos y una sólida formación ética.

Licenciatura en Estrategia y Transformación de Negocios

Esta licenciatura surge como una respuesta directa a los desafíos de transformación organizacional que enfrentan las empresas e instituciones en la actualidad. Su propósito es formar profesionales capaces de integrar estrategia, innovación, tecnología y sostenibilidad para liderar procesos de cambio en distintos sectores.

El programa prepara a sus egresados para desempeñarse en ámbitos como la estrategia empresarial, la analítica de negocios, la transformación digital, la gestión del cambio y la consultoría estratégica, tanto en el sector privado como público y social.

Entre sus principales diferenciadores destaca su enfoque experiencial, que incluye proyectos con empresas, bootcamps de resolución de retos, simulaciones con tecnologías emergentes y espacios como laboratorios de futuros, donde los estudiantes analizan escenarios complejos y desarrollan soluciones innovadoras.



Licenciatura en Dirección de Negocios Turísticos y de Hospitalidad

Por su parte, esta licenciatura busca formar líderes capaces de transformar la industria del turismo y la hospitalidad desde una perspectiva ética, sostenible y culturalmente situada. Su enfoque reconoce la hospitalidad como una práctica con impacto en los territorios, las comunidades y la identidad cultural del país.

El egresado podrá desempeñarse en la dirección de hoteles y establecimientos de alojamiento, la gestión de agencias de viajes, el diseño de experiencias turísticas, la organización de eventos, el turismo comunitario y la consultoría en el sector, entre otros ámbitos.

Las inscripciones estarán disponibles previo al inicio del ciclo académico 2027, y las clases iniciarán en enero de ese mismo año, en modalidad híbrida y jornada matutina en el Campus San Francisco de Borja, S. J. en zona 16, ciudad de Guatemala.

Una apuesta por el futuro de la educación en Guatemala

Con el lanzamiento de estas nuevas licenciaturas, la Universidad Rafael Landívar reafirma su compromiso con la innovación académica y la formación de profesionales capaces de responder a los retos del entorno. Esta iniciativa forma parte de un proceso más amplio de Transformación Educativa que continuará impulsando nuevas propuestas formativas orientadas al desarrollo sostenible, la equidad y el bien común.

Felipe Bosch Gutiérrez asume la Presidencia de la Fundación Juan Bautista Gutiérrez

En el marco del modelo de gobernanza de la Fundación Juan Bautista Gutiérrez, Felipe Bosch Gutiérrez asume la Presidencia de su Junta Directiva.

Juan José Gutiérrez Mayorga concluye su período como Presidente, dejando una organización con bases institucionales consolidadas, una operación programática en expansión y una red de alianzas que le permite proyectar su trabajo con mayor alcance. Permanecerá como Vicepresidente y miembro de la Junta Directiva, acompañando esta nueva etapa.

Felipe Bosch Gutiérrez asume el compromiso de dar continuidad a esta línea de trabajo y de profundizar su alcance, con una mirada coherente con los principios y valores que han guiado a CMI desde su Fundador.

“Es un honor asumir la Presidencia de la Fundación Juan Bautista Gutiérrez —nuestro brazo social y vehículo de agradecimiento a la sociedad de CMI—, una institución que encarna el compromiso social de CMI. Agradezco a Juan José su visión y dedicación, que me permiten recibir hoy una Fundación con programas que generan un impacto real y sostenido en la vida de miles de personas”, señaló Felipe Bosch Gutiérrez, Presidente de la Fundación y Presidente Chairman de CMI Capital.



Juan José Gutiérrez Mayorga, Vicepresidente de la Fundación y Presidente Chairman de CMI Alimentos, indicó: “La Fundación Juan Bautista Gutiérrez es parte integral de lo que somos como familia y como empresa familiar. Entregar la Presidencia de la Fundación en este momento —con mayor fortaleza institucional, programas consolidados y alianzas que amplifican su impacto— es motivo de profunda satisfacción y gratitud. Este proceso responde al modelo de gobernanza que hemos establecido para asegurar su continuidad y, al mismo tiempo, seguir construyendo juntos el desarrollo integral de las comunidades donde operamos”.

La Fundación cuenta con más de 40 años de trabajo ininterrumpido en Guatemala y Honduras, impulsado por el compromiso de las familias fundadoras, CMI, aliados estratégicos y sus colaboradores.

Mapfre Economics prevé un crecimiento global del 2,9% y alerta de repuntes en la inflación

Mapfre Economics, el Servicio de Estudios de Mapfre, ha revisado el crecimiento previsto para la economía global y lo sitúa en el 2,9% este año y en el 3% el que viene, con una inflación del 3,7% y del 3%, respectivamente. Así lo destaca en su informe "Panorama Económico y Sectorial 2026: actualización de previsiones hacia el segundo trimestre", editado por Fundación Mapfre.

El Servicio de Estudios explica que el ciclo económico global transita hacia un entorno "estanflacionario", impulsado por tensiones geopolíticas, disrupciones logísticas y shocks energéticos. "La geopolítica se consolida como el eje rector, subordinando la política monetaria a una rigurosa gestión de riesgos", señala.

A nivel regional, el impacto es asimétrico. Estados Unidos aparece, en principio, mejor posicionado para absorber varios meses de inflación más elevada, gracias a su condición de productor energético, a la flexibilidad de su tejido productivo y a la profundidad y sofisticación de sus mercados financieros, que actúan como amortiguadores relevantes frente al shock. La estimación de crecimiento se sitúa para este año en el 2% y en el 1,9% el que viene, con una inflación del 3,3% y 2,1%, respectivamente.



Europa, por su parte, seguirá creciendo, pero a un ritmo más débil de lo previsto y bajo un régimen de inflación más elevada y volátil, configurando un escenario bisagra más que una trayectoria definida. En el corto plazo, lo más probable es un periodo de convivencia con presiones inflacionarias impulsadas por la energía y el transporte. En este contexto, Mapfre Economics prevé que la economía del Viejo Continente crezca un 1% en 2026 y un 1,2% en 2027, con una subida de los precios del 2,5% y el 2%, respectivamente

Asia afronta un impacto de naturaleza similar al europeo, pero potencialmente más delicado por su mayor exposición directa al comercio energético y a las rutas marítimas afectadas. Así, la región registraría un crecimiento este año del 4,5% y de la misma cifra el que viene con una inflación del 1,3% x 1,4% respectivamente

Honda Motos redefine la movilidad urbana con el lanzamiento de las nuevas Navi Urban y Rush



Honda Motos presentó oficialmente en Guatemala las nuevas Navi Edición especial, una propuesta renovada que combina diseño atractivo, practicidad e innovación para responder a las nuevas necesidades de movilidad en el país. Este modelo llega para fortalecer el portafolio de la marca como una alternativa versátil, moderna y eficiente para quienes buscan una experiencia diferente sobre dos ruedas.

Con un estilo único y personalidad propia, las nuevas Honda Navi Urban y Navi Rush destacan por su concepto innovador que fusionan la agilidad de una motocicleta con la comodidad y facilidad de uso pensadas para la movilidad urbana. Su diseño moderno, desempeño confiable y funcionalidad las posicionan como una opción ideal tanto para nuevos motociclistas como para quienes buscan una solución práctica para desplazarse en el país.

El lanzamiento oficial se realizó en el marco del NAVI Fest, una experiencia de marca diseñada para celebrar esta nueva etapa del modelo, integrando entretenimiento, activaciones, música en vivo, premios y el sorteo de dos Honda Navi, fortaleciendo la conexión de la marca con sus consumidores y nuevas generaciones de usuarios. El evento contó además con la participación especial de Simplemente Rosita, sumando dinamismo a esta gran celebración.

"Con las nuevas Honda Navi Urban y Rush buscamos ofrecer una propuesta fresca, funcional y alineada con las nuevas tendencias de movilidad. Este lanzamiento reafirma nuestro compromiso de seguir innovando y acercando productos que combinan diseño, calidad y desempeño al mercado guatemalteco", destacó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos Guatemala.

Con este lanzamiento, Honda Motos reafirma su liderazgo en el mercado y su compromiso de desarrollar soluciones de movilidad confiables, accesibles e innovadoras. Las nuevas Honda Navi representa una apuesta por seguir evolucionando junto a las necesidades de los usuarios, ofreciendo una alternativa con el respaldo, tecnología y calidad que distinguen a Honda a nivel mundial.

Club Rotario Guatemala La Reforma celebra 10 años con concierto de cámara a beneficio de jóvenes músicos

El Club Rotario Guatemala La Reforma celebra su 10.º aniversario con una década de impacto en educación, salud, medio ambiente y acceso a agua, y lo conmemora con un concierto de cámara a beneficio de la Orquesta Sinfónica Juvenil Intercultural de Guatemala (OSJI).

Impulsada por la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES), la OSJI ha formado y profesionalizado a más de 300 jóvenes músicos provenientes de distintas regiones del país. En cada uno de ellos, la música ha sido más que una disciplina: ha sido un camino. Un espacio para descubrir talento, construir identidad y convertirse en agentes de cambio en sus comunidades, promoviendo el diálogo, la inclusión y una cultura de paz.

Durante esta década, el Club Rotario Guatemala La Reforma ha impulsado iniciativas de alto alcance, entre ellas subvenciones globales en educación y alfabetización digital, programas de prevención del cáncer de cérvix y sistemas de recolección de agua de lluvia en escuelas con acceso limitado a este recurso.

A este esfuerzo se suma el Festival Rotario de Upcycling Art Guatemala —que en 2026 celebrará su cuarta edición—, una plataforma que integra arte, sostenibilidad y solidaridad, y que ha permitido recaudar fondos para organizaciones como Camino Seguro, Hábitat para la Humanidad Guatemala y Alianza por el Motagua.

CONCIERTO *de cámara*

Orquesta Sinfónica Juvenil Intercultural



JUEVES 14 DE
MAYO DE 2026

ALIANZA
FRANCESA DE
GUATEMALA

HORA:
7:00 P.M.

**DONACIÓN: Q 150.00
A BENEFICIO DE LA ORQUESTA**

Una celebración que trasciende: música con propósito

El repertorio recorrerá desde Mozart y Boccherini hasta el tango y piezas que evocan la identidad cultural de Guatemala, en un diálogo entre tradiciones que refleja el espíritu intercultural del proyecto: un encuentro entre Europa, Latinoamérica y nuestras propias raíces.

Al finalizar el concierto, se ofrecerá un cóctel.



Cementos Progreso honra al Trabajador de la Construcción en el Día De La Cruz



**ExpoBodega 2026
posiciona a Guatemala
como nodo estratégico
para las cadenas de
abastecimiento**

**Grupo SHARE
impulsa el futuro de 1,500
niños y jóvenes con su
Programa de Becas**



ExpoBodega 2026 posiciona a Guatemala como nodo estratégico para las cadenas de abastecimiento

El 6 y 7 de mayo se realiza la tercera edición de ExpoBodega 2026, evento que se ha consolidado como el principal espacio de referencia para el sector logístico, industrial e inmobiliario del país. sostenibilidad, inversión, política pública, desarrollo logístico regional y competitividad industrial, entre otros.

Guatemala avanza en su consolidación como un destino estratégico para la inversión industrial y logística en Centroamérica, impulsado por su ubicación geográfica privilegiada, estabilidad macroeconómica y creciente demanda de infraestructura para almacenamiento, distribución y transformación productiva.



La Gremial de Bodegas de Cámara de Industria de Guatemala (CIG), reconoce que las bodegas, parques industriales y la infraestructura logística representan un eje fundamental para la competitividad del país, al constituirse como la columna vertebral de las cadenas de suministro y un activo estratégico para atraer Inversión Extranjera Directa (IED).

Datos del Banco de Guatemala, detallan que la IED alcanzó los US\$1,881 millones en 2025, reflejando un crecimiento de 8.7% respecto al año anterior, además, se estima que para 2026 la proyección superará los US\$2,000 millones. Asimismo, el sector de transporte y almacenamiento captó US\$53 millones de esos flujos, una cifra con alto potencial de crecimiento conforme se fortalezca la infraestructura logística nacional.

El estudio de mercado de la Gremial de Bodegas de CIG resaltó que Guatemala cuenta con una estimación total de 10,891 unidades industriales activas en el presente año, las cuales representan más de 6.297 millones de metros cuadrados industriales totales registrados a abril 2026.

En el país se registran más de 414 proyectos industriales activos a 2026 con una ocupación del 89%. También se registra una creciente expansión en ciudades intermedias y corredores logísticos estratégicos como la zona sur, CA-9, Puerto Quetzal, Villa Nueva, Escuintla y áreas vinculadas al comercio con México y Centroamérica.

"Vemos un crecimiento exponencial en zonas como el Sur y Carretera a El Salvador, donde la oferta se duplicará en los próximos años", resaltó Guillermo Furlán, presidente de la Gremial de Bodegas de Cámara de Industria de Guatemala.



El evento contará con la participación de líderes nacionales e internacionales de la industria como: Peter Prazmowski, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana, quien participará en el Conversatorio "De la política pública a la inversión: cómo construir un país competitivo para el crecimiento industrial", también estará Sergio Ponce, Director General de la US-México Chamber of Commerce, Capítulo Guanajuato, México, con el tema "Ecoinnovación como herramienta estratégica en el desarrollo y operación de parques industriales y logísticos".

Además, el segundo día de ExpoBodega 2026 se realizará un recorrido por complejos industriales como Districentro Naranjo e Industrial Las Tunas, proyectos que reflejan la evolución del sector hacia modelos más inteligentes, eficientes y sostenibles.

- Estudio de la Gremial de Bodegas de CIG destaca que las zonas de alto impacto para estos centros de almacenamientos se encuentran en La Zona Sur (Villa Nueva a Puerto Quetzal) y la Zona Oeste presentan una demanda récord.
- Las ciudades Intermedias: Puntos como Guatemática (cercanía con México), San José y Puerto Barrios (vía ZDEEPs) emergen como los nuevos polos de desarrollo industrial.

Grupo SHARE impulsa el futuro de 1,500 niños y jóvenes con su Programa de Becas

Grupo SHARE otorgó este año **1,500 becas** a hijas e hijos de sus asociados, como parte de su programa orientado a facilitar el acceso y la permanencia en la educación formal, así como a contribuir al desarrollo académico de niños y jóvenes en las áreas de cobertura de sus agencias.

Esta iniciativa forma parte de una de las apuestas estratégicas de la organización: fortalecer la educación como una vía para generar mejores oportunidades para las personas, sus familias y sus comunidades.

SHARE nació en 1987 con el propósito de implementar programas de desarrollo económico y social en el país. Actualmente, se presenta como un grupo de empresas con enfoque en la sociedad y la autosostenibilidad, comprometido con brindar soluciones para el desarrollo económico e integral de las personas, además de impulsar iniciativas de negocio con potencial de generar un impacto positivo en la vida de las comunidades donde opera.

Esta iniciativa busca contribuir a la disminución de la deserción escolar y fortalecer tanto a los becados como a sus padres por medio de capacitaciones en educación financiera, educación empresarial, aprovechamiento de la tecnología y cooperativismo.

El programa está dirigido a estudiantes de niveles primario, básico y diversificado, y contempla apoyo económico para inscripción, útiles escolares, compra de recursos didácticos y clases de refuerzo cuando el estudiante las necesita. También incluye beneficios adicionales como capacitaciones, alimentación para el asociado y el becado durante las actividades, regalos sorpresa para los participantes y un reconocimiento especial para el estudiante con el mejor promedio de cada agencia.



Más allá del apoyo económico, el alcance del programa radica en lo que representa para el futuro de los estudiantes y de sus familias, al promover mejores oportunidades de formación, desarrollo y bienestar.

El plan estratégico de esta iniciativa contempla un horizonte de 15 años, dividido en etapas de corto, mediano y largo plazo, e incluye acciones como fortalecimiento del talento humano, becas escolares, programas de educación financiera, cooperativa y empresarial, formación de líderes y alianzas con instituciones educativas, entre otros.

En 2026, el Programa de Becas representa una inversión de Q3.2 millones, como parte de una visión institucional que sitúa a la educación entre sus pilares estratégicos

CIAM redefinió la atención médica con un modelo integral en Guatemala

El acceso a servicios de salud confiables y ágiles es hoy una prioridad. Consciente de ello, Ciam presenta su nueva etapa de evolución, con un modelo que permite resolver de forma completa las necesidades de salud en un solo espacio. Y es que, hay algo que muchas familias guatemaltecas conocen bien y es el de trasladarse de un lugar a otro buscando atención médica. Desde ir a un laboratorio, pasar por especialista y luego farmacia.

A través de este enfoque, Ciam opera como un ecosistema de salud completa reuniendo más de 25 especialidades médicas, laboratorio clínico, estudios por imágenes, urgencias, farmacia y fisioterapia, permitiendo que los pacientes resuelvan sus necesidades médicas en una sola visita. Todas disponibles en sus tres sedes ubicadas en Miraflores, zona 9 y Ciudad Cayalá.

Sebastián Bolaños, gerente general de Ciam, comenta: “uno de los principales diferenciadores del modelo es su enfoque en la experiencia del paciente. A diferencia de los esquemas tradicionales, en Ciam centralizamos los servicios y se complementan con tecnología que permite procesos más ágiles y diagnósticos precisos, sin perder el componente humano”.

Este modelo descansa sobre tres pilares fundamentales:

Centralización de servicios: atención médica integral en un solo lugar.

Tecnología de punta: procesos ágiles, expedientes electrónicos y diagnósticos precisos.

Enfoque humano: seguimiento personalizado que prioriza el bienestar del paciente más allá del síntoma.

Esta nueva propuesta distingue a Ciam como el compañero de salud. En esta línea, Ciam brinda planes de salud adaptados a distintos perfiles y momentos de vida:



Familias que necesitan un lugar donde confiar el cuidado de sus hijos de los suyos, con la tranquilidad de saber que todo está en un mismo lugar.

El atleta y persona activa que cuida de su rendimiento físico y busca atención médica especializada que entienda sus objetivos.

Los adultos mayores, quienes merecen atención médica cálida, experta y sin complicaciones.

Sector corporativo, porque una empresa que cuida la salud de su equipo cuida también su futuro.

Estos planes cuentan con beneficios exclusivos, facilidades de pago y servicios a domicilio que permiten que personas con o sin seguro accedan a una medicina de alta calidad.

“En Ciam entendemos que la experiencia de salud no debería ser fragmentada. Por eso, construimos un modelo que integra todo en un solo lugar, para que cada paciente encuentre soluciones claras y ágiles en una sola visita. Con esta nueva propuesta nos convertimos en el compañero de salud, distinguiéndonos tanto por la calidad de nuestros servicios como por la forma en que los brindamos”, expresó Celeste Castillo, directora de Mercadeo de Ciam.

Cementos Progreso honra al Trabajador de la Construcción en el Día De La Cruz

El Día de la Cruz se conmemoró con una dinámica a nivel nacional para reconocer a los trabajadores de la construcción.

Cada pared levantada, cada techo terminado y cada hogar tienen detrás una historia de esfuerzo y dedicación. En cada obra del país hay manos que transforman materiales en oportunidades y sueños en realidades.



Cada pared levantada, cada techo terminado y cada hogar tienen detrás una historia de esfuerzo y dedicación. En cada obra del país hay manos que transforman materiales en oportunidades y sueños en realidades.

En el marco de la conmemoración del Día de la Cruz, **Cementos Progreso** reafirma su compromiso con quienes hacen posible cada proyecto: albañiles, maestros de obra y trabajadores de la construcción que, con su talento y entrega, construyen hogares, caminos e infraestructura para Guatemala.

Esta fecha tiene un profundo valor simbólico para el sector de la construcción y para la compañía. La cruz, tradicionalmente colocada en las obras, representa protección, esperanza y gratitud por el trabajo realizado, además de rendir homenaje a la fe, la perseverancia y la vocación de miles de guatemaltecos que edifican el país con sus propias manos.

En el marco de esta conmemoración, se rindió homenaje a los maestros de obra y albañiles el pasado 3 de mayo en el Cerrito del Carmen, en una jornada dedicada a reconocer su aporte al desarrollo del país, junto a sus familias. El evento incluyó la instalación de cinco cruces alegóricas que simbolizan esta arraigada tradición en la cultura guatemalteca.



Como parte de la celebración, también se impulsó una dinámica digital en redes sociales, en la que constructores de distintas regiones compartieron fotografías de más de 350 cruces, sumándose con entusiasmo al testimonio colectivo de esta tradición.

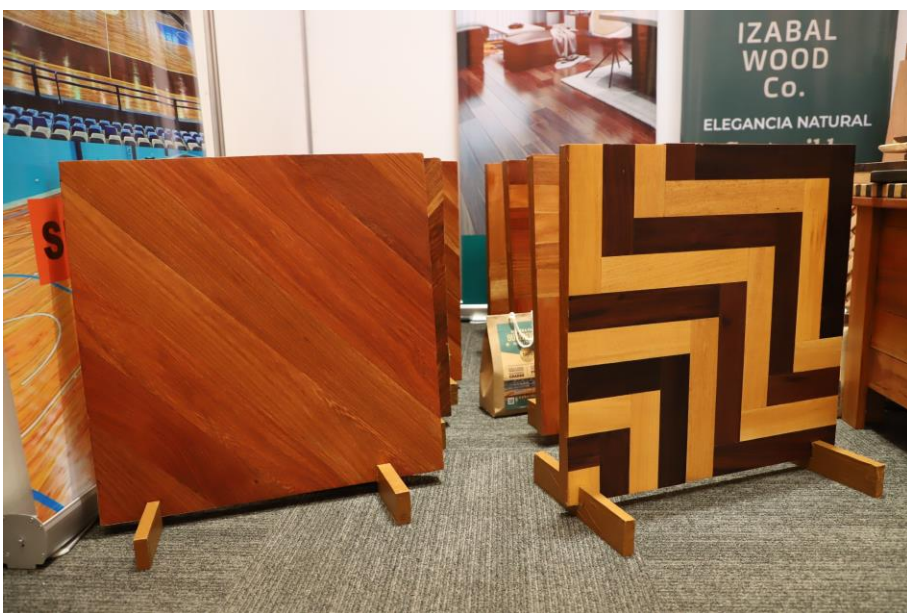
“Visibilizar a los albañiles y maestros de obra es reconocer el valor de quienes hacen posible cada proyecto. Son parte esencial del desarrollo del país y de la comunidad que construye con nosotros día a día. Como líderes del sector, tenemos la responsabilidad de impulsar el reconocimiento y las oportunidades para todos los actores de la construcción”, expresó Sofía Calderón, gerente de marca de Cementos Progreso.

Más allá de esta celebración, Cementos Progreso mantiene un rol activo como aliado del desarrollo nacional, trabajando de forma cercana con todos los actores del ecosistema de la construcción. La compañía impulsa programas de capacitación técnica, promueve buenas prácticas constructivas y acompaña al trabajador con iniciativas que generan valor en su día a día, alineadas con una visión de valor compartido.

Con esta conmemoración, Cementos Progreso busca reconocer y valorar a quienes, con esfuerzo y compromiso, construyen el presente y el futuro del país.



Llega el álbum oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a Guatemala



La sostenibilidad y
trazabilidad marcan la
nueva ruta de
crecimiento para la
industria de muebles y

**El papel clave de
las madres en el
mundo laboral**

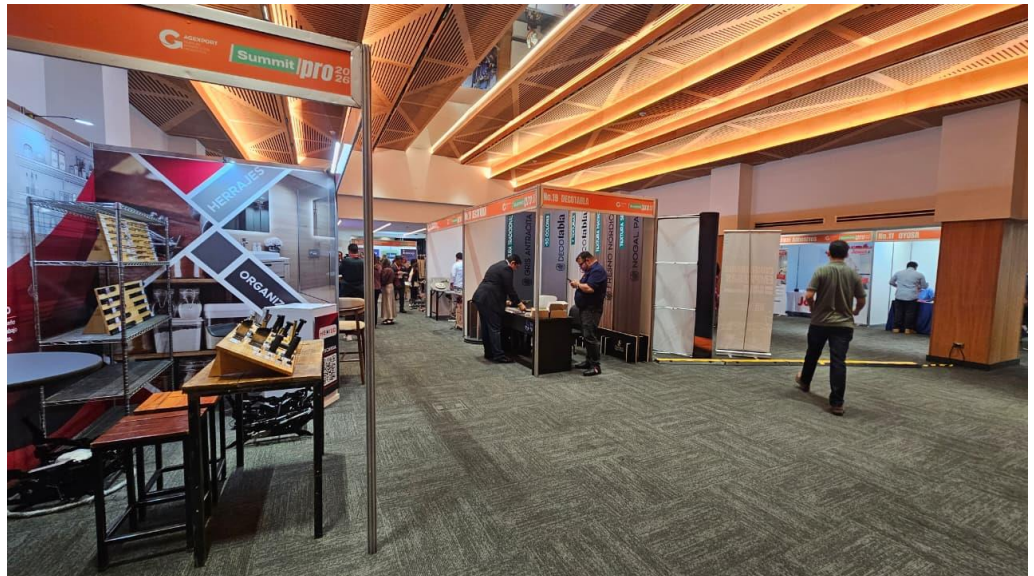


La sostenibilidad y trazabilidad marcan la nueva ruta de crecimiento para la industria de muebles y madera

Actualmente, la industria enfrenta retos que impactan su desarrollo sostenido. Luego de alcanzar un pico exportador de US\$231 millones en 2022, el sector aún no supera ese nivel, reflejando limitaciones vinculadas a costos logísticos, infraestructura, trámites, competencia global y nuevas presiones comerciales que afectan especialmente a los productos de mayor valor agregado.

A pesar de este escenario, el sector cerró el 2025 con US\$222 millones en exportaciones, superando los US\$218 millones registrados en 2024. Además, mantiene relaciones comerciales consolidadas con mercados como Estados Unidos, Centroamérica, India, Italia y México, mientras que destinos como Belice, Canadá y el Caribe comienzan a representar nuevas oportunidades de expansión.

En este contexto, la sostenibilidad ha dejado de ser únicamente una tendencia para convertirse en un requisito estratégico dentro de la industria. Por ello, la Comisión de Muebles, Madera y sus Productos de AGEXPORT impulsa una guía ambiental y de sostenibilidad sectorial enfocada en fortalecer la producción responsable y trazable, promover el uso sostenible del recurso forestal, implementar buenas prácticas ambientales y alinear a las empresas con estándares internacionales.



La iniciativa busca responder a las nuevas dinámicas de consumo y comercio internacional, especialmente en mercados como Europa y Estados Unidos, donde cada vez existe mayor demanda por productos con criterios de sostenibilidad, trazabilidad y cumplimiento ambiental.

Entre los principales beneficios para el sector destacan la mejora en el acceso a mercados internacionales exigentes, una mayor diferenciación comercial, el fortalecimiento de la reputación país y el incremento del valor agregado en la oferta exportable guatemalteca.

Durante el encuentro, empresarios, fabricantes, diseñadores, carpinteros y proveedores conocieron nuevas soluciones tecnológicas, maquinaria y tendencias orientadas a mejorar la competitividad del sector y fortalecer una industria alineada con estándares internacionales y sostenibilidad de largo plazo.

BAM apoya la XIII edición de “Margarita, te voy a contar un cuento” junto a la Fundación Margarita Tejada

Banco Agromercantil (BAM) reafirma su compromiso con la inclusión al sumarse, una vez más, como patrocinador de la Fundación Margarita Tejada. Gracias a esta alianza, más de 600 personas con síndrome de Down y sus familias reciben apoyo directo que impulsa su desarrollo y bienestar.

Este año, BAM respalda la décimo tercera edición de la exposición artística con causa “...Margarita, te voy a contar un cuento”, una iniciativa que combina arte, inclusión y solidaridad para recaudar fondos destinados al programa de becas de la Fundación.

La exposición reúne a más de noventa artistas que, con su creatividad, transmiten un mensaje poderoso de esperanza y unión. En esta edición, la escultura central fue creada por el artista plástico Rodolfo Guevara, cuya visión inspira la intervención colectiva y fortalece el espíritu de comunidad.

La experiencia culminará en julio con un desfile simbólico de cien elefantes, evocando sueños, perseverancia y fuerza, convirtiéndose en un momento único que celebra la inclusión y la resiliencia.

El compromiso constante de BAM refleja el impacto positivo que se logra cuando el sector privado se involucra activamente en causas sociales, generando oportunidades para quienes más lo necesitan.



"En BAM creemos que la inclusión es el camino hacia un futuro más justo y solidario. Nuestra alianza con la Fundación Margarita Tejada nos inspira a seguir construyendo oportunidades que transforman vidas," comenta el Lic. Carlos Fernando Prado Gerente de Mercadeo del Banco Agromercantil BAM

"Contar con el apoyo de BAM nos abre las puertas para llegar a más niños y sus familias, brindándoles oportunidades de aprendizaje, crecimiento y alegría. En Fundación Margarita Tejada creemos que cada niño y joven con síndrome de Down tiene un enorme potencial y juntos estamos demostrando que, con amor e inclusión, sus sueños sí pueden hacerse realidad," comenta Lcda. Tere de Basterrechea, Directora Ejecutiva Fundación Margarita Tejada.

El álbum oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ llega a Guatemala

PANINI, en conjunto con Colecciona Guatemala, anuncia el lanzamiento oficial del álbum de stickers de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, una edición histórica que celebra el torneo más grande del fútbol mundial y que promete convertirse en la colección más ambiciosa jamás creada.

Desde hace décadas, PANINI ha acompañado a millones de aficionados alrededor del mundo en la emoción de coleccionar cada Mundial, consolidándose como un ícono cultural que trasciende generaciones. En esta ocasión, la emoción crece aún más con una edición que refleja la magnitud sin precedentes del torneo 2026.

El nuevo álbum contará con 112 páginas, reuniendo a 48 selecciones y un total de 980 stickers. Cada sobre incluirá 7 stickers. Además, nuevamente la colección incorpora 20 Stickers Extra-especiales adicionales, cada una con 4 versiones distintas.

El álbum tendrá un precio de Q30.00, el sobre de estampas Q9.50, la caja con sobres Q988.00 y una edición especial de álbum pasta dura por Q150.00. Disponible en Panini Points, puntos de venta autorizados y en www.colecciona.gt.

Como parte del lanzamiento, PANINI desarrollará experiencias como:

Panini Weekend el 9 y 10 de mayo donde se regalarán 250,000 álbumes en 30 Centros Comerciales en Ciudad de Guatemala y 26 Centros Comerciales en Departamentos

Giras de intercambios del 23 de mayo al 12 de julio con un total de 190 actividades en Centros Comerciales de la Capital y los Departamentos del país.

Llenado Final del 18 de julio al 26 de julio

Sorteo Final el 2 de agosto, para poder participar tendrás que llenar el álbum y sellarlo en MAX a partir del 11 de junio, con premios como 10 consolas, 25 televisores, miles de pelotas y el gran premio de 3 vehiculos modelo 2026.



El papel clave de las madres en el mundo laboral

En el contexto del Día de la Madre, las mujeres que desempeñan este rol continúan consolidándose como un pilar fundamental en el desarrollo económico y social de Guatemala. Su participación en el mercado laboral no solo impulsa la productividad de las empresas, sino que también contribuye al bienestar de millones de hogares en el país.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) del Instituto Nacional de Estadística (INE), en Guatemala existen aproximadamente 4.7 millones de madres, de las cuales cerca de 1.8 millones forman parte de la población ocupada, ya sea en el sector formal o informal. Estas cifras reflejan el papel activo que desempeñan las madres en la economía, muchas veces combinando su desarrollo profesional con responsabilidades familiares.

“Las madres trabajadoras representan una fuerza clave para el crecimiento del país. Su capacidad de asumir una doble responsabilidad, tanto en el ámbito laboral como en el hogar, demuestra resiliencia, compromiso y liderazgo, cualidades altamente valoradas en el entorno empresarial actual”, afirmó Julio Ramírez, CEO de ManpowerGroup para Guatemala.



Sin embargo, los desafíos persisten. Datos oficiales evidencian que muchas madres trabajadoras perciben ingresos promedio por debajo del salario mínimo, además de enfrentar altos niveles de informalidad y limitaciones en el acceso a oportunidades de crecimiento profesional. A esto se suma una brecha salarial de aproximadamente 30% en comparación con los hombres, según organismos internacionales.

En este contexto, se vuelve fundamental que las organizaciones promuevan condiciones laborales más equitativas, incluyendo esquemas flexibles, programas de desarrollo y políticas que faciliten la conciliación entre la vida personal y profesional.

“Reconocer el valor de las madres en el mundo laboral implica ir más allá del discurso y traducirlo en acciones concretas. Apostar por su desarrollo es impulsar organizaciones más sostenibles, competitivas y humanas”, concluyó Ramírez.

Capillas Señoriales conmemora el Día de la Madre con una experiencia de conexión y arte

Señoriales Corporación de Servicio celebra el Día de la Madre anunciando su programa de actividades bajo el concepto "Un amor que trasciende" con actividades simultáneas en sus sedes de Guatemala y México. La iniciativa busca honrar la memoria y la vida de las mamás a través de tres ejes fundamentales: conectar, celebrar y sentir, transformando cada momento en una relación que perdura más allá del tiempo.

La agenda en Guatemala contiene eventos relacionados con el arte, la música, gastronomía y fomenta espacios de reflexión a través de la espiritualidad. Todas las actividades son únicamente los días 8, 9 y 10 de Mayo y se llevarán a cabo en diversas ubicaciones como Cementerio Los Parques, Camposanto de Aragón en Quetzaltenango y Casa de Homenajes en Cobán.

Actividades durante el mes de mayo:

La propuesta del año destaca por la creación del Mercadito de Arte, un espacio dedicado a dar visibilidad a artistas emergentes y promover la creatividad en un entorno de sensibilidad. La experiencia es el 10 de mayo en las sedes de Ciudad de Guatemala. Además, contará con las siguientes activaciones:

- **Concierto para mamá:** una narrativa sonora que incluye marimba en vivo, boleros, tríos románticos etc para evocar la unión familiar.
- **Ruta del sabor y emprendimiento:** recorridos gastronómicos y comerciales que destacan el esfuerzo local y los sabores tradicionales.
- **Lanzamiento de Galería Señoriales:** un momento especial que fusiona el homenaje con el arte a través de nuevas propuestas visuales y experiencias significativas para los clientes.



"En BAM creemos que la inclusión es el camino hacia un futuro más justo y solidario. Nuestra alianza con la Fundación Margarita Tejada nos inspira a seguir construyendo oportunidades que transforman vidas," comenta el Lic. Carlos Fernando Prado Gerente de Mercadeo del Banco Agromercantil BAM

"Contar con el apoyo de BAM nos abre las puertas para llegar a más niños y sus familias, brindándoles oportunidades de aprendizaje, crecimiento y alegría. En Fundación Margarita Tejada creemos que cada niño y joven con síndrome de Down tiene un enorme potencial y juntos estamos demostrando que, con amor e inclusión, sus sueños sí pueden hacerse realidad," comenta Lcda. Tere de Basterrechea, Directora Ejecutiva Fundación Margarita Tejada.

EXOTIK NAT propone regalos conscientes y de bienestar para celebrar a mamá en su mes

En el marco del Día de la Madre, Exotik Nat presenta una variedad de opciones pensadas para consentir, cuidar y regalar bienestar a mamá, con productos naturales que promueven el autocuidado integral y el equilibrio en el hogar. Con una propuesta basada en ingredientes naturales y libres de químicos agresivos, Exotik Nat ofrece kits ideales para el cuidado de la piel, capilar, de los pies y bienestar personal, convirtiéndose en una alternativa práctica y significativa para celebrar a mamá.

Exotik Nat ofrece una amplia gama de productos enfocados en el cuidado integral, desde líneas para la piel y el cuerpo como protectores solares, repelentes naturales, cremas, exfoliantes y tratamientos de pedicura que promueven rutinas de bienestar diario, hasta opciones de aromaterapia, como aceites esenciales, difusores y productos para masajes, ideales para fomentar la relajación, el equilibrio emocional y momentos de conexión personal.

Asimismo, su portafolio incluye soluciones para el cuidado capilar como la línea de crecimiento para el cabello, shampoos y acondicionadores sólidos y protectores térmicos pensados para fortalecer y revitalizar el cabello de forma natural.

"Creemos que regalar bienestar es una manera especial de honrar a mamá. Por eso ofrecemos opciones que no solo consienten, sino que también aportan cuidado para la piel, el cabello, el hogar y la familia, siempre desde una propuesta natural y consciente", expresó Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.

Con estas alternativas, Exotik Nat invita a convertir el Día de la Madre y todo el mes de mayo en una oportunidad para regalar experiencias de autocuidado, relajación y bienestar, a través de productos naturales diseñados para cuidar a quienes más queremos.





Walmart y Cámara de Industria firman alianza estratégica para impulsar la competitividad de las pymes



Elektra anota el gol de la victoria con el lanzamiento de los nuevos televisores RCA QLED

ÍTEGRO presenta Tercer Reporte de Sostenibilidad, un motor de desarrollo para Guatemala



Walmart y Cámara de Industria firman alianza estratégica para impulsar la competitividad de las pymes

El Programa de Profesionalización Empresarial para pymes es impulsado por la iniciativa Una Mano para Crecer de Walmart.

Walmart cubrirá el costo total de las capacitaciones, brindando a las empresas herramientas clave en gestión, liderazgo y estrategia.



Con el objetivo de seguir fortaleciendo su cadena de valor local, Walmart, a través de su programa Una Mano para Crecer, anunció una alianza con Cámara de Industria de Guatemala (CIG) para implementar el Programa de Profesionalización Empresarial para pymes – Fortalecimiento Empresarial para Proveedores.

Una Mano para Crecer es la iniciativa de Walmart enfocada en apoyar a pequeñas y medianas empresas manufactureras, brindándoles herramientas, acompañamiento y oportunidades de formación para fortalecer sus capacidades y facilitar su desarrollo dentro de la cadena de valor.

En este marco, la nueva iniciativa beneficiará a 20 pequeñas y medianas empresas guatemaltecas, seleccionadas por su interés y compromiso. Las pymes participantes accederán al programa de forma totalmente gratuita, ya que Walmart asumirá el costo completo de las capacitaciones, que se desarrollarán de mayo a noviembre del presente año.

A finales del año pasado este grupo de empresas tuvo acceso a una herramienta interna de Walmart para capacitarse en el Way of Working (forma de trabajar), lo que les permitió comprender mejor la operación de la compañía. En esta nueva etapa, el programa evoluciona hacia el fortalecimiento integral de sus propios negocios, con contenidos prácticos orientados a impulsar un crecimiento más sólido y sostenible.



La incorporación de Cámara de Industria como ejecutora del programa corresponde a la sólida trayectoria, experiencia y trascendencia en capacitación con la que sobresa la cámara empresarial. A través de esta iniciativa, se busca poner a disposición de las pymes conocimientos actualizados, relevantes y aplicables a la realidad de sus operaciones, contribuyendo así a su desarrollo empresarial.

El programa está diseñado para fortalecer las capacidades de gestión de las empresas, brindándoles herramientas que impacten positivamente su desempeño estratégico, comercial, financiero y operativo, por lo que las sesiones abordarán áreas clave para el crecimiento del negocio.

Luis Arturo Ramírez, subgerente de Asuntos Corporativos de Walmart Guatemala, expresó: "En Walmart creemos en el poder de las alianzas para impulsar el desarrollo de las pymes guatemaltecas. Por ello, junto a Cámara de Industria y a través de nuestro programa Una Mano para Crecer, brindamos conocimientos prácticos y actualizados que les permitan fortalecer su gestión y crecer de manera sostenible. Este tipo de iniciativas refleja nuestro compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos y de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias guatemaltecas".

Por su parte, Andrea Monzón, directora general de Operaciones de CIG, señaló: "Reconocemos el impacto positivo que generan estas alianzas, las cuales fortalecen e impulsan el crecimiento empresarial. A través de nuestra Escuela Industrial de Negocios, impulsamos acciones para fortalecer el crecimiento del talento humano con la visión de formar empresas más productivas y competitivas. En CIG, uno de nuestros ejes estratégicos es el desarrollo empresarial sostenible y por ello promovemos programas que potencien a las pymes para crecer y ser sostenibles en el tiempo, ya que ello contribuirá a la generación de más empleo formal para los guatemaltecos.

Elektra anota el gol de la victoria con el lanzamiento de los nuevos televisores RCA QLED

Tiendas Elektra, “La Tienda Oficial de los Fanáticos” sigue innovando para llevarle a las familias guatemaltecas productos de calidad y de las mejores marcas, y anuncia para la esperada temporada de fútbol el lanzamiento oficial de los televisores RCA QLED con tecnología Roku TV. Esta nueva línea, que brinda acceso a diversas plataformas de streaming, también destaca una experiencia superior en calidad de imagen, brindando al usuario colores más vivos, mejor contraste y niveles de brillo superiores.

En un momento clave, en el que el fútbol se convierte en el centro de atención y que el fanatismo se vive dentro del hogar, Tiendas Elektra mantiene el compromiso de “crear momentos felices”. Por ello, de la mano de RCA, ampliamos nuestro portafolio con tecnología de última generación para ofrecer una experiencia superior, y que nuestros clientes disfruten de las mejores jugadas del evento más esperado del año desde la comodidad de su hogar y que mejor que a través de los nuevos televisores RCA QLED con Roku TV. Para consentir a nuestros clientes tenemos descuentos especiales por lanzamiento y combos promocionales (TV + audio / TV) enfatizó Mauricio Cruz, Gerente de Categoría Hogar de Tiendas Elektra.



Juan Pablo Molina, Gerente de País de RCA resaltó: “Los televisores RCA QLED con tecnología Roku TV ofrecen lo último en innovación tecnológica y están disponibles en diferentes tamaños adaptados a cada tipo de hogar. Nuestra propuesta para las familias modernas no es solo transformar la forma de ver contenido, sino también la forma de vivir el hogar, integrando tecnología, diseño y funcionalidad a precios accesibles”.

Como las buenas noticias no llegan solas, hasta el 27 de julio quienes compren cualquier producto de la marca RCA, exclusivamente con “Préstamos SIN Peros” de Banco Azteca, en Tiendas Elektra o www.elektra.com.gt, podrán participar automáticamente con su factura, en la promoción “Fanáticos de las promos” y ganar increíbles premios que incluyen televisores QLED de 65” pulgadas, bocinas verticales y frigobares.

Entre trabajo y hogar: el desafío diario de las madres guatemaltecas por equilibrar su tiempo

Para muchas madres guatemaltecas, cada día comienza antes de que salga el sol. Preparar loncheras, alistar uniformes, coordinar horarios, llegar al trabajo, atender pendientes del hogar, resolver imprevistos y aún encontrar espacio para compartir en familia forman parte de una rutina que rara vez se detiene.

En Guatemala 4.7 millones de mujeres son madres y 1.8 millones forman parte de la fuerza laboral, combinando responsabilidades familiares con el desafío de generar ingresos y sostener el ritmo de la vida cotidiana. Las mujeres continúan asumiendo la mayor parte de las responsabilidades del hogar, lo que incrementa la presión sobre su tiempo y su movilidad diaria.

En ese contexto, el valor de los pequeños espacios cobra mayor relevancia: llegar a casa sin retrasos, acompañar una tarea escolar o disponer de algunos minutos de descanso pueden marcar una diferencia significativa en la calidad de vida.

Frente a esta dinámica, las herramientas digitales han comenzado a desempeñar un papel cada vez más relevante en la organización cotidiana. No solo permiten optimizar traslados o resolver imprevistos, sino también ofrecer mayor seguridad en cada servicio: desde elegir al conductor, poder compartir el trayecto o dar seguimiento a un envío en tiempo real, especialmente en momentos donde el tiempo apremia.



“Las mamás no solo gestionan su tiempo, también cargan con múltiples decisiones a lo largo del día. Contar con herramientas que simplifiquen esas decisiones y les den mayor claridad puede hacer una diferencia real en su rutina”, señaló Javier Martínez, Gerente General de Centroamérica y el Caribe en inDrive.

De acuerdo con la compañía, este tipo de plataformas se integran cada vez más como herramientas prácticas para resolver necesidades cotidianas, especialmente en contextos donde el tiempo y la seguridad son factores determinantes.

Más allá de los regalos tradicionales, para muchas madres el mayor valor está en recuperar tiempo y reducir la carga mental diaria: tiempo para sí mismas, para su familia o simplemente para transitar el día con mayor tranquilidad.



Transparencia y compliance la nueva ventaja competitiva que redefine al sector industrial de Guatemala



**Tikal Futura inicia la
celebración de sus 30
años como un ícono en
evolución de Guatemala**

**Cómo desde el vientre la
salud de la mamá influye
en la sonrisa del bebé**



Tikal Futura inicia la celebración de sus 30 años como un ícono en evolución de Guatemala

Tikal Futura inicia la conmemoración de sus 30 años, marcando el comienzo de una campaña que trasciende la celebración de su historia para proyectarse como una marca en constante evolución, con visión de futuro y compromiso con el desarrollo del país. Desde su apertura el 01 de noviembre de 1996, Tikal Futura ha sido un referente en la región al consolidarse como el primer complejo de uso mixto en Guatemala, integrando hotel, centro de convenciones, centro empresarial y centro comercial en una sola propiedad. Hoy, tres décadas después, el complejo reafirma su posición como un destino integral que continúa transformándose para crear experiencias memorables y contribuir activamente al posicionamiento de Guatemala ante el mundo.



Una historia construida capa a capa

El aniversario de 30 años se inspirado en el concepto de la perla: un símbolo de valor formado con el tiempo, a través de evolución, consistencia y resiliencia. Esta narrativa se complementa con elementos que evocan la identidad cultural del país, integrando tonalidades verde jade, una visión contemporánea de lo que representa el valor, la autenticidad y la permanencia. “Celebrar 30 años no significa mirar únicamente hacia atrás. Para Tikal Futura significa reconocer una historia construida con visión guatemalteca y, al mismo tiempo, proyectar el futuro de un complejo que continúa transformándose para crear experiencias memorables”, expresó Luis Padilla, Director General del Complejo.

Una marca en transformación

Lejos de ser un hito aislado, el aniversario se convierte en una plataforma para comunicar una serie de proyectos estratégicos que reflejan una visión de largo plazo. Desde 2023, Tikal Futura ha impulsado un proceso de evolución que incluye el fortalecimiento de su marca como destino integral, la renovación de espacios clave y la expansión de su propuesta de valor. Entre estos avances destacan la modernización del Expocenter, la transformación del Business Lounge tanto en forma como en servicio que ahora es 24/7, la renovación del Salón Tikal y el desarrollo de nuevas alianzas estratégicas que fortalecen su presencia en la industria de eventos y experiencias.

Tres décadas evolucionando hacia el futuro

El inicio de esta celebración marca el punto de partida de una campaña que se desarrollará a lo largo del año, dirigida a clientes, aliados estratégicos, socios comerciales y colaboradores. Más que una conmemoración, los 30 años de Tikal Futura representan una declaración de continuidad de una marca que continúa su historia evolucionando con el tiempo y creando

Aicsa-Celasa Open anuncia la XV edición de su torneo de golf a beneficio de la Asociación Esperanza Juvenil

Aicsa-Celasa Open anuncia la decimoquinta edición de su tradicional torneo de golf, una iniciativa que busca recaudar fondos para fortalecer los programas de la Asociación Esperanza Juvenil, contribuyendo directamente al desarrollo integral de la niñez y juventud guatemalteca.

El torneo se realizará el viernes 22 de mayo en las instalaciones del Guatemala Country Club, ubicado en la 30 avenida final, zona 11, a partir de las 7:00 a.m. La actividad reunirá a golfistas, aliados estratégicos y empresas comprometidas con el desarrollo social, en una jornada que promueve la solidaridad y la responsabilidad social empresarial.

Un impacto transformador a través de la educación

Los fondos recaudados serán destinados a los programas de educación integral de la Asociación Esperanza Juvenil, que actualmente beneficia a 204 estudiantes provenientes de distintos departamentos del país, de los cuales 37 cursan estudios universitarios. Del total de beneficiarios, el 58 % es de origen maya y el 60 % son mujeres, lo que refleja un enfoque en la inclusión y la equidad.

Los fondos recaudados permitirán sostener el funcionamiento del centro educativo de la asociación que abarca desde 3.º primaria hasta 5.º bachillerato, garantizar la alimentación diaria de los estudiantes, mantener operando las 10 residencias estudiantiles (6 para niñas y 4 para niños) y continuar brindando acompañamiento académico, vocacional y económico a los jóvenes universitarios. Como resultado de este modelo, la institución cuenta ya con 22 egresados a nivel universitario.



Detalles de participación e inscripciones

El torneo está abierto a todas las personas interesadas en apoyar esta causa. El costo de participación es de Q850.00, el cual incluye alimentación durante el evento. Las inscripciones ya se encuentran abiertas y estarán habilitadas hasta el 14 de mayo.

La edición 2025 del torneo permitió recaudar aproximadamente \$198,000, recursos que fueron destinados al fortalecimiento del centro educativo, la alimentación de los estudiantes y el sostenimiento de las residencias estudiantiles, contribuyendo directamente a mejorar la calidad de vida y las oportunidades de desarrollo de los beneficiarios.

Guatemala impulsa la medición de reputación empresarial tras alianza entre CentraRSE y Morillas

El Centro para la Acción de la Responsabilidad Empresarial en Guatemala -CentraRSE- y la reconocida consultora española Morillas Brand Consultants firmaron un convenio estratégico, orientado a impulsar un espacio de colaboración que representa un paso relevante en la gestión de análisis y enfoques innovadores para la medición de reputación y la sostenibilidad en Guatemala.

La alianza tiene como objetivo promover herramientas de vanguardia incluyendo la inteligencia artificial como habilitador clave y consolida a CentraRSE como una organización pionera en la vinculación de la gestión de activos intangibles, la reputación corporativa y estándares de referencia internacional.

Juan Pablo Morataya, Director Ejecutivo de CentraRSE, comentó: “La gestión de los intangibles como la reputación corporativa, el valor de la sostenibilidad y la integración de elementos innovadores como la inteligencia artificial, son 3 factores fundamentales en las estrategias de sostenibilidad de las empresas del futuro. Desde CentraRSE continuaremos promoviendo la sostenibilidad como elemento para la competitividad y promoviendo alianzas estratégicas a nivel global como la que hoy estamos firmando con Morillas Brand Consultants”.

La actividad contó con la participación de Pau Dalmau, Chief Client Officer de Morillas Brand Consultants, la firma dedicada a la consultoría de estrategia de marca y reputación más longeva de España (1962) y que actualmente ocupa la quinta posición en el ranking mundial, otorgado por la prestigiosa World Brand Design Society de Londres; siendo la única consultora de origen hispanoparlante que forma parte del top 10 global. Asimismo, la firma celebra 15 años de trayectoria en Guatemala, donde ha establecido su centro de operaciones para el región.



La información registrada por esta herramienta permite comprender cómo las marcas son percibidas, valoradas y explicadas en estos entornos, estableciendo recomendaciones y facilitando la identificación de oportunidades estratégicas para fortalecer su posicionamiento en un ecosistema cada vez más determinante para el negocio, y, sobre todo, para la toma de decisiones y ejecución de planes estratégicos dirigidos a fortalecer la reputación corporativa como un eje clave para la sostenibilidad.

A través de estas iniciativas y alianzas, CentraRSE continúa impulsando esfuerzos y espacios de colaboración, que contribuyan a fortalecer las capacidades de las empresas frente a los retos actuales asociados a la generación de confianza, la reputación corporativa.

Transparencia y compliance: la nueva ventaja competitiva que redefine al sector industrial de Guatemala

La transparencia, ética y gestión de riesgos son determinantes para atraer inversión y generar confianza, Guatemala avanza en el fortalecimiento de su ecosistema empresarial a través del impulso y posicionamiento del gobierno corporativo y el compliance como pilares estratégicos de competitividad.

En este sentido, líderes empresariales, expertos internacionales y organizaciones clave del país se reúnen en el evento “Gobierno Corporativo y Compliance en Acción: decisiones que sostienen”, organizado por GuateÍntegra de Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y BANTRAB.

Espacio para fomentar el intercambio de estrategias y mejores prácticas que fortalezcan la gobernanza y la cultura de cumplimiento en el sector privado guatemalteco.

“Este encuentro envía un mensaje claro: en Guatemala la conversación sobre gobierno corporativo y compliance ya está sobre la mesa y es una realidad creciente en el sector empresarial. Cada vez más, estos estándares no solo se fomentan, también son requeridos en relaciones comerciales. En GuateÍntegra promovemos un entorno empresarial más transparente, confiable y alineado a estándares internacionales con el fin de elevar la reputación de nuestro país como destino de inversión”, destacó Paola de la Torre, Presidente Ejecutiva de GuateÍntegra.

Datos de GuateÍntegra resaltan que la reputación empresarial se ha convertido en uno de los activos más sensibles, derivado que un 75% de las empresas han experimentado incidentes que afectan su reputación en un solo año, evidenciando que el impacto de reputación puede materializarse rápidamente y afectar la confianza de clientes y el desempeño de sus negocios.



Las empresas que implementan estructuras sólidas de gobierno corporativo y programas efectivos de compliance pueden mejorar hasta en un 30% su acceso a financiamiento y reducir significativamente riesgos legales y de reputación.

En el evento “Gobierno Corporativo y Compliance en Acción: decisiones que sostienen”, participa el experto colombiano Diego Parra, quien aborda “El rol del gobierno corporativo hoy: tendencias y herramientas”, explorando cómo las empresas pueden adaptarse a entornos cada vez más complejos.

La segunda conferencia impartida por Carlos Luna, con el tema “Construyendo cultura organizacional desde la gobernanza”, destacando el papel de la cultura interna en el cumplimiento efectivo.

Cómo desde el vientre la salud de la mamá influye en la sonrisa del bebé

La nutrición, los hábitos y la salud bucal durante el embarazo juegan un papel clave en el desarrollo dental del bebé, incluso antes de su nacimiento.

Cuando se habla del embarazo, la atención suele centrarse en el crecimiento del bebé y el bienestar general de la madre. Sin embargo, un aspecto poco visibilizado, pero de gran relevancia es cómo la salud de la mamá influye directamente en el desarrollo de la futura sonrisa de su hijo.

Desde las primeras semanas de gestación, comienzan a formarse las estructuras dentales del bebé. Este proceso depende en gran medida del estado nutricional de la madre, así como de sus hábitos de salud, incluyendo la higiene bucal. Nutrientes como el calcio, el fósforo y las vitaminas A, C y D son fundamentales para el adecuado desarrollo de dientes y encías.



Enfermedades como la gingivitis o la enfermedad periodontal pueden generar procesos inflamatorios que, según diversas investigaciones, podrían asociarse a complicaciones durante el embarazo.

“La formación dental del bebé inicia desde el embarazo, por lo que el cuidado de la salud bucal de la madre y una alimentación balanceada son determinantes para un desarrollo adecuado. Es una etapa clave donde la prevención marca la diferencia”, explica la Dra. Annya Vela, especialista en ortodoncia. Además de la nutrición, las condiciones bucales de la madre también juegan un papel importante.

Otro factor a considerar son los cambios en los hábitos diarios. Las náuseas, los vómitos y los antojos —especialmente de alimentos azucarados— pueden afectar la salud dental si no se manejan adecuadamente. En estos casos, mantener una rutina de higiene oral constante y acudir a revisiones profesionales resulta fundamental.

Asimismo, es importante destacar que los cuidados comienzan incluso antes del nacimiento. Preparar a la madre con información adecuada permite que, una vez que el bebé llegue, se implementen desde el inicio prácticas correctas de higiene oral infantil.

“El acompañamiento profesional durante el embarazo no solo protege la salud de la madre, sino que también sienta las bases para la salud bucal del bebé a largo plazo”, agrega la Dra. Vela.

Maneras de refrescar la casa sin aire acondicionado

Enfría tu habitación sin aire acondicionado bloqueando el sol durante el día (cortinas/persianas cerradas) y ventilando de noche. Usa ventiladores estratégicamente con hielo para crear aire frío, mantén las ventanas cerradas al mediodía y utiliza sábanas de materiales naturales como algodón o lino.

Encontrar formas de mantener nuestras casas frescas sin recurrir al aire acondicionado o ventiladores se ha vuelto una prioridad. Existen métodos efectivos y accesibles para lograrlo. A continuación, te presentamos algunas estrategias para enfriar tu hogar de manera natural y eficiente.

Bloquea el calor del sol

Una de las maneras más efectivas de mantener tu casa fresca es evitar que el calor entre en primer lugar. Para ello, es fundamental que mantengas las persianas y cortinas cerradas durante las horas más calurosas del día. Las cortinas gruesas o térmicas pueden hacer una gran diferencia al bloquear el calor del sol.

Aprovecha la ventilación nocturna

Durante la noche, las temperaturas suelen bajar, ofreciendo una oportunidad perfecta para ventilar tu casa. Abre las ventanas en cuanto empiece a refrescar para permitir que el aire fresco circule.

Usa ropa de cama fresca

La elección de la ropa de cama puede influir significativamente en tu comodidad durante las noches calurosas. Opta por sábanas de algodón, que son transpirables y ayudan a mantener la frescura.

Mejora el aislamiento de tu hogar

Un buen aislamiento es clave para mantener una temperatura interior agradable. Asegúrate de que las puertas y ventanas estén bien selladas para evitar que el aire caliente entre y que el aire fresco se escape. Si tu casa tiene un techo expuesto al sol directo, considera instalar un techo reflectante o pintarlo con pintura especial que refleje el calor.



Minimiza las fuentes de calor internas

Durante las horas más calurosas del día, intenta limitar el uso de electrodomésticos que generen calor, como el horno, la estufa y las secadoras. Cocina comidas frías o utiliza electrodomésticos más pequeños como la olla de cocción lenta o el microondas para reducir la generación de calor.

Adapta los colores de tu hogar

Los colores claros reflejan más luz y calor que los colores oscuros. Si estás planeando renovar tu hogar, considera pintar las paredes y el techo con tonos claros. Esto puede ayudar a mantener tu casa más fresca durante los meses de verano.

Usa cubiertas exteriores

Instalar toldos o persianas exteriores puede proporcionar sombra y reducir el calor que entra por las ventanas. Las cubiertas exteriores son especialmente útiles en ventanas que reciben luz solar directa durante la tarde.



Las mejores infusiones de Té para adelgazar después de los 45 años

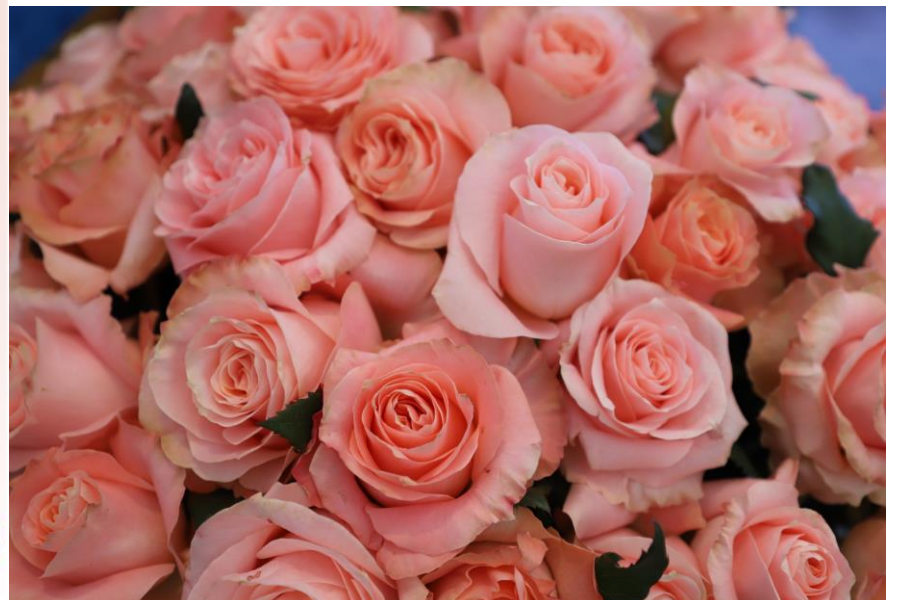
**Feliz Día
Mamá** 

*Mujer Virtuosa
tu
valor sobrepasa
las Perlas*
proverbios 31:10

liberal **GT**
somos guate

BUENAS*Nuevas*gt

**Día de la Madre
eleva hasta 10% las
exportaciones de
flores**



Día de la Madre eleva hasta 10% las exportaciones de flores

De acuerdo con la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT, el Día de la Madre representa el pico más importante del año para esta industria. Durante estas semanas, las exportaciones de flores crecen entre 8% y 10%, y en algunos casos la producción llega a triplicarse para atender la demanda internacional.

Las rosas encabezan la lista de exportación, seguidas de orquídeas, aves del paraíso, lirios, claveles y proteas. A estas se suman diversos follajes que complementan los arreglos y elevan su valor comercial. Esta combinación responde a tendencias internacionales y a una lógica de consumo: el cliente busca propuestas completas, listas para regalar.



En esta temporada, sectores como el de chocolates, perfumería, cosmética y bienestar activan una oferta complementaria que responde a una tendencia. El consumidor no solo compra un producto, busca una experiencia. Los paquetes de spa, tratamientos faciales, fragancias en presentación de regalo y sets de cuidado personal han ganado terreno como alternativas que apelan al tiempo, el descanso y el autocuidado.

La exportación de flores construye comunidades con oportunidades económicas

El impacto también se traduce en empleo. Se estima que esta temporada genera alrededor de 5,000 puestos de trabajo, principalmente en áreas rurales y con una alta participación de mujeres, lo que refuerza el rol del sector de plantas ornamentales, follajes y flores como motor de desarrollo local.

En términos económicos, el Día de la Madre moviliza una parte significativa de las exportaciones anuales de flores y genera más de US\$50 millones en divisas. Esto convierte a la temporada en un momento clave para la industria.

Detrás de cada arreglo floral, cada caja de chocolates o cada experiencia de bienestar, hay una industria que conecta emociones con oportunidades económicas, llevando el nombre de Guatemala a distintos mercados del mundo.

Como reducir el dolor de las picaduras de mosquitos

Para aliviar el dolor y la picazón de las picaduras de mosquitos, aplica frío local, usa cremas antihistamínicas o de calamina, y considera tomar antihistamínicos orales. Evita rascarte, ya que puede empeorar la situación y aumentar el riesgo de infección.

La picadura de un mosquito causa la inflamación de la zona y deja un aspecto de roncha y un intenso picor. Esto se produce porque la saliva inyectada por el insecto tiene agentes anticoagulantes que les facilitan la succión de la sangre. Con esta sustancia se daña el capilar y el sistema inmune se alerta y segrega histamina. La histamina se dirige al área afectada y provoca la dilatación del capilar, lo que hace que se activen las terminaciones nerviosas colindantes y cause el picor.

Remedios inmediatos y caseros

Frío Local: Aplicar hielo, compresas o geles fríos reduce la inflamación y anestesia la zona.

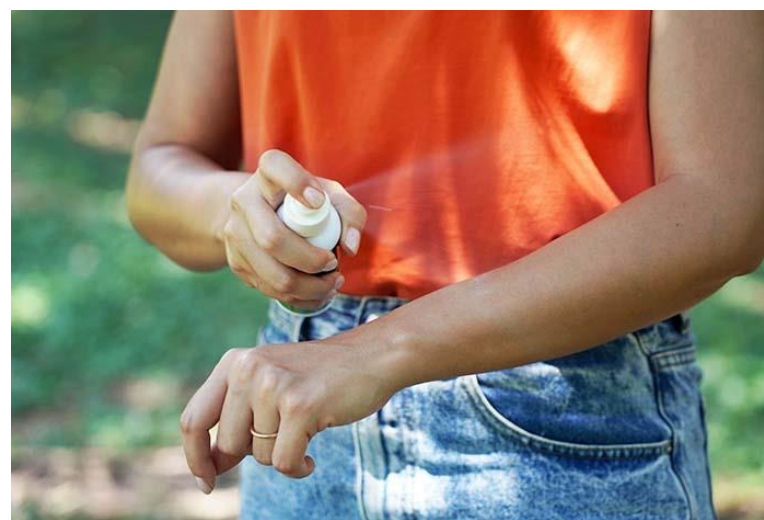
Limpieza: Lavar con agua y jabón desinfecta la picadura y reduce la irritación.

Bicarbonato de sodio: Mezclar una cucharada de bicarbonato con agua hasta formar una pasta, aplicarla sobre la picadura y dejar actuar por 15 minutos.

Aloe Vera: El gel de aloe vera, especialmente si está frío, ayuda a calmar la picazón y reduce la inflamación.

Vinagre de manzana: Aplicar un poco de vinagre ayuda a calmar la zona.

Miel: Una pequeña cantidad sobre la picadura puede calmar la irritación.



Productos de farmacia

Lociones o cremas: Aplicar loción de calamina, cremas con corticoides o antihistamínicos para reducir la reacción.

alérgica. Amoniaco: Los lápices o apósitos con amoniaco pueden ayudar a neutralizar la toxina, pero no se deben usar en niños pequeños.

Lo que NO debes hacer

No rascarse: Esto puede romper la piel y provocar una infección.

No usar calor extremo: Evita aplicar agua muy caliente, ya que puede aumentar la inflamación.

¿Cómo ahorrar agua y energía con el lavado de la ropa?

El cuidado del medio ambiente es uno de los temas que más ha cobrado relevancia con el pasar de los años, pues los efectos del calentamiento global cada vez se hacen más notorios en nuestro día a día.

Actualmente, muchas personas y organizaciones alrededor del mundo se preocupan por mitigar esta problemática. Pequeñas acciones, como el lavado inteligente de la ropa contribuyen al cuidado del planeta.

Lavado eficiente y profundo

A la hora de lavar nuestras prendas buscamos una limpieza profunda y eficiente, sin residuos de jabón. Las lavadoras y las lavadoras no solo cumplen con esta función, también ayudan a ahorrar por medio de tecnologías.

Por cada lavado de ropa, se tiende a utilizar hasta 67 litros de agua, en un promedio de 7 kilogramos de ropa, situación que puede aumentar en familias numerosas o al lavar prendas de gran tamaño.

Gracias a las nuevas implementaciones tecnológicas, ahora se puede tomar mucha más conciencia del desperdicio de agua, aplicar medidas correctivas para evitar un gasto innecesario del líquido y hacer más eficiente los procesos de lavado. Claramente, es necesario que cada persona también aplique medidas a su alcance y según su entorno.

¿Cómo economizar agua en el lavado de ropa?

La eficiencia y tecnología se han convertido en pilares fundamentales para los consumidores exigentes. Innovaciones que combinan altos estándares de eficiencia con tecnología actualizadas son ahora criterios decisivos a la hora de elegir los electrodomésticos para el hogar.



Tendencias en lavado y ahorro de agua:

Lavar por ciclos cortos: Evitar lavar en exceso, y aplicar con cargas completas de una misma categoría

Utilizar detergentes ecológicos: Muchos detergentes y jabones han disminuido su uso de químicos y sustancias que contaminan el agua a escalas muy amplias

Utilizar la función ECO: Elija equipos con esta función, que permiten ahorrar automáticamente agua y energía, mediante un sistema de inteligencia tecnológica

Limpiar el filtro de agua recurrentemente: Es necesario que una lavadora esté en óptimas condiciones para garantizar el ahorro de agua

Compra una lavadora más eficiente. Cuando invierta en su equipo de lavado, tome en cuenta el tamaño de la lavadora, el uso semanal, el tipo de ropa. Las lavadoras de tapa frontal, por el tipo de movimiento giratorio y la caída del agua, aumenta la calidad de enjuague.

Las mejores infusiones de Té para adelgazar después de los 45 años

Si necesitas deshincharte y combatir la retención de líquidos, tus mejores aliadas son las infusiones. Estas te ayudarán a depurarte, así que sustituir bebidas azucaradas y carbonatadas por infusiones resulta muy adecuado para cuidar de tu línea y tu salud. Por este motivo, hemos elaborado un listado con algunas de las mejores infusiones para adelgazar. Pruébalas y escoge luego la que más te guste. Como recomendación, no les añadas azúcar e incorpora un edulcorante natural como la miel, aunque sin abusar.

¿Qué efecto tienen las infusiones diuréticas en nuestro organismo?

Las alteraciones hormonales, el sedentarismo, el consumo de ciertos medicamentos y un alto nivel de estrés pueden desencadenar en retención de líquidos. Para combatirlo eficazmente, puedes incrementar el consumo de ciertos alimentos o infusiones diuréticas.

Uno de los efectos principales de estas infusiones es que favorecen la eliminación de líquidos e impiden su retención en el organismo. Cuando tienes problemas para expulsar, de una manera natural, el líquido residual de tu organismo, las infusiones diuréticas se vuelven la mejor solución.

Infusiones quemagrasas y diuréticas que ayudan a perder peso

Las propiedades de algunas infusiones son perfectas para ayudarte a bajar de peso con rapidez. Pero no hay que engañarse, no son bebidas milagrosas. Por ello, si quieres adelgazar, además de consumirlas dos o tres veces al día, debes esforzarte por llevar una dieta variada y saludable.

Té de jengibre

Las infusiones de jengibre con miel y limón son muy conocidas para tratar resfriados. No obstante, entre sus propiedades también hay que contar que están indicadas para reducir la grasa abdominal. Esto es debido a sus propiedades termogénicas, que aceleran el metabolismo e incrementan la actividad del tracto digestivo. Así, pueden favorecer la pérdida de peso porque queman con rapidez la grasa almacenada.



Té negro

El té negro activa el metabolismo con rapidez y es un potente quemagrasas para la zona del abdomen. Si puedes pasar de tu café matutino, cámbialo por una infusión de té negro y notarás la diferencia.

Cola de caballo

Es una de las infusiones más populares para combatir la retención de líquidos de manera natural, sencilla y eficaz. Además, la cola de caballo evitará la acumulación de toxinas en tu organismo, lo depurará y contribuirá a tu ansiada pérdida de peso.

Té verde

El té verde es una de las infusiones quemagrasas más sanas. Tiene propiedades antioxidantes y activa tu metabolismo. Además, puede reducir de forma considerable tanto la acumulación de grasa como tu apetito. Se recomienda su consumo por la mañana.

Hinojo y alcachofa

Es habitual combinar las propiedades de varias plantas para obtener mayor eficacia. Este es el caso de las infusiones de hinojo y alcachofa. El hinojo es perfecto para las personas que sufren de problemas digestivos, puesto que es antiinflamatorio y reduce considerablemente la hinchazón.

Como evitar que las cucarachas entren a tu hogar

Para evitar que las cucarachas entren en tu hogar, es fundamental mantener la limpieza y el orden, sellar cualquier grieta o abertura, y mantener los alimentos almacenados correctamente. También puedes utilizar repelentes naturales o trampas para controlar la plaga, y considerar la ayuda de profesionales si el problema es grave.

Para evitar que las cucarachas entren a tu hogar, sella grietas en paredes y ventanas, tapa desagües y elimina fuentes de humedad (fugas, agua estancada). La higiene es clave: no dejes comida expuesta, limpia los restos de alimentos inmediatamente, usa recipientes herméticos y vacía la basura con frecuencia.



Si has encontrado cucarachas en tu casa y quieres evitar que sigan haciéndolo, Te damos estos trucos para evitar que se acomoden en tu casa.

Cubre los desagües de la cocina, baños y coladeras, con un tapón por las noches. Se trata de una las principales vías de entrada de las cucarachas.

Sella las tuberías de drenaje. Si ves que hay grietas o se encuentran rotas, lo mejor es que las selles o las repares a la brevedad. Mantén limpios la cocina y el lavadero. Los trastes sucios y restos de comida atraen a estos insectos, por lo que es mejor evitarlos. No tires restos de comida en los botes de basura. Procura separar los restos de comida de la basura, tírala aparte y sella bien la bolsa.

Limpia debajo, detrás y dentro de los electrodomésticos. Este suele ser uno de los sitios favoritos de las cucarachas para esconderse.

Repara los grifos que goteen. El agua estancada suele ser otro de los lugares preferidos por las cucarachas.

Haz del vinagre un aliado. El ácido acético, que es el componente que le da ese característico olor al vinagre, resulta desagradable para ellas, por lo que puedes usar este producto para limpiar los pisos.

Por esta razón no debes usar el celular en el baño

Las manos recogen bacterias y virus todo el tiempo y son reconocidas como una vía para contraer infecciones. Lo mismo ocurre con los teléfonos que tocamos. Varios estudios realizados sobre la colonización microbiológica de los teléfonos móviles demuestran que pueden estar contaminados con muchos tipos diferentes de bacterias potencialmente patógenas.

Las preocupaciones sanitarias sobre el uso de los teléfonos suelen centrarse en las distracciones que causan mientras se conduce, los posibles efectos de la exposición a radiofrecuencias o lo adictivos que pueden llegar a ser. Y aunque el riesgo de infección microbiana a través del teléfono es mucho menos apreciado, es muy real. Se calcula que la gente toca su teléfono cientos si no miles de veces al día. Y mientras que muchos de nosotros nos lavamos las manos con regularidad después de, por ejemplo, ir al baño, cocinar, limpiar o trabajar en el jardín, es mucho menos probable que consideremos la posibilidad de lavarnos las manos después de tocar nuestros teléfonos.

razones para evitar este hábito:

Foco de Infección (Baño de Bolsillo): Al tirar de la cadena, las bacterias salen proyectadas y se asientan en el celular. 9 de cada 10 teléfonos tienen microbios dañinos, y el 16% presenta materia fecal.

Problemas Anorrectales: Permanecer sentado en el inodoro más de 5 a 10 minutos (tiempo extendido por la distracción del celular) aumenta la presión en la zona pélvica, favoreciendo la aparición de hemorroides y, en algunos casos, aumentando el riesgo en un 46%.

Contaminación Cruzada: Usas el celular con las mismas manos que tocan el inodoro y luego lo llevas a tu cara o lo usas mientras comes.



Riesgo por Humedad: El vapor del baño (especialmente al ducharse) puede dañar componentes internos del dispositivo y favorecer la proliferación de bacterias.

Recomendaciones:

No lleves el teléfono: Evita entrar con él.

Limpia tu celular: Desinfectalo con frecuencia usando alcohol isopropílico.

Lávate las manos: Siempre con agua y jabón inmediatamente después de usar el inodoro

INTEGRO lanza su Tercer Reporte de Sostenibilidad, un motor de desarrollo para Guatemala

Más de 24,000 empleos generados y 3.4% del empleo nacional en construcción

La desarrolladora alcanzó la meta de certificar el 100% de sus nuevos proyectos bajo el estándar de construcción sostenible EDGE.

Durante la fase de construcción de sus proyectos, ÍNTEGRO generó 9,436 empleos directos y 14,646 indirectos; y una fuerza laboral conformada en un 53% por mujeres, consolidando su modelo de "Desarrollo con Propósito".



ÍNTEGRO, la desarrolladora inmobiliaria reconocida por su enfoque en el "Desarrollo con Propósito", anunció el lanzamiento de su Tercer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente a la gestión del año 2025. El informe revela un año de consolidación sin precedentes para la empresa, marcado por un crecimiento del 33% en sus activos gestionados y avances significativos en sus pilares ambientales, sociales y de gobierno corporativo. (ESG).

Para garantizar la máxima transparencia, este reporte fue elaborado bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) el marco internacional más utilizado para medir y comunicar el impacto de una empresa en la economía, el medio ambiente y la sociedad y en alineación con los lineamientos del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), enfocado en la divulgación de información de sostenibilidad con relevancia financiera específica para el sector inmobiliario.

Durante 2025, ÍNTEGRO celebró ocho años de operaciones demostrando que la rentabilidad y el impacto positivo pueden ir de la mano. La compañía gestionó un total de 16 activos e invirtió fuertemente en el interior del país, inaugurando Los Celajes de Quiché, el primer centro comercial de gran escala en Santa Cruz del Quiché; abriendo las puertas de Adra Petén frente al Lago Petén Itzá; y, además, marcó un hito en innovación con la presentación de Alana, su sexto proyecto residencial.

Impacto social y económico de gran escala

El crecimiento de la compañía se tradujo en un motor de desarrollo para Guatemala. Durante la fase de construcción de sus proyectos, ÍNTEGRO generó 9,436 empleos directos y 14,646 indirectos, representando el 3.4% del total de empleos del sector construcción a nivel nacional.

Además, la desarrolladora asignó más de Q 40 millones en obras de mejora de infraestructura pública, incluyendo seguridad vial, agua, saneamiento y mobiliario urbano, beneficiando directamente a más de 780,000 guatemaltecos. A esto se suma el impacto directo en las comunidades, con más de 122,000 participantes en actividades sociales de formación y desarrollo impulsadas por la empresa.

"Cerrar el 2025 con un crecimiento del 33% en nuestros activos reafirma nuestra solidez en el mercado. Nuestro mayor éxito como compañía es traducir esa expansión en un aporte positivo y real para Guatemala, generando más de 24,000 empleos e invirtiendo en infraestructura pública que verdaderamente transforma las comunidades donde operamos", afirmó Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍNTEGRO.



A nivel interno, la empresa destacó por su equidad de género, con una fuerza laboral de 408 colaboradores conformada en un 53% por mujeres, quienes además ocupan el 53% de los puestos de liderazgo estratégico. Asimismo, el 44% del equipo se encuentra ubicada en regiones fuera de la Ciudad de Guatemala.

Liderazgo ambiental en Centroamérica

En el pilar ambiental, ÍNTEGRO se consolidó como pionero en la región al ser reconocido como el primer EDGE Buildings Champion de Centroamérica y el Caribe por la Corporación Financiera Internacional (IFC - Banco Mundial). La empresa alcanzó la meta de certificar el 100% de sus proyectos nuevos bajo este estándar, sumando más de 251,600 m² certificados o en proceso. Esto ha permitido lograr ahorros de entre 20% y 35% en energía; y entre 24% y 46% en agua.

Gobierno corporativo, ética y visión a futuro

El reporte también destaca el fortalecimiento del gobierno corporativo. En 2025, ÍNTEGRO obtuvo la certificación GuateÍntegra tipo B, alineada con estándares internacionales de transparencia y avanzó notablemente en su gestión de ciberseguridad, elevando su nivel de madurez de 2.8 a 3.9 (según métricas especializadas).

De cara al futuro, ÍNTEGRO reafirma sus compromisos de crecimiento y sostenibilidad, proyectando mantener la certificación EDGE en el 100% de sus desarrollos nuevos, sostener su inversión en zonas de desarrollo humano medio y bajo, lanzar su nueva unidad de negocio: ÍNTEGRO Industry, así como avanzar con un portafolio de más de 100 millones de dólares en proyectos en planificación.