



Aeropuerto Mundo Maya evidencia avances durante temporada de Semana Santa

Nestlé busca impulsar la capacidad de jóvenes caficultores para apoyarlos en su crecimiento



Últimas noticias Súper 7 se une a la celebración del mundial con su nuevo balón





Aeropuerto Mundo Maya evidencia avances durante temporada de Semana Santa

El Aeropuerto Internacional Mundo Maya (AIMM) ha reportado, durante la reciente Semana Santa, lo que las autoridades describen como un comportamiento "atípico pero revelador" para la aviación nacional: la movilización de más pasajeros a pesar de registrar un menor número de vuelos. Según datos de la administración del aeropuerto, el número de viajeros por cada operación aérea creció un **117% entre 2023 y 2026**, una cifra que duplica la capacidad de transporte previa y refleja una optimización sin precedentes en la conectividad hacia Petén.

Este crecimiento no es producto del azar, sino de una combinación de **mejoras operativas y estratégicas** que han permitido la llegada de aeronaves de mayor envergadura al departamento. La transición hacia aviones con más asientos permite transportar a más personas en menos operaciones, lo que evidencia una respuesta eficiente de las aerolíneas ante una demanda cada vez más exigente.

Elena Romero, jefa de estación de la aerolínea TAG, confirmó que la afluencia de **turistas extranjeros** fue notable durante la temporada, lo que obligó a la empresa a incrementar sus frecuencias diarias de cinco a seis o siete vuelos para cubrir la demanda en fechas críticas. Este dinamismo ha exigido, a su vez, la implementación de **protocolos de seguridad más robustos** y el uso de tecnología adecuada para agilizar los procesos de abordaje y desembarque de grandes grupos de viajeros.

La consolidación del Aeropuerto Mundo Maya tiene implicaciones profundas para el desarrollo nacional:

Fortalecimiento del Destino Turístico: El incremento sostenido en el flujo de pasajeros extranjeros posiciona a Petén como un destino de clase mundial, capaz de competir mediante una oferta de transporte aérea moderna y eficiente.

Confianza para la Inversión: El crecimiento aeroportuario está enviando una señal positiva a los mercados globales. Actualmente, empresas internacionales muestran una mayor confianza para invertir y posicionarse en el departamento, lo que se traduce en **desarrollo económico y nuevas oportunidades** de empleo para la región.

Conectividad Estratégica: El AIMM deja de ser solo una terminal regional para convertirse en un **punto estratégico de la red de conectividad nacional**, integrando mejor al norte del país con el resto del mundo y maximizando el uso de los recursos aéreos disponibles.



Busqueda de mejorar el transporte extraurbano para sus usuarios



En una búsqueda por garantizar la **seguridad y el bienestar de los usuarios**, la Dirección General de Transportes ha reforzado la supervisión del servicio de transporte extraurbano en Guatemala. Bajo el reglamento vigente, los transportistas que incurran en faltas se enfrentan a **sanciones económicas que oscilan entre los Q1,000 y los Q10,000**, dependiendo de la gravedad de la infracción cometida.

El sistema de multas busca erradicar prácticas que comprometen la calidad del servicio y la integridad de los pasajeros. Entre las faltas más recurrentes y vigiladas se encuentran el **incumplimiento de horarios**, el uso de documentos vencidos, el **exceso de pasajeros** y el cobro de tarifas no autorizadas.

Las autoridades han sido enfáticas en que las sanciones más elevadas, que alcanzan los **Q10,000**, se aplican ante faltas consideradas graves, tales como la **alteración de las rutas establecidas** o el incumplimiento de las tarifas reguladas. Asimismo, se mantiene una vigilancia estricta sobre la sobrecarga de pasajeros, una de las prácticas más peligrosas en el sector, aplicando montos que se incrementan en caso de **reincidencia** para desincentivar este comportamiento.

liberal **GT**
somos guate

Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Nestlé busca impulsar la capacidad de jóvenes caficultores para apoyarlos en su crecimiento

En un esfuerzo por contrarrestar la migración y la falta de oportunidades en las zonas rurales, Nestlé ha anunciado el inicio de una nueva fase de sus cursos virtuales **Jóvenes Caficultores**, bajo el marco del **Plan NESCAFÉ**. Esta iniciativa surge en un momento crítico para la caficultura regional, buscando atraer y retener a las nuevas generaciones mediante un modelo de agricultura más **productiva, regenerativa e inclusiva**.

Un Motor de Desarrollo Rural y Empleabilidad

Desde su creación en 2019, el programa ha demostrado ser una herramienta de transformación social, logrando capacitar a más de **60,000 jóvenes en 21 países**. Para el año 2026, el programa evoluciona al ofrecer cursos virtuales disponibles durante todo el año, lo que facilita el acceso a la formación técnica y de gestión para quienes desean integrarse a la cadena de valor del café.

En Centroamérica, el impacto es tangible con miles de beneficiarios distribuidos de la siguiente manera:

- **Honduras:** Más de 23,300 jóvenes.
- **Guatemala y Nicaragua:** 4,300 jóvenes en cada país.
- **El Salvador:** 2,500 jóvenes.
- **Panamá:** 2,000 jóvenes.
- **Costa Rica:** 1,200 jóvenes.



“En Nestlé estamos convencidos de que el futuro de la caficultura depende de las nuevas generaciones. A través de Jóvenes Caficultores fortalecemos sus capacidades técnicas y generamos oportunidades concretas para su desarrollo, contribuyendo a una caficultura más sostenible, resiliente e inclusiva en Centroamérica”, afirmó Kim Waigel, Director de Marketing para Nestlé Centroamérica.

El pensum académico, respaldado por aliados como CoHonducafé y Swisscontact, no solo cubre aspectos técnicos como el **manejo nutricional y el control de plagas**, sino que también se enfoca en **calidad, barismo, liderazgo y empoderamiento económico**.

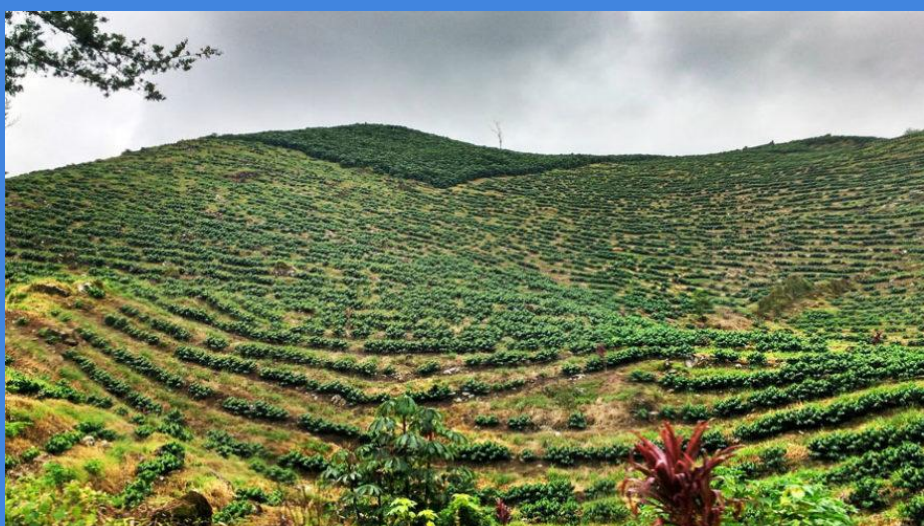
Considerando la trayectoria y el nuevo formato del programa, se pueden proyectar los siguientes resultados para la región y el país:

Reducción de la Migración Rural: Al dotar a los jóvenes de herramientas de emprendimiento e innovación, se espera que un mayor porcentaje de la juventud rural vea en el café una opción de vida viable y rentable, disminuyendo el flujo migratorio hacia las ciudades o el extranjero.

Resiliencia ante el Cambio Climático: La adopción masiva de **agricultura regenerativa** proyecta sistemas productivos más capaces de resistir embates climáticos, asegurando la continuidad del suministro de café y la protección de los recursos naturales.

Mejora de la Competitividad Nacional: Con jóvenes capacitados en catación y barismo, los países centroamericanos podrían elevar la calidad de su oferta exportable, posicionándose mejor en mercados internacionales de alta gama.

Sostenibilidad del Sector: El fortalecimiento del relevo generacional garantiza que el conocimiento técnico no se pierda, asegurando que la caficultura siga siendo un motor económico fundamental para el desarrollo sostenible del país. Esta iniciativa reafirma que la educación y la tecnología son los pilares necesarios para construir un sistema alimentario **resiliente y preparado para los desafíos del futuro**.





Nuevas iniciativas y bienestar comunitario en Cobán con Universidad Panamericana

En La Universidad Panamericana (UPANA) ha dado un paso firme en su estrategia de expansión en Cobán, reafirmando su compromiso con la **formación académica y el bienestar social** en la región de Alta Verapaz. A través de la apertura de nuevos espacios y servicios, la institución busca no solo elevar el nivel educativo, sino también atender necesidades fundamentales que impactan directamente en el desarrollo integral del país.

Uno de los pilares de esta iniciativa es la inauguración del **Centro de Asistencia Social (CAS) de Psicología**, que funcionará en las instalaciones del Colegio Verbo Cobán.

Este centro destaca por ofrecer **acompañamiento psicológico gratuito** a estudiantes, docentes, personal administrativo y sus familias, abordando la salud mental como un tema de relevancia creciente en la sociedad guatemalteca. Con esta apertura, el CAS de Cobán se convierte en el tercer centro de este tipo a nivel nacional, sumándose a los ya establecidos en Ciudad de Guatemala y Quetzaltenango, los cuales ya han brindado atención a más de **25,000 personas**.

El impacto de estos programas en la juventud y el país se manifiesta en dos vertientes críticas:

- **Bienestar Emocional y Social:** Al facilitar el acceso sin costo a servicios de salud mental, la universidad contribuye a la estabilidad emocional dentro del entorno educativo, un factor esencial para el **éxito académico y personal de los jóvenes**.
- **Innovación y Desarrollo Productivo:** Paralelamente, la inauguración de un **Laboratorio de Alimentos** en el campus de Cobán permitirá a los estudiantes fortalecer su formación práctica. Este espacio fomentará proyectos vinculados a la **innovación, la nutrición y el desarrollo productivo local**, herramientas clave para que la juventud impulse la economía regional.

“En la Universidad Panamericana creemos que la educación debe ir de la mano con el bienestar de las personas. A través de estas iniciativas buscamos acercar servicios que impacten positivamente en las comunidades y contribuyan al desarrollo integral del país”, comentó Raquel Custodio, decana de la Facultad de Humanidades de UPANA.

Estas iniciativas reflejan una visión donde la educación superior trasciende las aulas para convertirse en un motor de **bienestar comunitario**. Al integrar la formación profesional con el servicio social, se generan oportunidades que no solo benefician a los estudiantes de Alta Verapaz, sino que fortalecen el tejido social y productivo de toda Guatemala.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Súper 7 se une a la celebración del mundial con su nuevo balón



Buscando llevar la emoción del "deporte rey" a cada rincón de Guatemala, las tiendas de conveniencia **Súper 7** han anunciado el lanzamiento de su nueva promoción denominada "Llévate tu balón oficial Adidas TRIONDA". Esta iniciativa busca no solo premiar la lealtad de sus consumidores, sino también generar un impacto positivo en el tejido social del país mediante el **fomento del deporte y la recreación**.

Accesibilidad y Alcance Nacional

La propuesta busca destacar por su accesibilidad, permitiendo que los guatemaltecos adquieran un balón de edición especial a un precio preferencial de **Q165.00** al realizar compras en las estaciones de servicio Puma Energy. Para asegurar que este beneficio llegue a la mayor cantidad de personas posible, la colección —que incluye cuatro colores exclusivos: blanco, azul, rosado y amarillo— está disponible en las **87 tiendas Súper 7** distribuidas en todo el territorio nacional.

Desde una perspectiva de desarrollo, este tipo de programas son fundamentales por las siguientes razones:

Fomento de Vida Saludable: Al facilitar el acceso a implementos deportivos de alta calidad, se incentiva a los jóvenes a participar en actividades físicas, promoviendo hábitos saludables que combaten el sedentarismo en las comunidades locales.

Fortalecimiento del Tejido Social: La promoción está diseñada para fomentar la recreación en espacios comunitarios, lo que contribuye a la cohesión social y ofrece a la juventud alternativas positivas de esparcimiento.

Identidad y Motivación: Con la mirada del mundo puesta en las competencias internacionales, brindar un balón oficial de una marca reconocida como Adidas TRIONDA permite que los deportistas locales se sientan conectados con la élite del deporte global, elevando su motivación y aspiraciones.



"La distancia no importa cuando el corazón late al ritmo del balón. La verdadera pasión se vive en nuestras canchas, en nuestros barrios y con nuestra gente. Por eso, en Súper 7 queremos acercar esa emoción a cada guatemalteco con esta edición limitada pensada para los verdaderos fanáticos", destacó Ricardo Bustamante, Gerente de Tiendas de Conveniencia Súper 7.



McDonald's se une a la temporada previa de la Copa Mundial FIFA 2026

Como patrocinador oficial de la **Copa Mundial de la FIFA 2026™**, McDonald's ha dado el pitazo de salida a una temporada especial diseñada para que sus clientes vivan la emoción del fútbol desde ahora. Del **7 de abril al 8 de junio**, la marca transformará la experiencia en sus restaurantes mediante el lanzamiento de productos exclusivos, actividades temáticas y la oportunidad de ganar premios de alto impacto.

Innovación Gastronómica para Cada Momento del Día

La propuesta de temporada incluye el regreso del icónico **McGriddle** para el desayuno, destacando por su pan con miel de maple en versiones de salchicha, tocino y huevo. Para el almuerzo y la cena, se introduce la nueva hamburguesa **Club House**, elaborada con ingredientes frescos, y una **Caja de 24 McNuggets** pensada para compartir, que por tiempo limitado incluirá las salsas Ranch y Búfalo.

Adicionalmente a la campaña de alimentos, McDonald's busca incentivar la participación ciudadana a través de promociones que impactan directamente en la recreación de las familias. Al adquirir cualquier McMenú agrandado, los clientes podrán registrar un código en la App de McDonald's para participar en sorteos de:

- **Viajes a la Copa Mundial de la FIFA 2026™.**
- **Vehículos Kia Picanto.**
- **Televisores Hisense.**

En Guatemala, se han programado cuatro fechas clave para estos sorteos: el **21 de abril, 5 y 19 de mayo, y el 9 de junio**.

"En McDonald's queremos seguir creando espacios donde las personas puedan reunirse, compartir y disfrutar juntas. Esta temporada previa a la Copa Mundial de la FIFA 2026™ reúne productos, premios y experiencias pensadas para vivir desde ya esa emoción que se disfruta aún más cuando se comparte", expresó Cecilia Búcaro, gerente de mercadeo de McDonald's Guatemala.

La iniciativa también pone un foco especial en los más jóvenes con la nueva **Cajita Feliz de Super Mario Galaxy**, disponible hasta el 29 de abril, la cual incluye 10 juguetes coleccionables que fomentan el juego y el entretenimiento familiar. Además, diversos restaurantes contarán con **ambientaciones inspiradas en selecciones de fútbol** y espacios interactivos, reforzando el papel de estos establecimientos como puntos de encuentro social y recreativo para el país.





Nueva tarjeta empresarial regional de LifeMiles en BAC para viajes

BAC, LifeMiles y Visa han anunciado el lanzamiento de la **primera tarjeta de crédito empresarial regional** vinculada a un programa de lealtad para viajes. Esta iniciativa, que abarca a Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, surge como una herramienta clave para potenciar la competitividad y la movilidad de los negocios en un mercado cada vez más dinámico.

Un Motor para el Crecimiento y la Eficiencia

La importancia de este programa radica en su capacidad para **transformar el gasto operativo en ahorros tangibles** para las empresas del país. Al centralizar la acumulación de millas en un "Socio Empresarial", las compañías pueden financiar desplazamientos adicionales para reuniones o convenciones sin comprometer su flujo de caja, optimizando significativamente el presupuesto de viáticos.

Esta solución no solo ofrece beneficios económicos, sino que también introduce un nivel superior de **control y transparencia** mediante plataformas digitales como lifemilesempresas.com, permitiendo a las organizaciones asignar roles de auditoría y operación para una gestión impecable de sus recursos.

"Junto a dos grandes aliados como BAC y Lifemiles, es un verdadero orgullo presentar la nueva Tarjeta Avianca Lifemiles Visa Empresarial de BAC, diseñada para empresas que buscan optimizar sus viajes y acceder a beneficios exclusivos. En Visa comprendemos las necesidades del segmento empresarial, donde la eficiencia, la seguridad y la innovación son fundamentales; por eso desarrollamos una propuesta de valor robusta que combina beneficios financieros y ventajas para los viajes de negocios, asegurando que cada desplazamiento genere valor. Estamos plenamente comprometidos con impulsar el crecimiento del sector empresarial, fortaleciendo nuestra oferta de la mano de BAC y Lifemiles para llevar los negocios de nuestros clientes aún más lejos", dijo, Juan Pablo Taylor, Gerente General de Visa Guatemala, Honduras y El Salvador.

Impacto en el Desarrollo Nacional y Regional

El impacto de este tipo de programas en el país es profundo, ya que actúa como un catalizador para la **expansión de los negocios** y la integración económica regional. Al contar con el respaldo tecnológico de Visa, las empresas acceden a soluciones seguras e innovadoras que facilitan su crecimiento en mercados internacionales.

Además de la acumulación de millas (una por cada dólar consumido y dos en compras con Avianca), la tarjeta fortalece la seguridad del viajero corporativo con seguros de accidentes y de alquiler de autos, además de acceso a salas VIP.

En conclusión, este lanzamiento marca un hito al ofrecer por primera vez una herramienta diseñada específicamente para el entorno corporativo regional, fomentando un ecosistema empresarial más ágil, conectado y eficiente para el desarrollo del país.

"En BAC creemos firmemente que las empresas son el motor del crecimiento y el desarrollo económico de la región. Por eso, junto a nuestros socios Lifemiles y Visa, desarrollamos la tarjeta de crédito Lifemiles Empresarial Visa de BAC, una solución diseñada para potenciar el crecimiento de las pymes y empresas mediante beneficios como la acumulación de millas, seguros de viaje y acceso a salas VIP, entre otros." añadió José Carlos Barrios, VP de Personas, Pymes y Medios de Pago de BAC Guatemala.

