



**Tras aprobación de subsidio de Q2 mil millones en el Congreso, el MEM asignará recursos a las importadoras**

**Grupo Salinas y sus marcas Elektra junto a Banco Azteca presentan “Fanáticos de las promos”**



**Últimas noticias  
Avanza la evaluación de expedientes para integrar la nómina de 6 aspirantes al MP**





## Avanza la evaluación de expedientes para integrar la nómina de 6 aspirantes al MP

La Comisión de Postulación para la integración de nómina para la elección a Fiscal General y Jefe del Ministerio Público (MP), continúa con la evaluación de expedientes, en el marco de la entrega del listado final al presidente Bernardo Arévalo, que según cronograma sería este viernes, 17 de abril.

Según la ley, la postuladora deberá entregar un listado con seis aspirantes a Fiscal General para la elección por parte de Arévalo.



**Hasta el cierre de esta edición, siete aspirantes lograron pasar la línea de corte:**

- María Consuelo Porras Argueta con 92.33 puntos.
- Brenda Dery Muñoz Sánchez con 90.86 puntos.
- César Augusto Ávila Aparicio con 92.13 puntos
- Gabriel Estuardo García Luna con 86.21 puntos.
- Néctor Guilebaldo de León Ramírez con 79.69 puntos.
- José Manuel Quinto Martínez con 79 puntos.
- Henry Alejandro Elías Wilson con 76.85 puntos.

Los comisionados informaron que los documentos recibidos serían conocidos al finalizar la evaluación de expedientes, entre ellos, algunos de candidatos que rechazaron su calificación.

Adicionalmente, la presidenta Claudia Paredes, solicitó a los comisionados conocer el planteamiento de Centro de Defensa de la Constitución (CEDECON), que presentó un amparo que podría dejar fuera del proceso a jueces por considerar que, durante el cargo, no ejercieron la profesión de manera liberal. En anteriores procesos, ya ha habido discusión con respecto a este precepto.

Mientras tanto, la presidenta del Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala (CANG), Patricia Gámez, afirmó que existe suficiente tiempo para responder el informe del amparo.

El Tribunal de Amparo otorgó 48 horas a la Postuladora para entregar el informe circunstanciado, el pasado 14 de abril. Sin embargo, el límite de tiempo es en virtud de la hora de recepcionado por la Comisión.

Varios aspirantes informaron que presentaron acciones de amparo contra los comisionados, sin embargo, aún se desconoce si alguno de estos mecanismos podría prosperar en tribunales o en la Corte de Constitucionalidad (CC), que ahora es presidida por Anabella Morfin designada por el Ejecutivo.

## Guatemala y ONU Turismo se reúnen en Madrid, España



El embajador de Guatemala en España, Jorge Skinner-Klée, sostuvo una reunión de trabajo con la secretaria general de ONU Turismo, Shaikha Al Nuwais, en la sede del organismo en Madrid, para dialogar acerca de las oportunidades de colaboración en materia turística entre la organización y Guatemala.



ONU Turismo, antes conocida como la Organización Mundial del Turismo (OMT), es el organismo especializado de las Naciones Unidas responsable de promover el turismo responsable, sostenible y accesible a escala mundial. Su sede se encuentra en Madrid desde su fundación.

Durante el encuentro, ambas partes analizaron la cooperación en curso e identificaron nuevas áreas de trabajo conjunto orientadas al desarrollo sostenible, la innovación y el posicionamiento de Guatemala como destino turístico internacional.

Es importante resaltar, que una de las industrias que vienen en incremento de visitantes es el turismo, que ofrece oportunidades laborales y comerciales a nivel local.

**liberal GT**  
somos guate  
Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



## Con éxito se desarrollo la Feria de Empleo para Call Center & BPO de Agexport

En las instalaciones de AGEXPORT en la zona 13 de la ciudad de Guatemala, se desarrolló la feria de empleo para el sector de Call Center y BPO.

Este espacio fue diseñado para conectar directamente a los aspirantes con reclutadores, facilitando procesos de aplicación inmediatos y orientación sobre las oportunidades disponibles en el sector.

Entre las empresas participantes estuvieron:

- VXI,
- [24/7].ai,
- HCL Tech,
- Capgemini,
- Concentrix,
- Conduent,
- Everise,
- Atento,
- Alorica,
- Slingshot by Pronto BPO,
- Allied Global,
- Telus Digital,
- Lean Solutions,
- iUNGO y
- KIVO,

Las entidades ofrecieron plazas principalmente orientadas a perfiles con nivel de inglés igual o superior al 70%.

Además, quienes aún no cumplan con este requisito pudieron optar a una de las 300 becas de inglés para empleabilidad, dirigidas a personas mayores de edad, con título de diversificado, al menos un 25% de dominio del idioma y disponibilidad de tiempo e internet.

Estas becas se desarrollarán a través de programas intensivos como Finishing School y After Work English Program, diseñados para acelerar el aprendizaje y facilitar la inserción laboral.

Es importante mencionar, que los salarios que se ofrecen en estas plazas, están por encima del sueldo mínimo que se ha aprobado en Guatemala.

Además cuentan con bonos, para incentivarlos.



*“La industria de Contact Center & BPO se ha consolidado como uno de los principales generadores de empleo formal en Guatemala, especialmente para jóvenes. Su crecimiento no solo dinamiza la economía a través de la exportación de servicios, sino que también impulsa el desarrollo de talento bilingüe, elevando la competitividad del país y abriendo oportunidades de movilidad social para miles de guatemaltecos”,* destacó Andrea Méndez, Coordinadora de Reclutamiento del Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT.

Las becas son posibles gracias al Programa Trabajo Decente de la Unión Europea, a través de la subvención Empleabilidad, Emprendimiento y Empresarialidad, implementado por AGEXPORT, como parte de los esfuerzos para fortalecer el acceso a empleo digno en el país.

Para participar, los interesados debieron completar el formulario de registro en el siguiente enlace:

<https://form.jotform.com/260684212752860>.

Posteriormente, recibirán un correo electrónico con un número de identificación que deben presentar el día del evento. Durante la feria, podrán recorrer los distintos stands, aplicar a vacantes y recibir información sobre programas de formación.

La Call Center Job Fair 2026 representa una oportunidad concreta para que más guatemaltecos accedan a empleo formal, desarrollen habilidades clave y se integren a una de las industrias con mayor dinamismo y proyección internacional en el país.

Estas oportunidades laborales permiten que los aspirantes puedan ingresar a una industria laboral que puede brindarles crecimiento y desarrollo.

A nivel internacional, existe el interés de entidades de invertir en Guatemala para abrir espacios laborales en sectores como call center y BPO, además en áreas de tecnología y ensamblaje.

El objetivo de estas ferias es reclutar recurso humano que pueda tener las competencias de cara a la competitividad que se requiere en los países desarrollados y que buscan mejorar sus servicios y atención a clientes.



## Tras aprobación de subsidio de Q2 mil millones en el Congreso, el MEM asignará recursos a las importadoras registradas

El Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN), informó que en cumplimiento del Decreto 11-2026 del Congreso de la República, Ley de Apoyo de Emergencia para los Consumidores de Diésel y Gasolinas, se implementará un mecanismo de apoyo social temporal destinado a mitigar el impacto del incremento en los precios de los combustibles. **Los cuáles, previamente denunció por supuesta especulación.**

El MINFIN afirma que el beneficio será directo a los consumidores al momento de la compra, reflejándose en la factura correspondiente. El subsidio será de Q8 por galón de diésel y de Q5 por galón en las gasolinas regular y súper, contribuyendo así a aliviar el gasto de los hogares y de los sectores productivos.

El financiamiento de esta medida asciende a Q2 mil millones y será cubierto mediante una readecuación del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado vigente para el ejercicio fiscal 2026. Esta decisión refleja la coherencia del compromiso del Gobierno con la disciplina fiscal, ya que no implica la creación de nuevos impuestos, el incremento de los ya existentes ni la contratación de deuda adicional a la ya autorizada por el Congreso de la República.

**Artículo 4. Procedimiento de reconocimiento del apoyo social.** El Ministerio de Energía y Minas reconocerá el monto correspondiente al apoyo social temporal a los importadores de combustibles registrados ante la Dirección General de Hidrocarburos, previa verificación de la información reportada por la Superintendencia de Administración Tributaria —SAT— y de la documentación que respalde la reducción aplicada en el precio del combustible en la cadena de comercialización.

El Decreto 11-2026, le da la potestad al Ministerio de Energía y Minas (MINAS), para otorgar los montos a los **“importadores de combustibles”**.

De conformidad con lo establecido en el artículo 5 del referido Decreto, la implementación de este apoyo no modifica el techo presupuestario

aprobado, el cual se mantiene en Q168.1 millardos.

La readecuación presupuestaria se fundamenta en la optimización del uso de los recursos disponibles, particularmente en espacios fiscales generados por niveles de ejecución proyectados por debajo del 100%. Las estimaciones técnicas del MINFIN sitúan la ejecución entre el 94% y el 96%, lo cual permite reasignar recursos sin afectar de manera significativa la prestación de servicios públicos ni la operatividad de las instituciones del Estado.

El Gobierno garantiza que los presupuestos del Ministerio de Educación (MINEDUC), Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), y Ministerio de Gobernación (MINGOB) no serán objeto de reducción. También afirmó el Gobierno que se garantiza el salario de los empleados públicos.

**“Este mecanismo de apoyo, al financiarse mediante readecuación presupuestaria y no a través de la suspensión de impuestos, permite preservar los destinos específicos establecidos en la Constitución Política de la República y en la legislación ordinaria, asegurando así la continuidad del financiamiento de programas sociales y servicios públicos fundamentales”,** aseguró el MINFIN.



El subsidio será reconocido a los importadores de combustibles debidamente registrados ante la Dirección General de Hidrocarburos del Ministerio de Energía y Minas, previa verificación por parte de la Superintendencia de Administración Tributaria, la cual validará la correcta aplicación de la reducción en los precios a lo largo de la cadena de comercialización.

Para garantizar su cumplimiento, la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (Diac) realizará monitoreos permanentes en los expendios de combustibles a nivel nacional.

El MEM debe emitir un reglamento en los 5 días, posteriores a la entrada en vigencia de esta ley.

Este viernes, 17 de abril finaliza el período de objeciones, posteriormente se traslada al Ejecutivo para su sanción o no y luego su publicación en el diario oficial.



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## Tres ganadores viajarán como parte de la promo “nos une un mismo sueño”



En el marco del evento deportivo más importante del mundo, Holcim Guatemala presenta su promoción “Nos une un mismo sueño”. Tres ganadores a nivel nacional tendrán la oportunidad de viajar a México, con todos los gastos cubiertos, para presenciar uno de los partidos del torneo más esperado de los últimos años.

El paquete ganador incluye pasajes aéreos de ida y vuelta desde Guatemala a México, alojamiento en hotel, alimentación, traslados internos y entrada a uno de los partidos en México, todo incluido, sin costo adicional para los ganadores.

*“El deporte nos une como ninguna otra cosa. Esta promoción nace de ese espíritu compartido, queremos que guatemaltecos puedan vivir la magia de este evento, como parte de la familia Holcim”,* afirmó Lucia Astorga, Head de ventas integrales Holcim Guatemala.

**¿Cómo participar?** la mecánica es sencilla y 100% digital. La promoción estará activa del 10 de abril al 06 de mayo del 2026. Deberá comprar productos participantes de Holcim (Cemento Fuerte y/o Super Resistente). La dinámica se resume en tres pasos:

- Ingresa al sitio web: [www.nosuneunmismosueno.com/p/1007455](http://www.nosuneunmismosueno.com/p/1007455), registra tus datos y registra tu factura de compra de Holcim Fuerte o Holcim Súper Resistente.
- Participa: Completa la trivía disponible en la plataforma.
- ¡Gana!: El participante con mayor puntaje será declarado ganador. En caso de empate, ganará quien haya respondido en menor tiempo.

La promoción tiene como eje principal a Disensa, la red de ferreterías más grande de Latinoamérica, presente en el país para profesionalizar el sector. A través de sus formatos Express, Estándar y Disensa Max, la red ofrece asesoría técnica especializada y un portafolio integral que cubre desde la cimentación hasta los acabados. Rodrigo España, Head de Disensa, destacó el rol de la red en esta campaña: *“Disensa es el puente que une la innovación de Holcim con las familias guatemaltecas. Queremos que cada cliente sienta que cuenta con un aliado experto a la vuelta de la esquina”.*

La promoción también llega a los vendedores de mostrador y al canal ferretero, reafirmando el vínculo de Holcim con toda su cadena de valor: desde el distribuidor hasta el usuario final que sueña con transformar su hogar.

*“El impacto social y la estrategia empresarial pueden avanzar juntos. Esta promoción es la prueba: generamos valor para nuestros clientes al mismo tiempo que creamos recuerdos únicos para las familias guatemaltecas”,* agregó Jose Rivera, Head de Marketing y Comunicación

**El partido y la experiencia:** los ganadores asistirán a uno de los partidos de la fase de eliminatorias, en México:

- Vuelos ida y vuelta, desde Guatemala a México, sin costo para el ganador.
- Alojamiento en hotel y alimentación, hospedaje y comidas durante la estancia en México.
- Traslados internos, movilización completa durante la experiencia.
- Entrada a un partido en México.



## Nuevo Encargado de Negocios de EEUU en Guatemala continúa presentación con sectores clave

El Encargado de Negocios saliente, de la embajada de Estados Unidos en Guatemala, John Barrett, promueve una serie de reuniones como parte de una gira para introducir al nuevo Encargado de Negocios, Jorgan Andrews; quien será el sucesor de Barrett luego que el Secretario de Estado de EEUU, Marco Rubio, solicitará su traslado a Venezuela, un país clave en la fase de reconstrucción.

Este 16 de abril, Barrett y Andrews sostuvieron una reunión con el Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF), debido a la importancia del sector privado como el principal motor que impulsa la economía en Guatemala y cómo, bajo la visión del presidente Donald Trump, esta relación es clave en el desarrollo de cada país y de la región



Otra importante reunión fue con la Magistrada Presidenta de la Corte Suprema de Justicia (CSJ) y el Organismo Judicial (OJ), Claudia Paredes Castañeda, quien compartió con Barrett y el nuevo Encargado de Negocios de la Embajada de EE. UU., Jorgan K. Andrews. Los diplomáticos expresaron el respaldo a su gestión al frente del Organismo Judicial.

Este encuentro reafirma el compromiso del Organismo Judicial con el fortalecimiento a la justicia y la transparencia institucional, valores que trascienden fronteras y generan confianza a nivel internacional. La cooperación multilateral es un pilar que fortalece el acceso y el desarrollo de la justicia en nuestro país. El Organismo Judicial continúa construyendo puentes de diálogo y entendimiento. Y tomar decisiones informadas.

También, el presidente Bernardo Arévalo se reunió con John Barrett, y el nuevo Encargado de Negocios, Jorgan Andrews. En la reunión estuvo el canciller Carlos Martínez.



Como parte del encuentro se compartió acerca de las prioridades como la expansión de relaciones comerciales, el combate contra el crimen organizado, y la eliminación de la migración ilegal. El trabajo con el Gobierno de Guatemala continuará para promover la seguridad y prosperidad de las comunidades bajo la visión del presidente Donald Trump y las prioridades de America First



## Grupo Salinas y sus marcas Elektra junto a Banco Azteca presentan “Fanáticos de las promos”

Tiendas Elektra realizó el lanzamiento oficial ante medios de comunicación de su temporada comercial de Madres 2026, presentando una propuesta integral que combina oferta comercial, financiamiento accesible y promoción de temporada, bajo el concepto “*Elektra, La Tienda Oficial de los Fanáticos para la Mamá Excepcional*”.

Durante el evento, la compañía compartió su visión de negocio para una de las temporadas más importantes del año, en un contexto marcado por dos grandes detonadores emocionales y comerciales: la celebración del Día de la Madre y la creciente conversación alrededor del fútbol durante el primer semestre del año.

En el mensaje de apertura, Rosa María Castañeda, Directora de Mercadeo de Grupo Salinas Guatemala, destacó que esta temporada responde al propósito de generar prosperidad incluyente, de acercar soluciones reales a las familias guatemaltecas, integrando la fortaleza de Tiendas Elektra, Banco Azteca e Italika para ofrecer productos de calidad, precios accesibles y opciones de financiamiento simples y cercanas.

**Como parte del bloque comercial, los directores de categoría presentaron las principales ofertas de temporada.**



En Hogar, Elektra dio a conocer opciones en línea blanca, entretenimiento y muebles, con propuestas destacadas en refrigeración, lavadoras, estufas, televisores, audio, colchones, camas, salas, comedores y combos mundialistas. La categoría resaltó facilidades como cuotas semanales accesibles mediante el Préstamo Sin Peros de Banco Azteca, descuentos especiales y beneficios adicionales en productos seleccionados.

En Conectividad, la marca presentó una oferta enfocada en celulares, cómputo y tablets, con marcas líderes y equipos aspiracionales para quienes buscan regalar tecnología, productividad y entretenimiento. Además, se comunicaron incentivos adicionales por compras

realizadas con financiamiento de Banco Azteca.

En Movilidad, Elektra destacó la fortaleza de Italika por sus atributos de calidad, respaldo y garantía, así como su portafolio para distintos segmentos de uso. La compañía también reforzó su liderazgo en acceso a financiamiento para motocicletas nuevas, poniendo a disposición del cliente distintas marcas y facilidades de compra.

Elektra presentó la estrategia creativa de la campaña, construida sobre una premisa clara: en 2026, el fútbol domina la conversación y el fanatismo se vive dentro del hogar. Bajo esa lectura del contexto, la marca definió su posicionamiento para la temporada como “*La Tienda Oficial de los Fanáticos*”, una plataforma de comunicación con visión de largo plazo que conecta con la emoción real del consumidor.

Se anunció un despliegue 360 de campaña, acompañado por la participación de figuras reconocidas vinculadas al universo del fútbol, tanto en materiales audiovisuales como en punto de venta y contenido digital. Adicionalmente, presentó una promoción especial de temporada para clientes que compren con el Préstamo Sin Peros de Banco Azteca en Tiendas Elektra, fortaleciendo así la propuesta de valor con una combinación de ofertas, premios y accesibilidad financiera.

Esta promoción lleva el nombre “*Fanáticos de las promos*” que reúne a las marcas de prestigio LG, RCA, Frigidaire, Intap y Sinai. Los clientes que adquieran productos seleccionados de estas marcas en Tiendas Elektra y [www.elektra.com.gt](http://www.elektra.com.gt), en sus compras al crédito con “Préstamos SIN peros” de Banco Azteca, del 23 de abril al 27 de julio, podrán ganar increíbles premios que incluyen televisores, sillones, frigobar, muebles de experiencias, bocinas y cuentas Guardadito con saldo de Q500.00, Q1,000.00 y hasta Q2,000.00, con tan solo presentar su factura de pago.