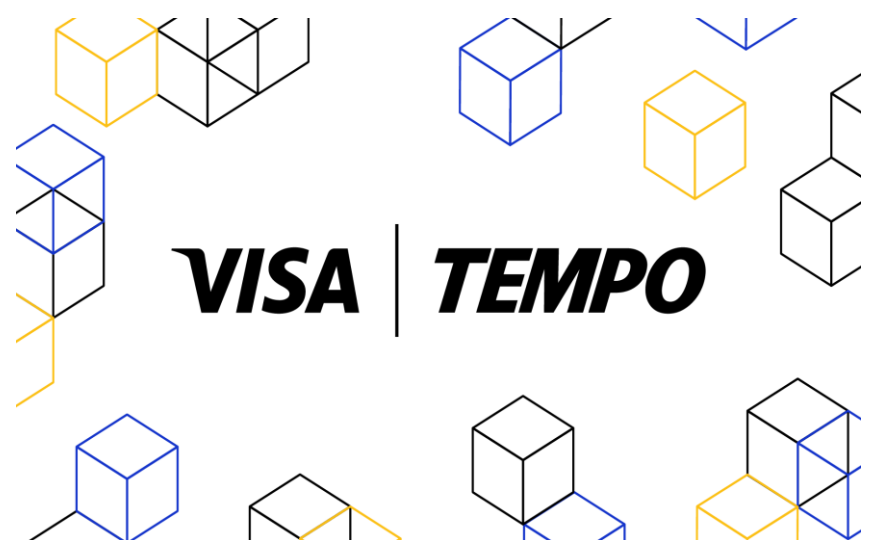


# Anuncian la 5ta Vuelta Bantrab: Pedaleando por el bienestar de toda Guatemala



Henkel presenta  
Barracuda, su nueva  
marca de estilizado  
diseñada para el cuidado  
masculino

## Visa lanza nodo validador en la blockchain Tempo



# La 5ta Vuelta Bantrab: Pedaleando por el bienestar de toda Guatemala

En el marco de sus 60 años de trayectoria, Bantrab anuncia La 5ta Vuelta Bantrab, edición que se realizará del 29 de abril al 3 de mayo, consolidándose como una de las competencias ciclistas más relevantes del país y la región.

Más que una competencia, la Vuelta Bantrab se ha convertido en una iniciativa que conecta deporte, comunidades y bienestar, como parte de la Estrategia de Bienestar de la institución. A través de sus pilares financiero, social y de desarrollo, y digital, Bantrab impulsa acciones que promueven el crecimiento integral de los guatemaltecos.

## Una competencia que sigue creciendo

Desde su creación, la Vuelta Bantrab ha ido ganando relevancia en el calendario ciclista, reuniendo talento nacional e internacional y llevando el deporte a distintos puntos del país. Para esta quinta edición, se recorrerán 665 kilómetros a lo largo de cinco etapas, atravesando siete departamentos. Participarán XX ciclistas, integrados en XX equipos nacionales e internacionales, en un recorrido que combina exigencia, estrategia y conexión con el territorio.

## Un ecosistema que impulsa el ciclismo

“En Bantrab también creemos que el bienestar se construye en movimiento. Por esta razón, hemos consolidado un ecosistema de ciclismo que permite que más guatemaltecos, desde la formación hasta el alto rendimiento, encuentren en el deporte una oportunidad de desarrollo y crecimiento”, destacó Jesús Pineda, Gerente de Clústeres Estratégicos de Bantrab.

## Recorrido de las etapas:

### Etapa 1: Álvaro Ochoa (161.8 km)

Amatitlán – Palín, Escuintla – Siquinalá – Libramiento Santa Lucía Cotzumalguapa – Cocales – San Antonio – San Bernardino – Cuyotenango – El Zarco – Retalhuleu

### Etapa 2: Adán Guevara (119.3 km)

San Felipe – Retalhuleu – Coatepeque – Pajapita – Cruce de La Virgen – Catarina - El Rodeo – San Rafael Pie de la Cuesta

### Etapa 3: Hortencia Xicará (132 km)

Circuito Autopista Los Altos, Quetzaltenango

### Etapa 4: Consuelo García (152.5 km)

El Migrante – Circuito en Salcajá (2 vueltas) – Alaska – Los Encuentros – Tecpán – Patzicía

### Etapa 5: Carlos de Triana (100 km)

Circuito Bantrab Reforma – Plaza Costa Rica – Monumento Miguel García Granados – Bantrab Reforma



## Nacionales

**Hino One La Red**

**Eca Ciclismo – Seguros Bantrab**

**Decorabaños Bantrab**

**Castelli Ópticas Deluxe Redhook**

**Asociación de Quiché – Frank Sport Wear**

**Copeba – Muni Toto – Pedro Yax**

**Asociación de Chimaltenango – Pollería Carmencita**

**Fronterizos Huehue Cooperativa Yuman Kutx**

**Quici – El Trapiche**

## Internacionales

**Team Sistecredito - Colombia**

**Orgullo Paisa - Colombia**

**Team BEST PC - Ecuador**

**Pio Rico Cycling Team – Bolivia**

**Arenas Tlax Mex - Mexico**

**4WD RENT A CAR- Facatariva - Honduras**

**Momentum Racing – Estados Unidos**

## Henkel presenta Barracuda, su nueva marca de estilizado diseñada para el cuidado masculino



Henkel, líder global en cuidado del cabello, continúa innovando en el mercado guatemalteco con el lanzamiento de Barracuda, su nueva marca de estilizado de alta calidad dirigida al público masculino, diseñada para ofrecer una rutina completa de cuidado capilar con productos especializados.

Barracuda llega para los hombres que buscan cuidar su imagen personal con productos diseñados especialmente para ellos. Con un diseño moderno y fresco, la marca se posiciona como una opción práctica para quienes quieren lograr un look de salón en su día a día y cuidar su cabello al mismo tiempo.

Su portafolio incluye distintas opciones para adaptarse a diferentes necesidades:

**Fortalecimiento (Original):** en presentación color rojo, ayuda a fortalecer el cabello, disponible en gel (220 g), cera (60 g) y crema (150 g)

**Hidratación (Poseidón):** en presentación color azul, aporta hidratación y control, disponible en cera (60 g) y gel (220 g)

**Crecimiento (Anticaída):** en presentación color blanco, enfocado en reducir la caída del cabello, disponible en gel (220 g).

Barracuda ya se encuentra disponible en supermercados Walmart, Paiz, Maxi Despensa y tiendas seleccionadas de La Torre.

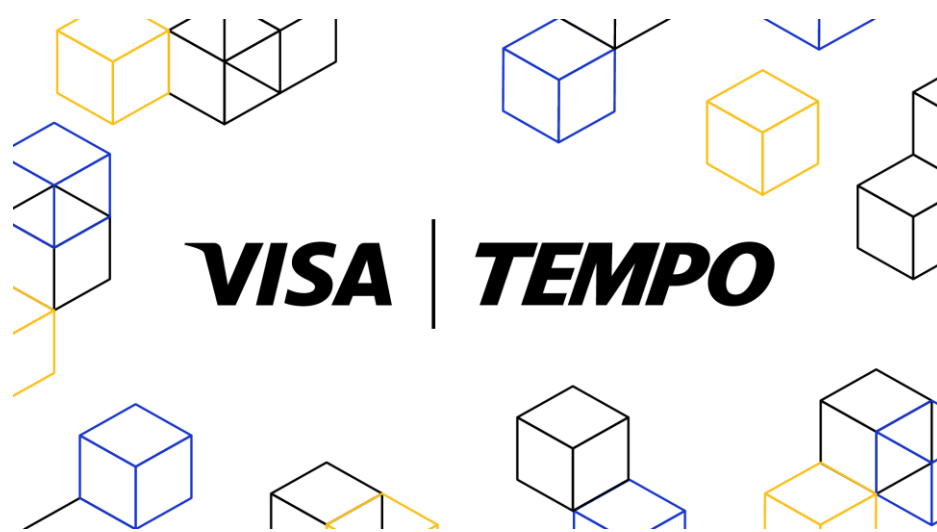
## Visa lanza nodo validador en la blockchain Tempo

Visa (NYSE: V), líder global en pagos digitales, anunció hoy el lanzamiento oficial de su nodo validador en la red Tempo. Esta iniciativa marca un hito clave en el avance continuo de Visa como líder en infraestructura blockchain y en su papel en la evolución de los pagos con stablecoins. Con este lanzamiento Visa reafirma su compromiso de gestionar funciones críticas de blockchain de forma interna y de fortalecer las bases de la innovación en pagos onchain.

Tempo, la blockchain de próxima generación diseñada para el comercio agéntico y los pagos en tiempo real, ha ampliado su ecosistema de validadores para incluir a destacados socios del sector financiero y comercial. Visa, Stripe y Zodia Custody de Standard Chartered serán los primeros validadores externos en unirse a la red Tempo. Tempo anunciará participantes adicionales próximamente.

*"América Latina y el Caribe exige pagos que sean rápidos, confiables y seguros y Visa está construyendo activamente la infraestructura para hacerlo posible. Operar un nodo validador en Tempo no es solo un hito tecnológico, es una señal clara de nuestro compromiso con el futuro de los pagos onchain en la región", afirmó, Catalina Tobar, líder de Productos de Crecimiento y Alianzas para Visa América Latina y el Caribe.*

El nodo validador de Visa ha sido configurado y gestionado internamente, tras seis meses de trabajo conjunto con el equipo de ingeniería de Tempo para integrar directamente la infraestructura segura de Visa a la red Tempo. Este enfoque posiciona a Visa en el núcleo de la validación de transacciones y fortalece la seguridad general de la red.



Al operar como un validador principal durante esta fase inicial, Visa ayuda a garantizar que Tempo funcione con la confiabilidad, resiliencia y desempeño necesarios para los casos de uso emergentes en pagos.

*"Visa procesa miles de millones de transacciones en casi todos los países del mundo. Ese nivel de rigor operativo es exactamente lo que buscamos en los validadores de Tempo, red que fue diseñada para pagos a escala empresarial", señaló Nischay Upadhyayula, GTM de Tempo. "Han sido socios de diseño desde el primer día, y unirse como validador es una extensión natural de ese trabajo".*

El lanzamiento de este validador se alinea con la hoja de ruta continua de Visa para la innovación en pagos impulsados por blockchain y refleja su compromiso de dar forma al futuro de los pagos con stablecoins, trabajando junto a socios para mejorar la resiliencia, la interoperabilidad y la seguridad en todo el ecosistema.

## Distrito Futeca inicia la construcción del proyecto urbano más emblemático y ambicioso de Guatemala

Con la colocación de la primera piedra, Futeca Corporación dio inicio hoy a la construcción de Distrito Futeca, marcando el arranque de uno de los desarrollos urbanos más ambiciosos de la historia reciente de Guatemala, con pocos precedentes en la región por su escala, integración y visión de largo plazo.

Ubicado estratégicamente entre las zonas 5 y 10 de la Ciudad de Guatemala en siete manzanas de terreno propiedad del Instituto de Previsión Militar (IPM), el proyecto se emplaza en un punto de alta conectividad y densidad poblacional, con acceso a múltiples vías principales y cercanía a centros educativos, corporativos y comerciales. Futeca Corporación fue seleccionada por el IPM como ganador de un riguroso proceso de evaluación, tras competir con finalistas de alto nivel, firmando un contrato de arrendamiento a 50 años.

### Un ecosistema de tres grandes componentes

Distrito Futeca se estructura a partir de dos grandes desarrollos que, en conjunto, integran tres componentes principales:

**Foro Futeca:** El Venue Multiusos de Clase Mundial

Foro Futeca es el corazón del proyecto: un recinto multiusos de clase mundial diseñado para albergar hasta 21,000 personas en modalidad deportiva y hasta 35,000 en formato concierto o eventos masivos. Este venue está preparado para recibir espectáculos deportivos, culturales, corporativos y artísticos de talla mundial durante todo el año. Su capacidad lo convierte en el recinto más grande de Guatemala y uno de los más importantes de Centroamérica.

**Galería Futeca:** Centro comercial de nueva generación

Galería Futeca es un centro comercial de 83,000 m<sup>2</sup> de construcción que redefine el estándar comercial en Guatemala. Diseñado como un espacio de convivencia urbana, integrará comercio, gastronomía, servicios financieros, supermercado, entretenimiento, espacios deportivos y bienestar.



### Hotel internacional: En alianza con una cadena reconocida mundialmente

El ecosistema se complementa con un hotel de categoría internacional con 150 habitaciones, diseñado para atraer visitantes nacionales e internacionales y posicionar a Guatemala como un destino de negocios y turismo de alto nivel.

Ambos componentes se conectan a través de una plaza abierta concebida como un espacio de encuentro y activación del proyecto, diseñada para la convivencia, la realización de eventos y la programación cultural. Este espacio permitirá albergar actividades estacionales, iniciativas para emprendedores y experiencias comunitarias, consolidándose como un punto dinámico dentro del destino.

## ¿Plan con tu mascota? Así puedes moverte, resolver imprevistos y conseguir lo que necesitas en minutos

En Guatemala, las mascotas forman parte esencial de la vida cotidiana. De acuerdo con estimaciones del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), en el país hay más de 2.5 millones de perros, lo que refleja la creciente relevancia de los animales de compañía en los hogares.

En este contexto, la tecnología se ha convertido en un aliado clave, facilitando tanto la movilidad como el acceso a productos y servicios en tiempo real. Cada vez más personas recurren a plataformas digitales para resolver desde un traslado hasta una necesidad urgente para sus mascotas, de forma rápida y práctica.

Moverse con mascotas utilizando apps es cada vez más común, pero también implica tomar algunas precauciones. Antes de solicitar un viaje, es recomendable verificar las condiciones del traslado y asegurarse de que sea adecuado para viajar con animales.

Además, llevar lo esencial, como transportadora, correa, agua o bolsas, puede hacer que la experiencia sea más cómoda y segura. También es importante priorizar el bienestar de la mascota, evitando horarios de mucho calor y asegurando su correcta sujeción durante el trayecto.

Pero no todo se trata de movilidad. Los imprevistos también forman parte del día a día: quedarse sin alimento, necesitar un accesorio o medicamento o bien, resolver una urgencia de último momento. En estos casos, las plataformas digitales también permiten solicitar.



En este ecosistema, inDrive se posiciona como un aliado para quienes buscan soluciones flexibles y en tiempo real. A través de su plataforma, los usuarios pueden gestionar traslados de forma práctica y, mediante su vertical de entregas, resolver necesidades cotidianas sin salir de casa.

A medida que las mascotas ocupan un lugar más importante en los hogares, también crece la necesidad de contar con herramientas que faciliten su cuidado. Apostar por soluciones digitales no solo optimiza el tiempo, sino que permite a los dueños enfocarse en lo más importante: el bienestar de sus compañeros.