



La Municipalidad de Santa Catarina Pinula Anuncia su Carrera Familiar 5K y 10K



COMOSA marca un hito en el sector guatemalteco al lograr la certificación "Best Place to Live"

Grupo Salinas y sus marcas Elektra y Banco Azteca presentan "Fanáticos de las promos"



La Municipalidad de Santa Catarina Pinula Anuncia su Carrera Familiar 5K y 10K

- *El evento, 100% gratuito, contará con un despliegue de seguridad vial y amenidades de primer nivel para todas las familias del municipio.*

- *Los participantes oficialmente inscritos recibirán un kit que incluye tshirt conmemorativa, chip de medición de tiempo, bolsa de corredor, hidratación, regalos de los patrocinadores y medalla al cruzar la meta.*



Bajo la visión de fomentar espacios de convivencia sana y deporte, la Municipalidad de Santa Catarina Pinula, liderada por el Alcalde Ingeniero Sebastian Siero, anunció la quinta edición de la Carrera Familiar 5K y 10K en conmemoración del Día del Padre, a realizarse el domingo 21 de junio a partir de las 7:00 a. m.

Este año, la carrera rompe récords de participación al habilitar 5,000 cupos gratuitos, un crecimiento del 230% desde su primera edición. Este esfuerzo es posible gracias al apoyo de marcas aliadas como Gasolineras UNO, Banco Industrial, Condado Concepción, Fontabella, Capillas Las Flores, Agua Pura Salvavidas, Revive, Pradera Concepción, GNC, Futeca, Caplin Point y Helios.

Recorrido renovado: Experiencia a una sola vuelta

Una de las innovaciones principales para esta 5ta. edición es que el circuito se completará en una sola vuelta, optimizando el flujo de los corredores. Ambos circuitos (5K y 10K) compartirán el mismo punto de partida frente a la gasolinera Shell en las calles internas de Condado Concepción.

Ruta Compartida: Los atletas avanzarán hacia el paso a desnivel "Señor de Esquipulas" en Don Justo, sobre Carretera a El Salvador, retornando justo en el límite del municipio para descender en el carril rumbo a oriente.

Circuito 5K: Los corredores realizarán su retorno sobre Carretera a El Salvador antes del ingreso a la Calle Real de Puerta Parada. El retorno estará debidamente señalizado y con apoyo de seguridad, ingresando a Condado Concepción por el carril auxiliar frente a McDonald's hacia la meta el mismo punto de salida sobre la calle frente a la gasolinera Shell en las calles internas de Condado Concepción.



Seguridad y Logística Vial

La tranquilidad de los asistentes es prioridad. La Policía Municipal de Tránsito (PMT) de Santa Catarina Pinula coordinará un operativo de cierre parcial en Carretera a El Salvador, habilitando un carril reversible para el ascenso y descenso de vehículos, permitiendo que los corredores disfruten del circuito con total seguridad.

Durante el recorrido contaremos con diversos puntos de asistencia médica, así como seguridad por parte de la Policía Municipal.

Meta y Zona de Recuperación

Al finalizar el recorrido en Condado Concepción, los padres y sus familias podrán disfrutar de una Zona de Recuperación que incluirá áreas de descargas musculares, atención médica y activaciones especiales por parte de los patrocinadores, diseñadas para celebrar el esfuerzo de los participantes en un ambiente festivo.

Inscripciones

A partir del 17 de abril, puedes acercarte a cualquiera de nuestros puntos habilitados. ¡No tienes que venir solo! Puedes inscribir a tu grupo de la siguiente manera:

Si eres vecino de SCP: Presenta tu DPI y asegura el cupo de hasta 10 personas que también sean vecinos.

Público en General: Puedes inscribirte tú y a 3 personas más (máximo 4 cupos por turno). Recuerda que los cupos son limitados y se asignarán por orden de llegada.

Centros de inscripción:

- **Pradera Concepción, Anexos Municipales (Puerta Parada y Minuto Muxbal) Farmacia Municipal Piedra Parada Cristo Rey Clínica Municipal El Pajón Oficina Municipal de Empleo en El Carmen Edificio Municipal en Cabecera.**

Forthing introduce en Guatemala el Nuevo Pick-Up Z9 y su Línea de SUVs



Forthing, representada en el país por Sikamotors, presentó en Guatemala el nuevo pick up Z9, un modelo con el que ingresa a uno de los segmentos más relevantes del mercado local, acompañado de mejoras en su línea de SUVs.

Este lanzamiento forma parte de la estrategia de crecimiento de Forthing en Guatemala, orientada a fortalecer su presencia en segmentos clave mediante una oferta que integra desempeño, tecnología y una experiencia más completa para el usuario.

El Z9 está equipado con un motor 2.3 litros turbo diésel que genera 188 HP y 500 Nm de torque, tracción 4x4 y transmisión automática de 8 velocidades, configurándose como una opción versátil tanto para el trabajo como para el uso diario.

A nivel de equipamiento, integra pantalla táctil de 12.8", conectividad inalámbrica, cámaras 360°, sensores de parqueo, control crucero adaptativo y asistencias como control de descenso y arranque en pendientes, elementos que refuerzan su competitividad dentro del segmento.

La propuesta de Forthing en Guatemala está respaldada por la trayectoria de Sikamotors, lo que permite garantizar no solo la calidad del producto, sino también el soporte, servicio y acompañamiento a lo largo de la vida útil del vehículo.

la marca presentó mejoras en sus SUVs T5 MACH y T5 PRO EXCLUSIVE, que incorporan mayor equipamiento tecnológico y de seguridad, alineándose a las demandas actuales del mercado.

El Z9 destaca por su equilibrio entre potencia y tecnología, integrando un alto nivel de equipamiento, asistencias de conducción y conectividad, lo que lo posiciona como una opción completa dentro del segmento de pick ups en el país.

COMOSA marca un hito en el sector guatemalteco al lograr la certificación "Best Place to Live"



Con más de 70 años de trayectoria en el desarrollo de proyectos habitacionales, COMOSA ha sido reconocida con la certificación internacional Best Place to Live, convirtiéndose en la primera empresa del sector inmobiliario en Guatemala en obtener este distintivo, otorgado a partir de la evaluación directa de la experiencia de sus residentes.

A diferencia de otros sellos del sector, la certificación Best Place to Live se fundamenta en un modelo de evaluación independiente que mide la satisfacción de los clientes a partir de su experiencia integral. Este enfoque permite validar aspectos clave como el diseño funcional de los espacios, la calidad constructiva, la convivencia en comunidad y la experiencia durante todo el proceso de compra.

El resultado posiciona a COMOSA no solo por la calidad de sus proyectos, sino por su capacidad de responder a las expectativas reales de quienes habitan sus desarrollos.

"Estamos muy orgullosos de ser la primera empresa guatemalteca del sector en recibir esta certificación. Más allá del reconocimiento, lo asumimos como un compromiso permanente, ya que este tipo de evaluaciones nos reta a mantener y elevar nuestros estándares en cada proyecto", señaló Pablo Suchini, director general de COMOSA.

La obtención de esta certificación refuerza la visión de Comosa de continuar elevando los estándares de calidad en el sector inmobiliario, incorporando prácticas que prioricen la experiencia del residente como eje central del desarrollo de proyectos.

"Este distintivo también representa un compromiso con nuestros clientes actuales y futuros, porque esta certificación no responde únicamente a una evaluación externa, sino a la opinión de quienes viven de cerca la experiencia con nosotros. Ahí radica el verdadero valor de este reconocimiento: es el cliente quien califica a COMOSA", agregó Cristian Morales, gerente de experiencia al cliente.

Grupo Salinas y sus marcas Elektra junto a Banco Azteca presentan “Fanáticos de las promos”

Tiendas Elektra realizó el lanzamiento oficial ante medios de comunicación de su temporada comercial de Madres 2026, presentando una propuesta integral que combina oferta comercial, financiamiento accesible y promoción de temporada, bajo el concepto “Elektra, La Tienda Oficial de los Fanáticos para la Mamá Excepcional”.

Durante el evento, la compañía compartió su visión de negocio para una de las temporadas más importantes del año, en un contexto marcado por dos grandes detonadores emocionales y comerciales: la celebración del Día de la Madre y la creciente conversación alrededor del fútbol durante el primer semestre del año.

En el mensaje de apertura, Rosa María Castañeda, Directora de Mercadeo de Grupo Salinas Guatemala, destacó que esta temporada responde al propósito de generar prosperidad incluyente, de acercar soluciones reales a las familias guatemaltecas, integrando la fortaleza de Tiendas Elektra, Banco Azteca e Italika para ofrecer productos de calidad, precios accesibles y opciones de financiamiento simples y cercanas.

En Conectividad, la marca presentó una oferta enfocada en celulares, cómputo y tablets, con marcas líderes y equipos aspiracionales para quienes buscan regalar tecnología, productividad y entretenimiento. Además, se comunicaron incentivos adicionales por compras realizadas con financiamiento de Banco Azteca.

En Movilidad, Elektra destacó la fortaleza de Italika por sus atributos de calidad, respaldo y garantía, así como su portafolio para distintos segmentos de uso. La compañía también reforzó su liderazgo en acceso a financiamiento para motocicletas nuevas, poniendo a disposición del cliente distintas marcas y facilidades de compra.



Se anunció un despliegue 360 de campaña, acompañado por la participación de figuras reconocidas vinculadas al universo del fútbol, tanto en materiales audiovisuales como en punto de venta y contenido digital. Adicionalmente, presentó una promoción especial de temporada para clientes que compren con el Préstamo Sin Peros de Banco Azteca en Tiendas Elektra, fortaleciendo así la propuesta de valor con una combinación de ofertas, premios y accesibilidad financiera.

Esta promoción lleva el nombre “**Fanáticos de las promos**” que reúne a las marcas de prestigio LG, RCA, Frigidaire, Intap y Sinai. Los clientes que adquieran productos seleccionados de estas marcas en Tiendas Elektra y www.elektra.com.gt. En sus compras al crédito con “**Préstamos SIN peros**” de Banco Azteca, del 23 de abril al 27 de julio, podrán ganar increíbles premios que incluyen televisores, sillones, frigobar, muebles de experiencias, bocinas y cuentas Guardadito con saldo de Q500.00, Q1,000.00 y hasta Q2,000.00, con tan solo presentar su factura de pago.

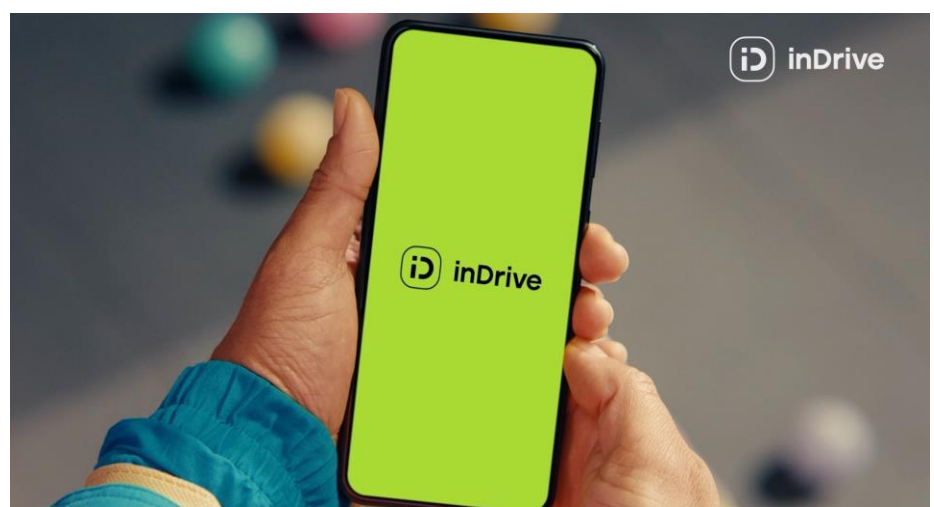
inDrive lanza función de grabación de audio para pasajeros y conductores en Guatemala

En Guatemala, la movilidad representa uno de los principales desafíos urbanos. Miles de personas dependen diariamente de alternativas al vehículo propio para trasladarse a sus lugares de trabajo, con tiempos de traslado que pueden superar una o dos horas por día. Esta situación no solo incrementa la exposición a riesgos, sino que también refuerza la importancia de adoptar prácticas de movilidad más seguras y conscientes.

En este contexto, el uso de plataformas digitales ha ganado relevancia como una alternativa flexible para movilizarse. Factores como el control del usuario, la transparencia en los viajes y la flexibilidad influyen directamente en la elección de trasladarse de esta manera.

En línea con esta necesidad, inDrive incorporó la función de grabación de audio (Audio Recording), que permite a pasajeros y conductores registrar, de forma opcional, el audio de los viajes como medida preventiva y de respaldo ante posibles incidentes.

“Estamos evolucionando hacia un rol más activo en materia de seguridad en Guatemala. Con herramientas como Audio Recording, buscamos que los usuarios tengan mayor control, transparencia y respaldo durante toda su experiencia en la plataforma”, mencionó Christiam Alfonso, Safety Project Manager LatAm de inDrive.



La herramienta se activa únicamente si el usuario lo decide. Los archivos se almacenan cifrados en el dispositivo por hasta cinco días y solo se comparten con la plataforma en caso de que el usuario lo autorice, garantizando privacidad y control total de la información.

De acuerdo con la compañía, esta funcionalidad actúa principalmente como un mecanismo preventivo, al disuadir conductas inapropiadas durante los trayectos. En casos críticos, también permite una evaluación más rápida basada en evidencia.

Ante este panorama, se recomienda incorporar hábitos que contribuyan a una movilidad más segura, como verificar la información del viaje antes de iniciar el recorrido, compartir el trayecto en tiempo real, elegir puntos seguros de abordaje, mantenerse alerta durante el viaje y tomar decisiones informadas.