



Generar valor desde adentro Mirciny Moliviatis recorre la Planta San Gabriel



Samsung presenta los modelos Galaxy A57 5G y Galaxy A37 5G

Celebrá con DIANA y viví la pasión de la fiesta más grande del fútbol



Generar valor desde adentro: Mirciny Moliviatis recorre la Planta San Gabriel

En el marco del programa Amigos Progreso, la compañía recibió a la chef Mirciny Moliviatis en Planta San Gabriel, en una jornada que permitió evidenciar cómo la industria puede integrarse de forma responsable con el entorno y generar valor para las comunidades.

Durante el recorrido, la invitada conoció de primera mano los procesos productivos que distinguen a la operación, así como las iniciativas sociales y ambientales que la compañía impulsa en los territorios donde tiene presencia.

Esta experiencia reafirma el compromiso de Progreso con una gestión responsable, transparente y orientada al desarrollo sostenible, en donde cada acción busca impactar positivamente tanto en el entorno como en las personas indicó Juan Carlos Súcchite, Gerente de Relaciones Públicas de Progreso.



Más allá de la operación industrial, la visita permitió mostrar cómo Progreso impulsa una visión integral de desarrollo, donde la innovación, la sostenibilidad y la cercanía con las comunidades son parte esencial de su modelo de gestión.

Educación y nutrición como pilares del desarrollo

Uno de los momentos más significativos de la jornada fue el espacio de interacción con estudiantes del Colegio **Enrique Novella Alvarado**, donde la chef compartió experiencias y conocimientos a través de la cocina, promoviendo el aprendizaje práctico y el trabajo colaborativo.

Este encuentro reafirmó la importancia de la educación y la nutrición como bases fundamentales para el desarrollo integral de niños y jóvenes, así como el valor de fomentar habilidades que trascienden el aula, como la disciplina, la creatividad y el trabajo en equipo.

Asimismo, este tipo de experiencias contribuye a despertar vocaciones y a fortalecer la conexión entre el conocimiento académico y la vida cotidiana, generando aprendizajes significativos que impactan en el futuro de los estudiantes.

La frase

“La actividad que más me marcó fue cocinar con los niños. Es lindo saber que reciben una educación de primera categoría, que se concentran en su nutrición, en su alegría y en su felicidad”. Mirciny Moliviatis



Industria, comunidad y sostenibilidad

La jornada también puso en valor el modelo de integración que impulsa **Progreso**, en el que la operación industrial convive en armonía con la naturaleza y el desarrollo comunitario, promoviendo prácticas responsables y sostenibles en cada uno de sus procesos.

Con más de 25 años de trayectoria, Amigos Progreso continúa consolidándose como una plataforma que abre las puertas de la compañía para acercar a distintos actores a su realidad operativa, social y ambiental, aseguró Claudia Tabín, Coordinadora de Relaciones Públicas de la **Planta San Gabriel**.

A través de estas experiencias, Progreso fortalece la confianza, fomenta el diálogo y demuestra que es posible generar valor compartido desde adentro, construyendo relaciones sólidas con las comunidades.

Esta visita demuestra que cuando la industria se conecta con la educación, la inspiración y el propósito, se crean oportunidades reales de transformación sostenible que impactan de forma positiva a las generaciones presentes y futuras.

Bam y Bancolombia Panamá financian el crecimiento global de Licores de Guatemala

El Grupo Cibest, a través de Bam y Bancolombia Panamá, participó como estructurador líder y acreedor en el financiamiento otorgado al Grupo Licores de Guatemala, por un monto de US\$ 83.7 millones destinados a respaldar la adquisición de Sevillian Craft Spirits, la empresa española propietaria de la reconocida marca de ginebra saborizada Puerto de Indias.

La operación forma parte de la estrategia de crecimiento y consolidación internacional del Grupo Licores de Guatemala que, con esta adquisición, fortalece su presencia en Europa e incorpora a su portafolio una marca líder en el segmento de ginebras saborizadas en el mercado español, con una sólida proyección internacional.

El financiamiento fue estructurado como un crédito de largo plazo, respaldado por los flujos consolidados de compañías existentes del grupo.

La operación se desarrolló en un proceso competido con otras entidades financieras, en el que Grupo Cibest fue adjudicado gracias a una propuesta que combinó una estructura financiera robusta, flexibilidad en el diseño legal y financiero, y una coordinación ágil durante las etapas de debida diligencia y documentación, alineando los tiempos financieros con el cierre de la adquisición.

En Bam acompañamos a nuestros clientes en decisiones estratégicas que marcan el rumbo de su crecimiento. Esta operación refleja nuestra capacidad como Grupo para estructurar soluciones financieras complejas, adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa, y nuestro compromiso de ser un aliado de largo plazo para compañías con visión regional e internacional”, señaló Martín Prentice, gerente de unidad de banca corporativa y estructurados.



Imagen cortesía de: Grupo Licores de Guatemala.

La transacción fue financiada por los bancos del Grupo Cibest, Bam y Bancolombia Panamá, consolidando una relación de largo plazo con Grupo Licores de Guatemala y reafirmando el liderazgo de la institución en el segmento de financiamientos estructurados para operaciones corporativas de alto impacto.

A través de este tipo de operaciones, Bam continúa impulsando el desarrollo del sector productivo, apoyando iniciativas empresariales que fortalecen la competitividad regional y promueven la expansión de empresas guatemaltecas en mercados internacionales.

Celebrá con DIANA y viví la pasión de la fiesta más grande del fútbol

Es momento celebrar junto a los guatemaltecos y disfrutar la pasión por la fiesta más grande fútbol y para esto DIANA lanza una gran promoción en la que los consumidores podrán ganar miles de premios y la oportunidad de llevarse un carro nuevo.

Cada cuatro años, el fútbol une corazones y despierta una pasión incomparable. Ya sea en casa, en el trabajo, en la calle o con amigos, DIANA ha estado presente como el acompañante ideal de esos momentos únicos. Hoy, la marca refuerza ese vínculo con una promoción que permitirá a miles de consumidores ganar premios instantáneos y participar por un gran premio final: una Toyota Raize completamente nuevo.

La campaña “Meté gol y ganó con DIANA” está cargada con una gran promoción en la que los guatemaltecos podrán ganar premios como vales de gasolina en gasolineras PUMA, descuentos en tiendas de conveniencia Super7, mucho producto DIANA y por supuesto el gran premio, un carro Toyota RAIZE totalmente nuevo.

Esta gran promoción cuenta con grandes aliados, en especial marcas que se suman y que también estarán entregando miles de premios a los guatemaltecos. DIANA agradece profundamente a Puma Energy, las tiendas de conveniencia Super7 y a Cofiño Stahl con la marca Toyota por su confianza.



“Con esta campaña buscamos estar aún más cerca de nuestros consumidores, creando experiencias memorables que conviertan lo cotidiano en algo extraordinario. Queremos fortalecer nuestra conexión emocional con las personas y ser el aliado perfecto en cada partido y cada celebración”, expresó Alejandra Ríos, Category Business Owner para DIANA.

Para DIANA esta es una doble celebración ya que es la primera vez que, junto a una promoción masiva, lanza innovación de sabores inspirado en países que han sido relevantes en esta fiesta de fútbol: Bolitas sabor pizza, Tortillas sabor chimichurri, Yuca sabor asado y Tortillas sabor tacos al pastor. Estas innovaciones estarán disponibles por tiempo limitado, invitando a los consumidores a disfrutar un recorrido de sabor mientras viven la emoción del fútbol.

Para conocer todos los detalles de la promoción visita: www.promodiana.com

Samsung presenta los modelos Galaxy A57 5G y Galaxy A37 5G

Samsung Electronics Co., Ltd. anunció los nuevos Galaxy A57 5G y Galaxy A37 5G, los últimos dispositivos de la serie Galaxy A y que incorporan las innovaciones móviles más recientes de Samsung, incluyendo Awesome Intelligence mejorada a más usuarios en todo el mundo. La última serie Galaxy A refleja el compromiso de Samsung de expandir las capacidades de IA a más dispositivos y capacitar a más usuarios para aprovechar el poder de una IA intuitiva que simplifica las tareas cotidianas.

Los Galaxy A57 5G y Galaxy A37 5G mejoran la experiencia en la que los usuarios confían a diario con mejoras en el rendimiento, la cámara y la pantalla, además de funciones de durabilidad y seguridad. Con hasta seis generaciones de actualizaciones del sistema operativo y soporte de seguridad a largo plazo, la nueva serie Galaxy A está diseñada para durar.

“La nueva serie Galaxy A refleja nuestro compromiso continuo con la democratización de la IA al poner las últimas innovaciones al alcance de más usuarios de Galaxy”, declaró TM Roh, director ejecutivo, presidente y director de la división Device eXperience (DX) de Samsung Electronics. “Gracias a las capacidades fundamentales de Samsung, combinadas con la avanzada tecnología Awesome Intelligence, los Galaxy A57 5G y Galaxy A37 5G ofrecerán un rendimiento fiable en el día a día a los usuarios de todo el mundo e impulsarán una rápida expansión de la IA.”

Awesome Intelligence enriquecida diseñada para la vida cotidiana. A través de la última versión de One UI 8.5, los Galaxy A57 5G y A37 5G acercan las innovaciones más recientes de Samsung en inteligencia artificial a más usuarios, con Awesome Intelligence que ayuda a las personas a hacer más cosas con facilidad, al mismo tiempo que abre nuevas formas de crear y mantenerse productivos.



Awesome Camer para capturar fotos y videos más nítidos, de día o de noche: a medida que la IA se integra más profundamente en las experiencias móviles, el rendimiento de la cámara sigue siendo esencial para ofrecer la usabilidad y satisfacción cotidianas que esperan los usuarios.

Rendimiento para streaming y multitarea: el Galaxy A57 5G ofrece lo mejor en diseño y rendimiento, combinando una CPU, GPU y NPU mejoradas para ofrecer un rendimiento superior con un formato elegante y ligero. Diseñado para una transmisión, navegación y creación de contenido fluidas, su diseño refinado presenta un acabado brillante y un distintivo módulo de triple cámara para un aspecto moderno y llamativo que resulta cómodo al sostenerlo en la mano.

A pesar de su perfil más delgado, el Galaxy A57 5G ofrece un rendimiento potente. Su batería de 5.000 mAh ofrece hasta dos días de uso, proporcionando energía para todo, desde grabar y editar hasta ver contenido en movimiento.

Soporte a largo plazo y seguridad fundamental: los Galaxy A57 5G y A37 5G refuerzan el compromiso de Samsung con la longevidad de sus dispositivos, ofreciendo hasta seis generaciones de actualizaciones del sistema operativo Android y One UI, junto con hasta seis años de actualizaciones de seguridad— brindando a los usuarios la confianza para confiar en su dispositivo durante muchos años.

Nueva alianza regional entre BAC, Visa y LifeMiles impulsa el ahorro corporativo a través de millas

BAC, uno de los bancos digitales más robustos e importantes de Centroamérica, y Lifemiles, el programa de lealtad de Avianca reconocido como el mejor de la región, anuncian el lanzamiento de su primera tarjeta de crédito empresarial regional vinculada a un programa de acumulación de millas para viajes. Una solución diseñada para transformar la gestión de los viajes corporativos y generar eficiencias reales para las empresas en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

Visa, compañía global líder en tecnología de pagos digitales, aporta a esta alianza su experiencia en el desarrollo de soluciones seguras, innovadoras y diseñadas para potenciar el crecimiento del segmento empresarial. Con una red que conecta millones de comercios en el mundo y un enfoque centrado en la eficiencia y la digitalización de los pagos, Visa fortalece esta propuesta regional al integrar capacidades que facilitan la gestión financiera de las empresas y respaldan su expansión en mercados cada vez más dinámicos.

Con este lanzamiento, VISA, BAC y Lifemiles se consolidan como aliados estratégicos del crecimiento regional del sector empresarial, al ofrecer la primera tarjeta empresarial disponible en seis países de Centroamérica vinculada a un programa de lealtad para viajeros, y diseñada para respaldar la movilidad y la expansión de los negocios.

El valor de esta tarjeta se materializa rápidamente en beneficios concretos. En un escenario típico de empresas con viajes regionales frecuentes, la acumulación de millas permite financiar desplazamientos adicionales para reuniones, convenciones o nuevas oportunidades comerciales, sin comprometer el flujo de caja y optimizando el presupuesto de viáticos.

Este lanzamiento marca un hito en la región al ofrecer, por primera vez, una herramienta financiera creada específicamente para el entorno corporativo, que integra control del gasto, acumulación centralizada de millas y beneficios pensados para la movilidad de los negocios.



Una solución pensada para el día a día de las empresas

A diferencia de las tarjetas personales, esta nueva propuesta permite a las compañías:

Separar claramente gastos y beneficios: las millas se acumulan en un número de Socio Empresarial, evitando la dispersión de beneficios individuales.

Millas de bienvenida: Si las empresas cumplen con el reto de consumo establecido, se les otorgará un bono de millas de bienvenida.

Convertir el gasto operativo en ahorro: por cada dólar de consumo, las empresas acumulan una milla, y por cada dólar en compras en Avianca 2 millas. Este beneficio puede ser canjeado por tiquetes aéreos en Avianca y aerolíneas de Star Alliance.

Ganar control y trazabilidad: mediante la plataforma lifemilesempresas.com, las compañías pueden asignar roles específicos (Administrador, Operativo y Auditor), fortaleciendo la transparencia en la emisión de boletos.

Cómo solicitar la tarjeta: Las empresas interesadas pueden solicitar la tarjeta a través de su ejecutivo de BAC. Una vez activa, la redención de millas se gestiona de forma autónoma y digital, con la misma facilidad del portal tradicional de Lifemiles y sujeta a la disponibilidad del programa.

Más beneficios: Al estar respaldado por VISA las tarjetas tienen beneficios adicionales como seguro de accidentes de viajes, seguro de alquiler de autos y entradas a salas VIP.