



## **AYUVI presenta oficialmente la edición 2026 Carrera Familiar “¡Qué Vivan los Niños!”**



**HONDA MOTOS promueve una semana santa con responsabilidad en la carretera**

**Las empresas TELCO en Guatemala pueden fortalecer su estrategia de ciberseguridad**



## AYUVI presenta oficialmente la edición 2026 Carrera Familiar “¡Qué Vivan los Niños!”



*Fundación Ayúdame a Vivir – AYUVI anuncia la edición 2026 de la Carrera Familiar “¡Qué Vivan los Niños!”, que se realizará el próximo 17 de mayo, con el objetivo de recaudar fondos para brindar tratamiento integral sin costo a niños y adolescentes con cáncer en el país.*

A través de esta iniciativa, AYUVI continúa impulsando su labor de transformar la vida de miles de niños que enfrentan el cáncer pediátrico, una enfermedad que impacta no solo su salud, sino también el bienestar emocional y económico de sus familias. “Invitamos a todos los guatemaltecos a ser parte de esta carrera que representa vida, esperanza y unión. Cada paso que damos juntos se traduce en oportunidades de tratamiento para cientos de niños que luchan contra el cáncer pediátrico”, expresó Luisa Ávila de Castillo, directora ejecutiva de AYUVI.

### ¡Qué Vivan los Niños!, una carrera familiar que transforma vidas

El domingo 17 de mayo de 2026, a partir de las 7:00 a.m., la avenida Reforma y 12 calle de la zona 9 será el punto de partida y de encuentro para vivir una jornada llena de generosidad y esperanza. La meta estará ubicada en la Plaza Obelisco de la Ciudad de Guatemala.

La Carrera Familiar “¡Qué Vivan los Niños!” invita a personas de todas las edades, incluidas sus mascotas, a sumarse a esta iniciativa que busca recaudar fondos para brindar tratamiento integral sin costo a niños con cáncer en el país. Las personas interesadas en participar podrán inscribirse a través de las redes sociales oficiales de la Fundación AYUVI y en el sitio web: <https://ayuvi.org.gt/quevivanlosninos/>



el 16 de mayo se realizará la expo venta en AVIA (12 calle 2-25, zona 10), en horario de 9:00 a.m. a 7:00 p.m., donde se entregarán los kits de participación y también se podrán realizar inscripciones.

Desde hace 29 años, la Fundación AYUVI transforma donaciones en tratamientos integrales sin costo para niños con cáncer en Guatemala. Cada año, más de 550 niños son diagnosticados con esta enfermedad, y el costo aproximado de cada tratamiento asciende a Q450,000. Su modelo de atención integral no solo aborda la enfermedad, sino que también brinda apoyo psicológico, hospitalización, medicamentos, alimentación, transporte y hospedaje, entre otros servicios. Esto ha permitido reducir la tasa de abandono del tratamiento a menos del 2%.

La directora ejecutiva de AYUVI, Luisa de Castillo se refirió a la importancia de apoyar una carrera con propósito que permita contar con recursos para ayudar a los niños con cáncer. Un tratamiento puede superar los Q400 mil y un dato importante es que el seguimiento para un niño que superó la enfermedad permanece durante 5 años más.

Al finalizar la carrera, cada participante recibirá una medalla como símbolo de su apoyo a esta causa que transforma vidas. Para más información, pueden comunicarse al 2317-7800 o seguir a la fundación en sus redes sociales como @FundaciónAYUVI.

Esta carrera es posible gracias al valioso apoyo de aliados como Gatorade, Aqua, Pollo Campero, Banco G&T Continental, Fetiche, Grupo SIS, GNC, AVIA, y Blue Medical, quienes se suman a la Fundación Ayúdame a Vivir – AYUVI para hacer realidad este evento y aportar a la lucha contra el cáncer pediátrico en Guatemala, reafirmando su compromiso con la salud y el bienestar de la niñez.

## Las empresas TELCO en Guatemala pueden fortalecer su estrategia de ciberseguridad

Las empresas de telecomunicaciones (TELCO) se han convertido en uno de los blancos más atractivos para los ciberdelincuentes a nivel mundial, y Centroamérica no es la excepción. Millones de guatemaltecos dependen del celular y del internet para trabajar, estudiar, hacer pagos y comunicarse. Por eso, un incidente de ciberseguridad puede impactar a una compañía y a miles de usuarios.

Datos de Kaspersky Managed Detection and Response indican que, solo en el primer semestre de 2024, las empresas de telecomunicaciones registraron 284 incidentes de ciberseguridad por cada 10.000 sistemas a nivel global. Este panorama obliga a las operadoras en Guatemala y la región a revisar y fortalecer sus estrategias de protección y continuidad de negocio.

### Más allá del antivirus y las auditorías anuales

Uno de los principales desafíos, según el especialista, es que en muchas organizaciones la seguridad de la información sigue centrada en medidas básicas: antivirus, firewalls y pruebas anuales para cumplir con requerimientos regulatorios.

En Guatemala, donde el uso de teléfonos inteligentes y billeteras electrónicas ha crecido de forma acelerada, las TELCO no solo deben proteger sus propias operaciones, sino también prevenir que sus redes se conviertan en canal para fraudes contra los usuarios.

### Entre las amenazas más frecuentes están:

- Phishing a través de mensajes de texto o aplicaciones de mensajería.
- Robo de información personal y financiera.
- SIM swap, modalidad en la que el delincuente suplanta la identidad del usuario para tomar control de su línea.
- Malware y troyanos instalados en dispositivos móviles.

### La analítica avanzada como aliada

Frente a este escenario, SAS propone la adopción de analítica avanzada como uno de los pilares para robustecer la ciberseguridad en el sector TELCO. Estas soluciones permiten:

- Construir modelos que identifiquen amenazas conocidas y nuevas.
- Segmentar activos según su nivel de vulnerabilidad.
- Medir riesgos financieros y reputacionales.
- Automatizar la detección de comportamientos sospechosos



### Tres pasos para iniciar

Para las operadoras en Guatemala que buscan fortalecer su postura de ciberseguridad, Rueda recomienda:

1. Acercarse a proveedores especializados con experiencia en analítica aplicada a ciberseguridad.
2. Realizar un diagnóstico integral, que incluya limpieza y organización de datos críticos.
3. Implementar un plan continuo, que combine analítica, inteligencia artificial, segmentación de activos y capacitación constante para empleados y clientes.

### Una inversión estratégica, no un gasto

Con la expansión de tecnologías como la inteligencia artificial generativa —que también puede ser utilizada por ciberdelincuentes para sofisticar fraudes— el desafío para las TELCO será cada vez mayor.

En Guatemala la conectividad es motor de desarrollo y la resiliencia digital de las empresas de telecomunicaciones se convierte en un tema clave para la economía y la seguridad de los usuarios guatemaltecos.

## SGS LATAM presenta el “Food Risk Snapshot 2026” ¿qué detectan hoy los laboratorios de la región?

SGS, líder global en pruebas, inspección y certificación, presenta el primer SGS LATAM Food Risk Snapshot 2026, un análisis regional elaborado por sus laboratorios en Brasil, Chile, Perú, Colombia y Centroamérica que identifica los riesgos alimentarios emergentes que están afectando la seguridad, continuidad y competitividad del sector alimentario de América Latina.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), 600 millones de personas enferman cada año por alimentos contaminados, lo que equivale a casi 1 de cada 10 personas en el mundo. Además, se estima que 420.000 muertes anuales están asociadas a enfermedades transmitidas por alimentos. En América Latina, la carga de enfermedades transmitidas por alimentos sigue siendo significativa, especialmente en productos cárnicos, lácteos, frutas frescas y alimentos no procesados.

Según los análisis recopilados por SGS, los laboratorios de la región están registrando un incremento de los microorganismos patógenos críticos incluyendo Salmonella, E. coli y Listeria asociados al fortalecimiento de la vigilancia regulatoria y al crecimiento de la industria de alimentos procesados. Esta tendencia coincide con estudios recientes que muestran que la contaminación por patógenos en LATAM está impulsando inversiones en tecnologías de ensayo más avanzadas como PCR además de mayores exigencias de cumplimiento para exportadores.

Nuevos contaminantes emergentes: PFAS, micotoxinas y residuos de drogas de uso veterinario

El Food Risk Snapshot también evidencia la aparición de riesgos no tradicionales como PFAS, micotoxinas y residuos de drogas veterinarias, impulsados por cambios en normativas globales y expectativas de importadores.



### Impacto del cambio climático sobre la calidad alimentaria

Esta visión rápida, adicionalmente alerta que fenómenos climáticos extremos sequías, inundaciones, tormentas están modificando los perfiles de riesgo, aumentando la presencia de contaminantes naturales y afectando la continuidad operativa de productores y cadenas de suministro. Un reporte de la ONU y la OPS/OMS confirma que 74% de los países latinoamericanos están altamente expuestos a eventos climáticos severos, lo que impacta directamente la seguridad alimentaria y la calidad de materias primas.

### Trazabilidad, digitalización y continuidad del negocio

La creciente complejidad de las cadenas de valor alimentarias impulsa la adopción de soluciones inteligentes de monitoreo, como IoT y analítica predictiva, para reducir el riesgo de incidentes críticos. Estudios recientes muestran que la digitalización de la trazabilidad y la modernización de los laboratorios son ya factores clave para la competitividad regional en alimentos.

### Una llamada a la acción para las empresas del sector

SGS recomienda que las empresas refuercen sus planes de continuidad, adopten tecnologías de detección rápida y ajusten sus programas de control a los nuevos riesgos emergentes. Además, destaca la importancia de alinear los estándares locales con las exigencias internacionales para asegurar competitividad y acceso sostenido a mercados altamente regulados.

## HONDA MOTOS promueve una semana santa con responsabilidad en la carretera

En el marco de la Semana Santa, miles de guatemaltecos se preparan para viajar y disfrutar de los distintos destinos turísticos del país. En este contexto, Honda Motos hace un llamado a vivir esta temporada sobre ruedas con responsabilidad, conciencia y respeto en la carretera.

Como parte de su compromiso con la seguridad vial, Honda Motos impulsa la campaña "Kilómetros de Vida", en alianza con los Bomberos Municipales, una iniciativa permanente que busca reducir accidentes de tránsito y salvar vidas en Guatemala. A través de esta campaña, se promueve activamente el uso correcto del casco, el equipo de protección completo y la importancia del mantenimiento preventivo de las motocicletas.

La marca destaca que adoptar medidas de seguridad no solo previene accidentes, sino que también contribuye a la construcción de una cultura vial más responsable y consciente. En temporadas de alta movilidad como la Semana Santa, estas acciones cobran aún mayor relevancia, ya que incrementa el flujo vehicular en carreteras y destinos turísticos.

Honda Motos enfatiza que el uso del equipo de protección adecuado, así como la revisión preventiva de la motocicleta, son decisiones que pueden marcar la diferencia. Conducir de forma responsable no solo protege la vida del motorista, sino también la de quienes lo rodean.



*Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos, destaca que. "en cada emergencia hay familias, historias, proyectos y sueños. Entender esto nos ayuda a dimensionar la responsabilidad que todos tenemos en la carretera. Por eso, los esfuerzos de prevención son fundamentales, y contar con aliados como Honda Motos permite amplificar este mensaje y llegar a más personas, fomentando una cultura de cuidado y respeto. Porque cada kilómetro cuenta, que esta Semana Santa sea un recorrido seguro para todos".*

Honda Motos reafirma su posición como una marca líder en prevención, educación vial y movilidad segura, impulsando constantemente iniciativas que promuevan el uso del equipo de protección y prácticas de conducción responsables.

Además, hace un llamado a todos los conductores a asumir una actitud consciente durante esta temporada: revisar el estado de sus motocicletas antes de viajar, utilizar siempre casco certificado y equipo de protección completo, respetar las normas de tránsito y priorizar la vida en cada trayecto.

## Semana Santa con Exotik Nat: El secreto para disfrutar del sol sin descuidar tu piel

En Semana Santa, miles de guatemaltecos se preparan para disfrutar de festividades al aire libre, viajes a la playa, tradiciones y momentos en familia. Sin embargo, esta temporada también implica una mayor exposición al sol, lo que hace fundamental reforzar las medidas de protección para el cuidado de la piel.

Exotik Nat recuerda la importancia del uso diario de protector solar de amplio espectro, no solo como una medida para evitar quemaduras, sino como una decisión clave para prevenir daños a largo plazo como el envejecimiento prematuro y el riesgo de cáncer de piel.

La marca destaca su protector solar SPF 50, diseñado para el cuidado del rostro y cuerpo, que brinda alta protección contra los rayos UVA y UVB, al tiempo que contribuye a mantener la piel hidratada, convirtiéndose en un aliado esencial para la temporada de verano.

"El verano, el mar y las tradiciones guatemaltecas tienen algo que enamora, pero para disfrutarlos plenamente es fundamental cuidar la piel. La protección no debe verse solo como una medida estética, sino como una decisión de salud a corto y largo plazo", destacó Telma Artiaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.

Además, recomienda aplicar el protector solar al menos 10 minutos antes de la exposición al sol y reaplicarlo cada dos horas, especialmente durante jornadas con alta radiación o después de nadar o sudar. Para el rostro, una guía práctica es utilizar la "medida de dos dedos", que asegura la cantidad adecuada de producto para una protección efectiva.



Durante esta temporada, el uso de repelente contra zancudos se vuelve indispensable para disfrutar con tranquilidad de actividades al aire libre. Tanto el protector solar como el repelente de Exotik Nat están formulados para toda la familia y son aptos para todo tipo de piel.

Los productos de Exotik Nat están disponibles a nivel nacional en puntos de venta como Cemaco, La Torre, Farmacias Galeno, Mi Super Fresh, Super24 y supermercados Suma. Para más información y recomendaciones de uso, los usuarios pueden seguir a la marca en sus redes sociales como @exotik\_nat.

En esta Semana Santa, Exotik Nat invita a los guatemaltecos a vivir cada momento bajo el sol con protección, bienestar y responsabilidad.