



El fútbol al extremo solo se vive en Max



McDonald's abre la convocatoria para su Certamen de Cuentos 2026 "Yo amo la naturaleza"

EXPO UMES 2026
un espacio para descubrir vocaciones y vivir la experiencia universitaria



El fútbol al extremo solo se vive en Max

En esta temporada futbolera, solo en MAX se vive el fútbol al máximo, reuniendo en un solo lugar a marcas patrocinadoras como Hisense, Motorola y Lenovo, junto a promociones exclusivas y experiencias diseñadas para que los guatemaltecos disfruten cada partido con la mejor tecnología y la oportunidad de llevar esa emoción más allá de la pantalla.

Como parte de esta propuesta, MAX presenta una serie de promociones que conectan la compra de productos con experiencias únicas, brindando a los clientes la oportunidad de llegar hasta los escenarios donde se vive la gran fiesta del fútbol.

MAX te lleva al país campeón, es la promoción icónica que MAX ofrece a los guatemaltecos durante esta temporada. Por las compras en MAX, los clientes participan por un viaje todo pagado para dos personas al país campeón de la gran fiesta del fútbol. Promoción vigente hasta el 20 de julio.

Vive el sueño mundialista Hisense, al adquirir productos de la marca Hisense, se entrará al sorteo para ganar uno de dos viajes individuales todo pagado para asistir al partido Brasil vs Marruecos en Nueva York. Promoción vigente hasta el 22 de mayo.

Sé parte del juego Motorola, por la compra de celulares Motorola, los clientes tienen la oportunidad de ganar un viaje todo pagado para dos personas para disfrutar un partido de dieciseisavos de final en Miami. Promoción vigente hasta el 19 de mayo.

Destino fútbol by Lenovo, a través de la compra de productos Lenovo, los guatemaltecos participan en el sorteo de un viaje todo pagado para asistir al partido España vs Cabo Verde en Atlanta. Promoción vigente hasta el 26 de mayo.



Estas iniciativas se complementan con la oferta de Viajes MAX, que pone a disposición paquetes diseñados para que los aficionados puedan vivir la fiesta del fútbol a nivel internacional, con opciones que facilitan el acceso a destinos clave y experiencias alrededor de los partidos más esperados.

Durante esta temporada, MAX se posiciona como el aliado estratégico de los aficionados, ofreciendo soluciones completas para transformar cada encuentro en una experiencia inmersiva. Desde televisores de alta definición y sistemas de audio envolvente, hasta electrodomésticos ideales para compartir en casa, la propuesta está diseñada para que cada gol se viva con intensidad, comodidad y calidad.

Las promociones ya se encuentran disponibles en todos los canales de venta: tiendas físicas, kioscos, a través de su Marketplace max.com.gt, WhatsApp 24230100 y su nueva APP Tiendas MAX, facilitando una experiencia de compra ágil, rápida y conveniente.

EXPO UMES 2026: un espacio para descubrir vocaciones y vivir la experiencia universitaria



La Universidad Mesoamericana de Guatemala (UMES) realizó la Expo UMES 2026 bajo el lema "Más que una carrera, un propósito", un espacio diseñado para que los jóvenes descubran sus vocaciones, conozcan de cerca la vida universitaria y experimenten lo que significa formarse con propósito.

Al evento asistieron estudiantes de nivel medio, orientadores vocacionales, docentes y padres de familia, con el objetivo de brindar a los futuros universitarios una experiencia cercana con la comunidad académica. Durante la jornada, los participantes pudieron explorar las distintas oportunidades formativas y conocer los valores que distinguen a la institución.

La Expo UMES se llevó a cabo el 18 de abril, de 8:00 a 13:00 horas, en la sede central ubicada en la 40 calle 10-02, zona 8 de la ciudad de Guatemala. Asimismo, la sede de Quetzaltenango realizará su Expo el próximo 29 de mayo, en horario de 8:00 a 16:00 horas, en el campus de la Facultad de Ingeniería, Avenida Las Américas 9-80, zona 9. Este espacio representa una valiosa oportunidad para que los estudiantes interactúen directamente con docentes y universitarios, así como para conocer proyectos académicos desarrollados por la comunidad estudiantil, reflejo de la creatividad, innovación y compromiso social que promueve la UMES.

Durante la Expo, los asistentes pudieron explorar la oferta académica de las distintas facultades y programas, entre ellos: Ciencias de la Comunicación Social, Ciencias Humanas y Sociales, Ciencias Jurídicas, Ingeniería, Ciencias Económicas, Medicina, Arquitectura, Odontología, así como el Instituto Salesiano de Educación en Línea. Los participantes conocieron las distintas áreas que conforman la experiencia integral universitaria, incluyendo actividades deportivas, culturales y pastorales, pilares fundamentales del modelo educativo salesiano.

Como parte de su fortalecimiento académico, tanto la sede de la ciudad de Guatemala como la de Quetzaltenango presentan nueva infraestructura de laboratorios y servicios académicos de alto impacto, orientados a fortalecer la formación práctica y el desarrollo profesional de los estudiantes.

La Expo UMES 2026 también refleja el espíritu de familia que caracteriza a la comunidad universitaria y su identidad salesiana, enfocada en formar profesionales competentes, con valores y comprometidos con el bien común. La jornada incluyó actividades lúdicas, experiencias académicas interactivas y espacios de convivencia, pensados para acompañar a los jóvenes en su proceso de elección profesional de manera positiva y motivadora.

Atelier Cerámicas abre sus puertas para transformar los espacios en Antigua Guatemala

Antigua Guatemala suma un nuevo referente creativo con la apertura de Atelier Cerámicas, una propuesta impulsada por Topis que nace para transformar la manera en que se conciben los espacios arquitectónicos y de interiorismo en el país. Inspirado tras una exploración de tendencias globales en Valencia, España; durante la reconocida feria internacional Cevisama; el proyecto surge como una evolución natural que integra diseño europeo, precisión industrial y la esencia artesanal guatemalteca en un solo lugar.

Ubicado en Avenida El Desengaño No. 2, Antigua Guatemala, Atelier Cerámicas se presenta como un verdadero laboratorio de creación, donde arquitectos, diseñadores y amantes del diseño encuentran soluciones cerámicas capaces de trascender lo convencional. La propuesta rompe con el modelo tradicional del mercado al eliminar la separación entre lo industrial y lo artesanal, creando una experiencia integral que combina funcionalidad, exclusividad y narrativa estética.

El concepto de Atelier se estructura sobre tres pilares fundamentales: una línea de azulejos industriales importados de Europa bajo estándares internacionales; una colección de intervención artística con piezas pintadas a mano que fusionan técnicas contemporáneas; y la identidad tradicional de Topis, representada por azulejos elaborados artesanalmente mediante procesos históricos que preservan el oficio cerámico local.



Más que una tienda, Atelier Cerámicas busca posicionarse como un referente de diseño responsable y cultura contemporánea, impulsando el desarrollo de artesanos guatemaltecos y elevando la cerámica a una categoría de pieza de autor. Cada producto refleja una trazabilidad humana única, donde el trabajo manual aporta identidad, autenticidad y valor patrimonial a cada proyecto.

Con asesorías personalizadas y una propuesta basada en la tendencia global del mix & match de texturas, Atelier Cerámicas invita a diseñar ambientes únicos mediante la combinación de innovación, calidad y tradición.

Atelier Cerámicas abre así una nueva era para el diseño cerámico en Guatemala, consolidándose como el punto de encuentro entre el lujo silencioso del diseño contemporáneo y la riqueza cultural del trabajo hecho a mano.

McDonald's abre la convocatoria para su Certamen de Cuentos 2026: "Yo amo la naturaleza"

McDonald's anuncia la edición 2026 de su Certamen de Cuentos, una iniciativa lanzada en el marco del Día Internacional del Libro que invita a los niños a explorar su creatividad y desarrollar su imaginación. Este año, el tema principal es "Yo amo la naturaleza", con el que se motiva a los pequeños escritores a plasmar historias y aventuras sobre el cuidado del medio ambiente.

El concurso estará abierto del 23 de abril al 17 de mayo y pueden participar niños entre 7 y 12 años, quienes deben escribir un cuento original e inédito relacionado con la naturaleza. La hoja de participación se encuentra disponible en todos los restaurantes McDonald's del país o bien, se puede descargar en <https://certamen.mcdonalds.com.gt/>. Los cuentos deben ser depositados antes del 17 de mayo en el "Buzón de autores" ubicado en cualquiera de los restaurantes de la marca en Guatemala.

La ceremonia de premiación se realizará en el mes de julio, donde se reconocerá a 8 talentosos niños, quienes serán acreedores de una fiesta exclusiva de cumpleaños para 30 personas (entre niños y adultos) en su McDonald's favorito. Asimismo, se les entregarán 30 copias de su cuento impreso, el cual será publicado en un libro de edición especial que contendrá todas las historias de los ganadores.



Con este certamen, McDonald's busca motivar a los niños a usar su imaginación y aprender sobre la importancia de cuidar el planeta. De esta manera, la marca crea un espacio divertido y educativo para que las familias compartan tiempo de calidad juntas escribiendo sus propias historias.

Para conocer las bases completas del concurso y más detalles, se puede visitar el sitio web: <https://certamen.mcdonalds.com.gt/>

GWM fortalece su portafolio en Guatemala con la llegada de la nueva Haval M6 y H6 HEV

Great Wall Motor (GWM), con más de 61 años de experiencia en la industria automotriz, anuncia la llegada al mercado guatemalteco de dos modelos que marcan un nuevo estándar en el segmento SUV: la Haval M6 y la Haval H6 HEV. Ambos vehículos reflejan el compromiso de la marca por ofrecer innovación, respaldo y confianza a los conductores modernos y sus familias.

La Haval M6 llega respaldada por un motor 1.5 litros turbo que desarrolla 150 caballos de fuerza y 218 Nm de torque, cumpliendo con estándar de emisiones Euro V y ofreciendo un equilibrio entre eficiencia y desempeño para la conducción diaria y viajes en carretera. Su suspensión independiente con esquema McPherson delantero y doble horquilla trasera mejora la estabilidad y el confort, mientras que la tracción 2WD y la dirección asistida garantizan un manejo suave y seguro.

En seguridad, incorpora asistencia de frenado (BA), control de estabilidad, monitoreo de presión de llantas y freno de mano electrónico, además de bolsas de aire SRS, anclajes ISOFIX y desbloqueo automático de puertas en caso de impacto, brindando mayor protección a los ocupantes.

El equipamiento se complementa con Auto Hold, sensores de retroceso, cámara de reversa con líneas guía, control de crucero y modos de manejo Standard, ECO y Sport. En el interior, destaca por su aire acondicionado automático, volante multifuncional forrado en cuero, salidas de aire para la segunda fila y asientos delanteros con calefacción, ofreciendo confort en cada trayecto. La Haval M6 está disponible en elegantes colores: negro, blanco y plata.



Haval H6 HEV: La evolución híbrida que combina potencia y eficiencia

Diseñada para transformar cada trayecto en una experiencia de máximo confort y dinamismo, la Haval H6 HEV redefine el concepto de la SUV híbrida moderna. Su avanzada configuración motriz combina un motor 1.5L Turbo con una transmisión DHT de última generación, ofreciendo una respuesta ágil, potente y eficiente que eleva la conducción a un nuevo nivel.

Respaldo y Disponibilidad

Como respaldo a la calidad de su manufactura, GWM ofrece una garantía líder en el mercado de más de 61 años o 150,000 kilómetros. La Haval M6 y la Haval H6 HEV se presentan como dos alternativas complementarias: una SUV accesible y confiable para la conducción en ciudad y carretera, y un modelo híbrido que combina potencia, eficiencia y tecnología dentro de su segmento.

Empresa guatemalteca figura entre las mejores firmas digitales del mundo

ILB Metrics acaba de ser reconocida entre el 3.5% de las mejores empresas digitales del planeta. La consultora fundada en Guatemala en 2019, recibió los TechBehemoths Awards 2025 en tres categorías: Content Marketing, Digital Strategy y SEO, compitiendo contra más de 54,000 empresas de 68 países.

TechBehemoths es la plataforma de referencia global para servicios tecnológicos y digitales, con sede en Berlín, y sus galardones se determinan mediante evaluación técnica objetiva y votación de la comunidad internacional de clientes. En 2025, solo 1 de cada 30 empresas evaluadas recibió algún reconocimiento.

Hecha en Guatemala, reconocida en el mundo

ILB Metrics nació para demostrar que desde Centroamérica se puede construir conocimiento de clase mundial sobre el consumidor latinoamericano. Hoy opera con sede en Guatemala y oficinas de representación en Estados Unidos y México, atendiendo a organizaciones como Corporación Multi Inversiones (CMI), LAFISE, EY Ernst & Young y Thomson Media.

"Identificamos una brecha real entre las agencias tradicionales y las necesidades de las empresas latinoamericanas para competir en un entorno cada vez más global, complejo y exigente", explica Ileana Figueroa, CEO de la compañía

Ser distinguida como líder en México, uno de los mercados de mayor inversión en marketing digital en habla hispana, con más de 4,500 millones de dólares anuales, frente a más de 600 competidores solo en Ciudad de México, habla del alcance real que ha logrado una firma con origen guatemalteco.



Datos para toda la región, desde aquí

En 2025, bajo la dirección de Figueroa, la empresa lanzó el ILB Data Tour, una iniciativa regional de estudios sobre uso de internet y redes sociales que hoy sirve de referencia para estrategas y directores de marketing en toda Latinoamérica. "Mucha gente conoció los estudios iLifebelt de uso de Internet y Redes Sociales y siguiendo ese legado decidimos re-lanzarlos como los estudios de ILB Metrics, una iniciativa en la que participaron expertos y líderes destacados desde México hasta Colombia. Latinoamérica tiene una carencia estructural de datos y creemos que es algo en lo que también podemos seguir sumando valor" indicó Figueroa.

Con un equipo de 10 personas y herramientas de inteligencia artificial integradas a sus procesos, ILB Metrics opera con la agilidad de una startup y produce resultados que sus clientes describen como los referentes de la industria para la toma de decisiones.