



LG presenta la era del "Zero Labor Home" en InnoFest 2026



Henkel inaugura nuevo "Inspiration Center" para sus Tecnologías Adhesivas en Brasil

“Cuéntame tu cuento” una propuesta que despierta en los niños y jóvenes el gusto por la escritura



BAC fortalece su estructura financiera en la región con la adquisición total de Multibank

BAC anuncia la culminación exitosa del proceso de compra mayoritaria de acciones de Multi Financial Group (MFG), propietario del 100% de Multibank y sus subsidiarias. Con la transferencia efectiva de las acciones, **BAC se convierte en accionista controlador de MFG y, por ende, de Multibank.**

Este hito marca un paso decisivo hacia la posterior fusión de BAC Panamá y Multibank, proceso sujeto a la autorización de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP). Hasta entonces, **ambas instituciones continuarán operando de forma independiente**, manteniendo sus productos, servicios y canales habituales. Cualquier actualización gradual se comunicará con antelación, con acompañamiento dedicado y sin afectar la disponibilidad de los fondos.

Con esta operación, **BAC refuerza su liderazgo en la región centroamericana** para ofrecer más valor, más soluciones y más oportunidades a sus clientes. La entidad combinada **posterior a la fusión** contará con una plataforma más robusta para innovar, ampliar beneficios y profundizar el acompañamiento a personas y empresas en Panamá, apoyada por **capacidades digitales, solidez financiera y estándares de servicio** reconocidos. Todo esto, respaldado por los resultados recientemente divulgados en los estados financieros de BAC en toda la región y Multibank para el período de 2025:



Concepto	BAC	Multibank
Activos, US\$ miles de millones	40.7	5.0
Cartera bruta (préstamos a clientes), US\$ miles de millones	28.4	3.9
Depósitos, US\$ miles de millones	30.2	3.4
Utilidad antes de impuestos, US\$ millones	1,033.1	21.4
Clientes, millones	6.3	0.1

“Esta adquisición reafirma nuestra confianza en Panamá y en la región centroamericana. A nivel regional, consolida nuestro liderazgo en activos, cartera y depósitos; y en Panamá, nos posiciona como el segundo banco en cartera y el tercero en activos y depósitos.”

LG presenta la era del "Zero Labor Home" en InnoFest 2026



Tras una pausa de casi diez años, LG Electronics marca su regreso al InnoFest presentando una transformación estratégica: el paso de fabricante de electrodomésticos a una compañía de soluciones inteligentes. Bajo el concepto "Zero Labor Home", la marca busca automatizar las tareas del hogar en Latinoamérica para devolverle tiempo al usuario.

El núcleo de esta propuesta es la integración de IA y modelos de lenguaje (LLMs) que permiten a los dispositivos comprender el contexto y anticipar necesidades. Con el respaldo de la plataforma ThinQ AI, LG introduce servicios clave como ThinQ Care (mantenimiento predictivo) y ThinQ UP (actualización de software), consolidando un ecosistema diseñado para la calidez y el dinamismo de las familias de la región.

Entre los anuncios más destacados para la región se encuentran:

- **ThinQ Care:** un sistema de monitoreo proactivo que utiliza IA para realizar mantenimiento predictivo, avisando al usuario antes de que ocurra una falla.
- **ThinQ UP:** la posibilidad de actualizar el software de los electrodomésticos para añadir funciones nuevas años después de la compra, combatiendo la obsolescencia y personalizando la experiencia.
- **ThinQ Pro:** una solución revolucionaria para el sector inmobiliario que permite gestionar múltiples propiedades con eficiencia energética y mantenimiento centralizado.

Esta propuesta deja un mensaje claro: LG no solo está liderando la era de la Inteligencia Artificial en el hogar; está desarrollando innovación pensada para adaptarse a la vida real de los hogares latinoamericanos. Para el mercado latinoamericano, la integración tecnológica ya no es el futuro, es el estándar de un hogar donde, verdaderamente, ¡Life's Good!

“Cuéntame tu cuento” una propuesta que despierta en los niños y jóvenes el gusto por la escritura

En un entorno educativo donde la escritura suele asociarse con el cumplimiento de reglas gramaticales y tareas rígidas, el programa “Cuéntame tu cuento”, de Editorial Piedrasanta, está marcando un hito al devolverle a los niños y jóvenes el placer de imaginar y escribir historias. La iniciativa ha logrado que cientos de participantes dejen de ver la hoja en blanco con temor para asumirse, por primera vez, como autores con voz propia.

De la página en blanco a un libro real: Un cambio de identidad

El programa no se limita a pedir un texto; invita a los niños, de 7 a 13 años, y sus familias al proceso de escribir, ilustrar y publicar un libro. El impacto más visible no está en la ortografía o la caligrafía, sino en la autoestima intelectual que se genera al aceptar y superar dicho reto cognitivo. El ver su propio nombre en la portada de un libro y que se presenta en la Feria Internacional del Libro en Guatemala (FILGUA), transforma radicalmente la percepción que el niño tiene de su capacidad para generar conocimiento y literatura.

Este enfoque rompe con los esquemas tradicionales que a veces apagan la curiosidad. Al centrarse en el “querer decir” antes que en el “deber escribir”, “Cuéntame tu cuento” llena un vacío crítico en el sistema escolar, fomentando una alfabetización emocional y creativa que perdura más allá del grado escolar.

El sustento de una nueva pedagogía

Esta sensación de éxito ha sido analizada a profundidad por la especialista en lecto-escritura infantil y Directora de Editorial Piedrasanta, Irene Piedrasanta, en su más reciente ensayo: “Cuéntame tu cuento: una propuesta para despertar en niños y jóvenes el gusto por la escritura”.



En su obra, Piedrasanta explica por qué este modelo de “niño-autor” y la participación de la familia logran resultados que la educación formal a menudo desatiende. El ensayo se presenta como una pieza clave para entender cómo rescatar el gusto por la lectura y la escritura en las nuevas generaciones, proponiendo que se recurra al disfrute por la propia expresión y al poder de la escritura.

Las inscripciones se abrieron desde noviembre del año pasado y los participantes se firmarán sus contratos el 22 de abril de 2026; tendrán hasta el 30 de abril de este año para entregar sus obras. El momento cúlmine para los pequeños escritores llegará en julio de 2026, cuando, durante la Feria Internacional del Libro en Guatemala (FILGUA 2026) se expongan y vendan sus obras en la vitrina más grande que existe en nuestro país. Se reconocen varias categorías: de 3 a 5 años, 6 a 8 años, 9 a 12 años y 13 a 17 años.

Para más información pueden llamar al teléfono (502) 5966-1372 o por medio de las redes sociales de @LibreríasPiedrasanta. Las obras ya concluidas deben enviarse al correo editor@piedrasanta.com o entregarse en las oficinas ubicadas en 5a. calle 7-55, zona 1, siempre y cuando los participantes estén inscritos y hayan concluido su proceso.

Henkel inaugura nuevo “Inspiration Center” para sus Tecnologías Adhesivas en Brasil

Henkel, líder mundial en adhesivos, selladores y recubrimientos, anunció la inauguración de su nuevo Inspiration Center en Jundiaí, Brasil, un espacio clave para impulsar la innovación en América Latina. Con una inversión de aproximadamente 38 millones de euros, el complejo de 5,000 metros cuadrados funcionará como el nuevo centro de Investigación y Desarrollo (I+D) para Adhesive Technologies en la región.

Este concepto se basa en el modelo global de centros de innovación de Henkel, implementado en su sede en Düsseldorf, Alemania, y en Shanghái, China, diseñado para transformar el conocimiento tecnológico en innovaciones sostenibles de alto impacto para la región.

El nuevo centro fue diseñado como un ecosistema para la co-creación tecnológica. “Esta instalación permite dar vida al portafolio para los clientes y fomenta una colaboración cercana tanto interna como externa. A través de un ecosistema de expertos, tecnologías de vanguardia e infraestructura integrada, se está acelerando el desarrollo de soluciones que fortalecen la competitividad de la región y establecen nuevos estándares en la industria global”.

Arquitectura sostenible y capacidad técnica de vanguardia

El nuevo centro destaca por el uso de madera de ingeniería en su edificio administrativo, siendo la mayor estructura comercial de este tipo en la región. El complejo se divide en un área administrativa con capacidad para más de 100 colaboradores y un robusto edificio técnico que alberga más de 20 laboratorios de última generación.

La infraestructura está diseñada para acelerar la innovación, con un enfoque en soluciones sostenibles y de alto desempeño para diversos sectores industriales. “Con laboratorios de última generación, estamos elevando nuestra capacidad técnica a un nuevo nivel. Al integrar clientes, proveedores, universidades y socios estratégicos, estamos creando un centro colaborativo capaz de transformar desafíos en oportunidades y de impulsar el crecimiento”.



Cercanía con el mercado latinoamericano

La elección de Jundiaí como ubicación resalta la importancia estratégica del mercado brasileño para Henkel Adhesive Technologies en América Latina. Para André Baron, presidente de Henkel en América Latina, esta inversión refleja el compromiso a largo plazo de la compañía con la región: “América Latina cuenta con condiciones únicas para desempeñar un papel cada vez más relevante en la economía global, impulsada por el acceso a energías renovables, capacidades productivas sólidas y un alto nivel de talento técnico”.

Ubicado en uno de los polos industriales y académicos más dinámicos de Brasil, con más de 800 industrias y reconocido por su excelencia en ingeniería y ciencia, el Inspiration Center Jundiaí actúa como un catalizador dentro de este ecosistema. Al combinar agilidad con visión estratégica y fortalecer el conocimiento técnico a través de la educación y el desarrollo, este centro impulsa la innovación y amplifica la capacidad de la región para construir el futuro”.

Mapfre se suma a la Global Money Week para fortalecer la educación financiera de las nuevas generaciones

En el marco de Global Money Week, iniciativa internacional promovida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que se celebra del 16 al 22 de marzo, Mapfre Guatemala destaca la importancia de fomentar desde edades tempranas una relación responsable con el dinero.

De acuerdo con la OCDE, la educación financiera permite a las personas comprender mejor cómo funcionan los productos y servicios financieros y desarrollar habilidades que les ayuden a tomar decisiones informadas alineadas con su bienestar económico.

En Guatemala este tema cobra relevancia considerando los datos de estudios de Mapfre Economics, en 2024 el índice de penetración de los seguros, medido como la relación entre primas y PIB, fue del 1.4%. Esto refleja un alto potencial para crecer, sobre todo al compararlo con otras economías latinoamericanas, donde la media regional alcanza el 3.2%. Un dato que además indica que en Guatemala muchos riesgos, tanto de la vida familiar como laboral, siguen sin estar asegurados.

En este contexto, Julio del Cid, CEO de Seguros Mapfre Guatemala, señala que "la educación financiera empieza en el hogar. Conversaciones sencillas sobre el valor del dinero, el ahorro o la planificación pueden ayudar a que niños y jóvenes desarrollen herramientas que les servirán a lo largo de toda su vida".

Con el objetivo de apoyar a las familias en este proceso, Mapfre comparte algunas recomendaciones para abordar estos temas con niños y jóvenes:

1. Hablar de dinero con naturalidad

Integrar conversaciones sobre gastos, ahorro o decisiones de compra en la vida cotidiana permite que los jóvenes comprendan mejor cómo se administra el dinero en el hogar.

2. Fomentar el hábito del ahorro

Animar a los niños a reservar una parte de su dinero para un objetivo concreto les ayuda a entender la importancia de planificar y pensar en el futuro.

3. Diferenciar entre necesidades y deseos

Reflexionar sobre qué gastos son necesarios y cuáles responden a un deseo puntual contribuye a desarrollar un consumo más consciente.

4. Asignar pequeñas responsabilidades financieras

Gestionar una cantidad limitada de dinero o participar en decisiones sencillas de compra puede ser una forma práctica de aprender sobre administración financiera.

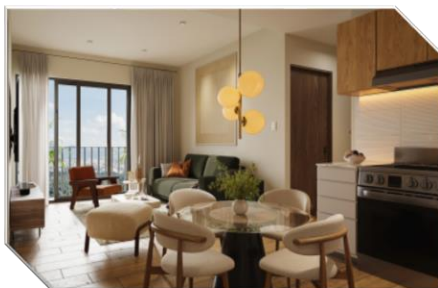
5. Introducir el concepto de protección financiera

Explicar que existen herramientas que ayudan a proteger a las personas y a sus familias frente a imprevistos permite familiarizar a los jóvenes con la importancia de la planificación.

En ese sentido, promover una mayor educación financiera también contribuye a fortalecer la cultura aseguradora, al ayudar a las personas a comprender la importancia de anticiparse a los riesgos y planificar su futuro con mayor seguridad. Para Mapfre Guatemala, impulsar estos conocimientos desde edades tempranas contribuye a formar ciudadanos más informados y preparados para tomar decisiones responsables a lo largo de su vida.



Veridia: el nuevo concepto verde de Strata Desarrollos



Strata Desarrollos presentó su nuevo concepto de vivienda vertical bajo el nombre "Veridia", una propuesta residencial que redefine la vida urbana al integrar naturaleza, bienestar y conectividad en un mismo espacio.

Ubicado en la 30 avenida zona 11 de la ciudad de Guatemala, Veridia es un complejo de una única torre de apartamentos, caracterizado por su ubicación y accesibilidad estratégica. Esta torre contará con 82 unidades distribuidas en seis modelos diferentes, pensados para adaptarse a cada estilo de vida.

El complejo contará más de 15 amenidades entre ellas áreas verdes y privilegiadas vistas hacia los volcanes, la cuales buscan reforzar el bienestar, la vida en comunidad y la conexión con espacios abiertos. Esto como parte del concepto de una "ciudad natural": un espacio donde el equilibrio entre dinamismo y serenidad se convierte en estilo de vida.

Otra de sus principales virtudes es su ubicación, destacada por su conectividad y accesibilidad a servicios, comercios y centros educativos, permitiendo que los residentes puedan disfrutar de la dinámica de la ciudad sin renunciar a la tranquilidad que brinda el contacto con lo natural.

A través de Veridia, la desarrolladora reafirma su enfoque en una planificación urbanística integral que combina naturaleza, comunidad y ubicación estratégica. Las personas interesadas en adquirir su propiedad pueden visitar el apartamento modelo en la dirección del proyecto o ingresar a www.veridia.com.gt para más información.

