



Dos Pinos Guatemala refuerza su compromiso con la nutrición y el bienestar



IFX pone en operación infraestructura de última generación para el desarrollo digital de Guatemala

Desarrollo con Identidad la apuesta de ÍNTEGRO por el interior del país



IFX pone en operación infraestructura de última generación para el desarrollo digital de Guatemala

IFX, proveedor regional de servicios administrados e infraestructura para empresas, anuncia la entrada en operación de Orión, su nuevo data center en Guatemala. Con una inversión superior a los US\$25 millones y una infraestructura de 5.000 metros cuadrados, la compañía refuerza su presencia en el país y suma una nueva capacidad para que empresas, integradores y entidades públicas y privadas operen con mayor continuidad, respaldo y confianza.

La entrada en operación de este centro de datos marca un nuevo paso en la consolidación de IFX en Guatemala y en Centroamérica. Desde esta infraestructura, la compañía fortalece su capacidad para atender la creciente demanda de servicios administrados e infraestructura tecnológica, con una propuesta enfocada en continuidad operativa, respaldo local y cercanía con las necesidades del mercado.

Orión se integra a la red regional de IFX en América Latina y fortalece la propuesta de valor de la compañía en Guatemala y Centroamérica. El proyecto ofrecerá más de 1 megawatt de energía redundante para clientes, operación 24x7x365 y una infraestructura respaldada por controles de seguridad físicos y lógicos orientados a proteger la información y sostener la continuidad operativa. Además, IFX Guatemala recibió para Orión la certificación Tier III de diseño del Uptime Institute. Esto significa que el centro de datos fue diseñado para permitir mantenimientos programados sin detener la operación.



“Guatemala necesita más capacidad para acompañar el crecimiento digital de sus empresas. Con la entrada en operación de Orión, estamos sumando una infraestructura que fortalece la capacidad del país para sostener operaciones críticas, acompañar el crecimiento de más organizaciones y responder con mayor solidez a una demanda empresarial cada vez más exigente”, aseguró Alexander Gutiérrez, Country Manager de IFX en Guatemala.

La inversión también impulsará empleo directo especializado y múltiples empleos indirectos durante el desarrollo y la operación del proyecto. Para IFX, este hito debe leerse como una contribución al desarrollo empresarial del país y a su capacidad para sostener operaciones críticas con mayor respaldo local y regional.

Transparencia y compliance: la nueva ventaja competitiva que redefine al sector industrial de Guatemala

La transparencia, ética y gestión de riesgos son determinantes para atraer inversión y generar confianza, Guatemala avanza en el fortalecimiento de su ecosistema empresarial a través del impulso y posicionamiento del gobierno corporativo y el compliance como pilares estratégicos de competitividad.

En este sentido, líderes empresariales, expertos internacionales y organizaciones clave del país se reúnen en el evento “Gobierno Corporativo y Compliance en Acción: decisiones que sostienen”, organizado por GuateÍntegra de Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y BANTRAB.

Espacio para fomentar el intercambio de estrategias y mejores prácticas que fortalezcan la gobernanza y la cultura de cumplimiento en el sector privado guatemalteco.

“Este encuentro envía un mensaje claro: en Guatemala la conversación sobre gobierno corporativo y compliance ya está sobre la mesa y es una realidad creciente en el sector empresarial. Cada vez más, estos estándares no solo se fomentan, también son requeridos en relaciones comerciales. En GuateÍntegra promovemos un entorno empresarial más transparente, confiable y alineado a estándares internacionales con el fin de elevar la reputación de nuestro país como destino de inversión”, destacó Paola de la Torre, Presidente Ejecutiva de GuateÍntegra.



Datos de GuateÍntegra resaltan que la reputación empresarial se ha convertido en uno de los activos más sensibles, derivado que un 75% de las empresas han experimentado incidentes que afectan su reputación en un solo año, evidenciando que el impacto de reputación puede materializarse rápidamente y afectar la confianza de clientes y el desempeño de sus negocios.

Las empresas que implementan estructuras sólidas de gobierno corporativo y programas efectivos de compliance pueden mejorar hasta en un 30% su acceso a financiamiento y reducir significativamente riesgos legales y de reputación.

“El gobierno corporativo ya no es un diferenciador, es un requisito para competir en mercados internacionales. Las empresas que no integren estos principios en su estrategia están en desventaja frente a aquellas que sí lo hacen. Por ello en GuateÍntegra trabajamos para que más empresas guatemaltecas se sumen al combate a la corrupción e incrementen su transparencia tanto a nivel interno como con sus relaciones comerciales locales e internacionales incluyendo al sector público”, resaltó Andrea Monzón, Directora de Operaciones de Cámara de Industria de Guatemala.

Dos Pinos Guatemala refuerza su compromiso con la nutrición y el bienestar

Dos Pinos presentó en Guatemala su primer [Informe de Nutrición](#) un documento que evidencia avances concretos en la mejora del perfil nutricional de sus productos y en las acciones orientadas a promover una alimentación saludable y accesible. La iniciativa refleja una estrategia integral que prioriza la innovación, la investigación y el trabajo colaborativo para contribuir al bienestar de las familias guatemaltecas.

“En Dos Pinos Guatemala entendemos la nutrición como un eje estratégico para el bienestar y el desarrollo sostenible. Este primer Informe de Nutrición refleja avances concretos en la mejora del perfil nutricional de nuestros productos, así como iniciativas orientadas a promover el acceso equitativo a alimentos de calidad. Nuestro compromiso es seguir innovando, investigando y trabajando de la mano con aliados, para contribuir al bienestar de las familias guatemaltecas y de toda la región donde Dos Pinos está presente”, señaló Claudia Barrios, Gerente de Relaciones Institucionales de Dos Pinos Guatemala.



Avances en reformulación y reducción de azúcar

Uno de los principales logros que se refleja en el informe es la reducción significativa de azúcar añadido en el portafolio. Al cierre del 2024 se habían eliminado más de 600 toneladas. Estos cambios, aplicados a productos como yogures y bebidas lácteas, han permitido reducciones de hasta un 50%, sin afectar el sabor ni la calidad de los productos. Estas mejoras se traducen en más opciones con menor contenido de azúcar añadido, alineadas con las tendencias de consumo consciente.

Además, los avances continuaron en 2025 con la reducción de 448 toneladas adicionales de azúcar añadido y el incremento de 17 toneladas de proteína. Cambios específicos incluyen la disminución del azúcar añadido en diferentes presentaciones de yogurt y bebidas saborizadas, consolidando su compromiso con la salud de los consumidores.

Fortificación y aporte nutricional

Como parte de su estrategia nutricional, la empresa fortificó voluntariamente toda su línea de leches con el 50% del requerimiento diario de vitamina D, sin aumentar el precio al consumidor. Esta medida responde a la necesidad de reforzar la ingesta de micronutrientes clave en la región. Durante 2024, la empresa llevó más de **1,650 millones de vasos de leche a Centroamérica**, fortaleciendo el acceso a alimentos nutritivos. Y en el periodo 2024-2025 se introdujeron nuevas alternativas diseñadas para necesidades específicas, como productos con funcionalidades para el desarrollo cognitivo, la salud digestiva y el sistema inmune, además de yogures naturales sin azúcar añadido, con proteína, calcio y probióticos.

Educación nutricional y divulgación científica

El informe también recopila esfuerzos en educación alimentaria mediante materiales científicos, infografías, boletines e investigaciones sobre hidratación y consumo de lácteos. Estos contenidos servirán como base para futuras iniciativas pedagógicas en la región, contribuyendo a la formación de hábitos alimentarios saludables.

Impacto social y comunitario

En el ámbito comunitario, Dos Pinos Guatemala impulsa en conjunto con la Municipalidad de Fraijanes desde 2023 el programa **“Un vaso de leche al día”**, dirigido a niños con desnutrición aguda. La iniciativa, desarrollada en alianza con autoridades locales, **ha beneficiado a 472 familias**, con la entrega de **52,750 vasos de leche** y un porcentaje de recuperación del **67.7%**. El crecimiento del programa evidencia su impacto positivo y su expansión sostenida.

Adicionalmente, la empresa apoya el proyecto **“Salud Integral Urbano Madre-Niño”** de la Municipalidad de Guatemala que combina educación nutricional, estimulación temprana y acceso a alimentos nutritivos durante los primeros 1,000 días de vida. La iniciativa beneficiará a 400 binomios madre-hijo y contempla la donación de 38,400 kg de leche durante dos años.

Metas hacia el futuro

De cara al cumplimiento de la estrategia al 2029, Dos Pinos Guatemala continuará fortaleciendo su perfil nutricional basado en metodologías internacionales. Entre sus objetivos destacan asegurar que el 90% de sus bebidas lácteas contengan menos de 7 g de azúcar por 100 ml, impulsar la fortificación con micronutrientes clave, desarrollar estudios científicos y continuar reduciendo nutrientes críticos como azúcares añadidos y sodio.

Con cerca de ocho décadas de trayectoria, Dos Pinos reafirma su compromiso de ofrecer alimentos de alta calidad, con mejor valor nutricional y una visión responsable orientada al bienestar integral de las familias guatemaltecas y de todos los mercados donde tiene presencia.

Para conocer más detalles de este informe, consulte el siguiente [link](#).



Epanos ponen color a la Escuela Las Crucitas en Fraijanes



Con el compromiso de seguir construyendo mejores hogares y formando mejores ciudadanos, EPA llevó a cabo una nueva jornada del Voluntariado del Color en la Escuela Las Crucitas, ubicada en la aldea Las Crucitas, Fraijanes. En esta actividad participaron alrededor de 100 epanos, quienes dedicaron su tiempo y energía a renovar y revitalizar los ambientes de la escuela, aportando color y vida a cada ambiente.

La jornada contó además con el valioso apoyo de Pinturas Corona, aliado estratégico que se sumó a esta causa aportando la pintura para garantizar un resultado de alta calidad y durabilidad, así como con el acompañamiento de la Municipalidad de Fraijanes, que respaldó este esfuerzo en beneficio de la comunidad.

“Creemos que transformar espacios también cambia vidas. A través del Voluntariado del Color buscamos generar un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, y hoy nos llena de orgullo ver cómo estas acciones contribuyen a crear entornos más agradables y motivadores para el bienestar de los niños de Las Crucitas”.

Alejandro Flores, asesor de la Municipalidad de Fraijanes, destacó: “Reconocemos y valoramos el compromiso de este proyecto y de sus aliados por impulsar acciones que fortalezcan nuestros centros educativos, creando un lugar más digno y adecuado para el aprendizaje de nuestros niños”.

Este programa forma parte de las acciones de responsabilidad social de la organización, enfocadas en mejorar la calidad de vida de las comunidades, promoviendo entornos más funcionales, seguros y llenos de vida.

Desarrollo con identidad: la apuesta de ÍNTEGRO por el interior del país

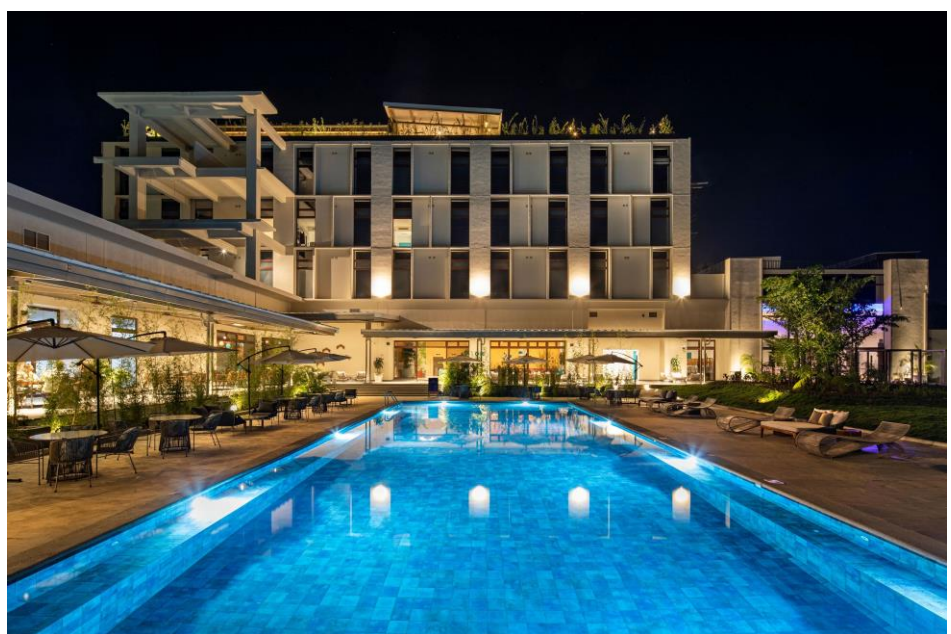
En Guatemala, gran parte del desarrollo inmobiliario se ha concentrado históricamente en la ciudad. Sin embargo, hoy el reto está en llevar inversión al interior del país de una forma que genere oportunidades sin cambiar la esencia de las comunidades. Bajo esta visión, ÍNTEGRO, parte de Corporación Aicsa, impulsa un modelo que busca la descentralización de la Ciudad de Guatemala.

La empresa ha enfocado su expansión fuera de la capital, especialmente en zonas con Índice de Desarrollo Humano medio o bajo, con el objetivo de descentralizar la inversión y dinamizar economías locales. En este proceso, cada proyecto se construye a partir del diálogo con las comunidades, involucrando a vecinos y actores locales para entender qué necesitan y cómo lograr que se identifiquen con el desarrollo, respetando la identidad y cultura de cada lugar.

Actualmente, ÍNTEGRO cuenta con 7 centros comerciales, 3 proyectos de hotelería y más de 6,500 unidades de vivienda en Guatemala. En cada uno de ellos, el desarrollo va más allá de la infraestructura, al generar empleo, atraer inversión y convertirse en espacios que fortalecen la vida comunitaria.

En este enfoque social, durante el último reporte de sostenibilidad presentado, la empresa brindó 11,672 empleos directos y 19,858 indirectos, tanto en la construcción como en la operación de sus proyectos. Además, sus iniciativas han beneficiado a más de 98,000 personas a través de programas culturales, deportivos, ambientales y educativos, alineados a las dinámicas de cada comunidad.

En el eje ambiental, ÍNTEGRO ha integrado criterios sostenibles en el desarrollo y operación de sus proyectos, lo que le ha permitido convertirse en la primera desarrolladora en Centroamérica y el Caribe en recibir el reconocimiento “EDGE Champion” por la Corporación Financiera Internacional, del Grupo Banco Mundial.



la empresa ha creado una unidad de energía 100% renovable, una decisión estratégica basada en el análisis de su consumo eléctrico. Esta iniciativa permitirá cubrir hasta un 30% de sus necesidades energéticas, avanzando hacia una matriz más limpia y reduciendo su impacto en las comunidades donde opera.

En el eje de gobernanza, respalda su crecimiento con prácticas de transparencia y cumplimiento. Es por ello que, cuenta con un Programa de Anticorrupción respaldado por la certificación GuateÍntegra, así como con herramientas internas que promueven la ética y la rendición de cuentas.

Con una proyección hacia 2028 que incluye 6 nuevos centros comerciales, 6 hoteles, 6,000 viviendas adicionales y 2 parques industriales, ÍNTEGRO continúa apostando por un crecimiento más equilibrado, llevando desarrollo a más regiones del país.