



## **CMI y Grupo Bios sellan alianza estratégica para liderar el sector de nutrición animal**



## **Unidos por la prevención, Anuncian Torneo de golf Hooters a beneficio de FUNDECAN**

## **Banco Industrial impulsa oportunidades estratégicas con “Aliados para tu inversión”**



## CMI y Grupo Bios sellan alianza estratégica para liderar el sector de nutrición animal

Como parte de su estrategia de crecimiento y expansión regional, -CMI- Corporación Multi Inversiones, multilatinas con más de 106 años de historia y presencia en más de 15 países, anunció la conformación de una alianza estratégica con Grupo Bios, líder colombiano en el sector agroindustrial con más de 70 años de trayectoria, para fortalecer el negocio de nutrición para mascotas en los mercados de Centroamérica y el Caribe.

El negocio de alimentos para mascotas se ha consolidado como uno de los segmentos de mayor dinamismo dentro de la industria de alimentos en América Latina. En este contexto, la alianza entre CMI Alimentos y Grupo Bios responde a una visión de largo plazo orientada a desarrollar una plataforma de crecimiento en una categoría con alto potencial para la región.

*“En CMI entendemos el crecimiento como la capacidad de anticipar oportunidades y desarrollarlas con visión de largo plazo. Esta alianza con Grupo Bios refleja nuestra forma de hacer empresa: trabajar junto a quienes comparten nuestros valores, nuestro propósito y nuestro compromiso con el desarrollo de la región”, expresó Juan José Gutiérrez, Presidente Chairman de CMI Alimentos.*



Este Joint Venture integra la experiencia de Grupo Bios en la categoría de alimentos premium para mascotas con la presencia regional, infraestructura y conocimiento de mercado de CMI Alimentos, consolidando una operación conjunta para fortalecer el desarrollo de esta categoría en Centroamérica y el Caribe. Como parte de esta estructura, la operación contempla la distribución en República Dominicana, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, así como la integración de marcas al portafolio en Guatemala, El Salvador y Honduras.

Como parte de esta alianza, CMI incorpora al portafolio regional marcas de Grupo Bios como Vivance, Nutriss, Ringo, Mirringo y Filpo, que complementan las marcas actuales de CMI Alimentos: Rufo, Alimiau, Rambocan y Alimax, ampliando así su propuesta de valor en nutrición para mascotas en la región.

## Banco Industrial impulsa oportunidades estratégicas con “Aliados para tu inversión”

Como parte de su compromiso con el fortalecimiento del sector empresarial, Banco Industrial realizó el evento **“Aliados para tu inversión Banca Empresarial”**, un espacio diseñado para acercar a empresarios e inversionistas a oportunidades estratégicas en el sector inmobiliario industrial.

El encuentro reunió a clientes interesados en explorar proyectos exclusivos y conocer alternativas de financiamiento adaptadas a sus necesidades, en un entorno que promovió el análisis y la toma de decisiones informadas.

Durante la jornada, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer propuestas de destacadas desarrolladoras inmobiliarias, comparar distintas alternativas y recibir asesoría personalizada por parte de especialistas del banco, quienes brindaron acompañamiento en la evaluación y estructuración de inversiones.

Asimismo, el evento reunió a empresarios interesados en diversificar su portafolio a través de inversiones inmobiliarias y formó parte de los esfuerzos de Banco Industrial por fortalecer el ecosistema empresarial en Guatemala, impulsando el acceso a herramientas financieras que contribuyan al desarrollo sostenible del país.

Con iniciativas como esta, reafirma su compromiso de ser un aliado estratégico para sus clientes, brindándoles acompañamiento y soluciones a la medida que contribuyan al crecimiento sostenible de sus negocios.



*“En Banco Industrial buscamos generar espacios que conecten a nuestros clientes con oportunidades reales de crecimiento, brindándoles el acompañamiento necesario para tomar decisiones estratégicas que fortalezcan sus negocios”, comentó Jorge Lima, Asistente comercial de Banca Empresarial.*

## Unidos por la prevención Anuncian Torneo de golf Hooters a beneficio de FUNDECAN



Hooters y FUNDECAN, se unen para realizar el próximo torneo de golf benéfico, que se llevará a cabo el 15 de mayo en el Club de Golf Alta Vista. A partir de las, 8:30am (Tee off)

*Este evento no es solo un torneo deportivo, es una oportunidad para unirnos como sociedad en apoyo a la lucha contra el cáncer de mama. Cada entrada tiene un costo de \$100 dólares hombres y \$80.00 dolares Damas, y ese aporte representa mucho más que una participación: representa esperanza, prevención y la posibilidad de salvar vidas.*

Invitamos a empresas, amigos, clientes y a toda la comunidad a sumarse a esta iniciativa. Juntos podemos generar un impacto real y apoyar el trabajo invaluable que realiza FUNDECAN.

En Hooters creemos en devolver a la comunidad y en ser parte de causas que realmente marcan la diferencia. Este torneo es una muestra de ese compromiso.

¿Donde Inscribirte? **Club Altavista golf & tenis Club 6661 1414**

## MUMUSO y TARCRESA lanzan tarjeta de crédito para transformar la experiencia de compra en Guatemala

MUMUSO y TARCRESA anunciaron el lanzamiento de la nueva Tarjeta de Crédito MUMUSO, una solución financiera diseñada para facilitar el acceso al crédito directamente en el punto de venta y fortalecer la experiencia de compra en el sector retail en Guatemala.

El producto estará disponible a nivel nacional y responde a una creciente demanda de soluciones financieras ágiles, accesibles y alineadas con los hábitos de consumo actuales, especialmente entre usuarios que buscan inmediatez y beneficios aplicables a su día a día.

Esta iniciativa se enmarca en una tendencia regional en la que el retail se consolida como un canal clave para la colocación de productos financieros, integrando consumo y financiamiento en una misma experiencia.

La Tarjeta de Crédito MUMUSO permitirá a los usuarios financiar sus compras dentro del ecosistema de la marca, incorporando beneficios como:

- Acumulación de puntos por consumo
- Promociones exclusivas
- Esquemas de pago flexibles
- Proceso de afiliación simplificado
- Uso inmediato en punto de venta

El producto está dirigido principalmente a clientes de retail, jóvenes adultos y personas que buscan su primer acceso al crédito, un segmento con alto potencial de crecimiento en el mercado guatemalteco.

La tarjeta podrá solicitarse directamente en tiendas MUMUSO y a través de equipos comerciales en punto de venta, bajo un esquema de evaluación ágil y requisitos accesibles.



En esta alianza, TARCRESA actúa como entidad emisora y responsable de la operación del producto, mientras que MUMUSO aporta su red de tiendas y experiencia de cliente, integrando el crédito dentro de su ecosistema de consumo.

El lanzamiento se da en un contexto donde la integración entre comercio y servicios financieros cobra mayor relevancia, permitiendo no solo ampliar el acceso al crédito, sino también fortalecer la lealtad del cliente mediante beneficios concretos y una experiencia de uso recurrente.

El producto estará disponible a partir de abril en tiendas seleccionadas del país, como parte de la estrategia de expansión y posicionamiento de ambas marcas en el mercado guatemalteco.

## EPA celebra por primera vez el Día de la Familia en Guatemala

Con el objetivo de fortalecer los lazos familiares y promover espacios de sana convivencia, EPA, en alianza con la Municipalidad de Guatemala, celebrará por primera vez el **Día de la Familia el próximo domingo 3 de mayo, a partir de las 10:00 a.m., en Pasos y Pedales de La Avenida Las Américas, Plaza Cristóbal Colón.**

Este evento gratuito y al aire libre está diseñado para reunir a las familias guatemaltecas en un ambiente seguro, dinámico y lleno de entretenimiento, donde personas de todas las edades, incluyendo sus mascotas podrán disfrutar de una experiencia inolvidable.

Durante la jornada, los asistentes podrán participar en una amplia variedad de actividades recreativas y culturales, entre ellas:

- Castillo encantado
- Clases de zumba
- Área pet friendly
- Juegos de feria como jenga, boliche, lotería, tiro al blanco, midiendo la fuerza y golfito
- Payasito, pinta caritas y globoflexia
- Cama elástica
- Piscina con pelotas
- Estación de pinturas
- Jornada de adopción de mascotas
- Mega robots
- Batucada
- Zancos
- Photobooth
- Carreta de poporopos y algodones

Como cierre del evento tendremos concierto en vivo de Los Patanes a las 12:00 horas.



*“En EPA creemos firmemente en el valor de la familia como pilar fundamental de la sociedad. Por ello, impulsamos iniciativas que promueven la convivencia en espacios donde grandes y pequeños puedan compartir y disfrutar juntos. Todos están cordialmente invitados a ser parte de esta celebración”, indicó Guillermo Blanco, gerente general de EPA.*

## Distribodegas Villa Canales impulsará el desarrollo industrial en la zona sur del país

Gracias a la trayectoria de más de 23 años, Calidad Inmobiliaria continúa fortaleciendo su liderazgo en el sector con el lanzamiento de Distribodegas Villa Canales, un complejo industrial diseñado para ofrecer soluciones a gran escala para operaciones logísticas, industriales y de distribución.

Recientemente, Calidad Inmobiliaria llevó a cabo la colocación de la primera piedra del proyecto, marcando el inicio oficial de la construcción de este complejo que promete convertirse en un nuevo polo estratégico para la zona sur del país.



El complejo estará ubicado dentro del innovador master plan de Distrito Morán, un ecosistema integral que integra comercio de gran formato, espacios de uso mixto, área residencial, parque logístico, zona industrial, educativa y de entretenimiento.

Distribodegas Villa Canales estará conformado por 48 ofibodegas desde 386 metros cuadrados, diseñadas para maximizar la eficiencia operativa, optimizar procesos logísticos y reducir costos para las empresas. Su planificación responde a las necesidades actuales del mercado industrial, combinando funcionalidad, ubicación estratégica y plusvalía.

Contará con acceso directo a la VAS, facilitando una conectividad estratégica: a solo 5 kilómetros de la Ciudad de Guatemala, 14 kilómetros de la Carretera al Pacífico y 10 kilómetros de la Carretera a El Salvador. Esta ubicación privilegiada no solo agiliza los tiempos de entrega y distribución, sino que también asegura una alta plusvalía para inversionistas que buscan establecer operaciones en un punto clave de conexión vial.

Con este nuevo desarrollo, Calidad Inmobiliaria reafirma su compromiso de impulsar proyectos estratégicos que fortalecen el crecimiento industrial del país y generan oportunidades de inversión sólidas y sostenibles en el tiempo.