



**La Curacao y Almacenes Tropigas  
presentan sus promociones  
“Quiniela Mundialista” y “Quiniela Naranja”**



**El Día  
Internacional del  
Burrito llega con  
todo el sabor de  
Taco Bell**

**Más de 1,000  
vacantes y becas de  
inglés te esperan en  
la Feria del Sector  
Contact Center &  
BPO**



## “La Curacao y Almacenes Tropigas encienden la pasión por el fútbol con sus quinielas de premios”

Con el mundo vibrando al ritmo del fútbol, las cadenas líderes de Unicomer, La Curacao y Almacenes Tropigas presentan en Guatemala sus promociones “**Quiniela Mundialista**” y “**Quiniela Naranja**”, respectivamente, iniciativas que combinan emoción, entretenimiento y grandes premios, convirtiendo cada compra en una oportunidad para ganar.

Ambas promociones estarán vigentes del 6 de abril al 7 de junio de 2026, en todas sus tiendas a nivel nacional, invitando a los guatemaltecos a vivir la emoción del fútbol de una forma diferente.



Una experiencia que conecta emoción, entretenimiento y beneficios. En La Curacao, los clientes que adquieran productos de marcas como GRS, TCL, Westinghouse, Honor, Regina y AKT, recibirán una quiniela física, en la cual podrán colocar sus pronósticos de los partidos correspondientes a la fase de grupos.

Cada participante deberá completar la quiniela con sus datos personales nombre, DPI, teléfono y número de factura y depositarla en los buzones autorizados en tiendas, siendo cada factura una oportunidad para participar. Asimismo, quienes realicen compras en línea de las marcas participantes podrán sumarse presentando su factura en cualquiera de las tiendas de La Curacao, donde recibirán una quiniela física para completar sus vaticinios.

la promoción se extiende a Ópticas La Curacao, donde los clientes podrán participar al realizar compras de Q1,000.00 en adelante, en cualquiera de las marcas.

### ¿Cómo ganar?

Al realizar sus compras y participar en la Quiniela Mundialista, los posibles ganadores acumularán puntos, según la precisión de sus pronósticos, de la siguiente forma:

- **3 puntos Si el participante acierta al equipo ganador o empate del partido, pero no al marcador exacto.**
- **5 puntos por acertar el marcador exacto.**
- **25 puntos adicionales al total de la quiniela, por sus compras AL CRÉDITO.**

**El sorteo se llevará a cabo el 20 de julio de 2026. Los clientes con mayor puntaje tendrán la oportunidad de convertirse en ganadores de premios preparados para celebrar en grande.**

### Premios que elevan la experiencia

Tres participantes serán los afortunados ganadores, acumulando la mayor puntuación y los premios son:

- **Primer lugar: Vehículo Toyota Raize modelo 2026.**
- **Segundo lugar: Sala marca Commodity de reclinables y un televisor TCL de 65 pulgadas.**
- **Tercer lugar: Televisor Westinghouse de 65 pulgadas y un frigobar GRS.**

Por su parte, **Almacenes Tropigas** se suma a esta iniciativa con su promoción “**Quiniela Naranja**”, una propuesta que busca acercar la emoción del fútbol a más hogares guatemaltecos a través de una dinámica accesible y fácil de participar.

Los clientes que realicen compras de productos de marcas como GRS, TCL, Westinghouse, Honor, Regina, AKT y Honda podrán acceder a una quiniela física, donde registrarán sus pronósticos de los partidos de la fase de grupos. Para validar su participación, deberán completar sus datos personales y depositar la quiniela en los buzones autorizados en tiendas.

También podrán sumarse quienes realicen compras en línea de las marcas participantes; para ello, deberán presentar su factura en cualquiera de las tiendas de Almacenes Tropigas, donde se les hará entrega de una quiniela física para ingresar sus pronósticos.

La mecánica de la promoción “**Quiniela Naranja**” medible por puntuación, permite acumular **3 puntos si el participante acierta al equipo ganador o empate del partido, pero no al marcador exacto, 5 puntos por acertar el marcador exacto y 25 puntos adicionales en compras AL CRÉDITO**, incrementando las posibilidades de ganar.



Esta promoción premiará a los tres primeros lugares con la mayor puntuación acumulada.

- **Primer lugar: Vehículo Toyota Yaris modelo 2026.**
- **Segundo lugar: Sala marca Commodity de reclinables y un televisor TCL de 65 pulgadas.**
- **Tercer lugar: Televisor Westinghouse de 65 pulgadas y un frigobar GRS.**

**El 20 de julio de 2026 llevaremos a cabo el sorteo de la Quiniela Naranja,**

## El Día Internacional del Burrito llega con todo el sabor de Taco Bell.

¡Amantes de los burritos, prepárense para celebrar a lo grande! Taco Bell Guatemala se une al Día Internacional del Burrito con una serie de promociones y actividades diseñadas para que todos disfruten de su sabor favorito.

### 8 de abril – Celebración en restaurantes.

La fiesta inicia el 8 de abril a partir de las 10:00 a.m., todos los restaurantes Taco Bell del país ofrecerán tres de sus burritos más icónicos a un precio especial. El Burrito Nacho Crunchy, el Burrito 5 Capas y el Burrito Combinado estarán disponibles por tan solo Q10 cada uno, para que los fanáticos puedan disfrutar durante este día especial.

### 9 de abril – Promoción a domicilio

La celebración continúa el 9 de abril, llevando el sabor hasta la puerta de sus clientes. La promoción estará disponible a través de servicio a domicilio llamando al 2202-0111, así como en plataformas como Uber Eats, PedidosYa.

### 9 de abril – Taco App

Para todos aquellos Tacobelleros que cuentan con la App y son parte del plan de lealtad, tendrán una serie de cupones exclusivos durante el día. Recuerda que deberás de haber descargado la Taco App, registrarte y así poder disfrutar de estos beneficios, también recuerda que, por cada compra, acumulas puntos que lo podrás canjear por increíbles premios.

### Compra de Gift Cards

Como parte de esta celebración, los días 8 y 9 de abril también sigue disponible la venta de Gift Cards de 3 burritos por Q30, ideal para seguir disfrutando después del evento, la cual podrás canjear del 11 al 30 de abril 2026 en cualquiera de los restaurantes Taco Bell del país (*no aplica para servicio a domicilio*).



*“En Taco Bell buscamos crear momentos que conecten con nuestros fans a través del sabor y la diversión. El Día Internacional del Burrito es la excusa perfecta para reunirnos, compartir y sorprenderlos con beneficios que hagan aún más especial su experiencia con nosotros”, comentó Ángel Paz, embajador de marca de Taco Bell Guatemala.*

## Más de 1,000 vacantes y becas de inglés te esperan en la Feria del Sector Contact Center & BPO



Con el objetivo de abrir puertas al empleo formal y fortalecer el talento joven del país, el Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT realizará la Call Center Job Fair 2026, un evento que reunirá a 15 empresas líderes de la industria con más de 1,000 plazas disponibles para personas con dominio del inglés, así como 300 becas (otorgadas gracias al apoyo de la Unión Europea) para quienes buscan mejorar sus habilidades y acceder a nuevas oportunidades.

**La feria de empleo se llevará a cabo el 16 de abril, de 8:00 a.m. a 3:00 p.m., en las instalaciones de AGEXPORT, ubicadas en la 15 avenida 14-72, zona 13.** Este espacio está diseñado para conectar directamente a los aspirantes con reclutadores, facilitando procesos de aplicación inmediatos y orientación sobre las oportunidades disponibles en el sector.

Entre las empresas participantes se encuentran VXI, [24/7].ai, HCL Tech, Capgemini, Concentrix, Conduent, Everise, Atento, Alorica, Slingshot by Pronto BPO, Allied Global, Telus Digital, Lean Solutions, iUNGO y KIVO, que ofrecerán plazas principalmente orientadas a perfiles con nivel de inglés igual o superior al 70%.

Además, quienes aún no cumplan con este requisito podrán optar a una de las 300 becas de inglés para empleabilidad, dirigidas a personas mayores de edad, con título de diversificado, al menos un 25% de dominio del idioma y disponibilidad de tiempo e internet. Estas becas se desarrollarán a través de programas intensivos como Finishing School y After Work English Program, diseñados para acelerar el aprendizaje y facilitar la inserción laboral.

Para participar, los interesados deben completar el formulario de registro en el siguiente enlace: <https://form.jotform.com/260684212752860>. Posteriormente, recibirán un correo electrónico con un número de identificación que deberán presentar el día del evento. Durante la feria, podrán recorrer los distintos stands, aplicar a vacantes y recibir información sobre programas de formación.

## McDonald's presenta su temporada previa a la Copa Mundial de la FIFA 2026™ con nuevos productos y premios

Desde el 7 de abril al 8 de junio, los invitados podrán disfrutar de experiencias y beneficios especiales en todos los restaurantes McDonald's del país.

La Cajita Feliz de Super Mario Galaxy estará disponible hasta el 29 de abril.

McDonald's, patrocinador oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, inicia una temporada especial para que sus invitados comiencen a vivir desde ya esta fiesta futbolística. Con nuevos productos en el menú, premios y distintas experiencias en restaurantes, la marca busca convertirse en el lugar ideal para compartir con familia y amigos la expectativa de uno de los eventos deportivos más esperados del mundo.

### Productos de temporada para vivir la emoción del Mundial

Desde el 7 de abril al 8 de junio, McDonald's ofrecerá productos de temporada pensados para distintos momentos del día. Para el desayuno regresa el icónico McGriddle, con su combinación de pan suave y esponjoso con un toque de miel de maple, en sus opciones de salchicha, salchicha con huevo y tocino con huevo.

Para almuerzo y cena, los invitados podrán disfrutar de la nueva hamburguesa Club House, una opción con ingredientes frescos y de alta calidad; así como de la Caja de 24 McNuggets, ideal para compartir con amigos o familia, incluyendo la opción de elegir hasta cuatro salsas entre barbacoa, mostaza y agridulce; y por tiempo limitado ranch y búfalo.

la marca premiará a quienes compren cualquier McMenú agrandado de almuerzo o cena. Al final de cada factura se incluirá un código alfanumérico, que deberá ser registrado en la App de McDonald's para participar en sorteos de viajes a la Copa Mundial de la FIFA 2026™, vehículos Kia Picanto y televisores Hisense. En Guatemala se realizarán 4 sorteos en las siguientes fechas: 21 de abril, 5 y 19 de mayo; y 9 de junio.

### Cajita Feliz de Super Mario Galaxy

Como parte de esta temporada, McDonald's también ya cuenta con la nueva Cajita Feliz de Super Mario Galaxy, disponible hasta el 29 de abril. La colección incluye 10 juguetes inspirados en personajes favoritos de varias generaciones, como Mario, Princesa Peach, Yoshi, Toad, Bowser, entre otros.



Para conocer más detalles, los invitados pueden visitar su restaurante McDonald's favorito, consultar la App de McDonald's o seguir las redes sociales oficiales de McDonald's Guatemala: [McDonald's Guatemala](#) en Facebook y [@McGuate](#) en Instagram

## ACORDES impulsa cultura de prevención aclarando dudas comunes sobre los seguros

La creencia de que “los seguros no pagan” continúa siendo uno de los mitos más extendidos entre los guatemaltecos. Sin embargo, especialistas del sector aseguran que esta percepción suele surgir del desconocimiento sobre cómo funcionan las pólizas y las condiciones que establecen los contratos de seguro.

Ante este escenario, la Asociación de Corredores de Seguros y Fianzas de Guatemala (ACORDES) hizo un llamado a fortalecer la cultura de prevención y protección patrimonial en el país, recordando que los seguros representan una herramienta clave para enfrentar el impacto financiero de eventos inesperados como emergencias médicas, accidentes o desastres.

*“En Guatemala todavía existe la percepción de que el seguro es un gasto, cuando en realidad es una inversión que protege el patrimonio de las familias y las empresas. Un evento inesperado puede comprometer en pocas horas lo que tomó años construir”, señaló Ing. Byron Penados Zetina, presidente de ACORDES.*

Los costos asociados a emergencias médicas evidencian la importancia de contar con una protección financiera adecuada. Con base en la experiencia de diversas aseguradoras en el país, la atención de un evento médico puede oscilar entre Q1 millón y Q1.5 millones, e incluso superar este rango en casos de alta complejidad. Ante este panorama, especialistas recomiendan considerar una suma asegurada de al menos Q1.5 millones, con el fin de afrontar de manera adecuada una emergencia grave y evitar que una familia se vea expuesta a una crisis financiera.

*“Ante un evento inesperado, resulta mucho más caro no contar con un seguro que pagar una prima anual. El seguro brinda estabilidad financiera y tranquilidad a las familias cuando más lo necesitan”*



**De acuerdo con ACORDES, tres mitos continúan limitando la adopción de seguros en Guatemala: la creencia de que los seguros no pagan, la idea de que todas las pólizas deben cubrir absolutamente todo y la percepción de que los seguros son inaccesibles.**

Ante esto, la Asociación recomienda contratar seguros con corredores registrados ante la Superintendencia de Bancos (SIB), quienes pueden asesorar a los asegurados, comparar opciones entre distintas aseguradoras y brindar acompañamiento durante todo el proceso, incluyendo la gestión de reclamos en caso de siniestro.

ACORDES también señala que, para una familia promedio, los seguros de gastos médicos, vida y vehículos representan algunas de las coberturas más importantes para proteger la estabilidad financiera del hogar.