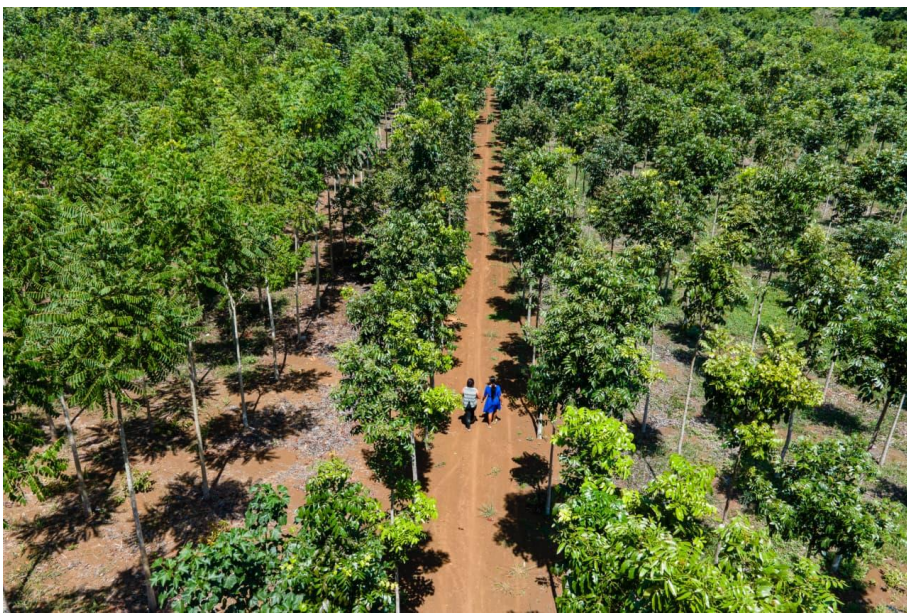




Editoriales Capiusa y Progreso presentan “MÉRIDA ETERNO” un homenaje editorial al legado de Carlos Mérida



**INAB concreta segundo
pago de incentivos
forestales y fortalece
economías locales**

**Feria Alimentaria 2026
30 años conectando
industria, innovación y
futuro**



Editoriales Capiusa y Progreso presentan “MÉRIDA ETERNO”, un homenaje editorial al legado de Carlos Mérida

¿Qué significa preservar el legado de un artista que transformó la identidad visual de toda una región? De esta premisa nace “Mérida Eterno”, un proyecto de colección de Editoriales CAPIUSA con el apoyo de Progreso dedicado a difundir la obra del maestro guatemalteco Carlos Mérida.

La iniciativa fue desarrollada y curada en colaboración con María Cristina Navas y Aiira Mérida, nieta y bisnieto del artista, respectivamente.

“Mérida Eterno” es una edición especial, numerada y limitada a 500 ejemplares, concebida como un kit de alto valor cultural que ofrece una mirada profunda, sensible y exclusiva al legado del maestro.

El kit incluye el libro “Insólito”, que reúne piezas y elementos inéditos; el volumen “Murales”, con un recorrido visual por obras en Guatemala, México y Estados Unidos; una pieza cerámica de colección con la reproducción de “La glorificación del Quetzal”; y un certificado de autenticidad.

“Es un proyecto que ha trascendido lo que imaginamos en un inicio. Ustedes lo van a experimentar. Porque más que explicarlo, es algo que se vive, se siente y se disfruta para entender su verdadero valor. También representa una manera de honrar y proyectar el legado de mi abuelo hacia el futuro.”, comenta María Cristina Navas, nieta del artista.



“Para Progreso, acompañar proyectos como “Mérida Eterno” es motivo de profundo entusiasmo y compromiso. Creemos firmemente que el arte no solo embellece los espacios, sino que construye identidad y fortalece la memoria colectiva. El trabajo del maestro Mérida nos recuerda que la verdadera modernidad nace, siempre, del reconocimiento de nuestras raíces.” indicó **José Raúl González, presidente ejecutivo de Progreso.**

Mérida Eterno estará disponible durante el segundo trimestre de 2026. Los pedidos pueden realizarse a través del correo electrónico info@lacapiusa.com.

Con esta iniciativa, **Editoriales CAPIUSA** y **Progreso** celebran la vigencia del pensamiento artístico de Carlos Mérida y contribuyen al fortalecimiento de la memoria cultural y la identidad guatemalteca.

Feria Alimentaria 2026: 30 años conectando industria, innovación y futuro

El Comité Organizador de Feria Alimentaria 2026 anunció oficialmente la realización del evento, que se llevará a cabo del 7 al 9 de septiembre en Tikal Futura Hotel & Convention Center, y culminará el 10 de septiembre con la tradicional Muestra Gastronómica.

A lo largo de tres décadas, Feria Alimentaria ha construido una sólida trayectoria, que respalda la credibilidad y el liderazgo del evento, integrando a los principales actores del sector restaurantes, chefs, productores, proveedores y especialistas promoviendo el intercambio de conocimiento, tendencias y oportunidades de negocio. En esta edición, contará con una vitrina comercial de más de 200 stands y la participación de más de 120 empresas.

Como parte de su evolución, transforma su oferta integrando nuevos enfoques y tendencias de consumo, con el propósito de diversificar la participación de las empresas expositoras y fortalecer las oportunidades de negocio. Proyecta una clara mirada hacia el futuro del sector, incorporando nuevos contenidos, espacios renovados y una visión estratégica enfocada en las tendencias que están transformando la industria. En este contexto, la experiencia gastronómica, la identidad cultural, la sostenibilidad y la innovación serán ejes fundamentales para su desarrollo.

El evento es organizado por la Gremial de Restaurantes, adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), la Universidad del Valle de Guatemala, el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), la Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ) y la Fundación Ayúdame a Vivir (AYUVI).



Los boletos podrán adquirirse anticipadamente en la página web: www.feriaalimentaria.com, y los días del evento en los módulos de registro.

Ingreso a la vitrina comercial: Q75 / Q55 con carné de estudiante

Congreso Universidad del Valle (7 de septiembre): Q.250 estudiantes con carné y Q.300 sin carné; en ambos casos incluyen acceso a Feria Alimentaria.

Congreso INGUAT e INTECAP (8 de septiembre): participación mediante invitación directa por parte de estas instituciones.

Congreso Día Empresarial (9 de septiembre): Q550 para agremiados / Q750 para no agremiados. Incluye visita a la Feria.

Fundación Bi y Pacifiko.com impulsan la transformación digital de emprendedores guatemaltecos

Fundación Bi anunció una alianza estratégica con la plataforma de comercio electrónico Pacifiko.com, con el firme propósito de fortalecer las capacidades digitales de los emprendedores y las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del país.

Esta iniciativa facilita su incorporación formal al comercio electrónico y amplía de manera significativa sus oportunidades de crecimiento en el mercado actual.

La alianza combina la experiencia de Fundación Bi, en el acompañamiento a emprendedores con la infraestructura tecnológica de Pacifiko.com.

A través de este esfuerzo conjunto, los emprendedores acceden a canales de venta en línea, programas de capacitación especializada en e-commerce, herramientas de transformación digital y una mayor visibilidad para sus productos.

Estos componentes permiten que los negocios locales se integren a un ecosistema de consumo digital moderno, impulsando su escalabilidad y competitividad.

En el marco del Mes del Emprendimiento (abril), esta colaboración busca cerrar las brechas digitales que limitan el avance de muchos negocios, promoviendo la formalización y conectando la oferta de productos locales con una demanda digital que crece constantemente.



Con ello, se busca provocar un impacto positivo en la economía familiar y en el desarrollo de las comunidades donde estos emprendimientos operan.

“La digitalización ya no es una opción, es una necesidad. Esta alianza abre la puerta para que más emprendedores guatemaltecos crezcan, se formalicen y accedan a nuevos mercados”, expuso Maria José Paiz, Gerente General de Fundación Bi.

Los emprendedores interesados en participar pueden integrarse a través de las convocatorias abiertas dentro de los programas vigentes de Fundación Bi, participando en los procesos de capacitación y selección que permiten la vinculación directa con la plataforma de Pacifiko.com.

INAB concreta segundo pago de incentivos forestales y fortalece economías locales

El Instituto Nacional de Bosques (INAB), con el respaldo del Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN), realiza el segundo pago de incentivos forestales en el marco de los programas PINPEP y PROBOSQUE, consolidando estos mecanismos como herramientas fundamentales para el desarrollo rural sostenible y la gestión responsable de los recursos forestales en Guatemala.

Los incentivos forestales representan una política pública estratégica que promueve la protección, restauración y manejo sostenible de los bosques, al tiempo que genera ingresos directos para miles de familias rurales. A través de PINPEP (Decreto 51-2010) y PROBOSQUE (Decreto 2-2015), el Estado reconoce y apoya el esfuerzo de quienes invierten en la conservación y producción forestal, fortaleciendo economías locales y contribuyendo a la mitigación y adaptación al cambio climático.

Como resultado de este segundo desembolso de incentivos forestales, se destacan los siguientes impactos:

- 5,115 proyectos forestales certificados y beneficiados.
- Más de 47 mil hectáreas bajo manejo sostenible (plantaciones, sistemas agroforestales, restauración y bosque natural).
- Q 86 millones transferidos directamente a beneficiarios.
- Más de 6 mil personas beneficiadas directa e indirectamente.
- Más de 8 mil empleos rurales generados



Del total de proyectos pagados, el 53% pertenecen a propietarios hombres, el 33% a mujeres y el 14% a proyectos colectivos.

“Los incentivos forestales transforman la conservación en oportunidades para las familias rurales. Cada pago fortalece la economía local, impulsa el manejo sostenible de los bosques y genera desarrollo”, expresó el ingeniero Herless Martínez, director de Desarrollo Forestal del INAB.

El INAB reitera su compromiso de continuar fortaleciendo los programas de incentivos forestales e invita a productores, comunidades y organizaciones a informarse y participar, aprovechando estos mecanismos que contribuyen a mejorar la calidad de vida y a garantizar la sostenibilidad de los recursos forestales del país.

Yo Emprendo x Guate abre convocatoria para su 4ª edición

Toda gran historia comienza con una idea que, cuando encuentra el espacio adecuado, puede crecer, tomar forma y llegar más lejos de lo que uno imagina. Con ese propósito, Junior Achievement Guatemala (JAG – Empresarios Juveniles), en conjunto con Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Fundación Industrial, anuncian la apertura de la convocatoria para la 4ª edición de Yo Emprendo x Guate.

En un contexto donde cada vez es más importante que los jóvenes desarrollen habilidades prácticas y aprendan a convertir sus ideas en oportunidades reales, este programa se ha consolidado como un espacio clave para impulsar su potencial desde etapas tempranas.

Desde sus inicios, Yo Emprendo x Guate ha demostrado que cuando los jóvenes tienen la oportunidad de desarrollar sus ideas, no solo crean proyectos, sino que transforman su forma de ver su futuro y las posibilidades que tienen frente a ellos.

El programa está dirigido a estudiantes de tercero básico de institutos públicos y colegios privados de todo el país, quienes participan en un proceso en el que desarrollan un proyecto desde cero, tomando decisiones reales sobre su producto o servicio, su organización y su funcionamiento. A lo largo de esta experiencia, fortalecen habilidades como liderazgo, creatividad, trabajo en equipo y pensamiento estratégico.

Más que una competencia, es una experiencia que los reta a poner en práctica sus ideas y enfrentarse a desafíos reales. Los equipos avanzan en distintas etapas hasta llegar a una final nacional, donde se selecciona al grupo que representará a Guatemala en el evento regional Company of the Year (COY).



Las inscripciones ya están abiertas y los centros educativos tienen hasta la segunda semana de mayo para registrarse. Por ello, se hace un llamado a directores y docentes a sumar a sus estudiantes a esta iniciativa, brindándoles una experiencia que puede marcar un antes y un después en su formación.

Los estudiantes interesados en participar pueden acercarse a sus autoridades educativas para motivar la inscripción de su centro. Para más información, los establecimientos pueden escribir al correo hpe@jaguatemala.org o comunicarse vía WhatsApp al 3116-9229.