



NACHOS SEÑORIAL presenta *LA PROMO QUE FALTABA*



INAB y KOFPI consolidan alianza para transformar el futuro forestal de Guatemala

**Feria de Empleo de la
Gremial de Outsourcing
abre las puertas a más
de 700 nuevas plazas**



Feria de Empleo de la Gremial de Outsourcing abre las puertas a más de 700 nuevas plazas

Con el objetivo de fortalecer la generación de empleo formal en el país y promover oportunidades laborales para los guatemaltecos, la Gremial de Empresas de Outsourcing de Cámara de Industria de Guatemala (CIG) realizó la primera edición de la Feria de Empleo Formal, en las instalaciones del edificio de CIG.

Esta feria reunió a 17 empresas agremiadas al sector industrial que forman parte de CIG, las cuales continúan consolidándose como actores clave en la dinamización de la economía nacional y la generación de empleo formal. Los asistentes aplicaron a más de 700 plazas laborales en diversas áreas desde administración, operaciones, servicio al cliente, ventas, entre otras.

“Las empresas integradas en Cámara de Industria de Guatemala, reafirman su compromiso con el desarrollo económico y social del país, siendo un motor clave en la generación de empleo formal y digno. Esta feria fue una muestra concreta de ese compromiso con los guatemaltecos que buscan una oportunidad laboral”, expresó Carlos Salazar, Presidente de la Gremial de Empresas de Outsourcing de CIG.



Andrea Monzón, Directora General de Operaciones de CIG resaltó la importancia de esta feria, la cual refleja el compromiso institucional de conectar el talento humano con las demandas reales del mercado laboral.

Los participantes se presentaron con su currículum vitae actualizado e interactuaron directamente con representantes de las empresas reclutadoras con el fin de avanzar en sus procesos de selección.

Este tipo de iniciativas contribuye a fortalecer el mercado laboral formal en Guatemala, facilitando el acceso a oportunidades laborales y promoviendo mejores condiciones de empleo para la población.

INAB y KOFPI consolidan alianza para transformar el futuro forestal de Guatemala

El Instituto Nacional de Bosques (INAB), en coordinación con el Korea Forestry Promotion Institute (KOFPI), llevaron a cabo un simposio técnico de alto nivel donde se presentaron las políticas forestales implementadas por, reconocidas a nivel mundial por su éxito en la restauración de paisajes forestales y el desarrollo sostenible.

Este espacio reunió a autoridades, expertos, municipalidades, academia, sector privado y organizaciones comunitarias, con el objetivo de intercambiar conocimientos y explorar oportunidades para adaptar el modelo coreano al contexto guatemalteco.

Durante las últimas décadas, la republica de corea ha logrado transformar territorios altamente degradados en ecosistemas forestales productivos y sostenibles, mediante políticas públicas basadas en planificación de largo plazo, participación comunitaria, incentivos económicos y uso de tecnología. A través de su cooperación con Guatemala, KOFPI ha contribuido a fortalecer capacidades técnicas, mejorar viveros forestales, apoyar brigadas contra incendios y promover la restauración de paisajes en departamentos priorizados.

“Guatemala es un socio clave en nuestra cooperación internacional. Creemos firmemente que el intercambio de conocimientos y la implementación conjunta de proyectos permitirán avanzar hacia una gestión forestal sostenible, resiliente al cambio climático y centrada en las personas” expresó el Ing. Minwoo Lim, proyect manager de KOFPI.

El simposio también permitió visibilizar los avances alcanzados en el marco de la cooperación bilateral, incluyendo proyectos de restauración forestal, fortalecimiento de bancos de semillas, capacitación técnica y prevención de incendios forestales. Estas acciones reflejan un enfoque integral que combina desarrollo económico, conservación ambiental y gobernanza local.



El INAB extiende una invitación a instituciones públicas, gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales, sector académico, cooperación internacional y sector privado a sumarse a este esfuerzo nacional. La implementación efectiva de políticas forestales sostenibles requiere una articulación multisectorial que permita escalar los impactos positivos en todo el territorio nacional.

“Esta alianza con KOFPI representa una oportunidad estratégica para Guatemala. No solo estamos aprendiendo de un modelo exitoso, sino que estamos adaptándolo a nuestras realidades territoriales, fortaleciendo nuestras instituciones y generando beneficios directos para las comunidades forestales del país” destacó el ingeniero Bruno Arias, gerente del INAB

Guatemala cuenta con un alto potencial forestal. Aprovechar experiencias exitosas como la de Corea del Sur, en conjunto con el conocimiento local, permitirá avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible, inclusivo y resiliente.

Nachos Señorial lanza "La Promo que Faltaba"

Señorial presentó oficialmente Nachos Señorial, su nueva propuesta dentro del segmento de tortilla chips, desarrollada para el consumidor guatemalteco y pensada para acompañar celebraciones y reuniones, con una opción local que combine sabor, calidad y accesibilidad. El producto está disponible en supermercados y más de 20 mil tiendas de barrio del país, en presentaciones de 20 gramos, ideal para consumo individual, y 150 gramos para compartir.

Nachos Señorial trae al mercado una alternativa dentro de una categoría tradicionalmente dominada por marcas internacionales, incluyendo dos sabores clave: Queso, con un perfil intenso y cremoso, y Jalapeño, con un picante balanceado y agradable.

"Buscamos diferenciarnos a través de un sabor local, la cercanía cultural y el orgullo chapín, convirtiendo a Nachos Señorial en el complemento perfecto que representa a Guatemala en la mesa y en la convivencia diaria", comentó David Mejicanos, gerente Sr. de marca de Señorial. "Nos inspiramos en la vida cotidiana del consumidor: una refacción, una reunión familiar o ver un partido de fútbol. Queríamos ofrecer ese snack que hacía falta en la mesa".

Como parte de su estrategia de lanzamiento, la marca presenta "La Promo que Faltaba de Señorial", una promoción vigente del 1 de abril al 29 de junio de 2026, que premia a los consumidores por elegir producto nacional. Para participar, los usuarios deben encontrar el código dentro del empaque y enviarlo vía WhatsApp al 3068-6822, con lo cual participan automáticamente en sorteos semanales de televisores de 43 pulgadas, que se realizarán del 27 de abril al 29 de junio de 2026.



"Con esta promoción buscamos fortalecer la relación con el consumidor", agregó Iñaki Llarena, gerente Jr. de marca de Señorial. "Más que un lanzamiento, queremos ser parte de los momentos que realmente importan para las familias guatemaltecas, y qué mejor que esta temporada en torno al fútbol, rodeados de amigos, compartiendo Nachos Señorial y una misma emoción".

Nachos Señorial busca integrarse de manera natural en experiencias entre familia y amigos, entorno al fútbol y a la convivencia, reforzando su posicionamiento como "el nacho de los guatemaltecos".

Nachos Señorial ya se encuentra disponible en Super 24, Walmart, Paiz, Maxi Despensa, Suma, Mi Super Fresh, Bodegona y tiendas de barrio a nivel nacional. Con este lanzamiento, Señorial refuerza su compromiso de ofrecer productos de calidad, con sabor local y cercanos a los valores y hábitos del consumidor guatemalteco.

LLAMASA celebra 37 años de trayectoria en el sector industrial guatemalteco

Con una historia construida a base de esfuerzo, visión y compromiso con sus clientes, Llamasa celebra 37 años de trayectoria, consolidándose como un aliado clave para el sector industrial en Guatemala.

A lo largo de más de tres décadas, la empresa ha mantenido un crecimiento sostenido, apostando por la innovación, la calidad de sus productos y el fortalecimiento de su capacidad operativa. Su evolución es reflejo de la confianza que miles de clientes han depositado en la marca desde sus inicios.

Lo que comenzó como una tienda de barrio con apenas cuatro colaboradores, hoy se ha transformado en una organización sólida con cuatro salas de ventas, alrededor de 200 colaboradores y múltiples canales de atención, incluyendo fuerza de ventas externa, televentas y tienda en línea.

Durante estos 37 años, Llamasa ha alcanzado importantes hitos que han marcado su crecimiento, entre ellos la expansión a nuevas ubicaciones como Mazatenango y Palín, la consolidación de sus oficinas centrales, su certificación como Parker Store y la realización de iniciativas como su Congreso Industrial, reafirmando su compromiso con la capacitación y el desarrollo del sector.



"Celebrar 37 años representa un orgullo y una gran responsabilidad. Es el resultado del trabajo constante, la confianza de nuestros clientes y el talento de nuestro equipo. Seguimos comprometidos con Guatemala, innovando y evolucionando para ofrecer soluciones cada vez más eficientes y cercanas", expresó Jessica Rivera, Gerente de Mercadeo de Llamasa.

Su portafolio integral de soluciones incluye mangueras, fajas, accesorios para tanques de combustible, herramientas para reparación de llantas, equipos para talleres y centros de servicio, soluciones para gasolineras, sistemas de filtración, hidrolavadoras, entre otros productos especializados que responden a las necesidades de distintas industrias.

En su aniversario número 37, Llamasa reafirma su visión de futuro, enfocada en continuar creciendo junto a sus clientes, fortaleciendo su liderazgo en el mercado y contribuyendo al desarrollo industrial del país.

Llega a Pasos y Pedales el II Festival Gastronómico y Cultural Argentino AR

El próximo domingo 19 de abril, la Plaza Colón (Av. de las Américas) se llenará de los aromas, ritmos y colores de la Argentina con la llegada del II Festival Gastronómico y Cultural Argentino a Pasos y Pedales, un evento para toda la familia, que se desarrollará de 10:00 AM a 2:00 PM con entrada libre y con el apoyo institucional de la Embajada Argentina en Guatemala.

El festival contará con una nutrida agenda de actividades artísticas y culturales que incluyen clases de movimiento con Rodrigo Rojas "el Trotamundo", actividades para niños con los amigos de Inside Art, clases de cocina en vivo con el chef Marcos Godoy, creador de A la mesa, y clase abierta de tango y milonga a cargo de la Academia Latidos, con los bailarines Elizabeth Lara y Antonio Hernández. Habrá varias sorpresas de Arcor y Espectacular Producciones.

Durante toda la jornada, los asistentes podrán disfrutar de una auténtica experiencia gastronómica con:

- Carnes y choris de Palermo Buenos Aires
- Vinos Malbec de Fecovita y Marcas Mundiales
- Alfajores Pipi Cucú, Bella Delicia y Gonzo
- Helados de dulce de leche de Dulces BariloCHE y Paleticas
- Chipacitos de La Chipacería
- Todo lo necesario para preparar mate con Chepines
- Medialunas argentinas de Roladin
- Empanadas de PIOLI
- Criollitos y pastafras de Que hacía Tri Tri
- Orquídeas de SyM, y los productos naturales de Tejiendo Remedios
- Joyería artesanal de Artemisia y los accesorios de Gorros y Turbantes



El Festival Gastronómico y Cultural Argentino es una oportunidad única para acercarse a las tradiciones y sabores del país austral AR, en un entorno festivo, familiar y abierto a todo público. Además, podrán conocer la maravillosa obra de ADAG (Asociación de Argentinos en Guatemala) que durante décadas ha estado aportando su apoyo a la niñez guatemalteca con sus programas y eventos.

Jornada masiva de limpieza en Huehuetenango por el Día Mundial del Agua y el Año de la Juventud



Con el propósito de concientizar a la población en la protección del medio ambiente y la importancia del manejo adecuado de los desechos sólidos para evitar la contaminación de ríos y lagos, Fundación Azteca Guatemala - brazo social de Grupo Salinas Guatemala y sus unidades de negocio Elektra, Banco Azteca, Italika y TV Azteca - junto a la Municipalidad de Huehuetenango e instituciones locales, realizaron una jornada de limpieza en la zona central de la localidad.

En esta actividad participaron más de 700 personas entre estudiantes y voluntarios de distintas instituciones. *Maribel Rincón, directora regional de Fundación Azteca Guatemala, comentó: "Esta jornada de limpieza busca crear conciencia dentro de la población estudiantil, que son agentes de cambio ambiental. Con estas acciones también impulsamos la protección ambiental; al involucrarlos, sabemos que este compromiso se verá reflejado en el cuidado del medio ambiente y de nuestros recursos naturales".*

Como resultado de la jornada se recolectaron 20 toneladas de desechos sólidos, los cuales fueron recogidos en el periférico norte y distintos sectores de la zona 4 de Huehuetenango.

"Limpiemos Nuestra Guatemala es un proyecto que busca sensibilizar a la población sobre la problemática ambiental de la basura. Es una actividad masiva que moviliza voluntarios que con su ejemplo ayudan a llevar un mensaje de cuidado y protección ambiental a la población. Fundación Azteca impulsa este proyecto dentro de las acciones del eje ecológico, que identifican su labor en favor del cuidado del medio ambiente", agregó Rincón.

A través de "Limpiemos Nuestra Guatemala", se organizarán a lo largo del año nuevas jornadas de limpieza en distintos departamentos del país, incluyendo localidades como Villa Canales, Puerto Barrios, Amatitlán y Palín.