



## Progreso: 13 veces entre las World's Most Ethical Companies®



Quinto  
"Mundial del Millón":  
BANRURAL premiará la  
confianza de sus clientes  
con un premio de  
Q1 millón

**Dos Pinos derriba  
mitos sobre los  
lácteos y refuerza su  
aporte a la salud  
inmunológica**



## Progreso: 13 veces entre las World's Most Ethical Companies®

Progreso alcanzó un nuevo hito: su reconocimiento por décima tercera ocasión como una de las World's Most Ethical Companies®. Frente a más de 130 organizaciones de 40 industrias y 17 países, la compañía se posiciona dentro de un grupo selecto que mantiene estándares éticos consistentes durante más de una década.

*Progreso fue reconocida por décima tercera ocasión como una de las World's Most Ethical Companies®, destacando su compromiso con la ética, la transparencia y la integridad empresarial a nivel global.*



### La ética como eje estratégico

El reconocimiento que otorga el **Ethisphere Institute** es parte de un proceso de evaluación basado en más de 240 indicadores, los cuales miden prácticas de ética y cumplimiento, cultura organizacional, gobernanza, impacto social y gestión responsable.

Progreso ha demostrado solidez en cada uno de estos criterios, reflejando una cultura corporativa que integra la ética en la toma de decisiones y en sus operaciones diarias.

### Un modelo que trasciende fronteras

Con presencia en varios países de la región, Progreso consolida una visión empresarial que prioriza la integridad, la transparencia y la coherencia institucional.

Este galardón refleja nuestro compromiso con la integridad y la ética en las acciones diarias que emprendemos, siempre guiados por nuestro **Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC)**, que orienta cada decisión y la forma en que actuamos.

### Liderazgo ético con impacto sostenible

Ser reconocida 13 veces por Ethisphere reafirma que la ética representa un activo estratégico para Progreso. Este distintivo confirma que los principios corporativos, cuando se aplican de forma consistente, generan valor reputacional, fortalecen la gobernanza y respaldan un crecimiento sostenible en el largo plazo.

## Quinto "Mundial del Millón": BANRURAL premiará la confianza de sus clientes con un premio de Q1 millón

Como parte de la pasión del fútbol que se avecina, un guatemalteco podrá ser el ganador de Q1 millón y ser parte de una promoción con propósito para ayudar varias obras sociales.

El Banco de Desarrollo Rural, S.A. (BANRURAL) anunció el lanzamiento de una nueva edición de su promoción "Mundial del Millón BANRURAL 2026", una iniciativa que, en el marco de la fiesta del fútbol a nivel mundial, busca nuevamente convertir a un guatemalteco en millonario y continuar generando un impacto positivo en el país a través del apoyo a causas sociales.

La dinámica de participación consiste en que los interesados adquieran su quiniela mundialista y realicen su pronóstico sobre los equipos que disputarán la final del torneo, así como el marcador del partido, dentro de los 90 minutos reglamentarios. Quienes acierten podrán optar a los premios mayores, mientras que otros participantes también tendrán oportunidades de ganar en diferentes categorías, de acuerdo con las condiciones establecidas en la promoción.

*La edición 2026 contempla atractivos premios en efectivo, incluyendo el esperado premio mayor de Q1,000,000.00, así como múltiples premios intermedios que incrementan las oportunidades de ganar y hacen aún más emocionante la participación.*

Los guatemaltecos podrán participar a través de distintos canales habilitados por el banco, incluyendo agencias BANRURAL a nivel nacional, Caja Banrural y la banca virtual, facilitando el acceso a esta promoción tanto para clientes como para el público en general.

Fiel al propósito de esta promoción, BANRURAL destinará parte de los fondos recaudados a apoyar a organizaciones que trabajan en beneficio de la población guatemalteca. En esta edición, las fundaciones beneficiadas serán TECHO, Fundación Aldo Castañeda, Centro Moore y The Mathile Institute con su producto nutricional Chispuditos, quienes recibirán un porcentaje de lo recaudado para continuar desarrollando programas en áreas clave como vivienda, salud y nutrición, manteniendo así el enfoque solidario que ha caracterizado esta promoción desde sus inicios.



**Las quinielas estarán a la venta en:**

**Agencias, Caja Banrural y Banca Virtual**

*El Mundial del Millón es una muestra de cómo, desde BANRURAL, promovemos iniciativas que conectan con los guatemaltecos, aprovechando la pasión que despierta el fútbol para generar oportunidades y contribuir al desarrollo del país. A través de esta promoción impulsamos la inclusión financiera, acercamos nuestros servicios a más personas y, al mismo tiempo, apoyamos causas sociales que transforman vidas”.*

Los participantes tendrán una doble oportunidad de ganar, siempre que adquieran una quiniela y, adicionalmente, realicen alguna de las siguientes acciones: abrir o incrementar su cuenta de ahorro con un monto mínimo de Q300, o recibir una remesa por un valor igual o mayor a US\$1,000. Y al comprar la quiniela con tarjeta de crédito Banrural, en agencias, recibirán dos quinielas por el precio de una. Para más información de la promoción, los interesados pueden acceder [www.mundialdelmillon.com.gt](http://www.mundialdelmillon.com.gt)

## Dos Pinos derriba mitos sobre los lácteos y refuerza su aporte a la salud inmunológica

En el Día Mundial de la Salud nos invita a reflexionar sobre las acciones necesarias para mejorar el bienestar de la población. En este contexto, la alimentación juega un papel fundamental, y la evidencia científica respalda que los lácteos son una fuente importante de proteínas de alta calidad, calcio, vitaminas y compuestos especiales para la salud.

Además, productos fermentados como el yogurt aporta probióticos que favorecen la salud digestiva, un factor estrechamente vinculado con la respuesta inmunológica del organismo. Este vínculo entre nutrición e inmunidad cobra especial relevancia en la actualidad, donde la prevención y el fortalecimiento del sistema inmune son prioridades de salud pública.

Este respaldo científico también se ve reflejado en acciones concretas de la industria. Según el Primer Informe Anual de Nutrición 2024 de Dos Pinos, la empresa ha eliminado más de 1000 toneladas de azúcar de su portafolio en los últimos cuatro años, incluyendo 448 toneladas solo en 2025, mediante la reformulación de productos y mejoras en su perfil nutricional.

Estas acciones han permitido alcanzar reducciones de hasta un 50% en el contenido de azúcar en distintas presentaciones, manteniendo el sabor y la calidad. Asimismo, la empresa ha fortalecido su propuesta nutricional mediante la fortificación voluntaria de toda su línea de leches con el 50% del requerimiento diario de vitamina D, un micronutriente clave para la salud ósea y el adecuado funcionamiento del sistema inmunológico.

*“Durante el último año, logramos llevar más de 1.650 millones de vasos de leche a los hogares de la región, contribuyendo activamente al acceso a una nutrición de calidad en Centroamérica y reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de las personas”, señaló Estefani Soto, nutricionista de Dos Pinos.*



A esto se suma una apuesta sólida para la inversión en investigación científica. En colaboración con la Universidad de Costa Rica, estudios recientes han demostrado que la leche descremada sin lactosa puede ser más efectiva que el agua para la rehidratación post ejercicio, ampliando la comprensión de los beneficios funcionales de los lácteos más allá de su valor tradicional.

El compromiso de Dos Pinos con la salud va más allá del producto: integra innovación, evidencia científica y mejora continua de su portafolio, alineándose con las necesidades actuales de los consumidores y con los objetivos del Día Mundial de la Salud.

Bajo su propósito corporativo, “Cuidamos lo que más importa: el bienestar integral, hoy y mañana”, la empresa impulsa el desarrollo de productos con perfiles nutricionales mejorados, incluyendo opciones bajas en azúcar, alternativas deslactosadas y propuestas con mayor aporte proteico para distintas etapas de la vida.

*“En el Día Mundial de la Salud, el llamado es claro: más allá de los mitos, es fundamental informarse, mantener una alimentación balanceada y reconocer que los lácteos, consumidos adecuadamente, pueden ser aliados clave en la construcción de una salud integral”, concluyó Estefani Soto.*

## FOX Latin America y Tigo Sports anuncian acuerdo para ampliar la oferta de contenidos deportivos

A partir de la adquisición por parte de FOX Latin America de la programación y producción local de Tigo Sports en Centroamérica, Tigo amplía su oferta de contenidos deportivos, con más ligas internacionales, más eventos en vivo y la transmisión del 100% de la Copa Mundial de la FIFA 2026™

Tigo Centroamérica y FOX Latin America anunciaron hoy un acuerdo mediante el cual FOX adquirirá el contenido deportivo, un robusto portafolio de derechos locales, la red de producción y talentos de Tigo Sports en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

A partir de esta adquisición, los clientes de Tigo Centroamérica accederán a una oferta ampliada que combinará contenido deportivo local con un portafolio internacional de primer nivel, incluyendo algunas de las ligas más relevantes del mundo como la Premier League, UEFA Europa League, Bundesliga (a partir de la temporada 2026–27), Saudi Pro-League y Liga MX, así como más de 800 eventos deportivos en vivo al año en disciplinas como béisbol, automovilismo y artes marciales mixtas.

“Sabemos que el deporte es un contenido fundamental para nuestros clientes en Centroamérica, y por eso estamos ampliando nuestra oferta para acercarles una propuesta cada vez más completa. Este paso se traduce en una experiencia deportiva más robusta, incluyendo la posibilidad de disfrutar el 100% de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a través de Tigo Sports”, aseguró Luciano Marino, Vicepresidente de B2C de Millicom.

FOX lanzará cuatro nuevas señales en la región en mayo, fortaleciendo el acceso a contenido de alta calidad para los usuarios.

MILlicom | tigo

### MÁS DEPORTE. TODOS JUNTOS.

Anunciamos acuerdo con FOX LATIN AMERICA

- ADQUISICIÓN POR PARTE DE FOX LATIN AMERICA**
  - EXPANSIÓN DE CONTENIDOS DEPORTIVOS EN LA REGIÓN**
    - FOX adquirirá la producción y programación local de Tigo Sports, incluyendo contenido deportivo, derechos locales y talento en Centroamérica.
    - FOX lanzará cuatro nuevas señales en la región en mayo.
- EL MUNDIAL SE VIVE POR TIGO SPORTS**
  - El 100% de los partidos de la COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026™ se podrán ver a través de Tigo Sports.
- MÁS LIGAS INTERNACIONALES**
- MÁS EVENTOS EN VIVO**
- UNA EXPERIENCIA DEPORTIVA SUPERIOR**
- ALCANCE EN CENTROAMÉRICA**
  - Guatemala
  - Honduras
  - El Salvador
  - Nicaragua
  - Costa Rica
  - Panamá
- SEGUIMOS ACERCANDO A NUESTROS CLIENTES LOS EVENTOS DEPORTIVOS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO.**