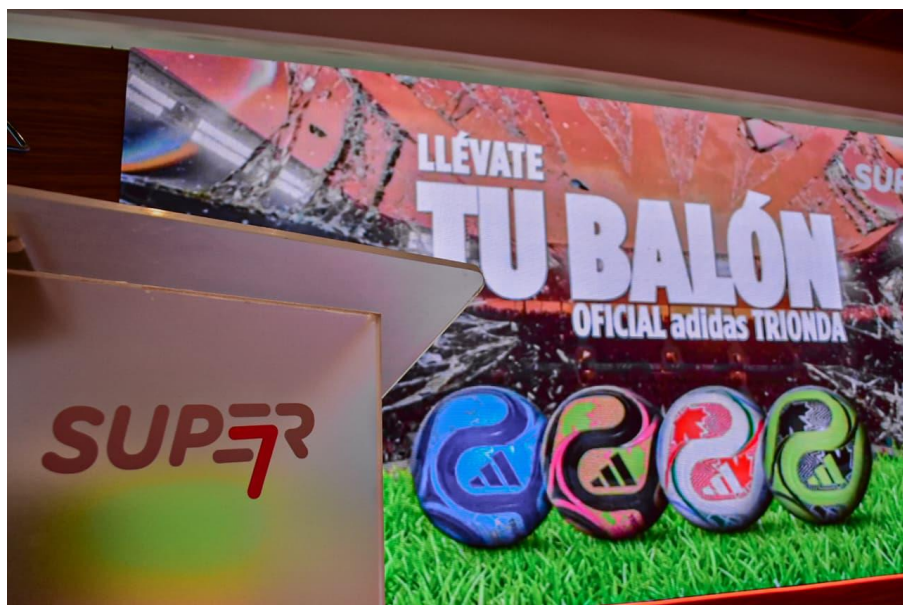




Visa y Bantrab te llevan a la Copa Mundial de la FIFA 2026™



Súper 7 pone el fútbol en tus manos con los nuevos balones Adidas TRIONDA

Ccori Rubí La joya roja que se suma al legado más emblemático de Yanbal



CIG impulsa la transformación digital en el Octavo Innovation & Technology Expo Congreso 2026



Visa, el socio oficial de tecnología de pagos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, y Bantrab anunciaron la promoción exclusiva “Bantrab te lleva al Mundial gracias a Visa”, la cual ofrece a los tarjetahabientes de tarjetas de crédito Visa Bantrab la oportunidad única de vivir la pasión del fútbol en vivo y directo durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™, gracias a Visa.

Desde abril hasta junio de 2026, los titulares de tarjetas de crédito Visa Bantrab que realicen consumos desde Q200 o más, compras en Visa Cuotas o extrafinanciamientos en comercios locales o internacionales, incluyendo tiendas en línea, participarán automáticamente en un sorteo para tener la oportunidad de ganar experiencias vinculadas a la Copa Mundial de la FIFA 2026™.



Un total de tres ganadores serán seleccionados. Cada ganador recibirá un paquete de premios completo que incluye pasajes aéreos ida y vuelta a Estados Unidos, traslados, alojamiento para dos personas, y entradas para dos partidos de fase de grupos en AT&T Stadium de Dallas: Argentina vs. Austria y Japón vs. Suecia, así como una tarjeta Visa prepago con valor de \$400 USD.

Además, los tarjetahabientes Visa Bantrab que resulten ganadores y asistan a la Copa Mundial de la FIFA 26™ disfrutarán de experiencias exclusivas e inmersivas tanto dentro como fuera de los estadios, antes y después de los partidos, cortesía de Visa.

Por otra parte, los tarjetahabientes también tendrán la oportunidad de ganar uno de los 500 balones Trionda, el balón oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

“Esta alianza abre la puerta para que más guatemaltecos vivan experiencias vinculadas al fútbol, mientras fortalecen su bienestar financiero a través de decisiones cotidianas”, expresó Fernando García, Director División Comercial de Bantrab.

El sorteo de la promoción se realizará en Guatemala, y la entrega de premios se llevará a cabo posteriormente conforme a los términos establecidos.

La Copa Mundial de la FIFA 26™ será la edición más grande en la historia de la Copa Mundial de la FIFA™, con 48 equipos jugando 104 partidos en 16 ciudades sedes en Canadá, Estados Unidos y México. El torneo se llevará a cabo del 11 de junio al 19 de julio de 2026.

Súper 7 pone el fútbol en tus manos con los nuevos balones Adidas TRIONDA

Las tiendas de conveniencia Súper 7 anuncian su promoción "Llévate tu balón oficial Adidas TRIONDA", una iniciativa que busca llevar la emoción del deporte rey a cada rincón del país.

Todos los guatemaltecos podrán adquirir el balón oficial de esta edición especial por un precio preferencial de Q165.00 al realizar sus compras en las tiendas Súper 7, ubicadas en las estaciones de servicio Puma Energy. La promoción tiene como objetivo recompensar la fidelidad de sus clientes y, fomentar el deporte y la recreación en las comunidades locales.

"La distancia no importa cuando el corazón late al ritmo del balón. La verdadera pasión se vive en nuestras canchas, en nuestros barrios y con nuestra gente. Por eso, en Súper 7 queremos acercar esa emoción a cada guatemalteco con esta edición limitada pensada para los verdaderos fanáticos", destacó Ricardo Bustamante, Gerente de Tiendas de Conveniencia Súper 7.

Detalles de la promoción: Con la mirada del mundo puesta en las canchas internacionales, Súper 7 presenta una colección conmemorativa de balones, en 4 colores exclusivos: blanco, azul, rosado y amarillo. Estos balones de la marca Adidas TRIONDA estarán disponibles en las 87 tiendas de conveniencia Súper 7, a nivel nacional.



La promoción es válida a partir de este momento y se mantendrá vigente hasta agotar existencias.

"Queremos crear experiencias que conecten con las pasiones de nuestros consumidores. Nuestro objetivo es que ningún aficionado, desde los más pequeños hasta los veteranos de la grada, se quede fuera de esta celebración que llenará de emoción al continente", concluyó Ricardo Bustamante, Gerente de Tiendas de Conveniencia Súper 7.

Para más información sobre la promoción pueden visitar: Facebook: Puma Energy Guatemala - Instagram: @pumaenergyguatemala

Ccori Rubí La joya roja que se suma al legado más emblemático de Yanbal

Desde los años 60, Yanbal ha revolucionado la industria de la perfumería, creando PERFUMES que trascienden generaciones y convierten cada aplicación en una experiencia sensorial inolvidable. Este año no será la excepción. En la búsqueda constante de desarrollar aromas que inspiren confianza y autenticidad, reflejando su pasión por la innovación, la calidad y la belleza, la marca presenta Ccori Rubí, un nuevo PERFUME que se suma a la emblemática línea Ccori.

Inspirada en el brillo y valor de las mujeres, Ccori es la línea de la elegancia que expresa sus diferentes facetas: el poder con Ccori, la feminidad con Ccori Rosé y, ahora, la sensualidad natural con Ccori Rubí.

En Ccori Rubí, esta propuesta se materializa en un PERFUME intenso y siempre sofisticado. Nardos naturales, cuyo aroma es extraídos a través de la técnica exclusiva "craftivity", que logra el aroma de la flor como si estuviera recién cortada en una forma sostenible y biodegradable, aportan una faceta floral envolvente, con un carácter magnético y profundamente femenino. Esta intensidad se equilibra con la calidez del ámbar, que añade calidez y un brillo resplandeciente, mientras que la vainilla introduce el toque cautivador y sensual dejando una estela provocativa y sin duda adictiva. El resultado: un perfume que cautiva, elegante y memorable.

Esta creación responde a los tres criterios esenciales que definen la alta perfumería en Yanbal: el impacto, que se percibe desde la primera aplicación con una huella olfativa inconfundible; la duración, que permite que el aroma acompañe durante todo el día; y la memorabilidad, que convierte cada PERFUME en una firma personal capaz de evocar emociones y permanecer en la memoria.

"Cuando decimos que nuestros perfumes son alta perfumería, nos referimos a que no solo están formulados con las mejores materias primas de la industria, sino que reflejan creatividad siendo cuidadosamente diseñados para reflejar los tres criterios por los que son reconocidos todos nuestros perfumes, o como le llamo yo "el secreto de nuestro éxito": impacto, alta duración y memorabilidad", añade Carranza.



Cada perfume de Yanbal es el reflejo de un compromiso con la excelencia y la creatividad. Como marca de belleza, Yanbal continúa apostando por innovadoras propuestas para ofrecer productos de alta calidad en sus distintas categorías, creando experiencias memorables que dejan huella.

Cómo Visa está cerrando el cerco sobre los estafadores.

Durante el Visa Latin America Trust Summit 2026 celebrado en Miami, Visa (NYSE: V) reveló que las estafas se han convertido en una de las categorías de fraude al consumidor más grandes y de mayor crecimiento en el mundo, y que cada día son más sofisticadas, más dirigidas y personales.

Entre julio y diciembre de 2025, Visa identificó cerca de USD 1.000 millones en actividad fraudulenta vinculada a estafas a través de más de 4.200 comercios, lo que representa un aumento del 22% en comparación con el período de reporte anterior. Detrás de cada una de estas cifras hay una persona real que fue engañada y manipulada.

Los estafadores prosperan escondiéndose a simple vista: se hacen pasar por marcas confiables, aprovechan situaciones cotidianas y toman por sorpresa a consumidores desprevenidos. Pero todo estafador deja un rastro digital y Visa ha creado un equipo cuya misión es seguirlo.

Combatiendo el fraude en acción: un caso ilustrativo de estafa en el sector de viajes en México

Viajeros en México comenzaron a reportar un patrón preocupante: eran presionados para realizar pagos con tarjeta por servicios de taxi y hotel, con frecuencia después de que su tarjeta fuera retirada de su vista o ante exigencias urgentes por parte de los proveedores de servicios.

Visa trabajó con la plataforma de pagos y su socio bancario para implementar un plan formal de remediación, que incluyó la suspensión de comercios de alto riesgo, la introducción de verificación de identidad obligatoria para todas las transacciones con tarjeta, el fortalecimiento del monitoreo de fraude en tiempo real en toda la plataforma, la reducción de los límites de transacción y la implementación de análisis forense diario para detectar cualquier actividad que pudiera pasar desapercibida. El resultado: una importante red de estafas desmantelada, millones en fraude potencial evitado y miles de viajeros protegidos.



La amenaza evoluciona. Nosotros también.

Actualmente, los defraudadores están utilizando inteligencia artificial generativa para hacer que las estafas sean más rápidas, más convincentes y difíciles de detectar. Imagine la estafa descrita anteriormente, pero potenciada: páginas de pago falsas impecables, mensajes automatizados que resultan inquietantemente personales y redes de estafa que se despliegan en múltiples países de la noche a la mañana.

Visa está avanzando más rápido, ampliando la automatización y desplegando herramientas avanzadas de detección. Gracias a ello, VSD identifica estafas con mayor anticipación, responde con mayor rapidez y neutraliza amenazas de manera más eficaz que nunca.

Durante los últimos cinco años, Visa ha invertido USD 13.000 millones en capacidades de ciberseguridad, prevención del fraude y gestión de riesgos. Si bien ningún sistema puede prevenir todos los casos de fraude, cada persona que acerca, hace clic o desliza una tarjeta merece hacerlo con plena confianza, y ese es un compromiso que Visa reafirma cada día a través de la inversión continua y la colaboración.

Más allá del tratamiento la nutrición gana relevancia en el manejo integral del parkinson

En el marco del Día Mundial del Parkinson, que se conmemora cada 11 de abril, especialistas destacan el papel de la nutrición como un componente clave en el manejo de esta enfermedad neurodegenerativa, caracterizada por la pérdida progresiva del control del movimiento.

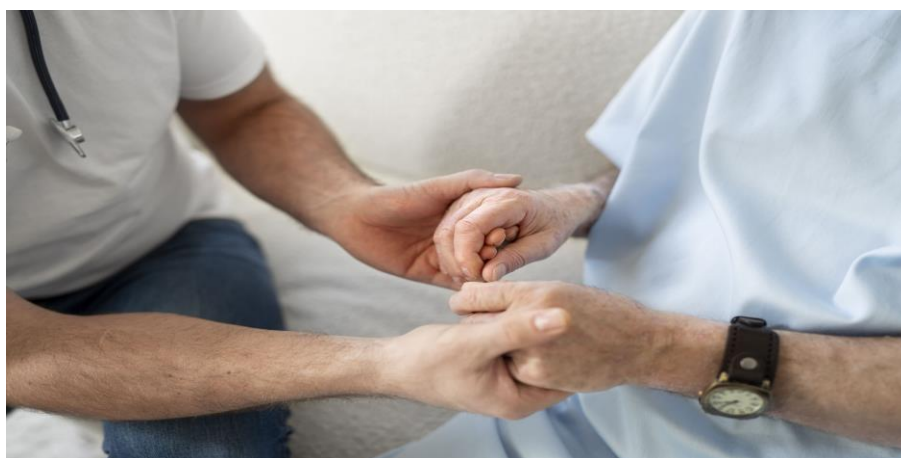
El Parkinson se manifiesta a través de síntomas motores como temblor en reposo, rigidez muscular, lentitud de movimientos y alteraciones del equilibrio. A estos se suman síntomas no motores, entre ellos trastornos del sueño, cambios en el estado de ánimo, estreñimiento, dificultades para la deglución y variaciones en el peso corporal, que impactan significativamente la calidad de vida del paciente.

La nutrición como factor determinante

Diversos estudios han demostrado que una dieta equilibrada y rica en antioxidantes puede contribuir a reducir el estrés oxidativo, un factor asociado al daño neuronal en pacientes con Parkinson. Este tipo de alimentación favorece la protección cerebral y puede incidir positivamente en la progresión de la enfermedad.

demás, la nutrición desempeña un rol clave en la respuesta al tratamiento farmacológico. En particular, el consumo de proteínas puede interferir con la absorción de medicamentos como la levodopa, uno de los principales tratamientos para el Parkinson, por lo que su distribución a lo largo del día debe ser cuidadosamente planificada.

“La nutrición juega un papel fundamental en el manejo integral del paciente con Parkinson. Una alimentación adecuada no solo permite mantener un estado nutricional óptimo, sino que también contribuye a mejorar la calidad de vida, prevenir complicaciones y favorecer una mejor respuesta al tratamiento”, señaló Pamela Arias, nutricionista en Nipro Guatemala.



Recomendaciones nutricionales clave

Para contribuir al bienestar de los pacientes con Parkinson, especialistas recomiendan:

- Mantener una dieta equilibrada, variada y adaptada a las necesidades individuales.
- Priorizar el consumo de frutas y verduras ricas en antioxidantes.
- Incluir granos integrales que favorezcan la salud digestiva.
- Incorporar proteínas de alta calidad, distribuidas estratégicamente durante el día.
- Consumir grasas saludables como aceite de oliva, aguacate y frutos seco.
- Asegurar una adecuada hidratación para prevenir el estreñimiento.

Adaptar la textura de los alimentos en casos de dificultad para la deglución. Una adecuada alimentación tiene como objetivos prevenir la desnutrición, evitar la sarcopenia (pérdida de masa muscular) y mejorar la funcionalidad del sistema digestivo. Asimismo, contribuye a optimizar la absorción de medicamentos y a preservar la autonomía del paciente.