



## **LG CANTABANG celebra el talento y la energía del público Guatemalteco**



## **Coca-Cola FEMSA presenta su Informe Integrado 2025**

## **BAC reafirma su liderazgo financiero con el respaldo de Moody's Ratings**

**Moody's**  
ratifica Calificación  
de Riesgo para BAC

La calificadora internacional asigna a BAC la máxima calidad crediticia, respaldando su solidez y estabilidad financiera.

**AAA**  
(ESTABLE)  
DE LARGO PLAZO

# Lenovo anuncia una alianza global con David Beckham

Lenovo anunció hoy una alianza global con David Beckham, uniendo a una de las figuras culturales más reconocidas del mundo con una de las principales compañías tecnológicas a nivel global.

Esta colaboración se suma al creciente rol de Lenovo en el fútbol mundial, incluyendo su posición como [Socio Tecnológico Oficial de la FIFA World Cup 2026™](#) y la [Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™](#).

Esta alianza, la primera en su tipo para Lenovo, contará con la participación de David Beckham en el desarrollo de soluciones deportivas impulsadas por inteligencia artificial (IA), que están transformando el juego para clubes, jugadores, árbitros y aficionados. Estas soluciones se enfocan en mejorar el rendimiento de los equipos, crear mejores experiencias para los fans, optimizar las operaciones y generar nuevas fuentes de ingresos mediante la innovación basada en IA.

Como empresario con sus propios negocios, David Beckham aporta una perspectiva que trasciende el campo de juego. Ya sea un profesional que gestiona su día desde un solo dispositivo, un pequeño empresario que busca hacer más con menos, o una empresa que replantea la forma en que trabajan sus equipos, Beckham ayudará a dar vida al concepto central de esta colaboración: que la tecnología adecuada, impulsada por IA, puede ayudar a cualquier persona a rendir al máximo.



David Beckham también participará en la próxima campaña global de marketing de Lenovo, que se lanzará en mayo, un mes antes del inicio de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

## Comentando sobre la alianza, David Beckham dijo:

*"Lenovo es un líder global con un historial comprobado en los escenarios más importantes del mundo. Estoy orgulloso de asociarme con Lenovo para la Copa Mundial de la FIFA y más allá. El fútbol siempre estará definido por el talento, el instinto, el trabajo duro y esos momentos inolvidables que hacen especial al juego. Ahora, la IA y los datos nos ayudan a comprender el deporte más profundamente, transformando la forma en que jugadores y entrenadores se preparan y cómo los aficionados se conectan con el juego. Espero aprender más sobre el trabajo innovador de Lenovo, que está abriendo nuevas ideas y ampliando el acceso al deporte".*

*El CEO y Presidente de Lenovo, Yuanqing Yang, agregó: "David no solo es una figura global en el fútbol, los negocios y la cultura, sino alguien que entiende el poder de la innovación para transformar el mundo. Eso lo convierte en el socio perfecto para ayudarnos a demostrar cómo la IA inteligente puede impulsar una mejor vida y un trabajo más eficiente para todos".*

# Coca-Cola FEMSA presenta su Informe Integrado 2025

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL; NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador más grande del mundo por volumen de venta del Sistema Coca-Cola, presentó su Informe Integrado 2025, que consolida de manera clara y transparente su desempeño financiero, operativo y de sostenibilidad.

"Tras un 2025 que demostró nuestra resiliencia, este año seguiremos avanzando desde nuestras fortalezas: un portafolio de marcas sin igual, la huella de distribución más amplia, consistencia en la inversión, una ejecución impecable y habilitadores digitales de última generación", señaló Ian Craig, CEO de Coca Cola FEMSA.

## Desempeño financiero sólido

Durante 2025, la compañía registró un desempeño financiero sólido, con un crecimiento de ingresos de 4.3% y un incremento de 7.0% en la utilidad de operación. El EBITDA ajustado aumentó 5.2%, reflejo de una ejecución disciplinada y del avance en iniciativas estratégicas para fortalecer el negocio core.

## Plataforma comercial y digitalización

El Informe destaca el avance de la transformación phygital, que integra capacidades físicas y digitales, con Juntos+ como eje central de la plataforma comercial. Al cierre de 2025, la plataforma alcanzó más de 1.3 millones de usuarios activos mensuales y 1.6 millones de clientes inscritos en el programa de lealtad Premia Juntos+. Asimismo, Juntos+ Advisor se desplegó plenamente en México y Brasil, alcanzando a más del 70% de la fuerza de ventas, fortaleciendo la ejecución en el punto de venta y la toma de decisiones comerciales mediante analítica avanzada e inteligencia artificial.

## Avances clave en sostenibilidad

- Eficiencia hídrica: 1.35 litros de agua por litro de bebida producida, una mejora de 14.5% frente a 2018.
- Economía circular: 123,842 toneladas de PET recolectadas y 27% de rPET en empaques primarios.
- Acción climática: 87% de la electricidad utilizada provino de fuentes renovables.
- Liderazgo y bienestar de colaboradores: 32.3% de mujeres en posiciones de liderazgo y una reducción de 38% en la Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (LTIR) desde 2023.



## Transparencia y adopción de estándares internacionales

Coca Cola FEMSA dio pasos relevantes en el fortalecimiento de su reporte de sostenibilidad, alineándose con los principales estándares internacionales.

Por primera vez, presentó Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad, alineadas con las NIIF S1 y S2, integrando información de sostenibilidad y clima, con aseguramiento externo voluntario por EY y publicación simultánea con los estados financieros.

Además, presentó su primer reporte de naturaleza y biodiversidad alineado con la Taskforce on Nature related Financial Disclosures (TNFD), integrándose como TNFD Adopter y convirtiéndose en la primera empresa de bebidas no alcohólicas en México y Latinoamérica en adoptar este marco.

El Informe Integrado 2025 consolida el desempeño del negocio en sus dimensiones financiera, operativa y de sostenibilidad, alineada con estándares internacionales y con una perspectiva clara hacia el largo plazo donde Coca-Cola FEMSA sigue creando el futuro.

## BAC reafirma su liderazgo financiero con el respaldo de Moody's Ratings

*La calificadora destacó la solidez financiera del banco, la mejora en sus indicadores de rentabilidad y capital, así como su relevancia dentro del sistema financiero guatemalteco.*

Moody's Local Guatemala otorgó a Banco de América Central, S.A. la calificación AAA.gt para el largo plazo, con perspectiva estable. Esta calificación representa la nota más alta dentro de la escala nacional, reflejando la solidez financiera de la institución, la estabilidad de su desempeño y su relevancia dentro del sistema financiero guatemalteco.

De acuerdo con el informe de la calificadora, la evaluación se sustenta en la estabilidad y consistencia de los principales indicadores financieros del banco, su modelo de negocio diversificado, así como en los beneficios derivados de su pertenencia al grupo financiero más relevante de Centroamérica y Panamá.

El informe también destaca la recuperación en la rentabilidad del banco al cierre de 2025, con un retorno sobre el patrimonio (ROE) de 13.0%, superior al registrado el año anterior, así como la mejora en sus niveles de capitalización, con un índice de adecuación de capital de 13.1%. Asimismo, resalta la calidad de activos, con un índice de morosidad menor al 1.5%, nivel que se mantiene por debajo del promedio del sistema financiero nacional, reflejando una gestión prudente del riesgo.

Moody's también señaló el posicionamiento de BAC dentro del sistema financiero guatemalteco, donde se ubica entre los principales bancos del país por activos, cartera y depósitos, respaldado por su escala, diversificación y relevancia en segmentos clave de la economía. La calificadora subraya además la importancia estratégica de la operación en Guatemala dentro del grupo financiero regional, así como la diversificación de sus fuentes de fondeo y su participación activa en el mercado de capitales local.



Esta calificación representa un indicador clave para inversionistas, organismos internacionales y actores del sistema financiero, ya que refleja la capacidad de la institución para mantener operaciones sólidas, una adecuada gestión de riesgos y una estructura financiera estable en el largo plazo.

*"Mantener la máxima calificación de riesgo, otorgada por Moody's, es reflejo de una operación sólida, disciplinada y consistente en el tiempo, respaldada por nuestra experiencia de más de 70 años en la región. Esta evaluación confirma la importancia de contar con instituciones financieras fuertes, capaces de acompañar a las personas, a las empresas y a los sectores productivos del país en sus procesos de crecimiento. En BAC trabajamos con una visión de largo plazo: ser un banco sólido, confiable y relevante para la generación de prosperidad y el desarrollo económico de Guatemala", expresó Eric Campos, Presidente Ejecutivo de BAC Guatemala.*

Con este resultado, BAC continúa consolidándose como una de las instituciones financieras más sólidas del país y la región, con una estrategia enfocada en el crecimiento sostenible, la innovación y la generación de valor económico, social y ambiental.

## The Lean Summit: Donde la eficiencia operativa se convierte en dominio de mercado

Guatemala se posiciona como el epicentro de la excelencia operativa en Latinoamérica introduciendo: The Lean Summit 2026, evento que reúne a líderes empresariales de los sectores construcción, industria y salud con expertos internacionales en Lean Manufacturing y Toyota Production System para transformar la productividad operacional y acelerar la madurez organizacional del país.

Los sectores de construcción y salud mueven miles de millones de dólares y crecen a un ritmo acelerado. Pero el crecimiento sin eficiencia operacional tiene un techo. The Lean Summit 2026 existe para romperlo.

Este evento, surge de Sinapsis, una plataforma impulsada por el equipo de MIT REAP (Massachusetts Institute of Technology, Regional Entrepreneurship Acceleration Program) Guatemala, conformado por Banco Industrial, Progreso X, Cacao Capital, Universidad Francisco Marroquín, Aly Suite, U3 Tech y la Municipalidad de Guatemala, con el objetivo de fortalecer la articulación del ecosistema de innovación, ciencia y tecnología en país y la región, promoviendo sinergias estratégicas y la generación de valor económico relevante. Organizado por la empresa de mercadeo Mosto, presenta un programa desarrollado por Shinka Management, firma global con presencia en más de 70 países y especialista en la transferencia del conocimiento operativo japonés.

### EXPERTOS INTERNACIONALES

El evento cuenta con cuatro consultores de clase mundial de Shinka Management, con más de 150 años de experiencia combinada:

Juan Bertero

Gerente Regional EMEA & LATAM

Gustavo Norambuena Consultor Senior

Akinori Hyodo

Consultor Senior en Jefe

Paul Smith Director



El evento se desarrollará durante dos días con una estructura especializada por sector:

### Conferencia & Talleres:

- miércoles 22 de abril: Seminario de Lean/TPS para sector salud
- jueves 23 de abril: Seminario de Lean/TPS para sectores industrial y construcción Ubicación: Gran Salón Azaria, Cayalá, Horario: 8:00 a.m. - 4:00 p.m., Inversión: \$250 por día.

### REGISTRO Y BENEFICIOS

Los participantes en "The Lean Summit 2026" tendrán acceso a metodologías Lean y Toyota Production System de clase mundial, casos de estudio de implementación en empresas líderes, herramientas prácticas para optimizar operaciones y networking con líderes empresariales de Guatemala.

Como parte de la alianza estratégica, los clientes que realicen su inscripción con tarjetas de Banco Industrial contarán con un 20% de descuento en el costo de la inversión. Las entradas y el programa detallado están disponibles en el portal oficial: [www.theleansummithub.com](http://www.theleansummithub.com).

## LG CANTABANG celebra el talento y la energía del público Guatemalteco

Con música, entusiasmo y una alta participación, LG Electronics llevó a cabo la gran final de LG CantaBang, una iniciativa en conjunto con Tiendas MAX que, reunió a participantes y público en una experiencia centrada en el entretenimiento, la tecnología y la expresión artística.

LG CantaBang nace como parte de la evolución de la filosofía Life's Good, con la que la marca busca ir más allá de sus productos para conectar con las personas a través de experiencias. El concepto combina "canta" con "bang" término coreano que hace referencia a espacios de entretenimiento, reflejando la influencia de la cultura coreana y su impacto a nivel global.

El concurso se desarrolló en dos rondas eliminatorias iniciales, cada una con 40 participantes. A través de un sistema de votación entre los mismos concursantes mediante código QR, se eligió a los 12 finalistas que avanzaron a la gran final. Este formato destacó principalmente el carisma, la energía en el escenario y la capacidad de conectar con la audiencia.

La etapa final se vivió como una experiencia dinámica, en la que familiares, amigos y visitantes disfrutaron de presentaciones llenas de ritmo, buena vibra y cercanía. La actividad también integró soluciones tecnológicas de la marca, como la bocina LG XBOOM 301 y el monitor LG Swing, productos diseñados para brindar portabilidad y transformar cualquier espacio en un punto de entretenimiento.

*"Para LG Electronics el objetivo primordial es vivir las verdaderas experiencias que los productos crean alrededor de las rutinas cotidianas, elevando los momentos a una mejor calidad de vida. Ahora, con soluciones como LG XBOOM y los monitores LG Swing, podemos transformar cualquier espacio en una celebración a través de la música, permitiendo disfrutar del talento, la energía y la conexión que las personas transmiten con su voz. LG CantaBang es una forma de desconectarnos de la rutina y recordar que Life's Good", señaló Jorge Laguardia, Relacionista Público de LG Electronics.*



Los tres primeros lugares fueron otorgados a:

- **Primer lugar – Arun Solís**
- **Segundo lugar – Iván Espinoza**
- **Tercer lugar – Josué Noriega**

Los ganadores recibieron televisores como reconocimiento, alineados con la propuesta de innovación de la marca y su enfoque en mejorar la experiencia de entretenimiento en el hogar.

A través de este tipo de iniciativas, LG continúa fortaleciendo su relación con los consumidores en Guatemala, apostando por experiencias que combinan tecnología, entretenimiento y participación. La marca prevé realizar LG CantaBang dos veces al año, como parte de su compromiso por seguir generando espacios de conexión y disfrute.

Durante la temporada de verano, los aliados comerciales de la marca suelen activar promociones especiales en distintas categorías de productos, ampliando las opciones disponibles para los consumidores en el mercado local.

## EXPO PACK 2026: Impulsando la competitividad regional a través del talento y la innovación

EXPO PACK México 2026 se consolida como el punto de encuentro más relevante de América Latina para la industria del envasado y procesamiento, integrando innovación tecnológica, sostenibilidad y desarrollo de talento en una plataforma estratégica para más de 40 industrias verticales.

Con más de 700 expositores internacionales y 20,000 metros cuadrados netos de exhibición, la exposición reunirá del 2 al 5 de junio del año en curso, maquinaria en operación, automatización avanzada, robótica, inteligencia artificial, materiales sostenibles y tecnologías digitales que están redefiniendo la competitividad del sector.

La edición 2026 pone especial énfasis en el impacto real de la inteligencia artificial y la automatización en la productividad y eficiencia operativa, la predicción de demanda y personalización, la reducción de costos y la optimización de procesos, así como en la respuesta estratégica ante la escasez de mano de obra. Las tecnologías de Industria 4.0, el análisis de datos y los envasados inteligentes se posicionan como herramientas clave para fortalecer marcas y operaciones en la región.

En materia de sostenibilidad, el evento destaca la transición hacia modelos de circularidad más avanzados, impulsando materiales biobasados y compostables, fibras innovadoras, diseño orientado a la circularidad y estrategias de reducción de impacto ambiental en planta. Hoy, la sostenibilidad ya no es un atributo reputacional, sino un componente estratégico de resiliencia empresarial.

La agenda también prioriza el desarrollo de talento y el liderazgo inclusivo, incorporando el Panel de la Red de Mujeres Líderes en Envasado y Procesamiento América Latina (PPWLN LATAM), la Red de Jóvenes Profesionales y el Foro Vision 2030, espacios diseñados para fortalecer el liderazgo intergeneracional y la toma de decisiones estratégicas frente a los desafíos tecnológicos y ambientales.



Como parte de su estrategia regional, EXPO PACK México 2026 impulsa un tour internacional que visitará Guatemala, Costa Rica y Colombia del 10 al 12 de marzo de 2026. A través de mesas redondas ejecutivas lideradas por la experta Lilián Robayo editora en jefe de Mundo EXPO PACK, se abordarán temas como la aplicación práctica de inteligencia artificial en envasado y procesamiento, sostenibilidad avanzada más allá del reciclaje, el potencial del envasado digital e inteligente, y tendencias globales aterrizadas al contexto latinoamericano.

EXPO PACK México 2026 se posiciona, así como una plataforma de inteligencia industrial donde fabricantes, marcas y proveedores identifican tendencias, conectan con soluciones reales y construyen estrategias para enfrentar un entorno de creciente presión competitiva, transformación tecnológica y nuevas exigencias ambientales.