



Toma de posesión de la 8ª. Magistratura del TSE se efectuó a puerta cerrada, presidirá Rosa Mariella Rivera Acevedo

Adidas vuelve a la Copa Mundial de la FIFA tras 36 años, con las camisetas de visitante



Últimas noticias

**El Salvador – caso
CrediCash, sistema piramidal
en que incautaron 38
millones de dólares e
inmovilizaron 231 vehículos**





Toma de posesión de la 8ª. Magistratura del TSE se efectuó a puerta cerrada, presidirá Rosa Mariella Rivera Acevedo

En las instalaciones del Tribunal Supremo Electoral (TSE), se efectuó la toma de posesión de la 8ª. Magistratura del máximo ente electoral.



Titulares:

- 1. Mario Alexander Velásquez Pérez,
- 2. Roberto Estuardo Morales Gómez,
- 3. Rosa Mariella Josabeth Rivera Acevedo,
- 4. Karin Virginia Romero Figueroa,
- 5. Quelvin Otoniel Jiménez Villalta.

Suplentes:

- 1. Joaquín Rodrigo Flores Guzmán
- 2. Francisco Javier Puac Choz
- 3. Sergio Amadeo Pineda Castañeda
- 4. Giovanni Francisco Soto Santos
- 5. Alfredo Skinner-Klee Arenales

El ausente de la fotografía oficial, es el magistrado Mario Alexander Velásquez Pérez, quien habría presentado problemas de salud, según se informó.

El Pleno realizó las actas administrativas correspondientes este día.

El acto protocolario de toma de posesión se efectuó a puerta cerrada, sin acceso a medios de comunicación.

La toma de posesión estaba convocada para las 9 horas, alrededor de las 12 horas, empezaron a salir del edificio del TSE, los magistrados de la 7ª. Magistratura. Aunque por la puerta principal, solo se vio a los exmagistrados suplentes y a la exmagistrada Blanca Alfaro.

Los magistrados salientes se despidieron del personal que les esperaba en los pasillos del TSE.

Mientras, Alfaro, indicó que había intentado comunicarse con el magistrado Velásquez, pero no había atendido la llamada, ni el mensaje.

Posteriormente, la 8ª. Magistratura salió brevemente a conversar con los medios de comunicación, indicando que habría una convocatoria para la próxima semana.



La magistrada presidenta Rivera Acevedo, manifestó que en ningún momento se dijo que no se atendería a los medios de comunicación.

MP solicitó la extradición de Luis Alfonso Beltrán Padilla desde México



El Ministerio Público, por medio de la Unidad Especializada de Asuntos Internacionales, requirió al Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos la formal extradición de Luis Alfonso Beltrán Padilla, por su presunta participación en los delitos de plagio o secuestro y asesinato.

La solicitud está fundamentada en el Tratado de Extradición entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Guatemala, ratificado mediante el Decreto 05-2005 del Congreso de la República de Guatemala.



La orden de aprehensión fue girada por el juez Fredy Raúl Orellana Letona, del Juzgado Séptimo de Primera Instancia Penal, Narcoactividad y Delitos contra el Ambiente de Guatemala, y la entrega se hizo efectiva este viernes.

liberal

somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



Adidas vuelve a la Copa Mundial de la FIFA tras 36 años, con las camisetas de visitante

Hoy, adidas presenta las equipaciones oficiales de visitante de las 25 federaciones asociadas, incluyendo 13 países clasificados para la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

Inspiradas en la cultura única de cada país, las camisetas de visitante reinterpretan la estética clásica de adidas de la COPA MUNDIAL DE LA FIFA™, como patrones geométricos y líneas verticales estilizadas, con un diseño moderno y contemporáneo que conecta con aficionados y atletas por igual.

La historia de adidas con el fútbol es profunda, desde el rendimiento en la cancha hasta la influencia cultural en las calles. Dejando su huella en el máximo escenario del fútbol mundial por primera vez en 36 años, el trifolio de adidas, el símbolo de originals de adidas, está estampado en el lado derecho del pecho. Cada camiseta rinde homenaje a la cultura futbolística de los 90, reinventada para las exigencias del atleta actual y confeccionada con orgullo para la cultura y la comunidad de atletas y aficionados que la lucirán.

Cada camiseta cuenta la historia de su nación con sutiles referencias a paisajes únicos, fechas significativas, arte y arquitectura, todo elaborado con tecnología de vanguardia para equilibrar el diseño histórico y contemporáneo.

Sam Handy, Director General de Fútbol de adidas, declaró: *“a medida que nos acercamos a una Copa Mundial inmensa, recorriendo tres increíbles países anfitriones, sentimos que era un momento oportuno e inspirador para traer el trifolio de vuelta al escenario más importante del fútbol mundial. Esta es una era decisiva en la cultura futbolística. Su estilo recorre más ámbitos de la vida y subculturas que nunca, y la camiseta es quizás la representación más fiel de ello. De este modo, estos diseños rinden homenaje a cada país, a la vez que ofrecen a todos los aficionados un catálogo de diseños futbolísticos que trascienden cómodamente el campo y las gradas.”*

La gama completa está diseñada para el rendimiento, para apoyar a los jugadores de élite en momentos de alta presión en las diversas condiciones climáticas que experimentarán en cada uno de los tres países anfitriones.

Para afrontar las intensas condiciones climáticas cálidas, los tejidos elásticos mecánicos con diseño 3D y diseño corporal incorporan los últimos materiales CLIMACOOOL+ de adidas, que absorben el sudor más rápido y mantienen a los jugadores secos durante más tiempo.

Las camisetas también están confeccionadas con tejido jacquard para crear un acabado más ligero que permite una mayor libertad de movimiento en la cancha. Cada equipación luce las clásicas 3 franjas que recorren los hombros, aplicadas mediante un patrón de costura en espiga diseñado para mejorar la transpirabilidad y garantizar una ventilación óptima incluso en los climas más exigentes.

Como parte del lanzamiento mundial de sus equipaciones de visitante para la Copa Mundial de la FIFA 2026™, adidas organizó un evento inmersivo en Los Ángeles, que reunió a atletas, creadores y figuras culturales del fútbol, la música y la cultura urbana. En el Lower Grand Tunnel del centro de Los Ángeles, la marca convirtió el tradicional lanzamiento de equipaciones en una vibrante fiesta callejera, presentando las nuevas equipaciones de visitante y marcando el regreso del trifolio de adidas Originals a las equipaciones de fútbol de la federación por primera vez en décadas.

Organizada por pgLang, la noche contó con la actuación de Kaytranada y el espectáculo principal de Baby Keem, transformando una parada de coches en una vibrante celebración de la cultura futbolística. Todas las camisetas de visitante de la federación de adidas** estarán disponibles a partir del viernes 20 de marzo a las 10:00 CET en adidas.com y tiendas seleccionadas.

Resumen del diseño de algunas selecciones:

Argentina: la camiseta de visitante se inspira en el rico patrimonio artístico de Argentina, presentando un distintivo patrón gráfico azul en espiral inspirado en los motivos tradicionales de la nación. Toques de blanco sobre una base negra realzan las líneas estilizadas, los intrincados remolinos florales y las plantas trepadoras, dando vida al diseño en un marcado contraste.

Alemania: continuando con el lenguaje visual de la primera equipación, los chevrones diagonales se reinventan como un patrón integral en azul marino, formando una repetición rítmica de tres formas entrelazadas. La paleta de colores combina tonos de diferentes épocas de la historia de la DFB.

Italia: inspirada en la sastrería tradicional italiana e inspirada en las elegantes chaquetas de traje que la selección nacional usó en celebraciones históricas, la camiseta presenta un estampado integral en azul claro y blanco que reproduce los intrincados tejidos de este tipo de prendas.

Japón: inspirado en "Colores más allá del horizonte", el diseño de Japón Visitante cobra vida gracias a un gráfico de franjas con 12 colores distintos que se combinan para representar la unidad y el vínculo de la nación, dentro y fuera de la cancha.

México: inspirada en la rica historia de México, la camiseta de visitante incorpora un gráfico gris integral sobre una base blanca, influenciado por patrones conocidos como "grecas", presentes en la arquitectura y el arte tradicionales. El motivo recurrente presenta un patrón repetitivo de escaleras abstractas, que hace referencia a los exteriores escalonados que suelen encontrarse en los edificios tradicionales mexicanos.

España: el diseño de la camiseta de visitante de España se inspira en la ilustre historia literaria de la nación. Un intrincado estampado integral de color pirita, inspirado en los dibujos y gráficos de libros y manuscritos clásicos, realza una base blanquecina que refleja el color de una página.



El Salvador – caso CrediCash, sistema piramidal en que incautaron 38 millones de dólares e inmovilizaron 231 vehículos

El caso CrediCash fue anunciado por la Fiscalía General de la República de El Salvador, a través de un esquema piramidal sin respaldo financiero real, según informó el Fiscal General Rodolfo Delgado, quien documentó el caso que ha convulsionado al departamento de Chalatenango, que actualmente enfrenta cierta tensión e incertidumbre.

Los habitantes de Chalatenango invirtieron sus ahorros en CrediCash bajo la promesa de un 10% de interés mensual, según documentaron las autoridades.

El Fiscal General, Delgado informó de la alerta recibida por parte de la Superintendencia del Sistema Financiero, que acusaba a un individuo de captar fondos de los salvadoreños bajo el nombre de “CREDICASH”.

En sus declaraciones, Delgado informó que: *“el imputado ha sido identificado como Gerson Adriel Orellana Ayala, ha incurrido en los delitos de defraudación a la economía pública y lavado de activos, ambos en perjuicio del orden socioeconómico y particularmente en perjuicio de las personas que le confiaron su dinero a esta persona.*

Lo que hemos identificado con base en la investigación, es un esquema de defraudación que funciona de manera sencilla de explicar, pero profundamente dañina. Se trata de un esquema piramidal”.

La investigación determinó, según el funcionario que: *“es un sistema donde las personas se les promete ganar dinero rápido, con intereses altos y sin riesgo. Eso genera confianza. Algunas personas incluso reciben pagos al inicio que les hace creer que todo funciona bien. Ese dinero que se paga como “ganancia” no proviene de ningún negocio real. No hay inversiones, no hay actividad económica que respalde esos rendimientos”.*

“El dinero sale de otras personas que van entrando después, es decir, los nuevos participantes. Ese sistema solo se sostiene mientras sigue entrando gente nueva. Además, se utilizó un mecanismo para dar apariencia de legalidad: La firma de contratos de mutuo ante notario. Esto hizo que muchas personas sintieran que su dinero estaba protegido”, indicó.

Durante la conferencia de prensa, se hizo un llamado para las personas que se consideren agraviadas por Orellana Ayala, para acudir a la Fiscalía General de El Salvador para denunciar. Se indicó que el objetivo es identificar a los responsables de la estructura y la ruta del dinero.

Delgado también, comentó que el hecho que haya un documento no garantiza la existencia del dinero, porque debe haber una actividad real que respalde las operaciones.

Tras el operativo se indicó de las siguientes incautaciones:

- Se han inmovilizado en cuentas \$10,381,236.74.
 - 38 millones de dólares aproximadamente (localizados en las instalaciones de CrediCash y en el guardarropa de Orellana.
- 231 vehículos, entre buses, sedanes, camioncitos destinados para pasajeros y motocicletas



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Ejército realizó Requisa en cárcel “Los Jocotes” en Zacapa, localizan mujer fallecida en los alrededores del centro



En el marco de la Operación “Muro de Hierro V”, el Ejército de Guatemala, en coordinación con las fuerzas de seguridad civil, efectuaron una requisa en el Centro de Detención Preventiva para Hombres y Mujeres “Los Jocotes”, ubicado en Zacapa. La operación tuvo como objetivo fortalecer el control y la seguridad dentro del centro, prevenir actividades ilícitas y reforzar los protocolos establecidos, contribuyendo así al mantenimiento del orden y la gobernabilidad en el sistema penitenciario.



Durante la requisa, se desarrollaron patrullajes de seguridad en el perímetro del centro, donde personal militar localizó el cuerpo sin vida de una persona de sexo femenino, por lo que se aseguró el área y

se coordinó con las autoridades competentes para realizar las diligencias correspondientes.

Asimismo, se localizaron y decomisaron diversos ilícitos, los cuales fueron puestos a disposición de las autoridades correspondientes para los procedimientos legales respectivos:

- 30 televisores
- 47 ventiladores
- 15 microondas
- 15 refrigeradores
- 20 bocinas
- 05 aires acondicionados
- 08 antenas satelitales tipo Starlink con su respectivo cableado hacia el interior
- 08 routers de internet
- 03 teléfonos celulares
- 01 paquete de marihuana
- 254 cajetillas de cigarro
- 29 envoltorios para forjar marihuana
- 600 encendedores
- 16 chips de teléfono
- 10 puros de tabaco
- 01 audífono inalámbrico
- 20 objetos punzocortantes
- 05 bombas de feria
- 01 teléfono de planta



El estado de prevención en 6 departamentos continúa.



Congreso regional de APHG impulsa la modernización de la avicultura en Guatemala

La Asociación de Productores de Huevo de Guatemala (APHG) celebró el Segundo Congreso Regional de Avicultura, llevado a cabo el martes 17 y miércoles 18 de marzo de 2026 en Xetulul, Retalhuleu. El evento reunió a productores avícolas, profesionales del sector y representantes de distintas empresas, quienes compartieron conocimientos, experiencias y tendencias clave para el desarrollo de la avicultura en la región.

Durante las dos jornadas, los asistentes participaron en conferencias y espacios de intercambio enfocados en mejorar la productividad, la sanidad y la sostenibilidad en la producción avícola, abordando temas de interés práctico para el gremio.

Expertos internacionales compartieron su experiencia

Como parte del programa, el congreso contó con la participación de especialistas internacionales que compartieron conocimientos y buenas prácticas aplicadas en distintos países.

El 17 de marzo, durante la jornada de precongreso, se realizaron presentaciones centradas en la salud intestinal de las aves y su impacto en la producción. Por su parte, el 18 de marzo, en el congreso principal, se abordaron temas relacionados con la nutrición y la eficiencia productiva, brindando a los asistentes herramientas aplicables a sus operaciones.



Espacios de conexión y presencia de patrocinadores

Durante el segundo día, los asistentes también pudieron recorrer distintos stands de empresas

patrocinadoras, donde conocieron productos, servicios y soluciones innovadoras para el sector avícola. Este espacio permitió fortalecer la relación entre productores y aliados estratégicos, promoviendo nuevas oportunidades de negocio y colaboración.

Compromiso con el desarrollo del sector

El Segundo Congreso Regional de Avicultura se consolidó como un espacio clave para el fortalecimiento del sector, fomentando la cooperación y el intercambio de experiencias a nivel regional.

A través de este tipo de iniciativas, la APHG reafirma su compromiso con la capacitación continua y el crecimiento de la avicultura en Guatemala, impulsando la innovación y la competitividad del gremio.



Guatemala, primer lugar como proveedor mundial en varios productos agrícolas

Guatemala, es un competidor agrícola fuerte frente a países de primer mundo como Brasil, México, Ecuador, India, entre otros, y ha logrado posicionarse entre los principales exportadores del mundo en diversos cultivos.

Por ejemplo, el plátano, producto en el que Guatemala ocupa actualmente el primer lugar

mundial como exportador, con más de 15 mil contenedores anuales de plátano fresco enviados a mercados internacionales. Hace apenas una década, este cultivo tenía una participación limitada en las exportaciones y es AGRITRADE la que, con los años, contribuyó a la conexión entre la demanda de oferta exportable y la de oferta guatemalteca.

A lo largo de los años, Guatemala ha alcanzado posiciones mundiales como proveedor de frutas, vegetales, flores, follajes, productos diferenciados, café tostado, y mucho más. Es el segundo mayor proveedor global de banano, el tercero en papaya y el cuarto exportador mundial de rosas. Es precisamente ahí donde AGRITRADE ha sido clave, reúne compradores internacionales, innovación, financiamiento, capacitación de primer nivel y conexiones estratégicas que difícilmente se construyen en otro escenario. Indicó, Eddy Martínez, Presidente del Comité de AGRITRADE 2026

Fortalecer al agroexportador es fortalecer al país: las exportaciones agrícolas de Guatemala son el sustento de comunidades enteras, la principal fuente de divisas de varias regiones del país y uno de los pilares de la estabilidad macroeconómica.

En ese contexto, el sector agrícola enfrenta una acumulación sin precedentes de desafíos que comprometen su competitividad: desde el alza del salario mínimo y la apreciación del tipo de cambio, hasta las modificaciones comerciales con Europa derivadas del Pacto Verde, el deterioro de la infraestructura vial, el incremento de hasta USD 1,600 en tarifas navieras por la crisis global, la congestión portuaria y la ausencia de una legislación que proteja nuevas variedades agrícolas — todo esto agravado por el tema arancelario que ha dominado la agenda del sector por más de un año. Y, nuestra aspiración es que Guatemala escale como proveedor mundial del 5to al 2do o 3er, e incluso al primer lugar en todos los productos frescos —lo que implicaría duplicar o triplicar los volúmenes actuales— algo que debería ser una política de país, confirmó Martínez.

Martínez, Presidente de AGRITRADE, aseguró que AGRITRADE 2026 exhibirá una amplitud agroexportadora entre ellas: miel de abeja 100% natural, cacao fino y de aroma, chocolate gourmet, carambola, fresa, arveja dulce, arveja china, ejote francés y decenas de productos más. Esa diversidad es, en sí misma, un mensaje estratégico para los compradores internacionales: Guatemala es un proveedor robusto, confiable y con oferta diferenciada.

AGRITRADE 2026 está construida para que la oferta exportable guatemalteca encuentre demanda concreta. Más de 100 compradores internacionales confirmados —procedentes de 13 países, entre ellos, Estados Unidos, Canadá, Japón, Alemania, España, Rusia, Chile y otros mercados— participarán en ruedas de negocios directas con exportadores nacionales y regionales. La edición anterior generó proyecciones de negocio por más de US\$25 millones; la meta de 2026 es superarla.

Con 22 ediciones y cuatro décadas de trayectoria generando vinculación comercial, AGRITRADE tendrá la participación de 167 expositores especializados, los que están organizados en 8 pabellones sectoriales —Vegetales, Mango, Ornamentales, Cacao y Miel, Aguacate, Coffee Trade, Alimentos y Bebidas y un pabellón del Ministerio de Economía— lo cual permite a los compradores internacionales apreciar la oferta guatemalteca con detalle y uno a uno.

Por otro lado, el Coffee Trade llega a su 4ª edición consolidado como el espacio de referencia para los cafés diferenciados de Guatemala: subastas de lotes especiales, catas especializadas y conexión directa entre tostadores internacionales y productores de origen. Coffee Trade es la puerta para contratos de alto valor para el café guatemalteco. El Agroencuentro Nacional, un componente estratégico gracias a la alianza con DIFOPROCO del MAGA ya que reúne a 26 asociaciones de productores rurales de 10 departamentos del país que se encuentran en proceso de internacionalización.

AGRITRADE es también una fuente de conocimiento. Tuvo un día completo de conferencias especializadas con expertos de primer nivel que vienen a Guatemala desde Perú, Estados Unidos, Canadá, entre otros, y abordaron las tendencias de mercado, innovaciones técnicas, actualización de reglas del comercio internacional, opciones de financiamiento, agricultura de precisión y más, formación que define si un productor puede o no cumplir con las exigencias de los mercados destino.

El Premio a la Innovación Agrícola Tulio García, por su parte, reconoce y visibiliza a quienes están transformando el sector desde adentro. Es, en suma, el ecosistema completo que un exportador necesita para no solo sobrevivir en los mercados globales, sino crecer en ellos.

Datos adicionales:

- 1er exportador mundial de plátano fresco (más de 15,000 contenedores/año)
- 1er exportador mundial de melón (más de 18,000 contenedores)
- 1er exportador y productor mundial de cardamomo
- 2do exportador mundial de banano
- 3er exportador mundial de papaya
- 4to exportador mundial de rosas
- 5TO exportador latinoamericano de mango, se busca escalar al 2do lugar
- 📦 +100 compradores internacionales de 13 países en AGRITRADE 2026
- 💰 Proyección de negocios: superar US\$25 millones (edición anterior)
- 📅 +10 actividades y +14 conferencias especializadas

