



Programa “En Ruta Cuidamos de Ti” por Semana Santa

Banco Industrial premia a ganadores de campaña Desbloquea Tokio



Últimas noticias Lester Martínez campeon de boxeo guatemalteco





Programa “En Ruta Cuidamos de Ti”
por Semana Santa

Con el propósito de salvaguardar la integridad de miles de guatemaltecos que se desplazan por motivos turísticos, religiosos y familiares, se ha puesto en marcha la campaña nacional “En Ruta Cuidamos de Ti”. Esta iniciativa representa un esfuerzo coordinado sin precedentes entre la Dirección General de Protección y Seguridad Vial (PROVIAL), la Dirección General de Transportes (DGT) y el Departamento de Tránsito de la Policía Nacional Civil (PNC), contando además con el respaldo de Sinaprese.

Un despliegue masivo por la seguridad nacional

Desde el 23 de marzo hasta el 6 de abril de 2026, el país contará con una presencia operativa reforzada en las principales carreteras. Más de **900 personas**, entre inspectores de la DGT, brigadas de PROVIAL y agentes de la PNC, han sido desplegadas en puntos estratégicos para realizar operativos de control vial interinstitucionales.

El objetivo central de esta movilización es garantizar la fluidez del tránsito, asistir a los conductores y verificar el cumplimiento estricto de las normativas de seguridad, especialmente en un periodo de demanda máxima de la red vial.

Puntos estratégicos y profesionalización del sector

La relevancia de este evento radica en su enfoque preventivo y su alcance geográfico. Se han establecido puestos de control y bahías de Sinaprese en kilómetros críticos de las rutas nacionales, tales como:

- **Kilómetro 244 (CA-9 Norte):** Morales, Izabal.
- **Kilómetro 381 (CA-13):** Poptún, Petén.
- **Kilómetro 237 (RD - Que-02):** La Blanca, San Marcos.
- **Kilómetro 272 (CA-13):** Río Dulce, a cargo de PROVIAL.

Para las empresas de transporte, el impacto de esta campaña es directo y significativo. Como parte de las acciones estratégicas, se han capacitado a más de **200 pilotos de transporte extraurbano**. Esta medida busca asegurar que los conductores operen bajo las normativas vigentes, elevando el estándar de servicio de las empresas participantes y, lo más importante, reduciendo la probabilidad de accidentes de tránsito en las rutas más transitadas.

Las autoridades han enfatizado que la seguridad vial es una responsabilidad de todos los ciudadanos. En este sentido, se hace un llamado a la responsabilidad al volante y se insta a la población a utilizar las líneas de emergencia oficiales para reportar cualquier incidente.

Vuelos hacia Flores, Petén obtienen una nueva incorporación a su horario



La ruta aérea que conecta la capital del país con Flores, Petén, experimentará una importante expansión con la incorporación de una **tercera frecuencia diaria**. Esta medida, implementada por la aerolínea **Avianca**, busca diversificar las opciones de horario para los viajeros y consolidar el puente aéreo hacia el norte de Guatemala.

La ampliación de la oferta de vuelos permite a los pasajeros optimizar sus itinerarios, ya sea para estancias prolongadas o viajes rápidos, con trayectos que promedian entre **30 y 40 minutos**. Esta mejora en la planificación estratégica reduce los tiempos de espera y ofrece alternativas de desplazamiento en distintos momentos del día, adaptándose tanto a necesidades turísticas como corporativas.

Flores se mantiene como un pilar fundamental del turismo nacional al ser la puerta de entrada a sitios emblemáticos como el **Parque Nacional Tikal**, además de sus atractivos naturales y lagos. Por ello, el incremento de vuelos no solo beneficia al viajero individual, sino que actúa como un dinamizador de la **actividad económica regional**, facilitando el flujo de visitantes tanto nacionales como internacionales hacia el departamento de Petén.

liberal

somos guate

GT

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



Reunión enfocada en el sector inmobiliario durante Expo Real State 2026 en Guatemala

El sector inmobiliario regional ha dado un paso firme hacia su consolidación económica con la reciente celebración de la **Expo Real Estate Guatemala**, llevada a cabo los días 18 y 19 de marzo de este año. Organizado por Grupo SG, principal precursor de eventos del sector en Latinoamérica, el encuentro transformó al país en un espacio de vanguardia diseñado específicamente para impulsar el desarrollo, la inversión y la innovación en la industria.

Un motor estratégico para el desarrollo nacional

La relevancia de que este evento se haya realizado en territorio guatemalteco radica en su capacidad para posicionar al país como un **hub clave para el desarrollo inmobiliario en Centroamérica**. Al ser la única plataforma en la nación que logra reunir a desarrolladores, inversionistas, expertos y tomadores de decisión bajo un alcance regional de tal magnitud, su ejecución se vuelve vital para el dinamismo del mercado local.

La convocatoria, que superó las **4,000 personas** durante las dos jornadas, evidencia un crecimiento sostenido y un alto nivel de participación que refleja el vigor del mercado inmobiliario tanto en Guatemala como en el resto de la región centroamericana.



Impacto directo en las empresas participantes

Para las empresas del sector, la Expo Real Estate representó una oportunidad crítica de transformación y crecimiento. El evento no solo funcionó como una vitrina, sino como un catalizador de **conexiones estratégicas y el cierre de negocios importantes** que impactarán positivamente el desarrollo del sector a corto y mediano plazo.

Las compañías participantes se beneficiaron de:

Generación de alianzas: El intercambio de conocimientos y la creación de redes de contacto permitieron el nacimiento de nuevos proyectos y oportunidades de inversión que contribuyen directamente al crecimiento económico del país.

Acceso a información de alto nivel:

A través del Congreso de Inversiones y Desarrollos Inmobiliarios, las empresas obtuvieron perspectivas clave sobre las tendencias actuales de inversión.

Actualización estratégica: Las ponencias de líderes como Ignacio Torres y Harris Whitbeck permitieron a los asistentes comprender mejor el panorama actual y las oportunidades de crecimiento en la región.

Proyección hacia el futuro

Los resultados de esta edición superaron las expectativas iniciales, reafirmando el papel de la Expo como un punto de encuentro indispensable para la industria. Con la mirada puesta en el futuro, ya se ha anunciado una **séptima edición para el año 2027**, la cual promete continuar fortaleciendo la comunidad inmobiliaria y consolidando las bases de la inversión en la región.

En esta actividad, no solo se encontraron instituciones del sector inmobiliario, también lo hicieron personas interesadas en construcción, adquisición de propiedades e individuos que asistieron a talleres que trataron acerca de la planificación de proyectos y el cómo podrían ser realizados para adquirir el mayor valor de las inversiones y su planificación.





Banco Industrial premia a ganadores de campaña Desbloquea Tokio

En un movimiento estratégico para consolidar su presencia en los sectores de tecnología y entretenimiento, **Banco Industrial** ha celebrado, el **26 de marzo**, en Paseo Cayalá el evento de premiación de la campaña “**Desbloquea Tokio – Gaming Fanáticos Bi 2025**”. Esta iniciativa, que fusionó servicios financieros con la cultura *gaming*, marca un hito en la forma en que las instituciones bancarias del país buscan conectar con las nuevas audiencias.

Esta fue una promoción pensada para poder acercarse a sus usuarios, dado que hay muchas familias, o personas individuales, que recurren al entretenimiento electronico, ya no solo para los niños o jovenes en las familias, tambien es utilizado por padres o madres que buscan incluso pasar tiempo de calidad con sus familias.

Innovación en la experiencia del usuario

La campaña, que estuvo vigente durante diciembre de 2025 y enero de 2026, permitió a los clientes de **Tarjetas de Crédito y Débito Bi Mastercard** acumular oportunidades por cada consumo de Q300.00. Al integrar las transacciones diarias con la posibilidad de acceder a experiencias exclusivas, el banco logró transformar una actividad cotidiana en una plataforma de participación masiva a través de su portal *fanaticosbi.com*.

El sorteo, realizado el pasado 8 de febrero bajo estrictos lineamientos de transparencia, culminó con la selección de varios ganadores de premios tecnológicos de alto nivel, incluyendo consolas **Nintendo Switch y PlayStation 5**. No obstante, el mayor reconocimiento fue para **Elder Escobar Enríquez**, quien resultó ganador del premio mayor: un viaje a **Tokio**, reconocido mundialmente como uno de los epicentros de la innovación tecnológica y la cultura digital.

“Nos alegra ser parte de iniciativas que conectan a los clientes con experiencias únicas, promoviendo al mismo tiempo el uso de medios de pago digitales. Esta campaña refleja cómo, a través de la innovación y la colaboración, es posible generar valor real para las personas en su día a día, juntos siempre hacia adelante”, indicó Andrés Orozco, representante de Mastercard.

El éxito de “Desbloquea Tokio” subraya una tendencia creciente en el mercado guatemalteco: la **gamificación de los servicios financieros**. Al premiar a clientes como Luis Santizo, Ian Muñoz, Jorge Quiroa y Álvaro Ávila con tecnología de punta, el banco no solo entrega premios físicos, sino que valida los intereses de su comunidad.

Con este tipo de acciones, Banco Industrial continúa fortaleciendo su liderazgo en la región, demostrando que la innovación y el entretenimiento son pilares fundamentales para mantener la relevancia en un mercado cada vez más competitivo y digitalizado.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Lester Martínez campeón de boxeo guatemalteco



El boxeador guatemalteco **Lester Martínez** fue recibido por medios de comunicación tras alcanzar la cúspide del boxeo profesional. El atleta, quien se presentó rodeado de su familia y exhibiendo los cinturones que avalan su exitosa trayectoria, confirmó con seguridad lo que el país esperaba escuchar: **“Guatemala tiene un campeón mundial”**.

Una gesta histórica en California

El pasado 21 de marzo, Martínez grabó su nombre en los anales del deporte guatemalteco al disputar el **título interino del Consejo Mundial de Boxeo (CMB)** en la división supermediano (168 libras). En un combate de alta intensidad celebrado en San Bernardino, California, el guatemalteco se impuso con autoridad ante el estadounidense **Immanuel Aleem**, logrando conquistar el cinturón y consolidándose como uno de los referentes más destacados de su categoría a nivel global.

Este título no solo cuenta con el reconocimiento oficial de las entidades rectoras del boxeo, sino que posiciona a Martínez dentro de la **élite del boxeo mundial**, un espacio históricamente difícil de alcanzar para los deportistas de la región.

La trascendencia de este logro trasciende las cuerdas del ring. Para Guatemala, contar con un campeón mundial en una de las organizaciones más prestigiosas del boxeo (el CMB) representa un **hito histórico** que eleva el perfil del país en el mapa deportivo internacional. De acuerdo con el **Ministerio de Cultura y Deportes**, este éxito es un motivo de orgullo nacional y funciona como un **ejemplo inspirador para las nuevas generaciones de deportistas** que buscan destacar en disciplinas individuales.

A pesar de la magnitud de su victoria, Martínez optó por un regreso discreto al país. El atleta explicó que fue una decisión personal para poder **abrazar a su familia y descansar** tras el desgaste físico y emocional de la pelea y los viajes previos.

El horizonte para el campeón guatemalteco ya está trazado. Su equipo técnico anunció que el próximo combate está programado para **agosto en Los Ángeles, Estados Unidos**. En esta ocasión, se espera que Martínez enfrente a un rival posicionado dentro del **top 15 mundial**, lo que representaría un paso definitivo hacia la unificación de títulos o la defensa de su estatus de élite.

Este próximo evento en California será especialmente significativo, ya que permitirá que la **amplia comunidad guatemalteca en el extranjero** pueda acompañar y apoyar directamente al campeón, tras no haber podido asistir en su totalidad a la pelea anterior.

Con este triunfo, Lester Martínez no solo trae un cinturón a casa, sino que reafirma que, con disciplina y visión, los atletas guatemaltecos pueden competir y vencer en los escenarios más exigentes del mundo.



Geely busca innovar en el mercado automotriz guatemalteco

Donde los conductores priorizan la seguridad y la integración tecnológica, la marca **Geely** ha iniciado una fase estratégica de consolidación en territorio guatemalteco. De la mano de **Excel**, su distribuidor oficial, la firma busca fortalecer su reconocimiento de marca, especialmente dentro del competitivo segmento de los **SUV**, ofreciendo diseños modernos a precios altamente competitivos.

Un portafolio diseñado para la versatilidad urbana

La propuesta de Geely en el país destaca por su diversidad, adaptándose a distintos perfiles de usuario. En el corazón de su oferta se encuentran modelos como el **Coolray Neo**, una opción dinámica para quienes buscan equilibrio entre diseño y tecnología, y el **Coolray Million**, una versión premium que apuesta por el máximo confort y detalles distintivos en su segmento.

Para el entorno urbano, la marca presenta el **GX3 Pro**, un SUV subcompacto práctico y accesible, ideal para primeros compradores. Asimismo, el modelo **Cityray** se posiciona como una solución de movilidad diaria enfocada en la eficiencia y la conectividad. Todos estos vehículos integran tecnologías avanzadas, como los sistemas de asistencia a la conducción **ADAS nivel 2**, que incluyen frenado autónomo de emergencia y control crucero adaptativo.

“Buscamos que Geely sea percibida como una marca moderna, confiable, tecnológica y Aspiracional”, comentó Karisha Urruela, Gerente de Mercadeo de Excel. “Queremos acompañar un estilo de vida urbano, activo y conectado, ofreciendo vehículos que combinan desempeño, confort y tecnología en una propuesta altamente competitiva y accesible para los guatemaltecos. En conjunto, lo que más sorprende es cómo la marca logra combinar estos elementos en una propuesta tan atractiva.”

El éxito de la marca en el país se ve reforzado por el soporte postventa de **Excel**, que garantiza mantenimiento, repuestos originales y atención personalizada en toda la red nacional. Recientemente, el evento **Geely Driving Experience** permitió a clientes y medios constatar la maniobrabilidad y el desempeño de los vehículos en circuitos cerrados.

La importancia de Geely no es solo local; se trata de una de las **marcas líderes de autos chinos a nivel mundial**, con presencia en más de 50 países. Su relevancia radica en su capacidad para competir directamente con marcas tradicionales mediante una oferta que prioriza la seguridad integral.



Moody's

ratifica Calificación de Riesgo para BAC

La calificadora internacional asigna a BAC la máxima calidad crediticia, respaldando su solidez y estabilidad financiera.

AAA
(ESTABLE)
DE LARGO PLAZO

Calificadora de riesgos Moody's Ratings brinda perspectiva estable para BAC

En un hito que reafirma su posición en el sistema financiero guatemalteco, **Banco de América Central, S.A. (BAC)** ha recibido la calificación **AAA.gt** para el largo plazo por parte de Moody's Local Guatemala. Esta nota, la más alta en la escala nacional, no solo reconoce la solidez actual de la institución, sino que proyecta un futuro de estabilidad y crecimiento sostenido para la entidad.

Solidez respaldada por indicadores de alto rendimiento

MOODY'S

BAC

La evaluación de Moody's se sustenta en la **consistencia de los indicadores financieros** de BAC y en su modelo de negocio altamente diversificado. Al cierre de 2025, el banco demostró una notable recuperación en su rentabilidad, alcanzando un **retorno sobre el patrimonio (ROE) del 13.0%**, cifra superior a la del ejercicio anterior.

Aunado a esto, la institución mantiene una gestión de riesgo ejemplar, evidenciada en un **índice de morosidad menor al 1.5%**, situándose por debajo del promedio del sistema financiero nacional. Estos resultados son reforzados por un robusto índice de adecuación de capital del 13.1% y el respaldo de pertenecer al grupo financiero más relevante de Centroamérica y Panamá.

Proyección: ¿Qué significa este hito para el futuro de BAC?

La obtención de la calificación AAA.gt no es solo un reconocimiento al desempeño pasado, sino una **herramienta estratégica de cara al futuro**. De acuerdo con el análisis de los expertos y la información de las fuentes, esta calificación implica:

- **Imán para la inversión internacional:** Al ser un indicador clave para inversionistas y organismos internacionales, el banco se posiciona en una situación privilegiada para atraer capitales y establecer alianzas globales, facilitando el acceso a fuentes de fondeo más diversificadas.
- **Consolidación competitiva:** BAC se afianza entre los principales bancos del país en términos de activos, cartera y depósitos. Esta escala le permite profundizar su participación en segmentos clave de la economía guatemalteca, actuando como un motor de desarrollo.
- **Sostenibilidad y Valor Agregado:** La proyección del banco apunta hacia una estrategia de **crecimiento sostenible**, donde la innovación y la generación de valor no solo sean económicos, sino también sociales y ambientales.

"Mantener la máxima calificación de riesgo, otorgada por Moody's, es reflejo de una operación sólida, disciplinada y consistente en el tiempo, respaldada por nuestra experiencia de más de 70 años en la región. Esta evaluación confirma la importancia de contar con instituciones financieras fuertes, capaces de acompañar a las personas, a las empresas y a los sectores productivos del país en sus procesos de crecimiento. En BAC trabajamos con una visión de largo plazo: ser un banco sólido, confiable y relevante para la generación de prosperidad y el desarrollo económico de Guatemala", expresó Eric Campos, Presidente Ejecutivo de BAC Guatemala.



Esta calificación funciona como un sello de confianza que garantiza a los clientes y actores del mercado que BAC posee una **estructura financiera estable en el largo plazo** y una capacidad superior para gestionar riesgos en un entorno económico dinámico.