



Mediante acciones se busca garantizar el recurso hídrico de Guatemala

EPA presenta su nuevo Show Room en Plaza Madero inspirada en el verano



Últimas noticias Reconocimiento a CEREBIEM por su preservación de la Semana Santa





Reconocimiento a CEREBIEM por su preservación de la Semana Santa

El equipo del Departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales Muebles (**CEREBIEM**) fue distinguido con el reconocimiento **«Semana Santa: Riqueza de Todos»**. Este premio destaca la trayectoria técnica y el compromiso de los profesionales dedicados al rescate y protección de los elementos históricos que dan vida a la Semana Mayor en Guatemala.

Acciones concretas: Más allá de la fe, la ciencia de la restauración

La labor del CEREBIEM se manifiesta en la intervención directa sobre objetos que poseen un valor incalculable para la identidad nacional. Entre los ejemplos de su trabajo se encuentran:

Restauración de imaginería religiosa: Resguardo de la integridad física de imágenes que han sido transmitidas de generación en generación.

Conservación de andas procesionales: Mantenimiento técnico de las estructuras que portan las imágenes, asegurando que su uso en las procesiones no comprometa su valor histórico.

Preservación de elementos históricos: Intervención en diversos objetos y piezas vinculadas a la tradición que, sin el cuidado adecuado, se perderían por el paso del tiempo.

La Semana Santa es un espacio para compartir en familia y hacer crecer la devoción de los fieles católicos.

Impacto en la conservación del patrimonio guatemalteco

La importancia del trabajo del CEREBIEM radica en que el patrimonio **material** (los objetos) es el soporte fundamental del patrimonio **inmaterial** (la tradición). En un país donde la Semana Santa está inscrita como **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO** desde 2022, proteger estos bienes muebles es vital para asegurar la permanencia de la tradición.

Según la viceministra de Patrimonio Cultural y Natural, Laura Cotí Lux, estas acciones no solo salvaguardan el arte y la historia, sino que fortalecen el **tejido social**. Al mantener vivos estos saberes ancestrales y oficios, se contribuye significativamente a la **economía local y nacional**, ya que la Semana Santa integra creatividad, gastronomía y organización comunitaria que dinamiza al país.

Un compromiso institucional

El Ministerio de Cultura y Deportes (MCD) reafirmó que este reconocimiento valida la vocación de servicio de quienes trabajan "detrás de escena" para que la fe, el arte y la historia sigan fluyendo por las calles guatemaltecas. La meta institucional continúa siendo la salvaguarda, protección y puesta en valor de los bienes culturales que conforman esta expresión colectiva, garantizando que el legado ancestral de Guatemala permanezca intacto para las futuras generaciones.

Participación de DGAC en formación de Taiwan



En un movimiento estratégico para blindar las fronteras aéreas del país, un equipo especializado de la Dirección General de Aeronáutica Civil (**DGAC**) ha sido desplegado a la República de China (Taiwán) para recibir una formación intensiva en **seguridad aérea y combate al crimen organizado**. Esta iniciativa, que se extenderá por tres semanas, forma parte de un acuerdo de cooperación bilateral destinado a modernizar la vigilancia en el Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA).

La capacitación, impartida por el prestigioso **Buró de Seguridad Nacional (BSN)** en la ciudad de Taipéi, tiene como eje central la **especialización técnica** para desarticular estructuras criminales transnacionales que operan en terminales aéreas. Los protocolos de vigilancia y control serán robustecidos mediante el aprendizaje de metodologías avanzadas de **inteligencia y seguridad nacional** aplicadas por los aliados internacionales.

El programa no solo se limita a la teoría, sino que busca la transferencia directa de insumos y estrategias de éxito taiwanesas para ser implementadas en la logística y operatividad diaria del AILA, garantizando un entorno más seguro tanto para los pasajeros como para las operaciones comerciales.

La adopción de estas nuevas capacidades y estándares internacionales tendrá efectos profundos en el sistema de aviación civil guatemalteco.

liberalGT

somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



Mediante acciones se busca garantizar el recurso hídrico de Guatemala

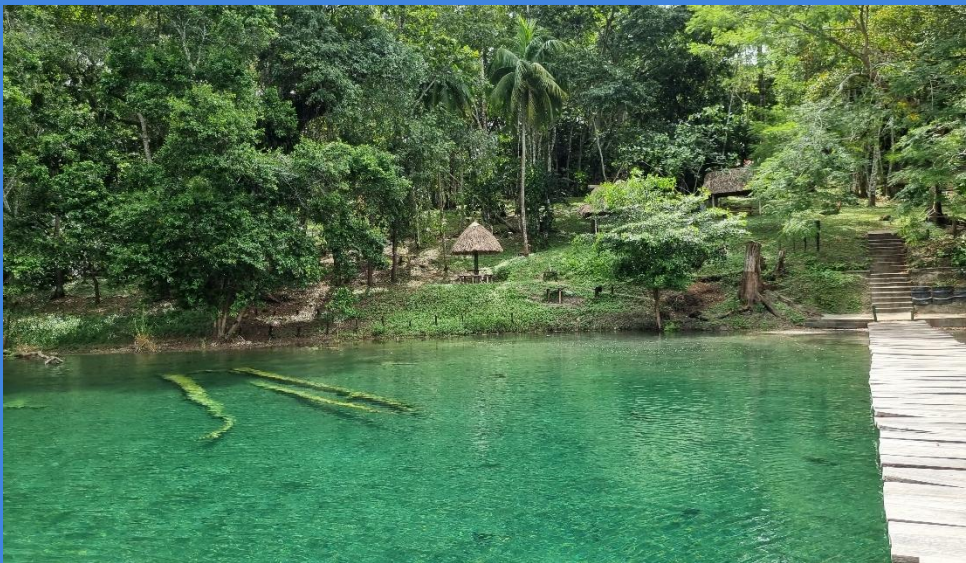
En el marco de la conmemoración del **Día Mundial del Agua** este 22 de marzo, el Instituto Nacional de Bosques (**INAB**) ha reafirmado su papel estratégico en la gestión de los recursos forestales como pilar central para la seguridad hídrica y el desarrollo del país. Bajo el lema global de este año, “**Donde fluye el agua, crece la igualdad**”, la institución destaca la relación intrínseca entre la salud de los ecosistemas y la equidad social.

El bosque como fábrica de agua

Guatemala posee una riqueza natural crítica para el abastecimiento del recurso vital. Según datos del INAB, el país cuenta con **1,847,950 hectáreas con un potencial de recarga hídrica muy alta**, lo que representa el 17% del territorio nacional. Además, se identifican más de 2.3 millones de hectáreas ubicadas en las partes altas de las cuencas, zonas que son fundamentales para garantizar el agua destinada al consumo humano y la producción sostenible.

Para proteger estas áreas, el INAB implementa los programas de incentivos forestales **PINPEP y PROBOSQUE**, los cuales impulsan la conservación y el manejo sostenible. Asimismo, la institución trabaja bajo la **Estrategia Nacional de Restauración del Paisaje Forestal**, cuya meta es ambiciosa: **restaurar 1.2 millones de hectáreas degradadas para el año 2045**

Una de las herramientas más destacadas desde 2012 son los **mecanismos de compensación hídrica**. A diferencia de los incentivos tradicionales, estos no dependen de fondos estatales, sino de los aportes voluntarios de los usuarios del servicio hídrico. A la fecha, se han impulsado **8 mecanismos a nivel nacional**, involucrando a más de **10,370 familias** y logrando la conservación de aproximadamente **6,829 hectáreas de bosque**, asegurando así una sostenibilidad financiera a largo plazo para la protección de las fuentes de agua.



“La gestión forestal sostenible es una herramienta clave para promover la equidad, mejorar la calidad de vida y asegurar el acceso al agua para las presentes y futuras generaciones. Proteger los bosques es proteger el agua. Y proteger el agua es garantizar vida, desarrollo y equidad para Guatemala” resaltó el Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

Agua y Género: Reduciendo la brecha de desigualdad

El enfoque de este 2026 pone de relieve que la crisis del agua no afecta a todos por igual. Las **mujeres y niñas**, especialmente en contextos rurales, son quienes enfrentan los mayores desafíos para acceder al recurso.

Ante esta realidad, el INAB busca reducir estas brechas promoviendo la **inclusión de grupos de mujeres, comunidades rurales y pueblos indígenas** en los procesos de gobernanza forestal y restauración. Al fortalecer las capacidades locales y garantizar la disponibilidad de agua a través de los bosques, se busca no solo la resiliencia climática, sino un avance tangible hacia la equidad social en Guatemala.

Las acciones sugeridas por instituciones como el Instituto Nacional de Bosques (INAB) y el Gobierno de Guatemala buscan transformar la gestión del agua mediante un enfoque que combina la conservación ambiental con la equidad social.

Los efectos esperados de estas acciones son los siguientes:

Garantía de Suministro y Recarga Hídrica

El efecto más directo de proteger las **1,847,950 hectáreas** identificadas con potencial de "muy alta recarga hídrica" es el mantenimiento de los caudales que abastecen el consumo humano y la producción. La meta de restaurar **1.2 millones de hectáreas de tierras degradadas para el año 2045** fortalecerá la resiliencia climática, permitiendo que el suelo retenga más agua y se reduzcan los efectos de las sequías prolongadas.

Sostenibilidad Financiera a Largo Plazo

A través de los **mecanismos de compensación hídrica**, se logra un efecto de independencia presupuestaria. Al no depender exclusivamente de fondos estatales, sino de aportes voluntarios de los usuarios, se asegura que la conservación de las cuencas (que ya abarca unas **6,829 hectáreas**) sea financieramente viable en el tiempo. Esto crea un modelo de corresponsabilidad donde quien consume el agua ayuda a financiar la protección del bosque que la produce.

En resumen, la combinación de incentivos forestales, participación comunitaria inclusiva y mecanismos de financiamiento alternativos proyecta un futuro donde Guatemala no solo conserva su "fábrica de agua" natural, sino que utiliza este recurso como un motor para la **equidad social y la resiliencia ante el cambio climático**.



Matcha Party la nueva línea de Bikini Town para el verano 2026

La industria de la moda en Guatemala fue testigo de una propuesta innovadora con la presentación del Fashion Show 2026 de Bikini Town, titulado **Matcha Party – A Wellness Swimwear Experience**. El evento, que tuvo lugar en el área de piscina de The Westin Camino Real, logró fusionar la **moda, el bienestar y el estilo de vida veraniego** en un entorno diseñado para activar los cinco sentidos de aproximadamente 150 invitados.

Una narrativa visual inspirada en la naturaleza

Bajo una estética dominada por el color verde, la pasarela se transformó en un espacio de **lujo natural y frescura** inspirado en el universo del matcha,. Los asistentes fueron recibidos con una ambientación botánica de palmeras y orquídeas blancas, complementada con **degustaciones saludables a base de matcha** y una curaduría musical que evolucionó desde sonidos relajantes hasta ritmos electrónicos y una fiesta tropical.

“Etherea”: Innovación y sostenibilidad en el diseño: El punto central de la noche fue la revelación de la nueva colección Etherea, compuesta por más de 75 looks que exploran la conexión entre la tierra, el mar y el aire. La propuesta destaca por una evolución técnica y estética que incluye:

- **Materiales de alta gama:** Uso de telas italianas y fibras recicladas en gran parte de las piezas.
- **Técnicas artesanales:** Incorporación de bordados hechos a mano y cortes láser en trajes de baño y faldas.
- **Tecnología textil:** Implementación de nuevos tejidos, como los presentados por la marca Milonga, que permiten un modelado de la silueta con control de abdomen más cómodo y menos rígido.
- **Tendencias de color:** Además del protagonismo del verde, sobresalieron el lila, los tonos pastel, azul cielo y anaranjado, junto con estampados de animal print reversible y flores.

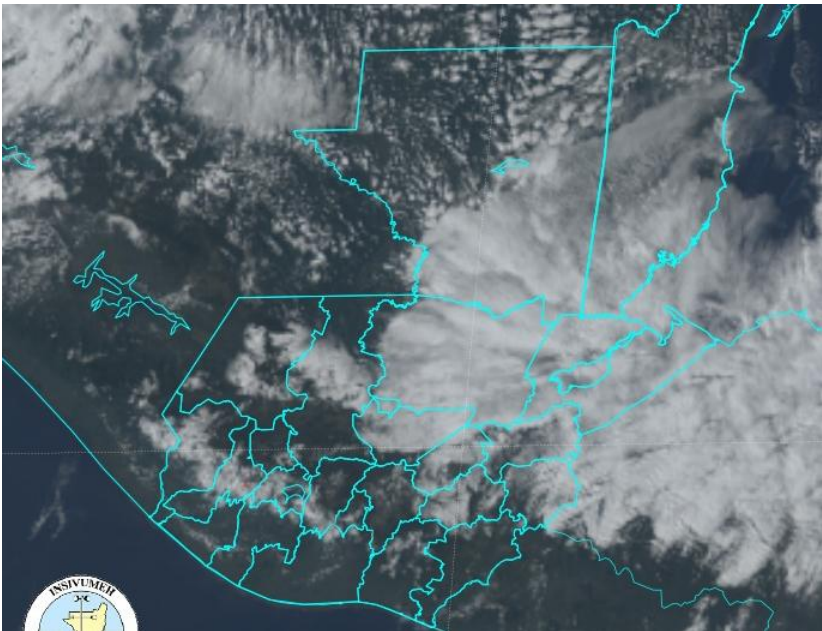


“Con Matcha Party quisimos ir más allá de una pasarela. Buscamos crear una experiencia que conectara con el estilo de vida actual, donde el bienestar, el equilibrio y la energía se vuelven protagonistas. Nos emociona ver cómo nuestros invitados vivieron el verano desde una perspectiva más consciente y sensorial”, expresó María José Juárez, Directora de Bikini Town.

Alianzas estratégicas y proyección internacional

Bikini Town reafirmó su posición como referente de exclusividad al presentar marcas internacionales de lujo como **Agua Bendita**, reconocida por su responsabilidad social, y **Ancora**, que utiliza un 70% de fibras recicladas en sus diseños. El éxito del evento contó con el respaldo de aliados clave como **Banco Promerica**, **Ron Zacapa Centenario** (con su tradicional degustación de Zacocos), **Fetiché y Hatsu**, entre otros, quienes elevaron la experiencia gastronómica y de belleza de la noche. Con más de una década en el mercado, Bikini Town consolida su evolución al integrar el **bienestar como un pilar esencial** de la moda contemporánea en el país.

Posibilidad de cielos despejados en el país



El Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (**Insivumeh**) ha emitido un pronóstico que anticipa condiciones meteorológicas diversas para el territorio nacional durante este fin de semana. Desde densas nieblas matutinas hasta temperaturas que rozarán los 37°C, el país se prepara para un escenario de contrastes climáticos que exige precaución por parte de la población.

Un mapa de contrastes: Calor extremo y humedad

De acuerdo con información brindada, la **Meseta Central**, incluyendo la Ciudad Capital, experimentará mañanas con niebla y poca presencia solar, seguidas de tardes cálidas y húmedas con temperaturas entre los **26°C y 28°C**. Sin embargo, la situación se intensifica en otras regiones:

- **Región del Pacífico:** Se espera un ambiente sofocante, especialmente en las áreas de Boca Costa y el Suroccidente, donde el termómetro podría alcanzar los **37°C**.
- **Petén y el Norte:** La jornada iniciará con niebla, dando paso a nubosidad por la tarde con posibilidad de lluvias y actividad eléctrica, manteniendo máximas de hasta **33°C**.
- **Oriente y Caribe:** Regiones como el Valle del Motagua y los Valles del Oriente registrarán máximas de **35°C**, con lluvias previstas principalmente en las zonas montañosas.

Impacto esperado en el territorio nacional

Estas condiciones climáticas no son solo una estadística, sino que tienen un impacto directo en la dinámica del país:

Seguridad Vial: La presencia de niebla y neblina en las primeras horas del día en la Meseta Central, Región Norte y Alta Verapaz reducirá significativamente la visibilidad. Esto eleva el riesgo de **accidentes de tránsito** en las principales rutas nacionales, por lo que las autoridades recomiendan extremar precauciones al conducir.

Salud Pública: Las altas temperaturas, que en el Pacífico llegarán a niveles extremos, suponen un riesgo de **deshidratación y golpes de calor**. El Insivumeh ha enfatizado la importancia de no exponerse al sol en las horas de mayor radiación y mantener una hidratación constante.

Gestión de Riesgos: La combinación de calor y humedad propiciará **lluvias dispersas con actividad eléctrica** durante las tardes en casi todo el país. Estos eventos pueden generar inundaciones locales o daños por rayos, por lo que se insta a la población a seguir los boletines oficiales para reducir riesgos climáticos.



Elektra amplía su catalogo con Camas Ultra

En un esfuerzo por consolidar su liderazgo en el sector de muebles para dormitorio, **Tiendas Elektra Guatemala**, unidad de negocio de Grupo Salinas, anunció oficialmente la incorporación de **Camas Ultra** a su catálogo de productos. Esta alianza estratégica refuerza el compromiso de la cadena de ofrecer marcas de prestigio con la mejor relación calidad-precio del mercado nacional.

La gran novedad de este lanzamiento es la colección **Ultra Destinos**, una línea técnica diseñada específicamente para garantizar un **descanso profundo y reparador**. Dentro de esta propuesta destacan tres modelos principales adaptados a las necesidades de los consumidores:

- **Modelo Venecia:** Diseñado para brindar una comodidad superior, integra la tecnología de **Doble Boxtop** y cuenta con un respaldo de 5 años de garantía.
- **Modelo Florencia:** Una opción ideal para quienes buscan firmeza, ya que posee un **sistema ortopédico** y Doble Pillowtop, respaldado por una garantía de 8 años.
- **Modelo Aurora (Línea Golden Night):** Representa la propuesta de **alta gama** de la marca, ofreciendo una experiencia exclusiva con sistema ortopédico interno, Doble Pillowtop y una extensa garantía de **10 años**.

Importancia del acceso y cobertura nacional

La relevancia de esta expansión radica en su alcance geográfico y las facilidades financieras que ofrece a la población. Los guatemaltecos podrán encontrar estas nuevas líneas en sucursales estratégicas ubicadas en departamentos como **Chimaltenango, Retalhuleu, Huehuetenango, Quetzaltenango, Escuintla y Quiché**, entre otros.

Además de la disponibilidad física, la importancia de este lanzamiento se ve potenciada por el soporte financiero de **Banco Azteca**. A través del **Préstamo SIN Peros**, los clientes pueden adquirir estos productos mediante cuotas accesibles y plazos convenientes, permitiendo que el acceso a un descanso de calidad no sea un lujo, sino una posibilidad real para las familias en todo el país.

Con esta iniciativa, Tiendas Elektra no solo amplía su inventario, sino que se busca posicionar como un actor clave en la mejora de la **calidad de vida de los guatemaltecos**, priorizando el bienestar físico a través de productos duraderos y planes de crédito flexibles.





EPA presenta su nuevo Show Room en Plaza Madero inspirada en el verano

Con el inicio de la temporada de verano, **EPA ha presentado la renovación de su Showroom en la tienda Plaza Madero, Roosevelt**, una iniciativa que invita a los guatemaltecos a transformar sus espacios a través de una **experiencia interactiva y creativa**. El concepto central del recorrido permite a los visitantes observar, tocar y experimentar con materiales y colores en contextos reales, facilitando la toma de decisiones para proyectos del hogar.

“El hogar es el punto de partida de muchas de nuestras experiencias cotidianas. Por eso creamos espacios que ayudan a nuestros clientes a proyectar sus ideas y encontrar soluciones acordes a sus necesidades”, expresó Guillermo Blanco, gerente general de EPA.

Soluciones para el disfrute al aire libre

La propuesta está estrechamente vinculada con el estilo de vida de la temporada, ofreciendo soluciones específicas para **interiores y exteriores**. El objetivo es incentivar el aprovechamiento de áreas como **patios, terrazas y zonas de descanso**. Entre los productos destacados para compartir al aire libre se encuentran:

- Churrasqueras y sets de exterior.
- Sombrillas, piscinas y spas.
- Muebles de terraza y accesorios decorativos.



Remodelación integral y tendencias

Además de las áreas de descanso, el showroom integra una propuesta para la **remodelación de ambientes clave**, como baños y áreas sociales. Los clientes pueden encontrar desde **porcelanatos de gran formato**, que aportan continuidad visual a los espacios, hasta tinajas, lavamanos, espejos y azulejos con acabados duraderos y alineados a las tendencias modernas.

Accesibilidad y cobertura

EPA busca facilitar que las ideas de sus clientes se conviertan en realidad mediante una oferta de más de **quince mil productos** disponibles en sus tiendas de **Plaza Madero Roosevelt, Portales Zona 17, Rambla 10, San José Pinula y El Tinajón en Quetzaltenango**. Para aquellos que prefieren la comodidad del hogar, la institución mantiene activos sus canales de venta digital a través de **epaenlinea.com**, su centro de contacto y atención vía WhatsApp, asegurando que las soluciones de diseño y bienestar estén al alcance de todos los usuarios a nivel nacional.

