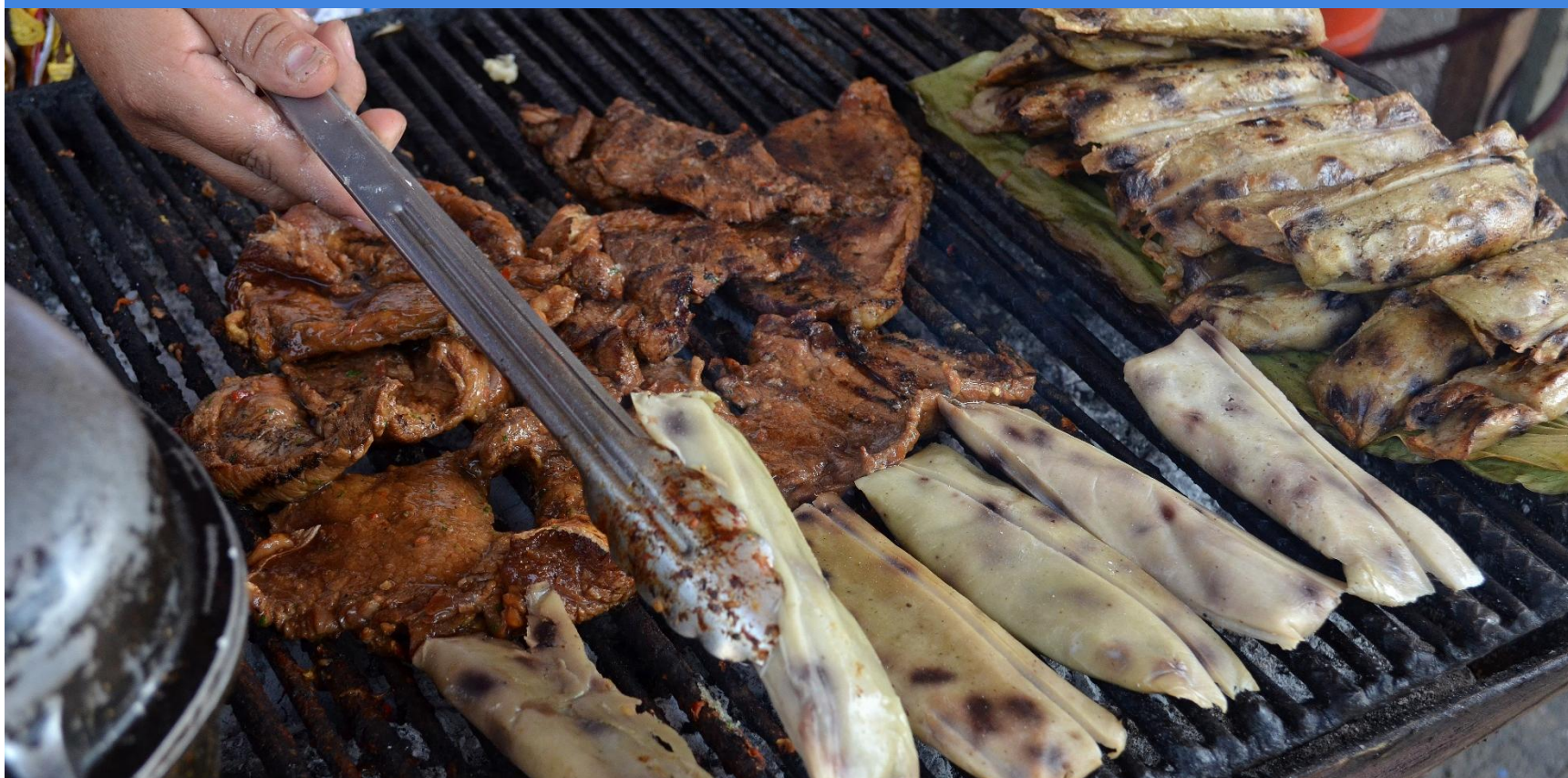




En Semana Santa evite infecciones intestinales al seguir una serie de recomendaciones

LG Cantabang celebró al talento nacional y la energía de los guatemaltecos



Últimas noticias
Marco Vinicio Mejía precandidato a Rector de la USAC





Marco Vinicio Mejía precandidato a Rector de la USAC

Recientemente, se conoció de la intención del profesional y académico, Marco Vinicio Mejía de postularse como candidato a Rector de la Tricentenaria Universidad de San Carlos (USAC) para el período 2026-2030.

Mejía cuenta con una trayectoria académica, técnica y profesional en distintas aristas entre ellas dentro del marco de la USAC, a nivel administrativo y también como docente. Además, ha ocupado importantes puestos a nivel del Ejecutivo, en el sector público.

Su más reciente cargo fue como Director de Investigaciones Científicas en el Instituto de Análisis e Investigación de los Problemas nacionales, de la USAC, hasta el pasado 28 de febrero.

Mejía es licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales, con varias maestrías, posgrados y con Doctorado en Derecho.

En las últimas semanas, el Dr. Mejía se ha hecho notorio por una serie de acciones realizadas, entre ellas:

- **Inició** con 1 oposición a las candidaturas de Consuelo Porras y Leyla Lemus. Esta la presentó al Consejo Superior Universitario (CSU).
Luego son presentó 3 amparos ante la Corte de Constitucionalidad (CC), principalmente por la designación de los magistrados Julia Marisol Rivera Aguilar como magistrada titular y José Luis Aguirre Pumay fue nombrado magistrado suplente de la CC.

- 1 para que se cumpla con la resolución de la CC y se ordene el cambio de representantes del CSU. Y, por último
- 1 recurso que busca su reinstalación en el IPNUSAC.

El mensaje de Mejía es el siguiente:

“Como egresado de la USAC, mi intención es recuperar la credibilidad institucional de la Universidad, misma que se ha perdido debido a la corrupción y el tráfico de influencia.

Quiero anteponer la excelencia académica, más allá de los procesos políticos y partidarios, para ello, uno de los objetivos es promover la convocatoria a Asamblea Nacional Constituyente por medio de 5 mil ciudadanos empadronados, para la promulgación de nueva Ley Electoral que termine con la partidocracia que ha capturado al Estado y sustraer a todas las universidades de las comisiones de postulación.

Confío en que los cuerpos electorales verán este plan como el más viable, dejando los intereses particulares y sectarios, para elegir a la mejor opción para la USAC.

No represento intereses de partidos. He sido crítico de ambos sectores. Mi trabajo ha sido académico y jurídico. Mi trayectoria demuestra independencia. No respondo a grupos. Eso dificulta apoyos, pero fortalece mi postura.”

Hasta el momento, aún no hay de forma pública cuerpos electorales que se hayan sumado, pero puede suceder.

Limpieza en la autopista Palín – Escuintla se implementó por cuadrillas de COVIAL



En el marco de la Semana Santa, cuadrillas de limpieza de la Unidad Ejecutora de Conservación Vial (Covial) llevan a cabo un conjunto de tareas fundamentales en la autopista Palín–Escuintla, específicamente en el kilómetro 52. Entre las labores realizadas se encuentran el retiro de basura, el chapeo, el encalado de bordillos, la limpieza de señalización vertical y de cunetas.

Estas acciones son claves para mantener las carreteras en óptimas condiciones, promoviendo la seguridad y fluidez del tránsito durante esta temporada de alta afluencia.



Actualmente, se trabaja en dos frentes, con el objetivo de llegar hasta el kilómetro 61 de la autopista.

Luego, continuarán con la limpieza de otros tramos, asegurando que toda la infraestructura vial de la zona esté lista para soportar el aumento de vehículos.

Con estos trabajos, se refuerza el compromiso de garantizar que todos los guatemaltecos puedan disfrutar de unas vacaciones seguras, óptimas a lo largo del país.

liberalGT

somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



Experiencias más conscientes en el consumo de bebidas alcohólicas marca tendencia en Semana Santa

Con la llegada de la Semana Santa, uno de los periodos de mayor movilidad, convivencia y actividades sociales en el país, también se evidencia un cambio en la manera en que las personas consumen bebidas alcohólicas.

Más allá del exceso, la tendencia apunta hacia experiencias más conscientes, donde la calidad, el ritmo y el bienestar toman protagonismo.

Este cambio responde a una evolución en el comportamiento del consumidor, que busca disfrutar de forma más equilibrada, especialmente en contextos como reuniones familiares, viajes o celebraciones propias de la temporada.

“Hoy vemos un consumidor más informado, que no busca consumir más, sino consumir mejor. Eso implica tomar decisiones más conscientes sobre el momento, la cantidad y la forma en que disfruta una bebida”, explicó Magda López de Reyes, Maestra Ronera y Gerente de Centros de Añejamiento en Licores de Guatemala.

Una nueva forma de disfrutar

Durante temporadas como Semana Santa, el consumo de bebidas alcohólicas suele incrementarse; sin embargo, también se observa una transformación en los hábitos asociados a estos momentos. La degustación pausada, la elección informada y la moderación se posicionan como prácticas cada vez más presentes.

“El consumo responsable no limita la experiencia, la mejora. Disfrutar un buen ron también implica entender cuándo y cómo hacerlo, apreciar sus cualidades y tomarse el tiempo para degustarlo”, añadió Magda López de Reyes.

Este enfoque también impulsa un mayor interés por comprender el origen, proceso y características de las bebidas, promoviendo una relación más consciente con el producto y su consumo.



Decisiones que construyen una mejor experiencia

Más allá de la elección del producto, la experiencia está determinada por las decisiones que se toman durante el consumo.

Mantener un ritmo moderado, alternar con bebidas sin alcohol y acompañar con alimentos son prácticas que contribuyen al bienestar físico y a una experiencia más equilibrada.

“Pequeñas acciones, como espaciar el consumo o mantenerse hidratado, hacen una diferencia significativa en cómo se vive la experiencia. No se trata de restringir, sino de disfrutar con mayor conciencia”, puntualizó la Maestra Ronera.

Asimismo, reconocer los propios límites y respetarlos forma parte de una cultura de consumo más informada, donde el control y la intención tienen un papel central.

Planificar también es parte del disfrute. En un contexto de alta movilidad como Semana Santa, la planificación se convierte en un componente clave del consumo responsable.

Anticipar el regreso a casa, optar por alternativas de transporte o coordinar con el entorno cercano son decisiones que inciden directamente en la seguridad.

“Planificar también es una forma de cuidado. Decidir con anticipación cómo movilizarse permite que el disfrute no se vea interrumpido por situaciones de riesgo”, enfatizó López de Reyes.

En este contexto, Licores de Guatemala reafirma su compromiso con la promoción de una cultura de consumo consciente, en la que el disfrute esté vinculado a la calidad de la experiencia, la toma de decisiones informadas y el respeto por el bienestar individual y colectivo.



LG Cantabang celebró al talento nacional y la energía de los guatemaltecos

Con música, entusiasmo y una alta participación, LG Electronics llevó a cabo la gran final de LG CantaBang, una iniciativa en conjunto con Tiendas MAX que, reunió a participantes y público en una experiencia centrada en el entretenimiento, la tecnología y la expresión artística.

LG CantaBang nace como parte de la evolución de la filosofía Life's Good, con la que la marca busca ir más allá de sus productos para conectar con las personas a través de experiencias. El concepto combina “canta” con “bang” —término coreano que hace referencia a espacios de entretenimiento—, reflejando la influencia de la cultura coreana y su impacto a nivel global.

El concurso se desarrolló en dos rondas eliminatorias iniciales, cada una con 40 participantes. A través de un sistema de votación entre los mismos concursantes mediante código QR, se eligió a los 12 finalistas que avanzaron a la gran final. Este formato destacó principalmente el carisma, la energía en el escenario y la capacidad de conectar con la audiencia.



La etapa final se vivió como una experiencia dinámica, en la que familiares, amigos y visitantes disfrutaron de presentaciones llenas de ritmo, buena vibra y cercanía. La actividad también integró soluciones tecnológicas de la marca, como la bocina LG XBOOM 301 y el monitor LG Swing, productos diseñados para brindar portabilidad y transformar cualquier espacio en un punto de entretenimiento.

Como resultado de la competencia, los tres primeros lugares fueron otorgados a:

- Primer lugar – Arun Solís
- Segundo lugar – Iván Espinoza
- Tercer lugar – Josué Noriega

Los ganadores recibieron televisores como reconocimiento, alineados con la propuesta de innovación de la marca y su enfoque en mejorar la experiencia de entretenimiento en el hogar.

“Para LG Electronics el objetivo primordial es vivir las verdaderas experiencias que los productos crean alrededor de las rutinas cotidianas, elevando los momentos a una mejor calidad de vida. Ahora, con soluciones como LG XBOOM y los monitores LG Swing, podemos transformar cualquier espacio en una celebración a través de la música, permitiendo disfrutar del talento, la energía y la conexión que las personas transmiten con su voz. LG CantaBang es una forma de desconectarnos de la rutina y recordar que Life's Good”, señaló Jorge Laguardia, Relacionista Público de LG Electronics.

A través de este tipo de iniciativas, LG continúa fortaleciendo su relación con los consumidores en Guatemala, apostando por experiencias que combinan tecnología, entretenimiento y participación. La marca prevé realizar LG CantaBang dos veces al año, como parte de su compromiso por seguir generando espacios de conexión y disfrute.

Durante la temporada de verano, los aliados comerciales de la marca suelen activar promociones especiales en distintas categorías de productos, ampliando las opciones disponibles para los consumidores en el mercado local.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

El Ministerio Público activó su Plan de Semana Santa para atención a los guatemaltecos



A través de una reunión de trabajo el Ministerio Público (MP), estableció las coordinaciones necesarias para la atención durante la Semana Santa.

En el encuentro participaron fiscales regionales, subsecretarios generales y autoridades de distintas dependencias, incluyendo las secretarías contra la Corrupción, de la Mujer, de Política Criminal y de Asuntos Internacionales y Cooperación, además de direcciones técnicas, administrativas y de investigación.

La presentación estuvo encabezada por la Fiscal General de la República y Jefe del Ministerio Público, Consuelo Porras, acompañada del secretario general, Ángel Arnoldo Pineda Ávila,

En ese contexto, el Ministerio Público presentó el Plan de Acción de Semana Santa 2026, para garantizar el acceso a la justicia en todo el país.

Para ello, se contará con personal operando de forma continua en los 340 municipios, brindando atención las 24 horas del día, los siete días de la semana, durante el asueto.



Entre las principales acciones contempladas en el plan destaca la atención ininterrumpida a través de turnos en las áreas fiscal, técnica y administrativa, así como el fortalecimiento de la coordinación interinstitucional para atender de manera inmediata cualquier incidencia delictiva o situación derivada del incremento de la actividad turística en el país.

Asimismo, se contempla la difusión de material informativo con recomendaciones dirigidas a la población, junto con información sobre las herramientas digitales disponibles para presentar denuncias de forma ágil y segura.

El Ministerio Público recordó que la ciudadanía puede presentar denuncias de manera presencial en sus 341 sedes a nivel nacional, a través de su página web www.mp.gob.gt, la aplicación móvil MP Virtual y el Botón de Pánico, así como por medio de las líneas telefónicas 1574 para denuncias de extorsión y 1572 para casos de violencia contra la mujer.



Condata: tecnología que transforma la gestión de proyectos de construcción

Antes, una obra se gestionaba entre planos impresos, llamadas urgentes y reportes que llegaban tarde. Hoy, la información se mueve al ritmo del proyecto. Condata lanza una lógica distinta en la construcción: datos en tiempo real, decisiones más precisas y equipos alineados desde el primer día. Para ello, la digitalización deja de ser un concepto aspiracional y se convierte en una herramienta operativa que redefine la forma en que se planifica, ejecuta y supervisa una obra.

Trayectoria construida sobre innovación

Progreso ha consolidado una trayectoria marcada por la evolución constante de sus soluciones. A través de su marca Mixto Listo, la compañía ha fortalecido su portafolio con herramientas que responden a las necesidades reales del mercado. Condata se agrega a este camino como un paso estratégico hacia la modernización del sector, al conectar procesos que tradicionalmente operaban de forma aislada y al proporcionar datos confiables para la toma de decisiones.



Eficiencia y control

La implementación de Condata permite que cada actor dentro del proyecto acceda a información en tiempo real, lo que mejora la coordinación y reduce los márgenes de error.

Con herramientas complementarias como BIMTrazer, Buildpeer y Giatec, el

sistema facilita el seguimiento integral de los proyectos. Esta integración optimiza la gestión de costos, asegura el cumplimiento de los plazos y eleva los estándares de calidad, elementos críticos en cualquier desarrollo constructivo.

Valor tangible para el sector

Condata ofrece soluciones prácticas que generan impacto medible. La plataforma fortalece la capacidad de anticipar desviaciones, permite ajustes oportunos y promueve una cultura basada en datos. De esta forma, Progreso promueve la transformación del sector construcción en Guatemala y en otros mercados donde opera, con una visión alineada a la eficiencia, la innovación y la competitividad.



En Semana Santa evite infecciones intestinales al seguir una serie de recomendaciones

Durante la Semana Santa, muchas personas aprovechan el descanso para salir de viaje y no puede faltar el consumo de alimentos fuera de casa. En ese sentido, es vital prevenir el riesgo de infecciones intestinales si no se toman las medidas adecuadas de higiene.

Ante ello, se comparten algunas recomendaciones para prevenir enfermedades y proteger la salud durante esta temporada.

Una de las principales recomendaciones es practicar el lavado de manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos, especialmente antes de comer o después de ir al baño. Esta práctica debe ser fortalecida en los niños para que disfruten de un viaje realmente reparador.



En caso de no contar con agua y jabón, también se puede utilizar una solución a base de alcohol para la higiene de manos.

Asimismo, cuando las personas consumen alimentos en la calle es importante observar las condiciones de higiene del lugar. En este sentido, se debe observar la dinámica de preparación de los alimentos en medida de lo posible.

- Se recomienda verificar que quienes preparan los alimentos mantengan buenas prácticas de limpieza y que los productos se vean frescos.
- Percibir el aroma de los alimentos también puede ayudar a identificar si se encuentran en buen estado.
- En el caso de los mariscos, es fundamental asegurarse de que sean frescos y que no presenten olores desagradables.

De igual manera, si se consumen frutas y verduras, se recomienda lavarlas con agua segura o potable. Algunos productos que se comen con cáscara deben lavarse con agua y jabón para reducir el riesgo de contaminación.

Las infecciones intestinales pueden provocar síntomas como dolor abdominal, diarrea, náuseas y vómitos.

Estas enfermedades son causadas por microorganismos como bacterias, virus o parásitos, y una de sus principales complicaciones es la deshidratación.

Por esta razón, si una persona presenta estos síntomas es importante mantener una adecuada hidratación. Se pueden consumir líquidos como agua, jugos, sopas, frutas, leche o café para ayudar al organismo a recuperar los líquidos perdidos.

En el caso de los niños menores de seis meses se recomienda no suspender la lactancia materna, mientras que los mayores deben continuar con su alimentación habitual y aumentar el consumo de líquidos.

Los grupos más vulnerables a estas enfermedades son los niños menores de cinco años, las personas de la tercera edad y las mujeres embarazadas, por lo que es importante prestar especial atención a su hidratación.

Entre las señales de deshidratación se encuentran la sed intensa y cambios en los ojos. En el caso de los niños, se debe observar si lloran con lágrimas o sin ellas, ya que esto puede ser un indicador de falta de líquidos en el cuerpo.

Si la diarrea persiste o los síntomas empeoran, se recomienda acudir al servicio de salud más cercano para recibir atención médica oportuna.

Con medidas sencillas de higiene y cuidado en el consumo de alimentos, es posible prevenir las infecciones intestinales y disfrutar de forma segura las actividades de la temporada.