



**Guatemaltecos por la Nutrición de  
Castillo Hermanos y  
+1,500 corredores apoyaron la  
nutrición infantil**



**Viaja sin  
remordimientos,  
Tu guía financiera  
para esta Semana  
Santa**

**El Cubo Center  
duplica su apuesta  
por el desarrollo  
empresarial en  
Antigua Guatemala**





## Guatemaltecos por la Nutrición de Castillo Hermanos y +1,500 corredores apoyaron la nutrición infantil

El pasado 1 de febrero Guatemaltecos por la Nutrición, un programa de abordaje integral a la desnutrición creado por Castillo Hermanos celebró la primera edición de su carrera por la nutrición: “Cada Kilómetro Cuenta”. En este evento deportivo, más de 1,500 guatemaltecos junto a sus familias y amigos, se hicieron presentes desde muy temprano en el circuito Reforma para convertir cada paso en una acción concreta a favor de la salud nutricional de la niñez guatemalteca.

Desde la salida hasta la meta, la carrera se vivió como una verdadera fiesta familiar. Corredores de 5K y 10K, niños, adultos mayores y mascotas acompañaron cada kilómetro; que, a su vez, simbolizó el camino que, desde 2022, ha transitado Guatemaltecos por la Nutrición para llegar a las comunidades más vulnerables de Huehuetenango y transformar vidas.

**Gracias a la participación de los corredores, el evento logró recaudar un total de Q.232,000.00.** Estos fondos serán destinados para mejorar las condiciones de habitabilidad de 11,240 personas a través de:

- **Cuatro proyectos de sistema de agua en: aldea La Barranca, aldea El Chalum, caserío Cecilar Chiquito en La Libertad y aldea Yichtenam en Santa Eulalia. Con esto, 970 hogares contarán con grifos conectados a la red de distribución de agua segura, con el objetivo de prevenir enfermedades que afectan directamente a la salud nutricional de las familias. Esta ejecución será impulsada desde el Eje de Agua y Saneamiento Ambiental del programa.**

- La implementación de un centro de acopio de PET y vidrio en aldeas de Cuilco. A través de esto, 400 familias contarán con su propio centro de acopio y podrán participar en esta cadena de valor. Con esta iniciativa se logran avances contundentes en el eje de Fortalecimiento de la Economía Familiar.

*“Cuando hablamos de desnutrición, tradicionalmente pensamos que el problema es la falta de alimentos. Pero, esta problemática es mucho más compleja que alimentar a quien tiene un diagnóstico de desnutrición aguda y/o crónica. Por tal razón, nos enfocamos a resolver las causas de la desnutrición desde la raíz y desde diferentes ejes. Estos proyectos, que son posible gracias a los corredores que hicieron un donativo al participar en la primera edición de nuestra carrera “Cada Kilómetro Cuenta”, nos permiten continuar trabajando para brindar a las familias inscritas al programa mejores condiciones para su salud, reforzando las acciones integrales de los ejes de Agua y Saneamiento Ambiental y Fortalecimiento de la Economía Familiar”, comentó José Silva, Director Ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.*



La carrera contó con el apoyo de diversas marcas de Castillo Hermanos, entre ellas: Agua Pura Salvavidas, Beberé Sport, Bonlife, Condado Concepción, Del Frutal, Fontabella, Incaparina, Mondu, Naú, Pro, Protemás, Revive, Santa Delfina, Super24, Talishte y Vivesoy, quienes se sumaron activamente a esta causa, reforzando el compromiso con el desarrollo sostenible del país.

*“Esta carrera fue una muestra de lo que podemos lograr cuando la sociedad se une por un mismo propósito. Cada paso que se dio en esta carrera representa los kilómetros que seguiremos recorriendo para llegar a más niños y familias. El compromiso de los guatemaltecos nos impulsa a seguir adelante, porque sabemos que cada kilómetro cuenta en la construcción de un futuro sin desnutrición”, finalizó Silva.*



### LOS PRIMEROS EN LLEGAR A LA META

Según los tiempos registrados por medio del chip que portaban los corredores, los primeros en llegar a la meta fueron:

- **10K femenino: Jennifer Yoselin Ajuchan Yos (36:34 min.)**
- **10K masculino: Luis Carlos Rivero (30:58 min.)**
- **5K femenino: Andrea Aburalach (18:45 min.)**
- **5K masculino: Luis Enrique Tocay Pérez (20:06 min.)**



# El Cubo Center duplica su apuesta por el desarrollo empresarial en Antigua Guatemala

Con el objetivo de responder al crecimiento sostenido de empresas locales y fortalecer el desarrollo del ecosistema empresarial regional, El Cubo Center anunció la ampliación de sus instalaciones, una expansión estratégica que incorpora infraestructura moderna, nuevos espacios colaborativos y tecnología de última generación para empresas en crecimiento y alto desempeño.

Desde su creación, el centro de negocios nació con el propósito de generar más y mejores oportunidades de trabajo. Actualmente, el crecimiento de las compañías que forman parte de su comunidad ha impulsado la necesidad de espacios más amplios, flexibles y colaborativos que acompañen la evolución de sus operaciones.

### Expansión enfocada en innovación y bienestar

La ampliación responde principalmente a las necesidades de empresas en crecimiento que ya operan dentro del centro, permitiéndoles incrementar hasta en un 50% el número de colaboradores en sus equipos.

Más allá del aumento en metros cuadrados, la expansión representa una evolución integral de la infraestructura, incorporando:

- Tecnología de última generación con estándares de excelencia en conectividad.
- Sistemas avanzados de seguridad de datos y protección de espacios.
- Nuevas oficinas orientadas a empresas de tecnología, comunicación y marketing.
- Espacios diseñados para fomentar colaboración y soluciones de alto impacto.
- 100 metros cuadrados adicionales de terrazas orientadas al bienestar, networking y equilibrio entre productividad y calidad de vida.



### Crecimiento de infraestructura

- Crecimiento en metros cuadrados de las instalaciones: 1,964mts<sup>2</sup>
- Metraje total actual del centro de negocios: 4,364mts<sup>2</sup>
- Metraje inicial en 2021: 2,400mts<sup>2</sup>

*“Durante estos casi 5 años de operaciones nos hemos dado cuenta de que los usuarios valoran la flexibilidad de espacios, que sean diseñados de manera funcional y que el mismo tiempo hagan crecer su red de networking, sin olvidar la eficiencia de costos al tener un lugar privado, pero donde siempre encontrarán otros profesionales con quienes compartir.” Menciona **Christine Wilson, Directora General de El Cubo Center.***

El centro garantiza una experiencia personalizada mediante atención proactiva, soporte multicanal y un equipo en constante capacitación que busca ofrecer soluciones adaptadas a cada empresa.

# Más de 7 mil familias beneficiadas con el Primer Pago de Incentivos Forestales del INAB

El Instituto Nacional de Bosques con el respaldo del Ministerio de Finanzas Públicas realiza el primer pago de incentivos forestales correspondiente a los programas PINPEP y PROBOSQUE, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible, la reactivación económica rural y la conservación de los recursos naturales del país.

Los programas de incentivos forestales constituyen instrumentos clave de política pública para el manejo responsable de los bosques. PINPEP, creado mediante el Decreto 51-2010 y PROBOSQUE, establecido a través del Decreto 2-2015 buscan no solo conservar los ecosistemas forestales, sino también generar oportunidades económicas, mejorar la seguridad alimentaria y fortalecer la resiliencia de las comunidades rurales frente al cambio climático.

Como resultado de este primer desembolso, se destacan los siguientes impactos socioeconómicos:

- 5,596 proyectos forestales certificados y pagados.
- 50,659.72 hectáreas bajo manejo sostenible (plantaciones, sistemas agroforestales, restauración y bosque natural).
- Q. 90 millones transferidos, dinamizando la economía rural.
- 7,741 familias beneficiadas directa e indirectamente.
- 2,413,056 jornales, equivalentes a 8,937 empleos rurales.



Estos resultados reflejan el papel estratégico de los incentivos forestales como motores de desarrollo local, promoviendo empleo digno y fortaleciendo las economías comunitarias.

*“Reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando los incentivos forestales como una herramienta efectiva para mejorar la calidad de vida de las familias rurales y contribuir al desarrollo sostenible del país. Cada pago representa una inversión directa en las comunidades” expresó el ing. Miguel López, coordinador de PROBOSQUE.*

El INAB invita a productores, comunidades y organizaciones a informarse y participar en los programas PINPEP y PROBOSQUE, los cuales continúan posicionándose como una oportunidad real para generar ingresos, restaurar el paisaje forestal y asegurar los bienes y servicios que proveen los bosques.



## Viaja sin remordimientos, Tu guía financiera para esta Semana Santa

La tradicional idea de que la estabilidad financiera exige sacrificar el ocio está siendo reemplazada por una gestión inteligente y tecnológica. En el contexto de los viajes y planes de Semana Santa en Guatemala, la aplicación ZIGI se posiciona como el aliado estratégico para la generación actual, permitiendo equilibrar el disfrute del presente con el control del mañana. A través de herramientas digitales e inmediatez en servicios financieros, como los préstamos rápidos, *ZIGI facilita que los jóvenes gestionen gastos de transporte, hospedaje y recreación sin estrés. Como afirma Michel Caputi, líder de ZIGI y directivo de Banco Industrial*, el cambio cultural radica en pasar de las restricciones al acompañamiento digital, logrando que manejar el dinero sea tan fluido como disfrutar el momento.

Este verano, el dilema entre ahorrar y escaparse al puerto tiene una solución digital. La narrativa financiera en Guatemala está cambiando: ya no se trata de decir "no" a los planes, sino de decir "sí" con control. ZIGI transforma el celular en un compañero de viaje que ofrece soluciones inmediatas para cuando el presupuesto se queda corto o surgen planes inesperados.

Al centralizar pagos y ofrecer acceso a financiamiento ágil, la app permite que los guatemaltecos vivan la experiencia completa de la Semana Santa con la tranquilidad de saber exactamente dónde está su dinero, eliminando la "culpa financiera" al regresar a casa.



**Cambio de paradigma:** La estabilidad financiera ya no significa limitarse, sino utilizar herramientas para gestionar el gasto de forma inteligente.

**Tecnología como aliado:** ZIGI permite a los jóvenes guatemaltecos organizar sus pagos y movimientos en tiempo real desde el celular.

**Soluciones inmediatas:** Ante imprevistos o viajes espontáneos, la app ofrece los préstamos más rápidos del mercado para mantener el ritmo del verano.

**El respaldo de expertos:** Michel Caputi (ZIGI/Banco Industrial) destaca que la clave actual es el acompañamiento y la inmediatez, no la restricción.

**Propósito:** Disfrutar de una Semana Santa sin estrés, con decisiones financieras pequeñas que protegen las metas a largo plazo.

## Geely acelera su posicionamiento en Guatemala con un portafolio que combina innovación, diseño y una experiencia de manejo superior



- Excel, distribuidor exclusivo de Geely en Guatemala, anuncia el fortalecimiento de la presencia de la marca en el país, impulsando un portafolio de vehículos que promete redefinir la experiencia de movilidad con una combinación única de tecnología, diseño vanguardista y una relación costo-beneficio inigualable.

- Frente a la creciente demanda de vehículos más avanzados y atractivos en el mercado guatemalteco, Geely ha logrado captar la atención con modelos como el SUV subcompacto GX3-PRO y el sofisticado Coolray Million, consolidándose rápidamente gracias a su propuesta de innovación, calidad y eficiencia.

En una fase estratégica de expansión, Geely fortalece su presencia en el mercado guatemalteco ofreciendo vehículos que equilibran eficiencia, seguridad y alta tecnología. Con el respaldo de Excel, la marca ha robustecido su portafolio de SUVs con modelos como el Coolray Neo (dinámico y accesible), el Coolray Million (versión premium equipada) y el GX3 Pro (práctico para uso urbano). La oferta se complementa con el Cityray, un vehículo enfocado en la conectividad diaria. La marca destaca por integrar sistemas de asistencia a la conducción (ADAS nivel 2) y comandos de voz inteligentes, reafirmando su compromiso con la seguridad y la experiencia de manejo superior, respaldada por una garantía de 4 años o 100,000 km.

La propuesta de Geely en Guatemala trasciende el diseño, enfocándose en una experiencia de manejo tecnológicamente avanzada. Durante el reciente Geely Driving Experience, se validaron las capacidades de maniobrabilidad y seguridad (ABS, ESP y frenado autónomo) que definen a la marca. Con la mirada puesta en el futuro, Geely proyecta para este 2026 ampliar su red de concesionarios e introducir nuevos modelos que sigan elevando el estándar en los segmentos urbano y SUV, asegurando siempre el soporte postventa integral y repuestos originales a través de los centros autorizados de Excel en todo el país.