



Raptor energiza el verano con el Tornado Mora Azul



**Tecnología y sostenibilidad
Los pilares del III
Congreso de Industrias
Sostenibles de CIG**

**La élite del kartismo se
cita en Guatemala para
ASN Series 2026
presentado por
CF Moto**



Raptor energiza el verano con el Tornado Mora Azul



Raptor anuncia el lanzamiento de su nuevo sabor de temporada: Tornado Mora Azul. Esta es una propuesta diseñada para responder a la creciente preferencia por bebidas energéticas más atrevidas, frutales y refrescantes. Esto forma parte de la estrategia de innovación de la marca, para sorprender a sus consumidores y fortalecer su liderazgo en el mercado. El nuevo sabor ya se encuentra disponible en tiendas de barrio y Super 24.

El lanzamiento surge ante la oportunidad de satisfacer la demanda por sabores intensos dentro de la categoría y motivar a los consumidores a explorar alternativas novedosas sin dejar de lado la esencia energética de la Raptor. Tornado Mora Azul ofrece una experiencia vibrante especialmente pensada para el verano.

“Este nuevo sabor surge como respuesta a consumidores que buscan energía con una experiencia diferenciada y memorable. Tornado Mora Azul es nuestra invitación a vivir el verano con intensidad,” comentó Ricardo López, gerente de categoría de energizantes en Maravilla.

Con esta innovación, Raptor busca atraer a nuevos consumidores jóvenes y adultos, reforzar la fidelidad de sus seguidores actuales y consolidar su posicionamiento como una marca dinámica y en constante evolución.

Durante esta temporada, Raptor acompañará el lanzamiento con activaciones especiales, degustaciones, presencia en eventos de verano y colaboraciones con influencers afines a su estilo energético y atrevido, ampliando su alcance en entornos presenciales y digitales. El producto se presenta en lata de 473 ml, con un diseño renovado que resalta tonos vibrantes y elementos gráficos inspirados en el concepto Tornado.

“Raptor es para el verdadero trabajador duro. Tornado Mora Azul está hecho para darle una nueva experiencia de sabor y energía a quienes no se rinden en este verano exigente de calor y actividad física,” añadió Emilio Espinoza, gerente regional de Raptor.

Raptor espera una recepción positiva y confía en que Tornado Mora Azul se convertirá en uno de los sabores favoritos del verano 2026, gracias a su perfil atrevido y refrescante que conecta directamente con consumidores que valoran la innovación y la intensidad.



La élite del kartismo se cita en Guatemala para ASN Series 2026, presentado por CF Moto

El Autódromo Los Volcanes será sede del Campeonato Centroamericano de Kartismo ASN Series 2026 el próximo 21 y 22 de marzo, marcando el regreso de este importante certamen regional a territorio guatemalteco. Será la tercera ocasión en la historia en que el país alberga esta competencia, que reunirá a los mejores pilotos del istmo para medir su talento en distintas categorías.

Durante los últimos años, el kartismo ha experimentado un crecimiento significativo en Centroamérica, con pilotos de todas las edades integrándose al deporte gracias al impulso de los clubes locales y al apoyo de la FIA (Federación Internacional del Automóvil).



El Automóvil Club Guatemala, con el respaldo del Programa de Desarrollo del Deporte Motor de la FIA, participó activamente en la homologación de reglamentos técnicos para las categorías Vortex VLR y T4 Tillotson, facilitando así la competencia internacional entre pilotos de la región. Este esfuerzo conjunto dio como resultado la creación del Campeonato Centroamericano de Kartismo ASN Series, una plataforma que busca fortalecer el nivel competitivo del kartismo regional.

Se espera la participación de más de 30 pilotos internacionales, quienes se sumarán a los representantes guatemaltecos para conformar una parrilla cercana a 100 pilotos activos durante el fin de semana de competencia.

El sistema “Arrive & Drive”

Una de las innovaciones del campeonato se encuentra en la categoría T4 Tillotson, que implementa el sistema “Arrive & Drive” para pilotos extranjeros. Bajo este formato, los competidores pueden rentar un kart localmente con soporte mecánico incluido, lo que permite reducir significativamente los costos logísticos asociados al transporte del vehículo y del equipo técnico entre países.

Los guatemaltecos darán batalla

Los pilotos nacionales llegan preparados para enfrentar a los rivales centroamericanos. Entre los competidores destacados en la categoría Tillotson T4 figuran Fernando Wyler Jr., José Quezada, “Chacho” Mencos, María André Fernández, Julián Fernández y Julian Rodriguez.

Por su parte, en la categoría Vortex VLR, los pilotos Nicolás Ramila, Carlos Maldonado, Estuardo Wer y Luciana Quevedo se perfilan como algunos de los representantes guatemaltecos más fuertes dentro de la división.

Desde la categoría 50 c.c., diseñada para niños desde los 5 años, hasta divisiones para jóvenes y adultos como 60 c.c., TAG 125 c.c. y World Formula, el programa deportivo ofrecerá acción para todas las edades.

Tecnología y sostenibilidad: Los pilares del III Congreso de Industrias Sostenibles de CIG

Cámara de Industria de Guatemala (CIG), a través de su área de Ambiente y Recursos Naturales y en colaboración con su Gremial de Empresas de Reciclaje, Productos y Servicios Ambientales (GREPSA), celebra el III Congreso de Industrias Sostenibles, un encuentro que convoca a actores del sector industrial, especialistas en ambiente y referentes en sostenibilidad para abordar cómo la innovación tecnológica y la gestión responsable se convierten hoy en factores determinantes de competitividad empresarial.

El congreso se desarrolló en el hotel Westin Camino Real, y propuso una jornada orientada al intercambio de experiencias, casos aplicados y herramientas prácticas que permiten a las industrias responder a los desafíos ambientales, sociales y regulatorios que ya inciden en los mercados.

La agenda integra conversaciones sobre automatización, transición tecnológica, optimización de recursos, economía circular, infraestructura y desarrollo, así como la evaluación en el uso de los recursos en Guatemala. A lo largo del día, los participantes analizan cómo la eficiencia operativa, el uso de datos y la innovación regulatoria inciden directamente en la sostenibilidad de los procesos productivos.

“Este congreso es la señal de hacia dónde se mueve la industria guatemalteca. Hoy la competitividad se construye de decisiones informadas, tecnología aplicada y una gestión responsable que entiende el contexto global sin perder de vista la realidad local”, señaló José González Solé, director de Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala, y añade: “Desde CIG promovemos espacios que permiten a las empresas anticiparse, adaptarse y brindar soluciones para mejorar la calidad ambiental del país”.



Por su parte, Pablo Saravia, presidente de GREPSA, comentó: “La sostenibilidad dejó de ser un tema aspiracional y se convirtió en una variable técnica que impacta costos, procesos y reputación. Desde la gremialidad impulsamos una visión práctica que conecta innovación, economía circular y resultados medibles para la industria”.

El programa cuenta con la participación de conferencistas nacionales e internacionales como Otoniel Barrios Toledo, fundador de Estudio ARSA; Francisco Sedano, CEO de BIOREM; Francisco Cárdenas, director ejecutivo de Gremiagro, Cámara de Industria de Guatemala; y Charles Hess, CEO de CABI Data Analytics, entre otros especialistas que aportan una mirada estratégica sobre el presente y el futuro de la industria.

El III Congreso de Industrias Sostenibles se consolida como una plataforma para construir una industria más eficiente, innovadora y preparada para competir en un entorno donde la sostenibilidad ya es parte central de la toma de decisiones empresariales.

Encuentro por el Agua impulsa alianzas para fortalecer la seguridad hídrica en Guatemala

En el marco del Día Mundial del Agua, el III Encuentro por el Agua: “Agua para todos, todos por el agua: soluciones que definen el futuro de Guatemala”, reunió a líderes, expertos y representantes del sector público, privado, cooperación internacional y sociedad civil, con el objetivo de analizar los principales desafíos en torno al acceso, gestión y sostenibilidad del recurso hídrico en el país.

El evento fue impulsado por Water For People, la Gremial de Empresas para el Manejo Integral del Agua (GREMIA), la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG) y la Fundación para la Conservación del Agua de la Región Metropolitana (FUNCAGUA). Congregó a cerca de 300 participantes, consolidándose como uno de los principales espacios de diálogo nacional para promover soluciones sostenibles frente a los retos del agua y el saneamiento en Guatemala.

En su tercera edición, el Encuentro se alineó con la agenda promovida por Naciones Unidas para el Día Mundial del Agua 2026, centrada en la relación entre agua y género, reconociendo que el acceso equitativo a servicios de agua y saneamiento es un factor clave para la adaptación al cambio climático, la salud pública y el desarrollo sostenible.

Gobernanza y soluciones para cerrar brechas

Expertos y líderes de los sectores público, privado y académico se reunieron para abordar la gobernanza y el financiamiento como ejes clave para cerrar las brechas de agua y saneamiento en Guatemala. Durante la jornada, se analizaron marcos normativos, sostenibilidad e inversión, contando con la participación de organismos como ONU Mujeres y especialistas internacionales. El encuentro destacó soluciones innovadoras en infraestructura sostenible, captación de agua de lluvia y nuevos mecanismos de financiamiento para asegurar la viabilidad del sector.



Un desafío estructural para el país

El acceso al agua potable y saneamiento sigue siendo un desafío crítico para el desarrollo en Guatemala. Según datos de la ENCOVI 2024, la cobertura alcanza apenas al 77.4% de los hogares, dejando brechas profundas en comunidades rurales y sectores vulnerables. Para superar este déficit, se concluye que es indispensable una estrategia de largo plazo que integre políticas públicas, inversión, tecnología y la participación activa de todos los sectores de la sociedad.

Alianzas para el futuro del agua

El III Encuentro por el Agua consolidó alianzas estratégicas entre sectores clave para la gestión hídrica en Guatemala. Durante el cierre, Héctor Espinoza (FUNCAGUA) enfatizó que la seguridad hídrica demanda una visión de largo plazo que integre políticas sólidas e innovación. El evento finalizó con un llamado urgente a la acción conjunta entre el sector público, privado, sociedad civil y cooperación internacional para proteger las fuentes de agua y garantizar la sostenibilidad del recurso.

Mapfre se suma a la Global Money Week para empoderar a los jóvenes en la gestión de sus finanzas

En el marco de Global Money Week, iniciativa internacional promovida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que se celebra del 16 al 22 de marzo, Mapfre Guatemala destaca la importancia de fomentar desde edades tempranas una relación responsable con el dinero.

De acuerdo con la OCDE, la educación financiera permite a las personas comprender mejor cómo funcionan los productos y servicios financieros y desarrollar habilidades que les ayuden a tomar decisiones informadas alineadas con su bienestar económico.

En Guatemala este tema cobra relevancia considerando los datos de estudios de Mapfre Economics, en 2024 el índice de penetración de los seguros, medido como la relación entre primas y PIB, fue del 1.4%. Esto refleja un alto potencial para crecer, sobre todo al compararlo con otras economías latinoamericanas, donde la media regional alcanza el 3.2%. Un dato que además indica que en Guatemala muchos riesgos, tanto de la vida familiar como laboral, siguen sin estar asegurados.

En este contexto, Julio del Cid, CEO de Seguros Mapfre Guatemala, señala que “la educación financiera empieza en el hogar. Conversaciones sencillas sobre el valor del dinero, el ahorro o la planificación pueden ayudar a que niños y jóvenes desarrollen herramientas que les servirán a lo largo de toda su vida”.

Con el objetivo de apoyar a las familias en este proceso, Mapfre comparte algunas recomendaciones para abordar estos temas con niños y jóvenes:

1. Hablar de dinero con naturalidad

Integrar conversaciones sobre gastos, ahorro o decisiones de compra en la vida cotidiana permite que los jóvenes comprendan mejor cómo se administra el dinero en el hogar.

2. Fomentar el hábito del ahorro

Animar a los niños a reservar una parte de su dinero para un objetivo concreto les ayuda a entender la importancia de planificar y pensar en el futuro.



3. Diferenciar entre necesidades y deseos

Reflexionar sobre qué gastos son necesarios y cuáles responden a un deseo puntual contribuye a desarrollar un consumo más consciente.

4. Asignar pequeñas responsabilidades financieras

Gestionar una cantidad limitada de dinero o participar en decisiones sencillas de compra puede ser una forma práctica de aprender sobre administración financiera.

5. Introducir el concepto de protección financiera

Explicar que existen herramientas que ayudan a proteger a las personas y a sus familias frente a imprevistos permite familiarizar a los jóvenes con la importancia de la planificación.

En ese sentido, promover una mayor educación financiera también contribuye a fortalecer la cultura aseguradora, al ayudar a las personas a comprender la importancia de anticiparse a los riesgos y planificar su futuro con mayor seguridad. Para Mapfre Guatemala, impulsar estos conocimientos desde edades tempranas contribuye a formar ciudadanos más informados y preparados para tomar decisiones responsables a lo largo de su vida.