



CIG distingue la labor de las mujeres que transforman la industria guatemalteca



Semana Santa también se puede disfrutar sobre dos ruedas cuando se viaja con responsabilidad

Porsche World Road Show
2026
La máxima experiencia de conducción deportiva regresa a Guatemala



Semana Santa también se puede disfrutar sobre dos ruedas cuando se viaja con responsabilidad

Con la llegada de Semana Santa, muchas familias y grupos de amigos comienzan a planificar viajes hacia playas, lagos, volcanes y distintos destinos turísticos del país. En los últimos años, la motocicleta se ha convertido en una alternativa cada vez más utilizada para recorrer Guatemala durante estas fechas.

La sensación de libertad, el contacto directo con el paisaje y la facilidad para desplazarse en carretera hacen que muchos motoristas vean en este feriado la oportunidad perfecta para emprender nuevas rutas. Sin embargo, detrás de esa experiencia también existe una responsabilidad importante: viajar preparados y conducir de forma segura.

La Asociación de Importadores de Motocicletas de Guatemala (ASIM) señala que, durante temporadas de alta movilidad, como Semana Santa, es fundamental reforzar las medidas de prevención para reducir riesgos en carretera.

Uno de los aspectos más importantes antes de iniciar cualquier viaje es realizar una revisión preventiva de la motocicleta. Elementos como el estado de las llantas, el sistema de frenos, el funcionamiento de luces y direccionales, así como los niveles de aceite, deben verificarse con anticipación para evitar fallas mecánicas durante el trayecto.

También es importante revisar la cadena, los espejos y la suspensión, especialmente cuando se planea recorrer largas distancias o rutas con curvas, como muchas de las que conducen hacia destinos turísticos del país.



El equipo de protección es otro factor clave que no debe pasarse por alto. El casco certificado, los guantes, la chaqueta con protección, las rodilleras y el calzado adecuado pueden reducir significativamente la gravedad de lesiones en caso de un accidente.

Además de la motocicleta y el equipo, planificar el viaje también es fundamental. Conocer la ruta, revisar el estado de las carreteras, identificar estaciones de combustible y considerar las condiciones climáticas ayuda a anticipar situaciones que podrían generar complicaciones durante el recorrido.

Durante trayectos largos, los especialistas recomiendan realizar pausas periódicas para descansar, hidratarse y recuperar la concentración. El cansancio puede disminuir los reflejos del conductor y aumentar el riesgo de cometer errores en la vía.

Mantener una conducción responsable sigue siendo el factor más importante para evitar accidentes. Respetar los límites de velocidad, mantener una distancia prudente y evitar maniobras peligrosas contribuye a que todos los usuarios de la vía puedan desplazarse de forma más segura durante estas fechas.

HONDA MOTOS amplía agencia en Calzada San Juan y fortalece su servicio



Con el objetivo de brindar una mejor experiencia a sus clientes y fortalecer su presencia en el país, Honda Motos amplió su agencia ubicada en Calzada San Juan, zona 4 de Mixco, Colonia Monte Verde, la cual ahora contará con una sala de ventas, así como áreas especializadas de taller y repuestos.

Esta renovación permitirá ofrecer a los motociclistas un espacio integral donde podrán conocer los modelos disponibles de la marca, recibir asesoría personalizada y acceder a servicios de mantenimiento y repuestos originales, todo en un mismo lugar.

“Reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer un servicio profesional y de calidad, con atención especializada, acceso a repuestos originales y un taller preparado para atender las necesidades de los motociclistas. Por ellos, continuamos apostando por fortalecer su red de atención para garantizar confianza, seguridad y respaldo a cada uno de nuestros usuarios”, expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Esta ampliación forma parte de la estrategia de Honda Motos para continuar acercándose a más guatemaltecos y responder a la creciente demanda de soluciones de movilidad confiables en el país. Con espacios más amplios y mejor equipados, la marca busca brindar una experiencia más completa a sus clientes, desde la elección de su motocicleta hasta el mantenimiento y cuidado.

CIG distingue la labor de las mujeres que transforman la industria guatemalteca

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) junto al Comité Guatemalteco de Empresas Lideradas por Mujeres (CGELM) celebró la primera edición del reconocimiento Industria Mujer, una iniciativa creada para visibilizar el aporte de mujeres que han generado impacto en distintos sectores productivos del país.

El reconocimiento buscó poner en valor trayectorias profesionales que han contribuido al crecimiento de las empresas, al fortalecimiento institucional y a la generación de nuevas oportunidades dentro de la industria guatemalteca. La convocatoria estuvo dirigida a mujeres que forman parte de empresas y gremiales socias de CIG, destacando su impacto profesional, liderazgo y capacidad de innovación en la que se recibieron más de 40 nominaciones.

El certamen evaluó trayectorias que han fortalecido la institucionalidad, el crecimiento empresarial y la transformación digital en Guatemala, dividiéndose en cuatro categorías clave:

Pionera: Otorgado a Carla Ramírez (APM Terminals Guatemala), destacando su gestión en asuntos corporativos y diálogo institucional en el sector logístico-portuario.

Mente Innovadora: Reconoció a María José Paiz (Corporación Bi / Fundación Bi) por su impulso al emprendimiento y desarrollo social en la región.

Talento Emergente: Distinguió a la Ing. Kleece María de los Ángeles Polanco, por su labor en análisis de datos, transformación digital y formación tecnológica juvenil.

Líder Empática: Otorgado a Veronique Macías (Distribuidora del Caribe) por su enfoque en la colaboración institucional y el desarrollo de equipos de alto desempeño.



Además de la entrega de reconocimientos, la jornada incluyó una charla inspiracional titulada: “Imbatibles: Celebrando el legado de quienes nunca dejan de avanzar”, así como la presentación del trabajo del Comité Guatemalteco de Empresas Lideradas por Mujeres (CGELM) y los resultados de la Encuesta de Empresariedad Femenina.

El reconocimiento Industria Mujer busca consolidarse como una plataforma anual para destacar ejemplos de liderazgo femenino dentro del sector productivo, promoviendo la visibilidad de trayectorias que inspiran y contribuyen al desarrollo económico y empresarial de Guatemala.

Porsche World Road Show 2026 regresa a Guatemala para ofrecer una experiencia de alto rendimiento

Después de cuatro años desde su última edición en Guatemala, esta experiencia vuelve a reunir clientes y entusiastas de alto desempeño en una jornada diseñada para vivir el ADN Porsche en su máxima expresión.

El evento se llevó a cabo en el Autódromo Los Volcanes, donde invitados especiales y periodistas especializados tuvieron la oportunidad de conducir modelos representativos del portafolio actual. Bajo la guía de instructores certificados del programa Porsche Experience y siguiendo estrictamente los estándares globales de la marca, los asistentes experimentaron de primera mano la precisión, potencia e innovación tecnológica que caracterizan a cada vehículo.

Entre los modelos disponibles para las pruebas dinámicas destacaron el Porsche 911 GT3, el Porsche 911 Targa y el Porsche 911 Cabriolet; así como el Porsche Taycan GTS y el Porsche Taycan Turbo GT. La experiencia incluyó además el Porsche Cayenne GTS, el Macan Turbo y el Porsche Panamera Turbo E-Hybrid, integrando deportivos icónicos, vehículos electrificados de última generación y modelos que combinan desempeño con versatilidad, reflejo de la evolución constante de la marca.

La jornada fue estructurada para garantizar una experiencia integral y segura. La agenda incluyó registro, sesión de bienvenida e inducción técnica sobre la correcta posición de conducción elemento fundamental para optimizar el control en pista. Posteriormente, los participantes, organizados en grupos, recorrieron distintas estaciones dinámicas orientadas a explorar las capacidades específicas de cada modelo.



Las pruebas incluyen ejercicios de manejo orientados a la precisión en curvas, dinámicas de slalom y frenado para evaluar respuesta y aceleración, recorridos tipo Roadtour que permitirán apreciar el equilibrio entre desempeño y confort, así como experiencias como Launch Control que demostrarán la agilidad de los vehículos eléctricos. Asimismo, el programa integró espacios de relación, una introducción a las demos vueltas y vueltas demostrativas en circuito bajo la conducción de instructores profesionales, culminando con una ceremonia de cierre.

Con esta edición 2026, Porsche continúa fortaleciendo su presencia en Guatemala y en la región, ofreciendo experiencias exclusivas que reflejan el equilibrio entre tradición deportiva, innovación tecnológica y visión hacia el futuro de la movilidad.

BCIE gestiona nueva reducción en tasas de interés

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) se encuentra gestionando una nueva reducción en las tasas de interés aplicables a los préstamos del sector público soberano, la cual entraría en vigor a partir del 1 de junio de 2026.

Dicha reducción ascendería a 15 puntos básicos (pbs) y aplicaría tanto a operaciones vigentes como a nuevas aprobaciones. Este será el tercer año consecutivo en que el Banco traslada eficiencias en su costo de fondos directamente a sus países miembros, alcanzando un beneficio acumulado de entre 80 y 95pbs, generando alivios tangibles para los presupuestos nacionales.

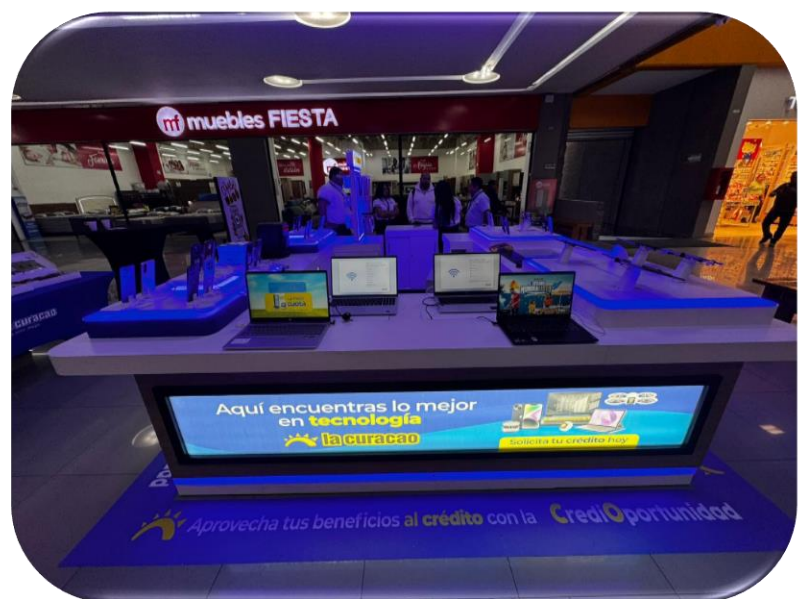
Esta iniciativa se sustenta en el fortalecimiento de la rigurosidad técnica en la gestión financiera del Banco y en la continua optimización de su hoja de balance, así como en las importantes eficiencias alcanzadas recientemente en sus costos de captación. Entre estas destacan las emisiones globales Benchmark realizadas por US\$2,000 millones, la mayor captación en la historia del BCIE, y una colocación por £500.0 millones en el mercado Sterling del Reino Unido, ambas ejecutadas en enero de 2026 y en condiciones significativamente más favorables que las anticipadas por el mercado. Estas operaciones se complementaron con una emisión realizada al cierre de febrero en el mercado mexicano por MXN3,000 millones, también colocada en condiciones altamente competitivas.



Estos resultados reflejan la confianza sostenida de los inversionistas internacionales en la solidez financiera del BCIE y forman parte de un año particularmente destacado para la institución, que incluyó el mayor nivel de utilidades en su historia, cinco acciones positivas de calificación crediticia, entre ellas la histórica mejora a “AA+” por parte de S&P Global Ratings y Japan Credit Rating Agency, así como avances significativos en eficiencia operativa institucional.

Con esta iniciativa, el BCIE continúa fortaleciendo su rol como el motor de transformación positiva de los países que sirve, asegurando nuestro rol como la principal fuente de recursos multilaterales en la región.

La Curacao inaugura nuevo kiosco en Centro Comercial Santa Clara



Con el objetivo de estar cada vez más cerca de sus clientes y responder a la creciente demanda de tecnología y entretenimiento, La Curacao anuncia la apertura de su nuevo kiosco en el primer nivel del Centro Comercial Santa Clara, en Villa Nueva.

Este nuevo espacio ha sido diseñado para ofrecer una experiencia de compra práctica, ágil y especializada en tecnología. Los visitantes podrán encontrar una amplia variedad de productos, entre ellos: telefonía móvil, equipos de cómputo, tablets, audífonos, consolas gaming, videojuegos, drones y artículos del catálogo de RadioShack.

Como parte de la celebración de apertura, La Curacao ofrecerá durante la semana inaugural un 10% de descuento en la categoría de gaming y consolas, además de promociones especiales en el resto de categorías disponibles en el kiosco. Asimismo, los clientes podrán aprovechar facilidades de crédito de hasta 24 meses plazo, reafirmando el compromiso de la marca de brindar soluciones accesibles y adaptadas a las necesidades de cada persona.

“La apertura de este Kiosco forma parte de la estrategia de expansión y fortalecimiento de presencia de La Curacao en puntos estratégicos, facilitando el acceso a productos tecnológicos de alta demanda en ubicaciones de alto tráfico y conveniencia”, comentó Juan Manuel de León, Gerente de Mercadeo de Grupo Unicomer de Guatemala.