



"Cervecería Ambev Guatemala Evolucionando hacia una producción responsable"



Dos Pinos reafirma su compromiso con el liderazgo femenino y la equidad de género en Guatemala

Más del 30% de asociados de AGEXPORT son mujeres que lideran empresas exportadoras



"Cervecería Ambev Guatemala Evolucionando hacia una producción responsable"

En un entorno empresarial donde el crecimiento debe avanzar de la mano con la responsabilidad, Cervecería Ambev Guatemala reafirma su visión de desarrollo sostenible colocando en el centro de su estrategia el uso eficiente del agua, la innovación tecnológica y una operación guiada por decisiones inteligentes y de largo plazo.

En el marco del Día Mundial del Agua, la compañía realizó un recorrido guiado en planta con invitados especiales, representantes de cámaras empresariales y medios de comunicación, con quienes brindó por la naturaleza y compartió los avances alcanzados en el uso responsable y eficiente de los recursos. Durante la visita, los asistentes pudieron conocer de cerca los procesos productivos, la tecnología implementada y las iniciativas orientadas a fortalecer la gestión sostenible dentro de su operación en Guatemala.

Para la compañía, la sostenibilidad no es una tendencia, sino un principio rector que orienta cada inversión, cada proceso productivo y cada botella que llega a las manos de los guatemaltecos. Esta visión también se refleja en un portafolio sólido que integra marcas globales como Corona, Modelo Especial, Stella Artois y Michelob Ultra, junto a la marca nacional Brahva y la icónica Busch Light, convertidas en símbolos de calidad y conexión social en el país.

Para 2026, la proyección de la empresa se centra en profundizar esa conexión auténtica con los consumidores, transformando la manera en que sus marcas llegan al mercado y asegurando que cada botella represente frescura, origen y excelencia operativa.



El corazón de la operación

En los últimos tres años, Cervecería Ambev Guatemala ha fortalecido su operación local mediante inversiones orientadas a la modernización tecnológica de su planta y la optimización de recursos. La eficiencia hídrica ocupa un lugar prioritario en esta hoja de ruta, mediante la implementación de sistemas de recirculación y medición inteligente que permiten una gestión precisa del recurso vital.

A ello se suma la renovación de equipos de refrigeración en puntos de venta con unidades de alta eficiencia energética y el impulso de una infraestructura logística que reduce emisiones mediante la optimización inteligente de rutas de distribución

Día Internacional de la Mujer: inclusión que transforma oportunidades en liderazgo

Cada 8 de marzo, cuando conmemoramos el Día Internacional de la Mujer, reflexionamos sobre los avances en equidad y los desafíos que aún enfrentamos. Sin embargo, más allá de la conmemoración, esta fecha también es una oportunidad para hablar de algo fundamental: cómo construir entornos profesionales donde el talento, y no el género, sea el verdadero factor de crecimiento.

En Henkel, la diversidad, la equidad y la inclusión forman parte de la estrategia de negocio. Se reflejan en un modelo organizacional donde el talento y el desempeño son los factores que determinan el crecimiento.

Con presencia en 126 países, la compañía refleja esta visión en sus cifras: actualmente el 41.9% de los puestos gerenciales a nivel global están ocupados por mujeres, mientras que en Guatemala esta cifra alcanza el 53%. Estos datos evidencian un compromiso sostenido por construir entornos donde no existan barreras de género para asumir roles de liderazgo.

La equidad no implica ventajas diferenciadas, implica igualdad de oportunidades. Significa que cualquier persona con la preparación adecuada, resultados consistentes y visión estratégica puede aspirar a posiciones gerenciales o a liderar proyectos de alto impacto. En un entorno así, el liderazgo femenino surge de manera natural como resultado de una cultura inclusiva.

Además, existe un compromiso claro por incrementar la representación femenina en los niveles más altos de dirección y fortalecer la base de futuras líderes en niveles intermedios. Esto garantiza que el crecimiento sea sostenible en el tiempo.



En un mundo empresarial cada vez más competitivo, la inclusión se convierte en una ventaja estratégica. Equipos diversos toman decisiones más integrales, comprenden mejor a los consumidores y responden con mayor agilidad a los cambios del mercado. Por ello, apostar por la equidad es una inversión en innovación y sostenibilidad.

Dos Pinos reafirma su compromiso con el liderazgo femenino y la equidad de género en Guatemala

En el marco del Día Internacional de la Mujer, que se conmemora cada 8 de marzo, Dos Pinos en Guatemala reafirma su compromiso con la promoción del liderazgo femenino como eje transversal dentro de la Estrategia de Gente y sus pilares de Derechos Humanos e Inclusión, Cultura y liderazgo, Desarrollo y Salud y Bienestar integral, los cuales se alinean a la estrategia de sostenibilidad corporativa.

Bajo el lema global 2026, “Derechos, justicia y acción por y para todas las mujeres y niñas”, esta conmemoración hace un llamado a derribar las barreras estructurales que históricamente han limitado el pleno ejercicio de derechos. En este contexto, Dos Pinos fortalece su modelo de gestión alineado a los principios del triple impacto ambiental, social y de gobernanza, generando valor económico con sentido humano y promoviendo una cultura organizacional basada en la inclusión y el respeto.

En Guatemala, al cierre de 2024, el 55% de los cargos de liderazgo en Dos Pinos eran ocupados por mujeres, resultado de una estrategia sostenida orientada al desarrollo del talento, la igualdad de oportunidades y el crecimiento profesional. Estos y otros esfuerzos hacen posible, por ejemplo, que todas las operaciones de Dos Pinos en la región hayan sido distinguidas por la firma Great Place To Work.

Claudia Barrios, gerente de Relaciones Institucionales de Dos Pinos en Guatemala, señaló: “En Dos Pinos creemos firmemente que el liderazgo femenino transforma organizaciones y comunidades. Me llena de orgullo formar parte de una empresa que impulsa iniciativas que fortalecen nuestra cultura organizacional y promueven espacios donde cada colaboradora puede desarrollarse plenamente, asumir retos estratégicos y generar impacto positivo”.

Barrios destacó que el empoderamiento femenino implica crear condiciones reales para que las mujeres se desarrollen profesional y personalmente en entornos que respalden su crecimiento. “Invertir en el talento femenino es apostar por la sostenibilidad, la innovación y la competitividad del negocio”, agregó.



Dos Pinos a nivel regional cuenta con indicadores formales de género, diversidad e inclusión, que se monitorean a nivel gerencial y de gobernanza. Entre ellos se incluyen la representación femenina en posiciones de liderazgo, el seguimiento a la equidad salarial, la participación de mujeres en programas de formación y liderazgo, y la presencia femenina en órganos de decisión. Estos indicadores forman parte del sistema de gestión y son revisados periódicamente como insumos clave para la toma de decisiones estratégicas y el seguimiento de compromisos institucionales.

Adicionalmente, Dos Pinos implementan acciones de acompañamiento integral, como lo es el programa Contigo Somos Bienestar, que es una plataforma para dar apoyo y contención en temas laborales y personales, promoviendo entornos de trabajo seguros e inclusivos, lo que contribuye a la atracción y retención de mujeres en posiciones clave. Estas iniciativas se alinean con nuestro compromiso de largo plazo de construir una organización diversa, equitativa y sostenible.

Más del 30% de asociados de AGEXPORT son mujeres que lideran empresas exportadoras

En el marco del Día Internacional de la Mujer, la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) reconoce el aporte de las mujeres empresarias y exportadoras que, desde distintos sectores productivos, contribuyen a transformar la economía del país, generar empleo y abrir nuevas oportunidades para Guatemala en los mercados internacionales.

Ciudad de Guatemala, 6 de marzo de 2026. Bajo el concepto de campaña “Exportar es Dar”, el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT destaca cómo el liderazgo femenino en el comercio internacional se traduce en impacto económico y social para miles de personas en el país

Las mujeres exportadoras están transformando Guatemala desde el comercio internacional. Con su liderazgo generan empleo, conectan cadenas de valor, comparten conocimiento y abren oportunidades para miles de personas en todo el territorio nacional.

Actualmente, más del 30% de los asociados de AGEXPORT son mujeres, quienes participan como empresarias, directoras ejecutivas, líderes de negocios y tomadoras de decisiones dentro de empresas que exportan bienes y servicios, en sectores como manufacturas, servicios, agrícola, acuicultura y pesca, contact center, vestuario y textiles,



Actualmente, 63 mujeres ocupan cargos en Juntas Directivas de AGEXPORT, desde donde contribuyen activamente en la definición de estrategias orientadas a fortalecer la competitividad, la innovación y el crecimiento del sector exportador.

Retos: fortalecer capacidades y ampliar oportunidades para más empresarias

A pesar de los avances, el fortalecimiento de capacidades y el acceso a redes de negocio continúan siendo factores clave para ampliar la participación femenina en el comercio internacional

En Guatemala, cada año se diagnostican más de 11,600 nuevos casos de personas con Enfermedad Renal Crónica (ERC)

En Guatemala, cada año se diagnostican más de 11,600 nuevos casos de personas con Enfermedad Renal Crónica (ERC), lo que conlleva ocupar el quinto lugar en mortalidad por este padecimiento en América, tratándose de una afección progresiva que, en muchos casos, avanza silenciosamente hasta requerir terapias sustitutivas como el trasplante o la diálisis peritoneal.

Ante este panorama, resulta crucial reforzar las estrategias de prevención, fomentar el diagnóstico oportuno y garantizar el acceso a tratamientos innovadores que ayuden a mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Uno de los principales desafíos de las enfermedades renales es su diagnóstico tardío, ya que en sus primeras etapas suelen ser asintomáticas y están estrechamente relacionadas con padecimientos crónicos de alta prevalencia, como la diabetes y la hipertensión.

En el marco del Día Mundial del Riñón, que se conmemora el 13 de marzo, es fundamental visibilizar el impacto de la ERC y la importancia de garantizar un acceso oportuno a información y tratamientos.

En este contexto, la innovación juega un papel clave, ya que hoy en día existen terapias de última generación y mínima invasión diseñadas para mejorar la calidad de vida de los pacientes. Un ejemplo de ello es la Diálisis Peritoneal Automatizada (DPA), un sistema con monitoreo remoto que permite a las personas mantener su estilo de vida elegido, reduciendo en más del 70% las fallas técnicas y asegurando la continuidad del tratamiento.

Larry Vasco, director general para Vantive México, Centroamérica y el Caribe, destacó los grandes beneficios que ofrece el uso de tecnología de vanguardia en las terapias ofrecidas a los pacientes, ya que les confiere un control sustancialmente mejorado sobre su condición



“La DPA con monitoreo remoto representa una solución digital bidireccional que optimiza la colaboración entre el paciente y su equipo multidisciplinario de atención. Permite a los profesionales médicos supervisar la información del tratamiento domiciliario, asegurando una continuidad terapéutica, reduciendo el número de complicaciones y hospitalizaciones (Paniagua NDT)”.

Larry reiteró la experiencia y el compromiso de más de setenta años de Vantive para mejorar la vida de las personas con ERC y la preservación de órganos vitales: “Cada iniciativa y desarrollo que hacemos está orientado al progreso de la atención de órganos vitales, dando prioridad al paciente y al profesional médico.

Resulta fundamental garantizar el acceso equitativo a servicios de salud que permitan un diagnóstico oportuno, ya que existen herramientas clínicas y de laboratorio capaces de detectar la ERC en sus primeras etapas. Asimismo, los avances en tratamientos innovadores pueden prevenir la progresión de la enfermedad y mejorar la calidad de vida de los pacientes.

En este Día Mundial del Riñón, Vantive reitera su compromiso con la concientización, prevención y desarrollo de terapias innovadoras con el fin de extender vidas, expandir posibilidades.

Vivienda 2026: Proyectos diseñados para conectar con las personas, no solo con el entorno.

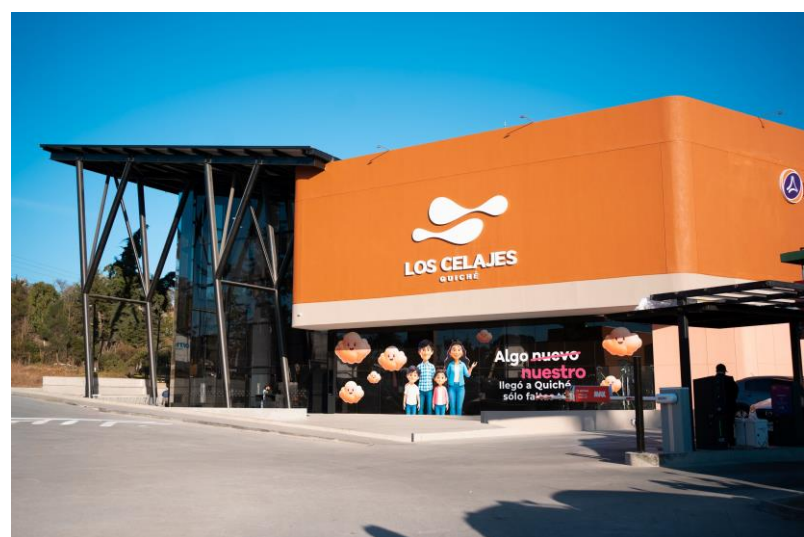
El 2026 se percibe como un año activo para el sector inmobiliario en Guatemala. La combinación de una economía más estable, una creciente necesidad de vivienda y el desarrollo de nuevas zonas del país está marcando el rumbo de la industria hacia proyectos mejor pensados, más integrales y con impacto directo en las comunidades.

Para ÍNTEGRO, desarrolladora inmobiliaria guatemalteca con ocho años de trayectoria, este año confirma una tendencia clara: el crecimiento del sector ahora se mide en cómo los proyectos mejoran la calidad de vida de las personas y aportan al desarrollo del país.

La vivienda continúa siendo uno de los principales motores del mercado inmobiliario en 2026. Cada vez más personas buscan espacios funcionales, bien ubicados y que les permitan resolver su día a día sin largos desplazamientos. En ese contexto, los proyectos verticales y las comunidades planificadas ganan protagonismo.

ÍNTEGRO actualmente desarrolla proyectos de vivienda como Céntrico, Villa Mariscal, Atarah, Prana, Alana Avenida Las Américas y Reserva Valere, que responden a esta nueva forma de vivir, integrando espacios habitacionales con áreas comunes, servicios y comercio cercano, pensados para distintos estilos de vida y etapas familiares.

Este enfoque también se refleja en el crecimiento de los centros comerciales de cercanía. A diferencia de los formatos tradicionales, estos espacios funcionan como puntos de encuentro para las comunidades, donde las personas pueden realizar compras, acceder a servicios y compartir en un entorno seguro y accesible. ÍNTEGRO opera actualmente ocho centros comerciales, cinco de ellos ubicados en el interior del país, lo que ha contribuido a dinamizar economías locales y generar empleo.



Una de las principales tendencias que marca el sector inmobiliario en 2026 es el desarrollo con propósito. Esto implica pensar los proyectos más allá de su función comercial, integrando criterios de sostenibilidad, impacto social y buena gobernanza. ÍNTEGRO fue la primera desarrolladora inmobiliaria en Guatemala en presentar un reporte de sostenibilidad, y este año continúa fortaleciendo acciones relacionadas con eficiencia energética, uso responsable de recursos, desarrollo comunitario e inclusión social.

Durante 2026, ÍNTEGRO continuará enfocando sus esfuerzos en la consolidación y expansión de su portafolio en vivienda, comercio y hospitalidad, apostando por una inversión responsable y de largo plazo. Con esta visión, la desarrolladora reafirma su compromiso de seguir transformando vidas y generando un impacto positivo en las regiones donde opera.