



Léster Martínez se enfrenta a Immanuel Aleem por título del CMB



Guatemala consolida su liderazgo agrícola mundial y apuesta por duplicar sus exportaciones

Semana Santa impulsa los viajes al extranjero



Léster Martínez se enfrenta a Immanuwel Aleem por título del CMB

El guatemalteco Lester Martínez (19-0-1, 16 KOs) regresa con el oro en la línea para enfrentarse a Immanuwel Aleem (22-3-3) para el título CMB peso supermediano y poder consolidarse como el número uno en su categoría.

Día: Sábado 21 de marzo.

Lugar: National Orange Show Event Center — San Bernardino, CA

Sintonizar en vivo:

Por internet, a través de la señal de ProBox TV.

En televisión abierta por Azteca Guatemala.



Semana Santa impulsa los viajes al extranjero



La Semana Santa se mantiene como uno de los períodos del año con mayor movilidad de viajeros en Guatemala, especialmente entre quienes aprovechan los días de descanso para realizar escapadas internacionales.

De acuerdo con datos del Instituto Guatemalteco de Migración (IGM), durante la Semana Santa 2025 se registró un movimiento de entrada y salida del país de 490,254 personas.

Las tendencias muestran que Guatemala se ha consolidado como un mercado emisor relevante en Centroamérica. Según información estadística del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el país mantiene una dinámica creciente de viajes internacionales impulsados por la conectividad aérea. México, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia son algunos de los destinos más elegidos para viajar en esta temporada.

Además del destino, los viajeros están priorizando cada vez más la planificación y la prevención. Factores como retrasos de vuelos, pérdida de equipaje o emergencias médicas en el extranjero se han convertido en preocupaciones frecuentes al momento de viajar, lo que ha impulsado la búsqueda de soluciones que brinden respaldo antes y durante el viaje.

En este marco, Assist Card ofrece una promoción especial de hasta 35% de descuento en sus productos de asistencia al viajero, disponible hasta el 31 de marzo en la boutique de zona 10, el kiosco del Aeropuerto Internacional La Aurora, agencias de viaje y en su sitio web.

Guatemala consolida su liderazgo agrícola mundial y apuesta por duplicar sus exportaciones

Guatemala, siendo un país de economía pequeña, es un competidor agrícola fuerte frente a países de primer mundo como Brasil, México, Ecuador, India, entre otros, y ha logrado posicionarse entre los principales exportadores del mundo en diversos cultivos.

El país ocupa el 1er lugar mundial en exportación de plátano, melón, papaya, cardamomo, el 2do en banano; el 4to en rosas, el 11avo de café verde, en fin, una potencia agrícola a nivel mundial. No obstante, frente a un entorno internacional de creciente competencia y volatilidad comercial, AGRITRADE EXPO & CONFERENCE 2026, que se realiza del 18 al 20 de marzo en Antigua Guatemala, organizada por el Sector Agrícola de AGEXPORT, surge no como una feria, sino como la plataforma estratégica que cierra brechas entre productores guatemaltecos y mercados globales y que proyecta superar los US\$25 millones en negocios generados.

Fortalecer al agroexportador es fortalecer al país

Las exportaciones agrícolas de Guatemala son el sustento de comunidades enteras, la principal fuente de divisas de varias regiones del país y uno de los pilares de la estabilidad macroeconómica. Cuando un exportador agrícola consolida un nuevo contrato internacional, el efecto impacta en jornales rurales, en proveedores locales de insumos, en transporte, en empaque, adicional a los servicios logísticos.



Un evento diseñado para cerrar negocios, no solo para exhibir

AGRITRADE 2026 está construida para que la oferta exportable guatemalteca encuentre demanda concreta. Más de 100 compradores internacionales confirmados procedentes de 13 países, entre ellos, Estados Unidos, Canadá, Japón, Alemania, España, Rusia, Chile y otros mercados, participarán en ruedas de negocios directas con exportadores nacionales y regionales. La edición anterior generó proyecciones de negocio por más de US\$25 millones; la meta de 2026 es superarla.

PeriDental apuesta por la "Odontología del Futuro" con su reciente renovación tecnológica

Con una imagen completamente renovada, instalaciones rediseñadas y equipadas con tecnología de última generación, y un equipo de especialistas altamente capacitados, PeriDental anuncia la reapertura de su clínica en el reconocido centro comercial Peri-Roosevelt, en el 4º nivel, en la zona 7 de la Ciudad de Guatemala.

Este relanzamiento marca una nueva etapa para la clínica, que desde sus inicios se ha distinguido por ofrecer tratamientos de alta calidad y una atención personalizada. Hoy, con un enfoque más tecnológico y aspiracional, PeriDental reafirma su compromiso de brindar salud dental de excelencia en una ubicación estratégica y accesible para sus pacientes.

Sus tratamientos de ortodoncia integran salud, función y estética con métodos cómodos, rápidos y discretos, utilizando herramientas de vanguardia como el escáner intraoral iTero, tomografías 3D y alineadores Invisalign fabricados con tecnología SmartTrack®, que permiten resultados más precisos en menor tiempo.

Más allá de su renovación estética, PeriDental fortalece su propuesta como una clínica integral de salud dental, ofreciendo una amplia gama de servicios para pacientes de todas las edades. La visión innovadora y resiliente pensada en la experiencia del cliente, permite a PeriDental ser el centro familiar para la experiencia odontológica.

La remodelación de la clínica no solo responde a una nueva imagen, sino a una experiencia integral del paciente: espacios modernos, funcionales y acogedores que combinan diseño contemporáneo con un ambiente cálido y profesional, transmitiendo confianza, bienestar y excelencia en cada detalle.



Los servicios de PeriDental son:

- Odontología general
- Odontopediatría
- Ortodoncia estética con alineadores
- Endodoncia
- Cirugía oral
- Periodoncia
- Prostodoncia
- Tratamientos estéticos

INAB reafirma su compromiso con la gestión sostenible de los recursos forestales en el Día Mundial del Agua

En el marco de la conmemoración del Día Mundial del Agua (22 de marzo) el Instituto Nacional de Bosques (INAB) reafirma su compromiso con la gestión sostenible de los recursos forestales como base fundamental para garantizar la seguridad hídrica y promover el desarrollo sostenible en el país.

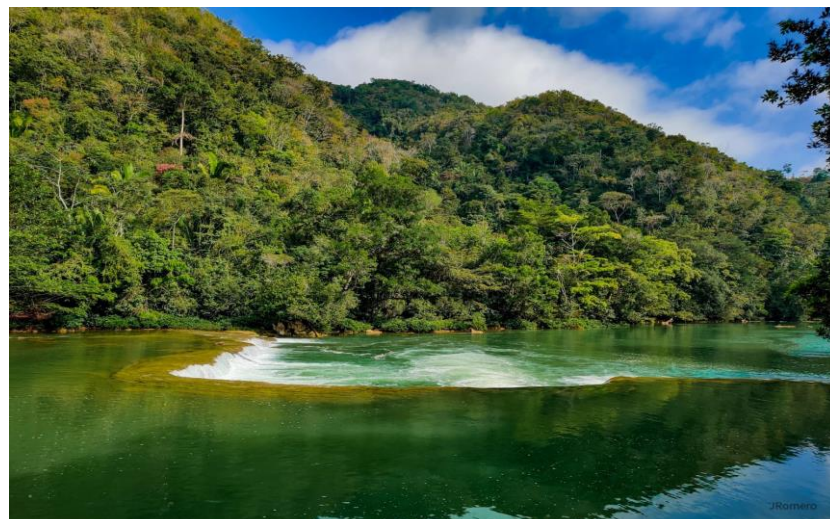
El Día Mundial del Agua, establecido por la Organización de las Naciones Unidas en 1992, se celebra cada 22 de marzo con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia del agua dulce. Para 2026, la conmemoración se centra en el tema “Agua y género”, bajo el lema “Donde fluye el agua, crece la igualdad”, resaltando que el acceso al agua es también un factor clave para la equidad social.

BOSQUES, AGUA E IGUALDAD

En Guatemala, los bosques desempeñan un papel estratégico en la regulación, captación y recarga hídrica. El país cuenta con 1,847,950 hectáreas con potencial de muy alta recarga hídrica, equivalentes al 17% del territorio nacional, y más de 2.3 millones de hectáreas en partes altas de cuencas. Estas áreas son esenciales para garantizar el abastecimiento de agua para consumo humano, producción y sostenibilidad de los ecosistemas.

El INAB a través de los incentivos forestales PINPEP y PROBOSQUE impulsa la protección, conservación y manejo sostenible de estas áreas. Además, con la implementación de la Estrategia Nacional de Restauración del Paisaje Forestal, busca restaurar 1.2 millones de hectáreas degradadas al año 2045, para fortalecer la resiliencia climática y asegurar la provisión de servicios ecosistémicos, especialmente el agua.

Adicional, desde 2012, el INAB ha impulsado 8 mecanismos de compensación hídrica a nivel nacional, involucrando a más de 10,370 familias y conservando aproximadamente 6,829 hectáreas de bosque. Estos mecanismos se diferencian de los incentivos forestales porque no dependen de fondos estatales, sino de aportes de los usuarios del servicio hídrico, lo que permite una sostenibilidad financiera a largo plazo.



El enfoque del Día Mundial del Agua 2026 resalta que la crisis hídrica afecta de manera diferenciada a la población, siendo las mujeres y niñas quienes enfrentan mayores desafíos en el acceso al agua, especialmente en áreas rurales.

En este contexto, el INAB contribuye directamente a reducir estas brechas y garantizar la disponibilidad del recurso hídrico mediante la conservación de bosques y el fortalecimiento de capacidades locales, promoviendo la inclusión de grupos de mujeres, comunidades rurales y pueblos indígenas en procesos de capacitación, restauración y gobernanza forestal.

“La gestión forestal sostenible es una herramienta clave para promover la equidad, mejorar la calidad de vida y asegurar el acceso al agua para las presentes y futuras generaciones. Proteger los bosques es proteger el agua. Y proteger el agua es garantizar vida, desarrollo y equidad para Guatemala” resaltó el Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

Ingrid Gamboa: La historia detrás de la Mujer Exportadora del Año

Ingrid Gamboa, CEO de Ethikos Global & Cumply y Mujer Exportadora del Año 2025, sube hoy al escenario con una promesa clara: no es una historia más compliance ni sobre exportaciones. Hoy nos cuenta su historia.

En el marco del evento “El poder de tu red: Conecta, Crece y Triunfa”, organizado por el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT, Ingrid ofreció una charla profundamente personal sobre el camino que la llevó a fundar y liderar Ethikos Global & Cumply, empresa referente en ética e integridad empresarial en Guatemala, y a recibir el reconocimiento más importante de su carrera.

Ingrid Gamboa no llegó al éxito por casualidad. Desde que fundó Ethikos Global & Cumply, apostó por un modelo de negocio que muchos consideraban poco comercial: hacer de la ética empresarial una ventaja competitiva real. Hoy, esa apuesta tiene nombre y apellido, y carga un galardón que la reconoce como la exportadora guatemalteca del año.

Pero detrás del reconocimiento hay una trayectoria llena de decisiones difíciles, aprendizajes no lineales y, sobre todo, el poder de saber quién eres, a dónde vas y con quién caminas. Eso es precisamente lo que Ingrid compartió en esta oportunidad.

Que esta charla ocurra en marzo no es coincidencia: es un recordatorio de que el liderazgo femenino no necesita un mes especial para existir, pero sí merece espacios donde pueda inspirar. Ingrid Gamboa es, en ese sentido, una figura que encarna lo que significa ser mujer, empresaria y referente en Guatemala al mismo tiempo.

