



Planta San Miguel de Cementos Progreso digitaliza la gestión de neumáticos industriales con Ruedata



Eficiencia que transforma
Dos Pinos impulsa una
gestión hídrica más
inteligente en Guatemala

Nestlé Professional
impulsa a la próxima
generación de talentos
gastronómicos con
YOCUTA y Jóvenes
Baristas



Planta San Miguel de Cementos Progreso digitaliza la gestión de neumáticos industriales con Ruedata



La tecnología permite monitorear desempeño, desgaste y presión en tiempo real para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la operación.

En la operación industrial de [Planta San Miguel](#), cada componente es determinante para garantizar la continuidad, la seguridad y la eficiencia. El equipo de Materias Primas identificó una oportunidad de mejora en la gestión de los neumáticos industriales, un activo que suele pasar desapercibido pero que incide directamente en los costos operativos y la productividad.

Bajo el liderazgo de José Juan Ruiz, Jefe de Mantenimiento Automotriz, se inició un proceso de transformación que migró un sistema manual basado en registros en papel hacia una plataforma digital especializada. La elección fue Ruedata, un software SaaS que integra análisis de desempeño, alertas de presión y algoritmos de desgaste, permitiendo por primera vez contar con información consolidada y disponible en tiempo real.

Información que se traduce en eficiencia

Con la implementación de [Ruedata](#), los indicadores dejaron de ser datos dispersos para convertirse en herramientas estratégicas de toma de decisiones. El equipo comenzó a identificar patrones de desgaste, anticipar mantenimientos y programar rotaciones más eficientes. Las alertas tempranas permitieron evitar paros no planificados y prolongar la vida útil de los activos, reduciendo costos asociados al reemplazo prematuro de neumáticos. Este proceso fue acompañado por [Progreso X](#), que facilitó la adopción tecnológica y fortaleció una cultura basada en la innovación y el uso inteligente de la información.

Expansión del modelo

Tras los resultados obtenidos en Planta San Miguel, se dio paso a una fase piloto en la unidad de [Mixto Listo](#). El objetivo de esta etapa es validar el desempeño de la plataforma en diferentes condiciones operativas, ampliar el alcance del monitoreo y generar aprendizajes que permitan escalar la solución a otras áreas estratégicas. El proyecto demuestra que la innovación en Progreso no solo depende de grandes inversiones, sino también de la capacidad de los equipos de identificar oportunidades y convertirlas en soluciones replicables.

Innovación que nace desde la operación

La experiencia con Ruedata evidencia cómo la combinación entre tecnología, análisis de datos y trabajo colaborativo puede transformar la operación. Este proyecto contribuye a la sostenibilidad del negocio al optimizar recursos, reducir desperdicios y fortalecer la seguridad operativa. Además, se alinea con los cuatro pilares estratégicos de [Progreso](#): ser Empleador Preferido, Proveedor Favorito, Ciudadano Responsable y Líder Ambiental. Con iniciativas como esta, Progreso reafirma su compromiso con la eficiencia, la innovación y el desarrollo sostenible a largo plazo.

Ruedata también ha permitido generar una nueva dinámica de trabajo entre los equipos operativos. La disponibilidad de datos accesibles y confiables facilita conversaciones técnicas más precisas, promueve la mejora continua y fortalece la capacidad de respuesta ante eventos imprevistos. Los operadores ahora cuentan con información que respalda sus decisiones y tienen mayor claridad sobre el estado real de los activos. Este cambio cultural ha sido clave para consolidar un modelo de gestión más transparente, preventivo y alineado con las mejores prácticas de la industria.

Nestlé Professional impulsa a la próxima generación de talentos gastronómicos con YOCUTA y Jóvenes Baristas

Nestlé anunció una nueva edición de YOCUTA (Jóvenes Talentos Culinarios) y Nestlé Jóvenes Baristas, dos iniciativas que refuerzan el compromiso de la compañía con el desarrollo del talento joven y la Creación de Valor Compartido.

Por primera vez en Guatemala, ambos programas se unen para promover la conexión entre el mundo de la gastronomía y el barismo, brindando a los jóvenes una experiencia formativa más integral dentro de la industria de alimentos y bebidas.

Estas formaciones se enmarcan en la Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé, mediante la cual la empresa impulsa programas de capacitación, desarrollo de habilidades y oportunidades profesionales para las nuevas generaciones. A la fecha, son más de 3.100 los jóvenes beneficiados en Centroamérica, de los cuales 2.700 hacen parte de YOCUTA y 400 de Nestlé Jóvenes Baristas.

Para 2026, ambos programas esperan formar a 1.350 nuevos jóvenes en Centroamérica y 400 jóvenes en Guatemala, fortaleciendo sus habilidades técnicas y profesionales para facilitar su inserción laboral o el desarrollo de emprendimientos en sectores clave como la gastronomía y el café.

YOCUTA está diseñado para capacitar y acompañar a jóvenes apasionados por la cocina en su camino hacia una carrera gastronómica. A través de talleres, mentorías y formación especializada, los participantes desarrollan habilidades culinarias, conocimientos sobre tendencias gastronómicas y herramientas esenciales para su inserción laboral.

Nestlé Jóvenes Baristas promueve formación teórica y práctica en preparación de bebidas, técnicas de barismo, cata, tueste, infusiones por goteo y por inmersión y servicio al cliente, fortaleciendo competencias clave para desempeñarse en la industria.



Los jóvenes, seleccionados previamente en alianza con más de 20 universidades y entidades sociales de la región, tendrán la oportunidad de aprender de especialistas del sector, ampliar su red de contactos y acceder a contenidos que integran creatividad, innovación y excelencia en el servicio.

Recientemente se realizó el lanzamiento oficial del programa en el país, marcando el inicio de los módulos de formación que se desarrollarán entre marzo y julio mientras que la graduación de los participantes está prevista para agosto de 2026.

En Guatemala, YOCUTA ya ha beneficiado a 1.390 jóvenes y este año será la primera edición de Nestlé Jóvenes Baristas en el país. Ambos programas se realizarán en alianza con la Universidad Rafael Landívar, FUNDAP Centro de información Técnica, Universidad Mariano Galvez, Universidad del Itsmo, Chefs Center Alta Cocina (Escuela de Alta Cocina y Repostería).

Eficiencia que transforma: Dos Pinos impulsa una gestión hídrica más inteligente en Guatemala

En el marco del Día Mundial del Agua, Dos Pinos Guatemala remarca su compromiso con la protección de este recurso esencial a través de una gestión cada vez más eficiente, innovadora y alineada con el crecimiento responsable de sus operaciones.

En un contexto donde la demanda de alimentos continúa en aumento, la compañía ha demostrado que es posible producir más utilizando mejor los recursos. Durante el último año, la operación en Guatemala logró mejorar su eficiencia hídrica en un 5%, resultado de una optimización constante de procesos, particularmente en líneas de alto crecimiento como la producción de yogurt.

Como parte de estos avances, la Planta Tikal alcanzó una reducción anual equivalente a 241 cisternas, lo que representa aproximadamente un 13% del consumo registrado en 2025. Este resultado es producto de acciones concretas como la reducción de enjuagues, ajustes en procesos productivos y una mejor gestión de los ciclos de limpieza en planta.

Tecnología y procesos para maximizar cada gota

El enfoque de sostenibilidad hídrica de Dos Pinos en Guatemala integra soluciones tecnológicas y operativas que permiten un uso más eficiente del agua en toda la cadena productiva. Actualmente, entre un 15% y 20% del agua utilizada en planta se reutiliza o recircula, mientras que sistemas específicos permiten recuperar hasta un 30% en procesos de limpieza y enfriamiento, y hasta un 95% en procesos térmicos. Eficiencia Operativa: Nuevos protocolos de limpieza que reducen el consumo en los enjuagues, manteniendo estrictos estándares de inocuidad.

Compromiso ambiental con estándares que superan la normativa

La operación en Guatemala cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales basada en un sistema multibarrera, que garantiza un manejo adecuado de los efluentes y el cumplimiento de estándares que superan la legislación local e internacional.



Cultura interna y visión de futuro

Más allá de la tecnología, Dos Pinos ha impulsado una cultura organizacional orientada al uso responsable del agua. A través de iniciativas como el programa interno H2Off, se promueve la participación de los colaboradores en la generación de ideas y acciones para el ahorro del recurso.

De cara al futuro, la empresa continúa redefiniendo sus metas de reducción hídrica, adaptándolas al crecimiento de la operación y a las características de cada línea de producción, con el objetivo de seguir avanzando hacia una mayor eficiencia.

En el Día Mundial del Agua, Dos Pinos Guatemala hace un llamado a la acción colectiva para proteger este recurso vital. La gestión responsable del agua no es solo un compromiso empresarial, sino una responsabilidad compartida para garantizar su disponibilidad en el presente y en el futuro.

Guatemala epicentro de la segunda edición de Chasing Alpha, un evento de networking y educación de alto nivel

El país fue sede de la segunda edición de Chasing Alpha, un encuentro que se ha consolidado como una de las plataformas más innovadoras de networking y educación empresarial en la región. El evento reunió a empresarios interesados en conocer de primera mano las dinámicas del mercado global y cómo funciona Wall Street.

En su primera edición, realizada en 2025, se presentaron más de 300 asistentes y contó con la participación de nueve ejecutivos de alto nivel, fundadores y directores provenientes de cuatro países. Esta nueva edición trae conferencias y talleres, con la participación de diez líderes internacionales que comparten sus experiencias y casos de éxito para posicionares en un mercado global.

En esta segunda edición destacó la participación de reconocidas figuras internacionales como:

- Andrés Aparicio, cofundador de Veka Consulting y consultor de negocios con más de siete años de experiencia en el sector inmobiliario. Ha trabajado asesorando a empresarios en Estados Unidos y Latinoamérica.
- Oscar Scheel, Santiago Quidiello y Frederick Gimpel, compartieron los orígenes del Chasing Alpha y los retos que han tenido que atravesar. Dentro de su expertis cuentan con la creación de Reinericap, un proyecto exitoso que ha llevado energía solar más barata a cientos de usuarios.
- James C. Riggio, ejecutivo con más de 35 años de experiencia en gestión de riesgos y exsocio de PricewaterhouseCoopers (PwC), analiza el entorno global del capital y los desafíos del riesgo en un mundo cambiante.
- Vu Tran, asesor estratégico y operador de mercados, trae a la discusión el panorama sobre ¿por qué Estados Unidos continúa siendo el centro del capital global?



- Eugene Coleman Jr., abogado corporativo estadounidense especializado en mercados internacionales, experto en aspectos legales y estructuras corporativas para operar en Estados Unidos.
- Forrest Hayes, ejecutivo con más de 30 años en gestión de activos en mercados globales, incluyendo Asia y Europa. Se enfoca en la arquitectura institucional de los mercados.
- Sylvester Morgan, ejecutivo tecnológico con amplio conocimiento en inteligencia artificial, infraestructura y plataformas de mercados privados. Hoy en día explora el impacto de la IA en el mundo empresarial y financiero.
- Kenny Anunike, exjugador de la NFL y campeón del Super Bowl. Actualmente es fundador de una empresa de tecnología vestible impulsada por inteligencia artificial, enfocada en innovación, desempeño y propósito.

Con esta actividad Guatemala vuelve a estar en los ojos del mundo, generando conexiones y conocimiento práctico desde múltiples ángulos y con la visión de grandes líderes.

McDonald's se iluminó de colores para celebrar el Día Mundial del Síndrome de Down

El “Programa de Integración Laboral para Personas con Habilidades Distintas” de la empresa tiene más de 30 años de historia y da empleo a más de 60 jóvenes.

McDonald's cree firmemente que todas las personas merecen una oportunidad para desarrollarse. Por esta razón, la empresa se unió este sábado 21 de marzo a la conmemoración del Día Mundial del Síndrome de Down, una fecha muy importante para la marca. Desde hace más de tres décadas, la compañía cuenta con el “Programa de Integración Laboral para Personas con Habilidades Distintas”, un pilar fundamental en su estrategia de inclusión. En la actualidad, este programa da empleo a más de 60 colaboradores.

El propósito principal de esta iniciativa es brindar oportunidades laborales a jóvenes con diversas capacidades especiales, tales como Síndrome de Down, discapacidad auditiva, polio, problemas del habla y distrofia muscular, entre otras. De esta manera, McDonald's garantiza un empleo digno, un ambiente amigable e inclusivo, y los mismos beneficios para todos sus colaboradores.

Luces por la inclusión

Para celebrar este día, el sábado 21 de marzo McDonald's iluminó 10 de sus restaurantes en el horario de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. Los colores que brillaron esa noche tienen un mensaje muy especial: el amarillo es el color representativo del Síndrome de Down, el verde refleja la esperanza y el rojo significa el amor.

Oportunidades abiertas

McDonald's mantiene siempre sus puertas abiertas para conocer a nuevos talentos. Las personas que estén interesadas en formar parte del programa, o sus familiares, pueden comunicarse al correo electrónico capitalhumanomcd@mcd.com.gt o presentarse en las oficinas de Recursos Humanos, ubicadas en la Universidad de la Hamburguesa, segundo nivel de McDonald's Liberación.

