



Propi impulsa el diálogo sobre el futuro residencial y financiero en Centroamérica



McDía Feliz 2025
transforma vidas:
McDonald's y TECHO
entregan viviendas en
Villa Canales

Realizan el III Encuentro
“Mujeres, hablemos del
agua” acciones para cerrar
brechas en agua y
saneamiento



Propi impulsa el diálogo sobre el futuro residencial y financiero en Centroamérica

La plataforma tecnológica Propi reunió en Guatemala a líderes del sector inmobiliario, financiero y tecnológico en un encuentro estratégico orientado a analizar los principales desafíos y oportunidades de transformación del mercado residencial en Centroamérica, un sector que mueve parte de la economía en la región pero que aún enfrenta importantes brechas en acceso a financiamiento, digitalización y transparencia en la información.

El evento se desarrolló como un espacio de conversación sobre cómo el capital, la regulación y la tecnología están redefiniendo la forma en que se desarrollan, financian y comercializan proyectos inmobiliarios en mercados emergentes como los centroamericanos.

Durante la jornada se llevó a cabo Propi Talks: Arquitectura del Capital, una conversación con expertos del sector enfocada en los cambios estructurales que atraviesa el real estate regional y en la necesidad de modernizar la infraestructura que conecta capital, información y financiamiento dentro del mercado inmobiliario.

Un mercado con alto potencial de modernización

En Centroamérica, el mercado inmobiliario residencial mueve más de US\$45,000 millones anuales, pero aún opera con una baja inserción hipotecaria, procesos con baja automatización y una limitada integración tecnológica entre los distintos actores del sector.

Este contexto ha evidenciado la necesidad de modernizar la infraestructura que conecta capital, información y financiamiento dentro del mercado inmobiliario regional, especialmente en economías en crecimiento como la guatemalteca, donde la demanda habitacional continúa aumentando.

“El mercado residencial de Centroamérica representa una oportunidad para modernizar la infraestructura que conecta capital, información y financiamiento inmobiliario. Nuestro enfoque es construir tecnología que permita integrar búsqueda, financiamiento y cierre dentro de un sistema más eficiente y transparente”, señaló José Mario Ávila, CEO y cofundador de Propi.



El flujo de inversión hacia el sector inmobiliario latinoamericano ha venido creciendo en los últimos años, impulsado tanto por inversionistas institucionales como por comunidades de la diáspora que canalizan ahorro hacia activos inmobiliarios en sus países de origen.

En este contexto, la digitalización, el acceso a datos estructurados y la integración de tecnología financiera se posicionan como elementos clave para mejorar la transparencia, la eficiencia del mercado y el acceso a financiamiento en la región.

Por su parte, Eduardo Francés, cofundador y COO de Propi, destacó que “para nosotros, Guatemala es un mercado estratégico. Hemos visto una nueva generación de inversionistas que busca información, transparencia y herramientas para tomar mejores decisiones. Ese es exactamente el espacio que queremos ocupar”.

La actividad también marcó una nueva etapa para Propi en Guatemala, donde la compañía continúa fortaleciendo su infraestructura tecnológica y su propuesta de valor para facilitar transacciones inmobiliarias más eficientes, transparentes y basadas en datos.

McDía Feliz 2025 transforma vidas: McDonald’s y TECHO entregan viviendas en Villa Canales



Gracias a la solidaridad de miles de guatemaltecos que se sumaron al McDía Feliz 2025, McDonald’s y TECHO llevaron a cabo la construcción de 20 viviendas en la comunidad de Obrajuelito, en Villa Canales, beneficiando directamente a familias que enfrentaban condiciones de vulnerabilidad.

Esta iniciativa es el resultado de los fondos recaudados durante el McDía Feliz 2025, jornada en la que el 100% de la venta de Big Mac se destinó a causas sociales, siendo TECHO una de las organizaciones favorecidas. Con este gran aporte, se construirán un total de 58 casas en el país, y estas primeras 20 son el inicio para cumplir esa meta.

La construcción se realizó durante dos días consecutivos y contó con la participación de alrededor de 220 voluntarios, entre colaboradores de McDonald’s, voluntarios de TECHO y miembros de la comunidad, quienes unieron esfuerzos para hacer realidad el sueño de un hogar digno para estas familias.

Las casas construidas son viviendas progresivas de 18 metros, con piso de concreto, paredes y acabados de madera de pino rústico; y techo de lámina. Adicionalmente, cuentan con un sistema de captación de agua de lluvia y un Ecofiltro, brindando a las familias un espacio seguro y adecuado para mejorar su calidad de vida.

En Guatemala, el déficit habitacional continúa siendo un desafío que afecta a miles de familias, limitando sus oportunidades de desarrollo. A través de esta alianza con TECHO, McDonald’s reafirma su compromiso de contribuir a soluciones sostenibles que promuevan mejores condiciones de vida.

Realizan el III Encuentro “Mujeres, hablemos del agua” acciones para cerrar brechas en agua y saneamiento

En el marco del Día Internacional de las Mujeres y bajo el lema promovido por ONU Mujeres para América Latina y el Caribe, “Derechos, justicia y acción por y para todas las mujeres y niñas”, la Red de Agua Potable y Saneamiento de Guatemala (RASGUA), realizó el III Encuentro “Mujeres, hablemos del agua”, consolidando una hoja de ruta para reducir brechas de género en el acceso, gestión y toma de decisiones en agua potable y saneamiento.

La tercera edición del Encuentro reunió a lideresas comunitarias, funcionarias públicas, representantes de organizaciones sociales, cooperación internacional, academia y sector privado, consolidando una agenda común para avanzar hacia una gestión hídrica más inclusiva, sostenible y resiliente.

“El principal reto es garantizar que el acceso al agua potable y al saneamiento se consolide como un derecho humano efectivo para toda la población. Para lograrlo, debemos fortalecer capacidades técnicas y ampliar la participación de mujeres en la toma de decisiones”, señaló Mario Velásquez, presidente de RASGUA.

Acciones definidas

Como resultado del encuentro, se establecieron cuatro líneas prioritarias:

- Lanzamiento del programa de Mentoría Women in WASH y del Diplomado Mujer y Agua, enfocados en fortalecer capacidades técnicas y liderazgo femenino.
- Incorporación del enfoque de género en planes y proyectos impulsados por las organizaciones que integran RASGUA.
- Mayor articulación interinstitucional para ampliar la participación de mujeres en espacios de decisión.
- Seguimiento a propuestas presentadas ante el Congreso para impulsar medidas que contribuyan a cerrar brechas estructurales en el sector.



En desafío estructural

En Guatemala, el acceso a agua potable y saneamiento continúa siendo un desafío pendiente. Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI 2024), la cobertura de agua alcanza el 77.4%, mientras que el saneamiento mejorado llega al 49.4%. Más de siete millones de personas no cuentan con conexión domiciliar y dependen de fuentes alternativas como pozos, ríos o camiones cisterna.

Esta situación impacta de manera desproporcionada a mujeres y niñas, especialmente en comunidades rurales e indígenas, donde la responsabilidad de recolectar y gestionar el agua recae principalmente en ellas, limitando sus oportunidades educativas y económicas.

El Encuentro “Mujeres, hablemos del agua” forma parte de un proceso iniciado en 2024 con la creación de la Comisión de Género de RASGUA. En 2025, el segundo encuentro permitió elaborar un plan de acción y presentar un petitorio ante legisladores para reducir brechas de género en la gestión del agua y saneamiento.

TARCRESA y FUNDEA lanza tarjeta de crédito para el sector microempresarial

En un contexto donde miles de microempresarios guatemaltecos enfrentan desafíos constantes para mantener la liquidez de sus negocios y acceder a soluciones financieras oportunas, TARCRESA y FUNDEA presentan oficialmente la Tarjeta de Crédito FUNDEA, una herramienta diseñada para acompañar su crecimiento y fortalecer su estabilidad económica.

Esta iniciativa forma parte de una estrategia conjunta orientada a ampliar el acceso a productos financieros responsables, adaptados a las necesidades reales del sector microempresarial, promoviendo así una inclusión financiera sostenible.

La Tarjeta de Crédito FUNDEA ha sido diseñada como un complemento al crédito tradicional, ofreciendo una solución ágil y estratégica para cubrir necesidades inmediatas del negocio, tales como:

- Compra de insumos y mercadería.
- Adquisición de herramientas y materiales de trabajo.
- Cobertura de gastos operativos recurrentes.
- Manejo de imprevistos que requieren liquidez inmediata.

El lanzamiento es resultado de un proceso responsable de precalificación liderado por FUNDEA, mediante el cual se evaluó la capacidad de pago y el perfil financiero de cada cliente, garantizando un otorgamiento alineado a su realidad económica y bajo un enfoque de sostenibilidad financiera.

Al integrar acceso a financiamiento complementario con un modelo de evaluación prudente, la iniciativa busca fortalecer la salud financiera de los microempresarios, dinamizar las economías locales y consolidar relaciones de largo plazo con clientes estratégicos.



“Creemos firmemente en el potencial de nuestros microempresarios. Esta tarjeta es una forma de decirles que no están solos, que confiamos en su trabajo y que queremos brindarles herramientas que les permitan crecer con estabilidad”, expresó XXXX Gerente de Producto de TARCRESA.

El lanzamiento inicia en Cobán y Tecpán como parte de un plan piloto que permitirá evaluar el desempeño del producto y su impacto en estas regiones, fortaleciendo el ecosistema comercial local y promoviendo un desarrollo económico más dinámico.

Además del acceso a crédito complementario, la Tarjeta de Crédito FUNDEA ofrecerá beneficios adicionales como programas de fidelización y promociones especiales en comercios aliados, generando oportunidades reales de ahorro y crecimiento para los usuarios.

Mapfre fortalece su estructura directiva con un 35.4 % de representación femenina

En el marco del Día Internacional de la Mujer conmemorado el pasado 8 de marzo, Mapfre se sumó con la campaña #JuntosCerramosBrechas, con la que defiende una estrategia de cierre de todo tipo de diferencias y de promoción del talento en todos los países donde tiene presencia.

De los 30.846 empleados en el mundo, más de la mitad (55,1%) son mujeres. El Consejo de Administración de Mapfre cuenta entre sus miembros con 7 mujeres, lo que representa el 46,7 % de los miembros; el 43,1% de los puestos de responsabilidad están siendo desempeñados por talento femenino; el porcentaje de mujeres en puestos de dirección es del 35,4% (0,9 más que en 2024) y sus empleadas representan más de la mitad de las promociones internas (50,3%) y de las nuevas incorporaciones (54,6%) en 2025.

En Guatemala, el 50 % de la planilla de trabajadores, está integrada por talento femenino, lo que refuerza el compromiso de continuar promoviendo políticas de igualdad de oportunidades e inclusión en el ámbito laboral. El grupo de colaboradoras participó en un taller de liderazgo femenino en el cual las participantes obtuvieron conocimientos y herramientas orientadas a fortalecer su visión emprendedora y competencias clave para el mundo profesional.

Política de Diversidad

Desde 2015, la compañía cuenta con una Política de Diversidad e Igualdad de Oportunidades, que le permite avanzar y cumplir con sus compromisos en esta materia, como seguir incrementando el porcentaje de mujeres en puestos de dirección hasta el 36% (meta para 2026).



El objetivo de Mapfre es crear un entorno laboral donde todas las personas tengan las mismas oportunidades de crecer profesionalmente que los hombres.

Su IV Plan de Igualdad, que estará vigente hasta marzo de 2027, incorpora medidas en nueve ámbitos, como la creación de un protocolo de actuación para la prevención del acoso sexual y por razón de sexo; el compromiso de la empresa para continuar con la formación y sensibilización en materia de igualdad y sesgos inconscientes; y la creación de un apartado específico en la intranet que incluye, también, medidas para víctimas de violencia de género, entre otras.

Cerrar la brecha

Mapfre lleva años desarrollando acciones concretas que le han convertido en un referente y le han permitido seguir impulsando el papel de la mujer en la empresa. También es socio fundador de la asociación ClosinGap, una asociación que analiza las principales brechas de género, cuantifica su impacto y muestra el coste de oportunidad que supone no cerrar dichas brechas.

Hyundai Maquinaria y Herramientas asegura la disponibilidad hídrica con su nueva línea de soluciones de verano

Con el inicio del verano 2026, Hyundai Maquinaria y Herramientas presenta su línea completa de soluciones de bombeo y riego, diseñada para extraer agua de pozos, ríos, pilas y fuentes subterráneas de forma eficiente, confiable y al alcance de cualquier usuario. Respaldada por la experiencia internacional del grupo Hyundai Group y consolidando su presencia en el mercado guatemalteco en los últimos años, la marca continúa desarrollando soluciones adaptadas a las necesidades específicas de diferentes sectores del país.

La temporada seca representa uno de los mayores desafíos para el sector agrícola guatemalteco, que aporta aproximadamente el 10% del PIB nacional. Estudios del sector indican que hasta el 40% de las pérdidas en cultivos durante estos meses se deben a sistemas de riego inadecuados o fallas en equipos de bombeo durante momentos críticos. Contar con un sistema confiable desde el inicio de la sequía marca la diferencia entre mantener cultivos vivos, abastecer el hogar o enfrentar semanas de escasez crítica.

Cuatro soluciones para cada necesidad

- **Bombas Sumergibles:** Es la solución definitiva para el hogar y fincas que dependen de pozos profundos
- **Motobombas a Gasolina:** Es el aliado indispensable para el agricultor y el contratista. Al ser ligeras y 100% autónomas, permiten llevar el riego a campo abierto o suministrar agua en proyectos de construcción sin acceso a red eléctrica.
- **Motobombas a Diésel:** Diseñadas para operaciones a gran escala donde la continuidad no es negociable.
- **Motobombas Tragasólidos:** Es la herramienta técnica para constructoras y limpieza de depósitos.



Soluciones integrales para cada sector

Hyundai Maquinaria y Herramientas ofrece un portafolio completo que va desde motobombas agrícolas con capacidad de 600 a 1,000 litros por minuto para riego de cultivos y sistemas de aspersión, así como bombas sumergibles residenciales capaces de extraer agua desde hasta 56 metros de profundidad. Todos los equipos cuentan con motores de 4 tiempos que operan hasta 6 horas continuas sin recarga y consumen hasta un 35% menos combustible que equipos convencionales de 2 tiempos.

Como parte de su estrategia para la temporada seca 2026, la empresa pone a disposición servicio técnico especializado, capacitaciones de mantenimiento preventivo y asesoría personalizada según el tipo de cultivo, fuente de agua y topografía de cada región guatemalteca.