



Helados Sarita Innovación y Color para el Verano 2026



SHARK TANK Guatemala estrena su segunda temporada el 9 de abril de 2026

AmCham Guatemala lidera alianza público-privada para modernizar el sistema portuario



Helados Sarita: Innovación y Color para el Verano 2026



La marca líder en Guatemala presenta su campaña de temporada enfocada en la convivencia familiar y la innovación constante. La oferta estará disponible a nivel nacional desde marzo hasta el 31 de mayo de 2026.

Lo más destacado de la temporada:

Vasos Coleccionables: Las bebidas emblemáticas (Topping Shake, Milk Shake, Nevada, Smoothies y Mangonadas) se servirán en 4 diseños exclusivos de edición limitada por Q32.00.

Lanzamientos en Paletas: * Sorby Twist (Q3.00): Textura ligera y sabor intenso.

Sorby Twist Cremoso (Q5.00): Una experiencia más suave y de mayor cuerpo.

Nuevos Sabores y Combinaciones:

Frozen Yogurt Frutos del Bosque: Combinación de fresa, arándanos y mora.

Cono Waffle Doble: Opción para combinar dos bolas de nieve de cualquier sabor.

Giga Café Chocolate Blanco: Nuevo Frappé disponible en vaso regular (Q32.00) o coleccionable (Q35.00).

“Con nuestros nuevos productos refrescantes, queremos conectar y crear momentos memorables. Con los vasos coleccionables, buscamos que cada visita a Helados Sarita sea una experiencia que invite a regresar”, comentó Fabiola Rodríguez, Gerente de Heladerías de Helados Sarita.

AmCham Guatemala lidera alianza público-privada para modernizar el sistema portuario

AmCham Guatemala realizó el evento “Puertos de Guatemala: hacia un sistema logístico competitivo y moderno”, un espacio estratégico de alto nivel que reunió a autoridades del sector público, líderes portuarios, representantes del sector privado y expertos en comercio exterior, con el objetivo de analizar los principales retos y oportunidades del sistema marítimo nacional.

El encuentro brindó una visión integral sobre el marco regulatorio portuario, las iniciativas legislativas en curso y los esfuerzos de modernización necesarios para fortalecer la eficiencia, la seguridad y la competitividad regional. La jornada contó con palabras de apertura de Waleska Sterkel de Ortiz, Directora Ejecutiva de AmCham Guatemala, y con la participación especial de John M. Barrett, Encargado de Negocios de la Embajada de los Estados Unidos en Guatemala, reafirmando la relevancia de la cooperación bilateral en materia de comercio e infraestructura.

Durante el evento se abordaron los desafíos del marco jurídico portuario, la armonización normativa con estándares internacionales y DCAFTA-DR, así como la modernización de infraestructura, la digitalización, la seguridad y trazabilidad en la cadena logística y la integración de los puertos en una estrategia nacional de competitividad y nearshoring. Autoridades del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda; Ministerio de la Defensa Nacional; Comisión Portuaria Nacional; EPQ y EMPORNAC participaron en un diálogo público-privado orientado a generar soluciones concretas.

En este contexto, es importante resaltar el fortalecimiento de la relación con los Estados Unidos mediante la firma del Acuerdo Recíproco de Aranceles, que complementa y refuerza el marco comercial con nuestro principal socio económico y crea condiciones para la facilitación del comercio bilateral a través de la reducción y eliminación de aranceles para una parte significativa de las exportaciones guatemaltecas, generando mayor certeza y competitividad para los sectores productivos.



Asimismo, sobresale la reciente inversión bilateral de US\$110 millones destinada a proyectos prioritarios de infraestructura vial y conectividad logística, orientados a mejorar la infraestructura crítica, reducir costos logísticos y fortalecer el comercio exterior.

Según cifras presentadas por la Comisión Portuaria Nacional, los puertos guatemaltecos movilizan más del 70% del comercio exterior del país. De enero a octubre de 2025 se registraron 29.03 millones de toneladas métricas, un crecimiento del 12% respecto al mismo período de 2024.

AmCham Guatemala reafirma su compromiso de impulsar el diálogo técnico, la cooperación bilateral y las reformas necesarias para consolidar un sistema portuario moderno, eficiente y alineado con los estándares del comercio global, como pilar estratégico para la atracción de inversión y el desarrollo económico sostenible del país.

SHARK TANK Guatemala estrena su segunda temporada el 9 de abril de 2026

Tras el contundente éxito de su primera edición, Shark Tank Guatemala regresa con una segunda temporada que promete elevar aún más el estándar del emprendimiento en el país. Guatemala.com y Sony Pictures Television anuncian oficialmente el estreno de esta nueva entrega, reafirmando su compromiso con el crecimiento económico y empresarial de Guatemala a través de una plataforma de clase mundial.

La segunda temporada contará con una mayor disponibilidad de capital para inversión en comparación con la primera edición, fortaleciendo así las oportunidades reales para los emprendedores participantes. Durante el proceso de convocatoria, más de 500 emprendedores de todo el país aplicaron para formar parte del show de negocios número uno del mundo. Tras un riguroso proceso de selección, 40 proyectos fueron elegidos para presentar sus propuestas ante el panel de inversionistas, quienes evaluarán las ideas más innovadoras, escalables y prometedoras del ecosistema emprendedor guatemalteco.

El panel de sharks estará integrado por Adrián Lemcke, Alida Boer, Álvaro Cofiño, Hugo Díaz, José Falla y Rodrigo Cordon, quienes pondrán nuevamente a disposición su experiencia, visión estratégica y capital para impulsar a la próxima generación de empresarios del país. Más allá de la pantalla, Shark Tank Guatemala se ha consolidado como una plataforma integral para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, promoviendo iniciativas de capacitación, networking e impulso empresarial que trascienden el formato televisivo.

La segunda temporada se estrenará el jueves 9 de abril a las 8:00 p.m., a través del canal de televisión por cable de Guatemala.com y en su plataforma de streaming GuatemalaPlus.com. A partir de esa fecha, se presentará un nuevo episodio cada jueves en el mismo horario.



Con esta nueva edición, Guatemala.com y Sony Pictures Television reafirman su compromiso de generar visibilidad, inversión y oportunidades concretas para el talento guatemalteco, consolidando a Shark Tank Guatemala como una referencia clave en el desarrollo empresarial del país. Desde su lanzamiento en 2001 como "Money Tigers" en Nippon TV en Japón y conocido mundialmente con títulos como "Dragons' Den", "Shark Tank" y "Lions' Den", el formato distribuido por Sony Pictures Television se ha convertido en el reality show empresarial adaptado número uno del mundo en cuanto a número de lanzamientos.

Producido en todos los continentes, este formato permite a emprendedores aspirantes a conseguir inversión de algunas de las figuras más importantes del mundo empresarial.

"El futuro del comercio ya es real: LG sorprende en ISE 2026 con pantallas que venden solas"

El entorno comercial ha cambiado: las pantallas ya no son simples emisoras de imágenes, son plataformas dinámicas que impulsan los negocios. Comprendiendo esta evolución, LG Electronics presentó durante Integrated Systems Europe (ISE) 2026, la mayor feria de tecnología audiovisual de Europa, su visión integral para el mercado B2B. A través de un espectacular stand de más de 1,180 metros cuadrados, LG demostró que la integración de hardware de ultra alta definición y software inteligente es la clave para crear entornos empresariales de vanguardia.

Las soluciones presentadas en escenarios inmersivos (desde hoteles y salas de control, hasta educación y drive-thrus) están diseñadas estratégicamente para generar un impacto dual: elevar significativamente la experiencia del consumidor final, al mismo tiempo que abren nuevas oportunidades de gestión para los comerciantes.

El Concepto: Más que pantallas, plataformas dinámicas LG propone una evolución donde el hardware (pantallas de ultra alta definición) y el software inteligente se unen para transformar el entorno comercial. El objetivo es un doble beneficio: mejorar la experiencia del cliente y facilitar la gestión y rentabilidad del comerciante.

Beneficios para el Consumidor

Hiper-personalización: Uso de tecnología como LG SoundCast para enviar ofertas y guías directamente al celular del cliente mediante frecuencias inaudibles.

Interactividad: Kioscos rápidos y pantallas de alto brillo para compras ágiles (como en los drive-thrus).

Experiencias inmersivas: Espacios visualmente impactantes que convierten la compra en un evento interactivo.

Beneficios para el Comerciante

Gestión en la nube: Control centralizado de contenidos, energía y mantenimiento de múltiples sucursales globales a través de LG Business Cloud.



IA para contenidos: La herramienta LG SuperSign permite crear publicidad de alta calidad con Inteligencia Artificial, reduciendo costos de producción.

Ventas por impulso: Capacidad de impactar al cliente con el mensaje exacto en el momento de la decisión.

Innovaciones Tecnológicas Destacadas (Hardware)

LG MAGNIT Micro LED: Pantalla premium que utiliza la tecnología Line to Dot (LTD) para aislar píxeles defectuosos, evitando que falle toda la pantalla y reduciendo costos de reparación.

LG E-Paper: Una pantalla ultra delgada (8.6 mm) con consumo de energía casi nulo en imágenes estáticas, ideal para negocios sostenibles.

T-Mesh (Malla LED Transparente): Estructuras monumentales que permiten mostrar contenido visual rítmico y artístico sin bloquear totalmente la visibilidad.

La apuesta de LG para 2026 se centra en la digitalización inteligente, donde la Inteligencia Artificial y la gestión remota permiten a las empresas ser más eficientes mientras ofrecen experiencias de compra futuristas.

McDonald’s le da la bienvenida al “Sabor del Verano” con nuevas opciones por tiempo limitado



McDonald's le da la bienvenida al “Sabor del Verano”, una temporada que invita a todos los guatemaltecos a disfrutar, compartir y crear momentos especiales con opciones deliciosas y refrescantes.

Los 124 restaurantes de la marca en el país ya cuentan con un menú especial disponible hasta el 6 de abril, con propuestas pensadas para acompañar cada momento del día.

Entre las novedades destacan los nuevos McCrispy Sándwich 100% pechuga de pollo en dos versiones: Bacon Ranch y Deluxe, ideales para quienes buscan degustar de pollo crujiente con ingredientes frescos y llenos de sabor, perfectos para disfrutar en el almuerzo o la cena.

El verano también se disfruta con bebidas y postres refrescantes. Los invitados podrán probar el nuevo McFlurry Naranja Tajín Dulce, que combina lo cremoso con un toque cítrico y ligeramente picante; el Sundae de Mango, ideal para los días cálidos; y el regreso por tiempo limitado del Pie de Piña, un clásico de sabor tropical que muchos esperan cada año.

A estas opciones se suma la McFizz Naranja Tajín Dulce, una bebida burbujeante y refrescante que complementa el menú y ofrece una alternativa diferente para esta temporada.

Como parte de la experiencia, la marca también contará con promociones exclusivas a través de su APP, donde los invitados podrán encontrar ofertas especiales y dinámicas pensadas para compartir y disfrutar aún más esta temporada.

Consejos para ahorrar agua durante el verano

cuando el calor aprieta y la demanda de agua se dispara, es esencial recordar la importancia de un consumo responsable de este preciado recurso esencial, agotable y escaso. El 70% de la superficie de la Tierra está cubierta de agua, pero solo el 3% es agua dulce necesaria para la vida humana.

Según la ONU, la escasez de agua afecta a más de 2.000 millones de personas en el mundo y se estima que para 2040 se enfrentará a un déficit del 40 por ciento.

Pero además el cambio climático y el calentamiento global están agravando la escasez de agua provocando graves sequías y están provocando una mayor evaporación del agua dulce, reduciendo la disponibilidad para el consumo humano, la agricultura y la industria.

Por eso te damos estos tips para que durante le época de verano que es cuando aumenta la temperatura pues evitar el mal uso del agua

consejos para ahorrar agua en verano

Cuidar y mantener el agua de la piscinas con cloro y Reguladores de PH para reducir su consumo y evitar recambios innecesarios.

Para regar las plantas de los jardines, instalar un sistema de riego automático que no solo ayuda a ahorrar agua, sino que asegura un riego uniforme. Sino regar al atardecer en las horas de menor calor, así el agua se filtra mejor en la tierra, ya que los rayos del sol, la evapora más rápido.

Disminuir el tiempo de la ducha y priorizar su uso por sobre la bañera ya que en un baño de inmersión se consumen 150 litros de agua



Utilizar el lavarropas y lavavajillas con la carga completa, es preferible acumular la mayor cantidad de ropa posible para cada lavado en lugar de hacer varios lavados

Aprovechar el agua de lluvia o la desechada por los aires acondicionados para regar las plantas, principalmente las de interiores.

No usar el inodoro como tacho de basura. No sólo porque cada descarga consume una gran cantidad de agua, sino que además todos los residuos desechados son contaminantes y pueden ser peligrosos

Revisar siempre que las cañerías o tanques de la casa no tengan pérdidas. De tenerlas, llamar a un plomero lo antes posible para que lo solucione