



Visualiza promueve el cuidado visual durante Semana Santa





Protege tu tarjeta con un seguro antifraude y evita situaciones inesperadas

Este verano, siéntete protegido en tus vacaciones y evita riesgos en tus compras

Frontera Frutal el sabor de la fruta llega al mundo del vino para romper los esquemas



Este verano, siéntete protegido en tus vacaciones y evita riesgos en tus compras



Durante la temporada de Semana Santa, los consumos con tarjeta de crédito suelen incrementarse, por lo que contar con herramientas de seguridad y mantener buenos hábitos financieros puede marcar la diferencia para evitar imprevistos, de acuerdo con expertos de Bam

En el verano incrementan las actividades, los viajes y las salidas en familia y, por ello, contar con una tarjeta de crédito protegida con un seguro puede brindar mayor tranquilidad en los consumos.

Si cuentas con una tarjeta de crédito o estás pensando en adquirir una, es común que, en épocas como la Semana Santa, los pagos de hoteles, transporte, consumos en el extranjero y a través de plataformas digitales aumenten durante esta temporada.

“Esta es una temporada en la que contar con un seguro contra fraude cobra mayor relevancia, ya que permite anticiparse a imprevistos, contar con respaldo y reducir riesgos durante los viajes”, indica Ricardo Flores, gerente general de Seguros Agromercantil.

Además del seguro, entre las principales recomendaciones está mantener el control de los consumos con tarjeta de crédito y revisar periódicamente los movimientos y estados de cuenta para detectar cualquier anomalía a tiempo. De acuerdo con Bam, estas prácticas ayudan a anticiparse a posibles imprevistos y brindan mayor visibilidad sobre las transacciones.

“Evitar situaciones inesperadas y poder disfrutar las vacaciones con tranquilidad al momento de realizar compras con tarjeta de crédito hace la diferencia para que vivamos un verano con mayor confianza y disfrutemos cada momento”

Visualiza promueve el cuidado visual durante Semana Santa

Con la llegada de la temporada de calor y los cambios de clima, las afecciones oculares se han incrementado significativamente en el país, afectando la salud visual de niños, jóvenes y adultos. En este contexto, los expertos de Visualiza hacen un llamado a la población a tomar medidas preventivas, especialmente durante la Semana Santa, una época en la que muchas personas se exponen más a los rayos del sol y a ambientes secos.

Las causas más comunes de las afecciones oculares en esta temporada pueden estar relacionadas con alergias, infecciones, ojo seco y quemaduras solares. Entre los síntomas más frecuentes se encuentran la picazón, el enrojecimiento y el lagrimeo. Estas molestias suelen intensificarse debido a factores como el aumento del polen, el viento, la exposición prolongada al sol y el contacto con piscinas o cuerpos de agua contaminados.

“Durante el verano y, especialmente, en Semana Santa, las personas tienden a realizar más actividades al aire libre, viajar e interactuar con grupos grandes en entornos con pocas o ninguna medida de cuidado para la salud visual. Esto incrementa el riesgo de afecciones oculares si no se toman las precauciones adecuadas. En Visualiza, queremos que las personas disfruten esta Semana Santa con tranquilidad, sabiendo que están protegiendo sus ojos. La prevención es la mejor herramienta”, explicó la Dra. Aida Monzón, especialista de Visualiza.

Las recomendaciones de la Dra. Monzón para el cuidado de los ojos en esta época incluyen: utilizar lentes de sol con protección UV; evitar frotarse los ojos (especialmente si hay sospecha de un cuerpo extraño); lavarse las manos y el rostro, eliminando residuos de cremas, polvo o maquillaje; y evitar la exposición prolongada al sol, así como al polvo, humo o agua clorada o contaminada.



Adicionalmente, recomienda mantenerse bien hidratado, llevar una alimentación saludable y acudir a una evaluación oftalmológica ante cualquier molestia visual, para prevenir complicaciones o tratamientos inadecuados.

Como parte de su compromiso con la salud visual de los guatemaltecos, Visualiza lanzó una promoción especial de verano, que incluye descuentos del 15% en lentes fotocromáticos y del 15% en lentes de sol con protección UV. Esta iniciativa busca facilitar el acceso a la protección ocular y fomentar la prevención de afecciones.

Frontera Frutal El sabor de la fruta llega al mundo del vino para romper los esquemas

Frontera Wines, una de las marcas más reconocidas del portafolio de Viña Concha y Toro, presenta su más reciente innovación: Frontera Frutal, una línea de vinos con llamativos sabores naturales a fruta, que buscan romper las reglas del consumo tradicional y conectar con una nueva generación de consumidores que priorizan lo simple, fresco y auténtico.

Son tres variedades para disfrutar: Pink Paradise (fresa y naranja), Tinto de Verano (manzana y naranja), y Tropical (mango y maracuyá). Cada uno tiene 8% de alcohol y están pensados para ser consumidos bien fríos, solos o en cocktails, elevando cualquier momento cotidiano a una experiencia divertida y refrescante.

Frontera Frutal se posiciona como la alternativa ideal para quienes quieren relajarse y disfrutar de un vino versátil en toda ocasión. Con el concepto “Relájate y Disfruta”, Frontera invita a relajarse, darse una pausa y disfrutar el momento.

"Esta nueva línea nace para conectar con quienes están explorando el mundo del vino y prefieren sabores más frutales, frescos y sin tanto protocolo", señala Fernanda Luco, Senior Brand Manager de la marca. "Es una invitación a vivir la experiencia de disfrutar una copa de vino desde una actitud más espontánea en torno a la música, una comida con amigos o simplemente un momento de relaxo".

Con este nuevo lanzamiento la marca reafirma su propósito: inspirar a disfrutar más del presente, con vinos accesibles, versátiles y cargados de sabor.

Encuétralos en tus supermercados favoritos.



Bi y BID Invest amplían apoyo a mipymes y proyectos sostenibles con financiamiento de US\$133 millones

En el marco de las Reuniones Anuales del Grupo BID celebradas en Paraguay, Banco Industrial y BID Invest formalizaron un acuerdo de financiamiento por un total de US\$133 millones, destinado a profundizar el desarrollo sostenible y fortalecer el tejido empresarial de Guatemala, con foco en las micro, pequeñas y medianas empresas.

Este financiamiento permitirá a Banco Industrial ampliar su oferta crediticia a sectores que generan el 77% del empleo en Guatemala, brindando un apoyo particular a mujeres emprendedoras y a la ejecución de proyectos con impacto ambiental y social.

En la firma del acuerdo participaron José Javier Jo, vicepresidente de Corresponsalía y Financiamiento Internacional de Bi, y Luis Prado, gerente de la División Banca Internacional de Bi, quienes destacaron que esta alianza refuerza el posicionamiento de la institución como el banco líder de Guatemala y un referente de confianza a nivel internacional.

Impacto estratégico y regional

Además del componente financiero, el acuerdo incluye asistencia técnica especializada por parte de BID Invest para la gestión de riesgos ambientales y la segmentación de carteras sostenibles, alineando las operaciones del banco con los más altos estándares internacionales.



Se trata de un nuevo hito en la promoción de la salud financiera, que apunta al fortalecimiento del sistema financiero local y ratifica el interés de Bi en promover el desarrollo integral de las comunidades y su gente, reafirmando su compromiso de ser un motor de innovación y estabilidad para el sistema financiero centroamericano.

Este nuevo paso reafirma la visión de Corporación Bi de ser un catalizador del desarrollo sostenible, la inclusión financiera y la prosperidad compartida. La institución renueva su compromiso de fortalecer el tejido social y acompañar el crecimiento económico del país y la región, impulsando iniciativas que mejoran la calidad de vida de las comunidades. En esta alianza, Bi y BID Invest encuentran un punto de convergencia para financiar empresas y proyectos con impacto económico, social y ambiental que aceleren el desarrollo sostenible regional.

Disfrutar más, consumir menos, la tendencia que marca esta Semana Santa

Con la llegada de la Semana Santa, uno de los periodos de mayor movilidad, convivencia y actividades sociales en el país, también se evidencia un cambio en la manera en que las personas consumen bebidas alcohólicas. Más allá del exceso, la tendencia apunta hacia experiencias más conscientes, donde la calidad, el ritmo y el bienestar toman protagonismo.

Este cambio responde a una evolución en el comportamiento del consumidor, que busca disfrutar de forma más equilibrada, especialmente en contextos como reuniones familiares, viajes o celebraciones propias de la temporada.

“Hoy vemos un consumidor más informado, que no busca consumir más, sino consumir mejor. Eso implica tomar decisiones más conscientes sobre el momento, la cantidad y la forma en que disfruta una bebida”, explicó Magda López de Reyes, Maestra Ronera y Gerente de Centros de Añejamiento en Licores de Guatemala.

Una nueva forma de disfrutar

Durante temporadas como Semana Santa, el consumo de bebidas alcohólicas suele incrementarse; sin embargo, también se observa una transformación en los hábitos asociados a estos momentos. La degustación pausada, la elección informada y la moderación se posicionan como prácticas cada vez más presentes.



Decisiones que construyen una mejor experiencia

Más allá de la elección del producto, la experiencia está determinada por las decisiones que se toman durante el consumo. Mantener un ritmo moderado, alternar con bebidas sin alcohol y acompañar con alimentos son prácticas que contribuyen al bienestar físico y a una experiencia más equilibrada.

Planificar también es parte del disfrute

En un contexto de alta movilidad como Semana Santa, la planificación se convierte en un componente clave del consumo responsable. Anticipar el regreso a casa, optar por alternativas de transporte o coordinar con el entorno cercano son decisiones que inciden directamente en la seguridad.

Licores de Guatemala reafirma su compromiso con la promoción de una cultura de consumo consciente, en la que el disfrute esté vinculado a la calidad de la experiencia, la toma de decisiones informadas y el respeto por el bienestar individual y colectivo.

Cero deforestación: gremio palmicultor guatemalteco reporta cumplimiento sostenido con respaldo satelital

En el marco del Día Internacional de los Bosques, con el lema “Bosques y economías”, la Gremial de Palmicultores de Guatemala destaca cómo el uso de tecnología y trazabilidad permiten pasar del discurso a la evidencia, verificando en tiempo real el cumplimiento de ese compromiso a lo largo de toda la cadena de valor.

Desde 2020, GREPALMA implementó el Sistema Nacional de Monitoreo Satelital para el Desarrollo Sostenible del Aceite de Palma en Guatemala, una herramienta que permite verificar, con datos concretos, el cumplimiento del compromiso gremial de cero deforestación y fortalecer la trazabilidad ambiental. Desde su puesta en marcha, no se ha registrado deforestación en ninguna finca asociada, mientras el monitoreo se mantiene activo y continuo.

Actualmente, el sistema monitorea en tiempo real 57,050 km², cubriendo una parte significativa del territorio nacional, con un alcance de hasta 100 kilómetros alrededor de cada finca. A través del análisis de imágenes satelitales ópticas y de radar, permite detectar cambios en la cobertura del suelo y generar alertas tempranas, respaldando la gestión ambiental del gremio.

El contexto histórico también aporta evidencia a este compromiso: datos indican que la palma de aceite ha representado apenas el 0.67% de la deforestación nacional en el período comprendido entre 1989 y 2020. De las más de 180,000 hectáreas de palma de aceite identificadas en Guatemala, más del 90% se establecieron en tierras de bajo carbono, fuera de bosque primario. Además, más de 11,900 hectáreas de bosque se mantienen bajo manejo de conservación dentro de fincas de los socios de GREPALMA, reflejando la integración entre producción agrícola y protección de ecosistemas.

Estas acciones se complementan con iniciativas de restauración ambiental, prevención de incendios forestales y recuperación de ecosistemas ribereños, desarrolladas en conjunto con comunidades y aliados del sector público, privado y organizaciones ambientales.



Para el gremio palmicultor, el monitoreo satelital se ha consolidado como una herramienta clave dentro de su Ruta de la Sostenibilidad, una estrategia que recoge 18 años de experiencia y promueve prácticas responsables, innovación y transparencia en la producción agrícola.

En esta fecha conmemorativa, GREPALMA hace un llamado a fortalecer la colaboración entre sectores, reconociendo que la conservación de los bosques es fundamental para la resiliencia climática, el desarrollo rural y la sostenibilidad de las economías.

Porque cuando los bosques se conservan, también se fortalecen las comunidades y el futuro de Guatemala.