



Grupo Financiero G&T Continental se suma a Guatemaltecos por la Nutrición para erradicar la desnutrición infantil



EEGSA y TRELEC
activan condición de
alerta para blindar la red
eléctrica durante la
Semana Mayor

26 de marzo Día Mundial
contra el cáncer de cérvix



Grupo Financiero G&T Continental se suma a Guatemaltecos por la Nutrición para erradicar la desnutrición infantil



La colaboración busca ampliar el alcance de programas de nutrición infantil y desarrollo comunitario, fortaleciendo el bienestar de las familias Guatemaltecas.

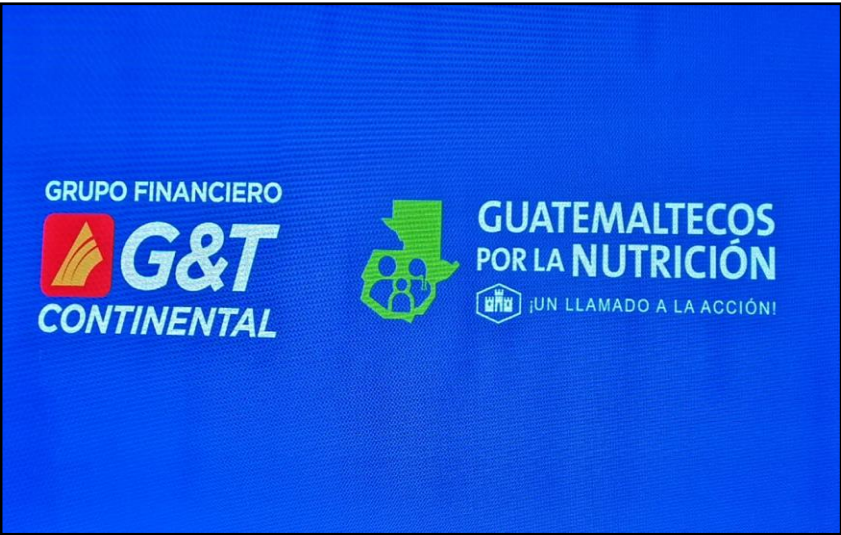
Grupo Financiero G&T Continental refuerza su liderazgo y compromiso con el desarrollo integral de Guatemala al sumar esfuerzos con Guatemaltecos por la Nutrición, el programa integral de Castillo Hermanos que resuelve las causas de la desnutrición infantil de manera integral y con enfoque holístico.

Esta alianza estratégica busca potenciar los resultados alcanzados en Huehuetenango, ampliando su alcance y garantizando la sostenibilidad de una iniciativa que transforma vidas y contribuye a la construcción de un futuro más saludable para la niñez guatemalteca.

Las acciones se implementarán en Chiantla, Huehuetenango, en donde Guatemaltecos por la Nutrición opera desde 2023 y ha dado resultados históricos en la erradicación de la desnutrición infantil.

Grupo Financiero G&T Continental replicará el modelo de Guatemaltecos por la Nutrición con una inversión superior a 20 millones de quetzales. Con esto se logrará ampliar el impacto de los ejes de: Atención Primaria en Salud, Soporte Nutricional, Agua y Saneamiento Ambiental, Fortalecimiento de la Economía Familiar, Acceso a Alimentos y Estimulación Temprana.

Asimismo, la alianza busca generar mayor visibilidad y sensibilización en torno a la desnutrición infantil, fomentando la cooperación con otros actores clave del país y consolidando el rol de Grupo Financiero G&T Continental como un referente de impacto social y desarrollo sostenible.



"Sumarnos a Guatemaltecos por la Nutrición representa un compromiso tangible con la niñez y las familias de nuestro país. Buscamos impulsar soluciones sostenibles, replicables y con resultados medibles que fortalezcan el desarrollo integral y generen bienestar a largo plazo", afirmó Enrique Rodríguez Mahr, CEO de Grupo Financiero G&T Continental.

Iveth Suárez, vicepresidenta de Sostenibilidad y Talento Humano de Grupo Financiero G&T Continental, destacó que esta alianza se alinea de manera directa con la estrategia de sostenibilidad del Grupo Financiero: "trabajamos para materializar nuestra visión de impacto social, priorizando iniciativas con resultados comprobables y transformadores. Con Guatemaltecos por la Nutrición, ampliamos nuestro compromiso con Guatemala, promoviendo bienestar, oportunidades, desarrollo e impacto socio positivo y sostenible".

El programa ha logrado resultados relevantes, como la reducción de la desnutrición aguda de 6 % a 0.38 %, la disminución de la desnutrición crónica hasta en 17 puntos, así como mejoras en el consumo nutricional y el acceso a alimentos en la población atendida. Con el acompañamiento del Grupo Financiero, se prevé escalar estos avances, garantizar la sostenibilidad del programa y replicar el modelo en otras regiones del país.



"Guatemaltecos por la Nutrición es un proyecto integral, estructurado para ser replicado. Por ello, nos entusiasma que Grupo Financiero G&T Continental amplíe su alcance a más familias, que sin duda verán los resultados de una mejor nutrición y una transformación positiva en sus comunidades. Agradecemos a Grupo Financiero G&T Continental por ser el primer grupo en sumarse a esta iniciativa, haciéndolo desde el corazón, para generar impacto social con acciones reales, algo que los ha caracterizado por años comentó José Silva, director ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.

Con esta alianza, Grupo Financiero G&T Continental reafirma su compromiso con Guatemala, demostrando que su liderazgo no solo se refleja en los servicios financieros, sino también en la inversión social que transforma vidas y comunidades. Esta colaboración evidencia que la sostenibilidad y la responsabilidad social son pilares fundamentales de su estrategia corporativa, consolidando al Grupo Financiero como un actor clave en la construcción de un futuro sostenible y próspero para el país.

EEGSA y TRELEC activan condición de alerta para blindar la red eléctrica durante la Semana Mayor

Con el objetivo de asegurar la continuidad y calidad del servicio eléctrico durante el período de mayor movilización en el país, Empresa Eléctrica de Guatemala, S. A. (EEGSA) y Transportista Eléctrica Centroamericana, S. A. (TRELEC) activarán sus planes de “Condición de Alerta durante Semana Santa”, reforzando sus operaciones a nivel de distribución y transmisión de energía en sus áreas de cobertura.

EEGSA implementará su plan desde el lunes 30 de marzo a las 0:00 horas hasta el domingo 5 de abril a las 23:59 horas, mientras que TRELEC lo hará desde el 27 de marzo a las 0:00 horas hasta el 6 de abril a las 23:59 horas, cubriendo de forma integral la cadena del suministro eléctrico.

Durante este período, ambas compañías operarán con el 100% de su personal técnico y cuadrillas especializadas, desplegadas estratégicamente para atender cualquier eventualidad con eficiencia. Asimismo, dispondrán de flotas de vehículos debidamente equipados, así como los recursos, materiales y sistemas de monitoreo en tiempo real necesarios para supervisar de manera continua el estado de la red de distribución y de transmisión.

Como parte de las medidas preventivas, EEGSA suspenderá los mantenimientos programados en su red de distribución, priorizando la atención inmediata de incidencias, mientras que TRELEC realizará únicamente trabajos indispensables en la red de transmisión, garantizando así la estabilidad del sistema eléctrico.



Durante este período, las acciones priorizarán la atención en las principales zonas de afluencia turística, como el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala; la Ciudad Colonial de Antigua Guatemala y sus municipios aledaños en Sacatepéquez; así como el litoral del Pacífico en Escuintla, incluyendo destinos como Puerto de San José, Iztapa, Monterrico y Sipacate, garantizando al mismo tiempo la continuidad del servicio en el resto de las áreas dentro de la cobertura de EEGSA y TRELEC.

Para facilitar la atención a los usuarios durante la Semana Santa, EEGSA informa que sus 21 agencias estarán abiertas hasta el martes 31 de marzo. Además, los usuarios podrán reportar emergencias o incidencias llamando o enviando mensajes por WhatsApp al 2277 7000, disponible las 24 horas del día.

Festival del Mango 2026: Una celebración gastronómica para disfrutar lo mejor de la fruta de temporada

Mangonadas, chamoyadas, ceviche de mango, crepas, flan, choco mangos con toppings, granizadas, mermeladas, mango deshidratado y una amplia variedad de postres y preparaciones artesanales estarán a la orden en el Festival de Mango 2026, el cual promete ser un espacio de entretenimiento y degustación para toda la familia y amigos.

El evento es organizado por el Comité de Mango de AGEXPORT, en alianza con la marca Tajín (patrocinador oficial). A lo largo de sus ediciones, el Festival de Mango se ha posicionado como una plataforma esperada por la población guatemalteca, donde productores, emprendedores y marcas encuentran la oportunidad de conectar de forma directa y experiencial con los consumidores.

“¡Los esperamos! Podrán disfrutar y adquirir una amplia variedad de productos elaborados con mango nacional, entre ellos: mango fresco, choco mangos con diferentes toppings, granola con trozos de mango, pan de mango, mangonadas, chamoyadas y ceviche de mango. También habrá crepas y flan de mango, mango deshidratado, mermeladas, granizadas, conservas, espumillas y pavlovas, así como pastel de gelatina, herrajes y tartaletas con esta deliciosa fruta como protagonista”, señaló Edwin Zaparolli, Presidente de la Junta Directiva del Comité de



Guatemala está lista para ser el escenario del Festival de Mango 2026, un evento que reunirá a familias y amigos en torno a una de las frutas más emblemáticas de la temporada, con una amplia oferta que va desde mango fresco, ceviche de mango, chamoyadas, hasta variedad de postres como flan, jalea, choco mangos y mucho más. Esta gran experiencia es organizada por el Comité de Mango de AGEXPORT, y se realizará el 29 de marzo, de 09:00 a 14:00 horas, en Plaza Honduras dentro de Pasos y Pedales.

26 de marzo Día Mundial contra el cáncer de cérvix

En Guatemala, una enfermedad prevenible sigue cobrando la vida de cientos de mujeres cada año. En el marco del Día Mundial contra el Cáncer de Cérvix, que se conmemora cada 26 de marzo, el Rotary Club of Calgary Downtown y el Club Rotario Guatemala La Reforma, con el apoyo de La Fe en Práctica, realizaron un desayuno informativo con medios de comunicación para visibilizar la magnitud de esta enfermedad y reforzar un mensaje claro y urgente: vacunación, detección temprana y prevención salvan vidas.

Una realidad que exige acción urgente

El cáncer de cérvix continúa siendo un problema de salud pública en el país. Según estimaciones del Observatorio Global de Cáncer (GLOBOCAN), en Guatemala se registran aproximadamente 1,555 nuevos casos y 872 muertes al año, posicionándose como la principal causa de muerte por cáncer en mujeres.

Las proyecciones son aún más preocupantes: para el año 2030 se estima que los casos podrían superar los 2,170 nuevos diagnósticos anuales, lo que evidencia la urgencia de fortalecer las acciones de prevención.

A nivel global, cerca del 90 % de las muertes por cáncer de cérvix ocurren en países en vías de desarrollo, reflejando profundas brechas en el acceso a servicios de salud, vacunación y detección temprana.

Diagnóstico tardío y barreras que profundizan el problema

Datos del sistema de salud del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) reflejan que la mayoría de los casos se diagnostican en mujeres entre 35 y 59 años (65.1 %), muchas veces en etapas avanzadas (II y III), lo que reduce significativamente las posibilidades de tratamiento oportuno.



Vacunación, detección temprana y prevención:

Durante el encuentro se compartieron datos clave sobre la situación del cáncer de cérvix en Guatemala, aportando insumos para una cobertura informada y responsable por parte de los medios de comunicación.

Especialistas destacaron que el cáncer de cérvix está estrechamente relacionado con el virus del papiloma humano (VPH), y que puede prevenirse de manera efectiva mediante la vacunación, la detección temprana a través de pruebas de tamizaje y el tratamiento oportuno de lesiones precancerosas.

Rotary International: una alianza que transforma vidas

En este contexto, se destacó el impacto de la subvención global de Rotary International, liderada por el Rotary Club of Calgary Downtown y el Club Rotario Guatemala La Reforma, que impulsa un programa integral de prevención de cáncer de cérvix en Guatemala.

Durante su primera fase, el proyecto permitió examinar a más de 8,000 mujeres, capacitar a 65 profesionales de salud y educar a más de 3,000 personas en comunidades rurales. Actualmente, en su segunda fase ejecutada por La Fe en Práctica el programa busca ampliar su alcance a 17 de los 22 departamentos del país, incorporar pruebas de ADN para la detección del VPH y fortalecer la educación preventiva en distintos contextos culturales e idiomas mayas.

“Shack Gol 26” ¡Vive la pasión del fútbol con RadioShack™!

RadioShack™, invita a todos los apasionados del fútbol a vivir una cita histórica. A través de su promoción “Shack Gol 26”, los clientes podrán ganar un viaje exclusivo para asistir a la gran fiesta del fútbol.

Esta promoción no tiene como premio solo un viaje; es una experiencia integral diseñada para que el ganador disfrute del máximo nivel de exclusividad. El premio destaca por incluir acceso al Hospitality Champions Club, un espacio VIP que ofrece asientos preferenciales en el estadio, ambiente social de élite, gastronomía gourmet y bebidas premium antes, durante y después del encuentro.

¿Cómo participar?

La promoción “Shack Gol 26” está vigente a partir del 13 de marzo hasta el 13 de abril de 2026, en todas las tiendas RadioShack™ del país y en línea. Los clientes podrán participar por compra de productos de la marca RadioShack™, igual o mayor a Q300.00, tanto en tiendas físicas como en compras en línea en www.radioshackla.com/guatemala, obteniendo una (1) oportunidad por compra. En compras AL CRÉDITO con CrediShack, por cada compra, tendrá dos (2) oportunidades de participar en esta promoción. Consulte la forma de pago al crédito con beneficios especiales y grandes oportunidades de adquirir sus productos favoritos. La promoción sorteará un (1) viaje, para una persona.

El sorteo se realizará el 15 de abril de 2026 mediante un sistema de selección aleatoria entre todos los participantes que hayan cumplido con los requisitos establecidos en esta promoción.



La promoción “Shack Gol 26” de RadioShack™ trae un premio diseñado para la exclusividad:

El paquete incluye una logística impecable para garantizar el confort del ganador:

- **Conectividad total:** Boletos aéreos ida y vuelta
- **Boleto para ingreso al estadio**
- **Alojamiento Premium:** 3 días y 2 noches en habitación sencilla.
- **Acceso VIP:** Entradas al Hospitality Champions Club, con vista privilegiada.
- **Logística y Seguridad:** Traslados hotel-estadio, acompañamiento presencial de un experto en logística y seguro de viaje con cobertura de hasta \$100,000.
- **Detalle Conmemorativo:** Un obsequio especial para el asistente.

*Aplican restricciones. * Se sugiere que el posible ganador cuente con PASAPORTE Y VISA AMERICANA VIGENTE. Participan únicamente personas mayores de 18 años, residentes en Guatemala y que realicen copras de productos de la marca RADIOSHACK, dentro del período de vigencia de la promoción. *El premio no es transferible ni canjeable por dinero en efectivo.