



Henkel apuesta por la eficiencia constructiva en Guatemala con su nueva solución Festerbond 3 en 1



Anuncian
El Festival de la Estaticia,
el color de la Cuaresma y
Semana Santa

Realizaran la
edición 2026 del
Encuentro Nacional
de Robótica
“Proyecto BALAM”



Henkel apuesta por la eficiencia constructiva en Guatemala con su nueva solución Festerbond 3 en 1

Con el objetivo de ofrecer soluciones más eficientes y duraderas para proyectos de construcción y mantenimiento, Henkel, compañía alemana con más de 50 años de presencia en Guatemala, presenta Festerbond 3 en 1, un adhesivo 100% acrílico diseñado para mejorar la adherencia, sellado y resistencia de diferentes superficies.

Festerbond 3 en 1 destaca por integrar tres funciones en un solo producto:

- **Adherente:** *permite unir mortero o concreto nuevo con superficies existentes, evitando desprendimientos y grietas en muros, columnas o techos.*
- **Fortificador:** *al incorporarse en mezclas de mortero, mejora su consistencia, resistencia y durabilidad, ayudando a que los acabados sean más firmes y duren más tiempo sin rajarse ni despegarse.*
- **Sellador:** *funciona como tapa poros en superficies como block, ladrillo, concreto y muros repellados, reduciendo la absorción de humedad y preparando el área para aplicar pintura o impermeabilizante con mejores resultados.*

En proyectos de construcción y remodelación es común enfrentar problemas como desprendimiento de acabados, grietas en uniones entre concreto nuevo y viejo, o superficies que absorben demasiada humedad. Festerbond 3 en 1 fue desarrollado precisamente para atender estas necesidades, fortaleciendo las mezclas desde su aplicación y brindando mayor resistencia frente a la humedad y el paso del tiempo.



El producto puede utilizarse en proyectos de obra nueva, remodelaciones y mantenimiento, ya que permite unir superficies, fortalecer mezclas y sellar muros en un solo producto. Además, es 100% acrílico, fácil de aplicar y listo para usarse, lo que facilita el trabajo en obra y permite avanzar con mayor rapidez en los proyectos.

Festerbond 3 en 1 ya se encuentra disponible en presentaciones de 1 litro, 4 litros, 19 litros y 200 litros en tiendas y distribuidores autorizados en la Ciudad de Guatemala y en distintos departamentos del país, como Distribuidora y Ferretería Asturias, Distribuidora Servillasa y Superferreterías AKI.

Con este producto, Henkel reafirma su compromiso de ofrecer soluciones innovadoras y de alto desempeño que contribuyan al desarrollo de proyectos más seguros, duraderos y eficientes en el país.

Anuncian EL FESTIVAL de la ESTATICIA, el color de la Cuaresma y Semana Santa



En el marco de la época religiosa más importante para Guatemala y el mundo, llega el II Festival de la Estaticia en la aldea San Pedro Las Huertas el 21 y 22 de marzo del 2026. La comunidad está ubicada a 2.5 kilómetros al sur del casco urbano de la ciudad colonial, a los pies del majestuoso volcán de Agua y es el escenario ideal para la producción de esta bella planta que alcanza su mayor florecimiento cuando llega la época de la Cuaresma y la Semana Santa.

Por su alta demanda y las hermosas combinaciones que tienen los manojos de Estaticia, la Comisión Local de Turismo dispuso crear el Festival de la Estaticia en el 2025, esta colorida celebración fue todo un éxito, por lo que en este 2026 se celebra la II Edición de la Estaticia el próximo sábado 21 y domingo 22 de marzo en la plaza central de San Pedro Las Huertas.

Este festival se enmarca con el Quinto Domingo de Cuaresma, fechas en que la procesión de Jesús Nazareno de la Caída del templo de San Bartolomé Becerra, recorre la ciudad patrimonio, además, de la apertura de la tumba del Santo Hermano Pedro en la Iglesia de San Francisco el Grande, por sus 400 años de nacimiento

sábado 21 y domingo 22 de marzo 2026

Plazuela de San Pedro Las Huertas, Antigua Guatemala

A partir de las 9 de la mañana

ven y disfruta de

- **Taller de elaboración de arreglos con estaticia**
- **Gastronomía**
- **Artesanías**
- **Tours**
- **Actividades infantiles**
- **y mucha estaticia**

Transporte gratuito desde parqueo del INVAL a San Pedro Las Huertas.

Rowor presenta el nuevo camión X4000: potencia, resistencia y desempeño en todo terreno

ROWOR anuncia el lanzamiento oficial en Guatemala de su nuevo modelo X4000, un camión robusto y versátil diseñado para superar los desafíos más exigentes del trabajo. La presentación se realizó en el Parque de la Industria durante el evento Expomotriz.

El ROWOR X4000 llega al mercado guatemalteco como una solución integral para quienes buscan potencia, estabilidad y capacidad de carga, sin sacrificar eficiencia ni rendimiento. Este nuevo modelo está preparado para dominar cualquier tipo de terreno, desde caminos rurales hasta entornos urbanos demandantes.

Con una capacidad máxima de carga de 4 toneladas y tracción 4x4, el X4000 en versión Palangana y Volteo integra un marco de diseño de alta resistencia y peso ligero que garantiza máxima estabilidad, incluso bajo condiciones de carga extrema. Además, su motor de 125 caballos de fuerza asegura un desempeño confiable y eficiente en todo momento.

ROWOR cuenta con 2 años de presencia en el mercado guatemalteco, consolidando su crecimiento con el respaldo y garantía de Grupo Q. El nuevo X4000 está disponible en las sucursales de Aguilar Batres, 7ma Avenida, Zacapa, Xela y Cobán, así como a través de subdistribuidores autorizados en Petén, Huehuetenango y Chiquimula.



“Con el ROWOR X4000 reforzamos nuestro compromiso de ofrecer vehículos de trabajo que acompañen las operaciones y el crecimiento de nuestros clientes en Guatemala, con potencia, seguridad y eficiencia”, destacó Alejandro Polanco, gerente comercial de Grupo Q Guatemala.

“El ROWOR X4000 no solo es un camión, es un aliado para cualquier desafío en la carretera. Invitamos a conocerlo y agendar una prueba de manejo en nuestras agencias”, agregó Polanco.

la marca dispone de talleres y repuestos en Aguilar Batres, Xela y Zacapa, y cuenta con talleres móviles con cobertura en todo el país, garantizando respaldo y atención oportuna en cada operación.

Con este lanzamiento, ROWOR reafirma su compromiso de impulsar el sector transporte en Guatemala, ofreciendo vehículos que integran tecnología, desempeño y respaldo en cada trayecto.

HONDA MOTOS celebra el día internacional de la mujer con la rodada “GIRL POWER”



En el marco del Día Internacional de la Mujer, Honda Motos realizó este domingo la rodada “Girl Power”, una actividad que reunió a mujeres motociclistas en una jornada de convivencia, inspiración y empoderamiento.

Este evento conmemorativo buscó destacar el papel de la mujer dentro del mundo del motociclismo, resaltando cómo cada vez más mujeres encuentran en la moto una forma de independencia, libertad y movilidad, fortaleciendo una comunidad que continúa creciendo en el país.

La actividad inició a las 7:00 de la mañana en la Gasolinera UNO del Boulevard. Los Próceres (Diagonal 6), donde más de 200 mujeres motoristas se reunieron para alistar sus motocicletas y comenzar la rodada con destino al Restaurante Palomino Ranch, km 25.5 de la Carretera a El Salvador, Fraijanes. En el lugar, las participantes disfrutaron de un delicioso desayuno y diferentes actividades organizadas por las marcas invitadas.

Durante la jornada también se realizaron espacios formativos enfocados en la seguridad y el conocimiento para las motoristas. Entre ellos, una charla de mecánica básica impartida por una mujer mecánica, así como recomendaciones de conducción segura brindadas por una instructora de escuela de manejo, con el objetivo de promover una cultura de manejo responsable y fortalecer la confianza de las participantes al conducir.

La rodada contó con el apoyo de UNO, Repsol Lubricantes y el Plan de Protección contra Accidentes, aliados que se sumaron a esta iniciativa para impulsar espacios que reconozcan y acompañen el crecimiento de las mujeres dentro del motociclismo.

A través de actividades como “Girl Power”, Honda Motos reafirma su compromiso de seguir promoviendo experiencias que inspiren a más mujeres a conducir, fortaleciendo una comunidad basada en la confianza, la seguridad y la pasión por las motocicletas.

Llega la edición 2026 del Encuentro Nacional de Robótica “Proyecto BALAM”

El Encuentro Nacional de Robótica de Guatemala, “Proyecto Balam”, anuncia oficialmente su edición 2026, consolidándose como uno de los programas educativos STEM de mayor impacto en la formación tecnológica juvenil del país. La iniciativa es fundada y coordinada por Universidad Galileo y Grupo Intelecto, cuenta con el aval de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt)

Desde su creación en 2015, Proyecto BALAM ha involucrado a más de 12 mil jóvenes guatemaltecos, se ha posicionado como un semillero nacional de innovación, talento científico y desarrollo de habilidades tecnológicas. Para esta edición, que es la número 12 del programa, se proyecta la participación de más de 1,000 estudiantes provenientes de distintos departamentos del país, tanto del sector público como privado.

Impulso al talento STEM juvenil

El encuentro reúne a estudiantes entre 10 y 19 años bajo un modelo educativo basado en aprendizaje práctico, desarrollo tecnológico y competencias nacionales. A través del programa, los participantes fortalecen habilidades en programación, electrónica, diseño de mecanismos, resolución de problemas y trabajo en equipo. Uno de los avances más relevantes del proyecto ha sido el incremento sostenido de la participación femenina, que en distintas ediciones ha representado entre el 35 % y el 40 % del total de competidores, reflejando progresos importantes en la inclusión de niñas y jóvenes en áreas STEM.



La edición 2026 integrará diversas categorías diseñadas para distintos niveles de desarrollo tecnológico:

Categoría JR
Reto STEM JR
Categoría SR
Reto STEM SR
RoboFut
Drones
Todo Terreno

Estas competencias permiten que estudiantes con diferentes perfiles desarrollen proyectos alineados a estándares internacionales en robótica educativa e innovación tecnológica.

Proyecto BALAM constituye el proceso oficial para integrar la Selección Nacional de Robótica de Guatemala, avalada por SENACYT. Los estudiantes destacados son evaluados técnica y académica y posteriormente juramentados por autoridades del Gobierno de Guatemala.

El nuevo rostro del emprendimiento femenino en América Latina: digital y con nuevos riesgos

Las mujeres emprendedoras no necesitan ser descubiertas. Necesitan que el ecosistema evolucione al mismo ritmo que sus negocios.

En América Latina y el Caribe, el emprendimiento femenino ya no es una promesa: es una realidad. el 75% de las mujeres en la región ha considerado iniciar un negocio, una cifra casi idéntica a la de los hombres (76%). Esta paridad, la más alta a nivel global, confirma que el talento, la ambición y el liderazgo de las mujeres ya están presentes en nuestra economía.

Pero también revela algo más profundo: las mujeres están emprendiendo de manera distinta.

Cada vez más mujeres construyen negocios completamente digitales. Freelancers, creadoras de contenido y emprendedoras independientes están convirtiendo plataformas digitales en su principal fuente de ingresos.

Para muchas mujeres, este modelo no solo reduce barreras de entrada, sino que ofrece la flexibilidad necesaria para compatibilizar el emprendimiento con responsabilidades de cuidado. No es casual que el mismo estudio Empoderamiento para Todas identifique el cuidado infantil como el principal desafío para emprender en la región: el 39% de las mujeres lo señala como su mayor obstáculo, muy por encima del promedio global.

El acceso al financiamiento sigue siendo la principal barrera para convertir esa intención en negocios sostenibles, seguido de la falta de formación en tecnología y gestión empresarial. A esto se suma una nueva dimensión crítica: cómo avanzar en la digitalización sin quedar expuestas a fraudes o ciberataques.



Hoy los negocios liderados por mujeres dependen cada vez más de su presencia en redes sociales y plataformas digitales. En el 2026, el 80% de los consumidores en América Latina compra a través de redes sociales y el 70% descubre nuevos productos en estos espacios. En este contexto, la visibilidad, la reputación y la confianza digital se convierten en activos esenciales y frágiles. Un fraude, un ciberataque o la pérdida de una cuenta pueden interrumpir ingresos de forma inmediata y dañar años de trabajo.

Apoyar a las pymes lideradas por mujeres exige ir más allá de la inspiración. Requiere soluciones concretas: herramientas que impulsen la digitalización, fortalezcan su salud financiera y protejan lo que están construyendo mientras escalan.

En Mastercard, este entendimiento ha redefinido nuestro enfoque hacia las pymes. En una región donde el 62% de los consumidores ya utiliza pagos digitales de forma regular, trabajamos para habilitar una participación plena en la economía digital, integrando pagos, acceso al crédito, educación financiera y protección.