



## Condata tecnología que transforma la gestión de proyectos de construcción



## Fusión de historia y sazón La Llorona abre sus puertas en el corazón colonial

## Bomberos Voluntarios de Guatemala anuncian el Plan Preventivo de Emergencias de Semana Santa 2026



# Condata: tecnología que transforma la gestión de proyectos de construcción

Antes, una obra se gestionaba entre planos impresos, llamadas urgentes y reportes que llegaban tarde. Hoy, la información se mueve al ritmo del proyecto. Condata lanza una lógica distinta en la construcción: datos en tiempo real, decisiones más precisas y equipos alineados desde el primer día. Para ello, la digitalización deja de ser un concepto aspiracional y se convierte en una herramienta operativa que redefine la forma en que se planifica, ejecuta y supervisa una obra.

## Trayectoria construida sobre innovación

Progreso ha consolidado una trayectoria marcada por la evolución constante de sus soluciones. A través de su marca Mixto Listo, la compañía ha fortalecido su portafolio con herramientas que responden a las necesidades reales del mercado. Condata se agrega a este camino como un paso estratégico hacia la modernización del sector, al conectar procesos que tradicionalmente operaban de forma aislada y al proporcionar datos confiables para la toma de decisiones



## Eficiencia y control

La implementación de Condata permite que cada actor dentro del proyecto acceda a información en tiempo real, lo que mejora la coordinación y reduce los márgenes de error.

Con herramientas complementarias como **Bistraer**, **Buildpeer** y **Giatec**, el sistema facilita el seguimiento integral de los proyectos. Esta integración optimiza la gestión de costos, asegura el cumplimiento de los plazos y eleva los estándares de calidad, elementos críticos en cualquier desarrollo constructivo.

## Valor tangible para el sector

Condata ofrece soluciones prácticas que generan impacto medible. La plataforma fortalece la capacidad de anticipar desviaciones, permite ajustes oportunos y promueve una cultura basada en datos. De esta forma, Progreso promueve la transformación del sector construcción en Guatemala y en otros mercados donde opera, con una visión alineada a la eficiencia, la innovación y la competitividad.

# El Benemérito Cuerpo Voluntario de Bomberos de Guatemala anuncian el Plan Preventivo de Emergencias de Semana Santa 2026

El Benemérito Cuerpo Voluntario de Bomberos de Guatemala informa a la población en general que, con motivo de la temporada de Semana Santa 2026, se implementará a nivel nacional el Plan Preventivo de Emergencias, con el objetivo de salvaguardar la vida, los bienes y la seguridad de todos los guatemaltecos y visitantes.

Como parte de este plan, se brindará cobertura total en emergencias que incluyen incendios estructurales y forestales, rescates terrestres y acuáticos, accidentes vehiculares y laborales, así como atención prehospitalaria ante enfermedades comunes y emergencias médicas.

Para esta operación, se contará con:

- 400 ambulancias (incluyendo vehículos de rescate)
- 80 motobombas
- 40 cisternas
- 1,000 elementos permanentes en turno 24x24,
- 4,000 Bomberos Voluntarios en apresto, distribuidos en las 13 regiones del país

El personal altamente capacitado incluye especialistas en:

- Técnicos en Urgencias Médicas
- Búsqueda y Rescate en Estructuras Colapsadas
- Rescate acuático (Hombres Rana y Salvavidas)
- Materiales Peligrosos
- Sección Aérea de Rescate
- Sección Canina
- Combate de incendios estructurales y forestales



Además, se mantendrá comunicación permanente con nuestras 134 compañías y subestaciones a nivel nacional, garantizando una respuesta coordinada, eficiente y oportuna las 24 horas del día.

Reiteramos nuestro compromiso de servicio y vocación de apoyo a la población durante esta importante temporada.

# El INAB impulsa la transformación digital del sector forestal con FORESTMARKETGT

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) presentó una nueva versión de su plataforma digital ForestMarketGT, consolidándose como el primer e-commerce forestal de Centroamérica y el Caribe y marcando un hito en la modernización del sector forestal guatemalteco.

ForestMarketGT es una plataforma digital diseñada para conectar de manera directa que facilita la vinculación comercial entre productores, empresas forestales y potenciales compradores, permitiendo dar visibilidad a productos y servicios forestales de origen legal, promoviendo así un comercio responsable, transparente y sostenible. Integrando a productores, transformadores y exportadores en una red digital con alcance en más de 160 países y fortaleciendo su presencia en el mercado nacional e internacional.

“Con esta plataforma colocamos el bosque en la palma de la mano de compradores en cualquier parte del mundo, cada clic en esta plataforma respalda el trabajo honesto de los productores y asegura que la riqueza natural de Guatemala se convierta en bienestar económico.” Resaltó el Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR FORESTAL

Desde sus inicios ha promovido la comercialización forestal de manera innovadora facilitando:

- La comercialización de productos forestales en un entorno digital especializado.
- La conexión directa entre oferta y demanda.
- La proyección internacional de los productos guatemaltecos.
- El fortalecimiento de cadenas de valor sostenibles.



## IMPACTOS EN EL SECTOR FORESTAL EN GUATEMALA

- Genera más de 100,000 empleos directos e indirectos.
- Aporta aproximadamente 1% al PIB nacional.
- Más de 3 millones de hectáreas cuentan con cobertura forestal.
- Programas de incentivos forestales han beneficiado a miles de pequeños productores.

El INAB a través de estas acciones continúa promoviendo el manejo sostenible de los bosques, incentiva la reforestación y fortalece la competitividad del sector, que representa un componente clave en la economía rural y en la mitigación del cambio climático.

# Fusión de historia y sazón: La Llorona abre sus puertas en el corazón colonial.

La Llorona, restaurante guatemalteco reconocido por su propuesta de tacos y mariscos con identidad propia, inauguró su nueva sede en Antigua Guatemala, marcando un nuevo capítulo en el crecimiento de la marca y su consolidación dentro de la escena gastronómica del país.

La apertura en Antigua Guatemala respondió a una demanda creciente tanto de clientes locales como de visitantes extranjeros, quienes ya conocían la marca en su sede de zona 10. Esta expansión representa un paso estratégico para la marca, que continúa fortaleciendo su presencia y proyecta nuevas aperturas en el corto plazo.

El restaurante mantiene su esencia bajo un concepto especializado en tacos y mariscos guatemaltecos, reinterpretados con un enfoque contemporáneo. Entre sus especialidades destacan los tacos “mar y tierra”, que combinan lo mejor de ambos mundos, así como una amplia oferta que incluye desde tacos al pastor hasta mariscadas de alto nivel con ingredientes como abulón, camarones jumbo, langosta y calamares. Todo el menú se elabora con ingredientes 100% locales, resaltando la riqueza gastronómica del país.

Más allá de su propuesta culinaria, La Llorona apuesta por una experiencia completa para el comensal. El nuevo restaurante fue concebido como un espacio festivo y familiar, donde el ambiente, la arquitectura y la gastronomía conviven en armonía. El diseño destaca por su estilo pintoresco, con colores llenos de vida como fucsia y turquesa, murales pintados a mano y elementos inspirados en la leyenda guatemalteca que da nombre al restaurante.



Dentro de su propuesta de bebidas, destacan creaciones como la Michelada Especial La Llorona, que incorpora camarones, pepino, chamoy, tajín y una paleta de tamarindo, así como opciones refrescantes sin alcohol como la limonada con menta frozen y la naranjada con cilantro, alineadas con la frescura de su concepto.

Con esta inauguración, La Llorona reafirma su compromiso de ofrecer una propuesta gastronómica que combina sabor, ambiente y experiencia, posicionándose como una opción imperdible dentro del circuito culinario de Antigua Guatemala.

La Llorona Antigua Guatemala se ubica en la 2 Avenida Sur #9 de la ciudad colonial, con horarios de atención de lunes a domingo de 12:00 a 22:00 horas.

## EL GALLO MAS GALLO incorpora EL HONOR MAGIC8 LITE a su portafolio en Guatemala

En un contexto donde el uso del smartphone se ha vuelto cada vez más intensivo, la durabilidad y el rendimiento han pasado a ser factores decisivos para los consumidores. En respuesta a esta evolución, el HONOR Magic8 Lite llega a Guatemala y se incorpora al portafolio de El Gallo Más Gallo, ampliando la oferta disponible en el país con un dispositivo diseñado para acompañar el ritmo cotidiano de los usuarios.

La incorporación de este modelo también refleja la consolidación de la relación comercial entre ambas marcas. Para la cadena, HONOR se ha convertido en una de las opciones con mayor rotación dentro de la categoría, impulsada por una combinación de innovación, precio competitivo y adaptación a las necesidades del mercado local.

### Resistencia que responde al ritmo del usuario

El HONOR Magic8 Lite se posiciona como una opción pensada para usuarios que buscan un dispositivo confiable para el día a día, combinando durabilidad, rendimiento y funciones inteligentes.

### Entre sus principales diferenciales destacan:

- Estructura reforzada con certificaciones que lo protegen contra agua, polvo y caídas en condiciones exigentes.
- Batería de 8,300 mAh, pensada para jornadas intensivas sin depender constantemente de carga.
- Carga rápida y capacidad de carga reversible para mayor versatilidad.
- Sistema de cámara con inteligencia artificial, enfocado en fotografía práctica y de alta calidad.
- Pantalla amplia y brillante, optimizada para visibilidad en distintos entornos.

*“Para nosotros como El Gallo Más Gallo, la alianza con HONOR y la llegada del HONOR Magic8 Lite es muy relevante, ya que responde a lo que buscan nuestros clientes en cuanto tecnología actual, resistencia, buen precio y beneficios adicionales que hacen más accesible su compra”, comentó Jorge Valdez, gerente de mercadeo de El Gallo Más Gallo.*



### Tecnología accesible con respaldo de marca

La llegada del HONOR Magic8 Lite no solo amplía la oferta tecnológica disponible en el país, sino que también se acompaña de condiciones que facilitan su adquisición. A través de su red de más de 150 tiendas en Guatemala y su canal de venta en línea, El Gallo Más Gallo pone el dispositivo al alcance de los consumidores con diferentes alternativas de compra.

Entre los beneficios disponibles se incluyen promociones con artículos complementarios en modelos seleccionados, así como respaldo adicional mediante seguros y garantías extendidas. Asimismo, los clientes pueden optar por distintas modalidades de pago: desde compra al contado, hasta financiamiento con tarjeta de crédito sin intereses o esquemas como Crédito FlexiPagos, que permiten iniciar pagos en fechas posteriores a la adquisición.