



**El Banco de Guatemala
inaugura la Semana Mundial
del Dinero 2026**



Desarrollo en Movimiento
la red que convierte el
rescate de alimentos en
desarrollo social

**La creatividad
guatemalteca se
premió en el Festival
de Antigua 2026**



El Banco de Guatemala inaugura la Semana Mundial del Dinero 2026

El Banco de Guatemala (Banguat) inauguró la Semana Mundial del Dinero 2026, que se celebra del 16 al 20 de marzo, con el objetivo de fomentar la educación financiera en niños y jóvenes. El evento incluye actividades presenciales para más de 10,000 estudiantes en el Banguat y bibliotecas departamentales, promoviendo el ahorro y el manejo responsable del dinero



El de Guatemala se sumó este lunes a la Semana Mundial del Dinero 2026, una iniciativa Internacional que promueve la educación financiera entre niños y jóvenes. Este año se desarrollará del 16 al 20 de marzo en las instalaciones del Banco Central y las bibliotecas departamentales de la institución, con diversas actividades lúdicas dirigidas a estudiantes de centros educativos públicos y privados.

La inauguración estuvo a cargo del presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, Alvaro González Ricci, quien destacó la importancia de impulsar acciones que fortalezcan el conocimiento económico y financiero desde edades tempranas, con el fin de formar ciudadanos responsables y mejor preparados para tomar decisiones sobre el manejo del dinero.

Durante el acto inaugural, realizado en la Plaza "Carlos Mérida" del Banco de Guatemala, se dio la bienvenida a estudiantes y docentes que participarán en las distintas actividades programadas en el marco de la 14. edición de la Global Money Week, iniciativa que reúne a 176 países con el objetivo de promover la educación financiera a nivel mundial.



Durante la semana se espera la participación de más de 10 mil estudiantes, quienes podrán recorrer distintos stands educativos ubicados en las instalaciones del banco central. Asimismo, se presentarán actividades culturales y didácticas, como la obra de teatro "Capitán Chapín y la misión del quetzal" y funciones de títeres que narran la historia del Centro Cívico de Guatemala.

De forma paralela a las actividades que se desarrollarán en la sede del Banco de Guatemala. Las bibliotecas departamentales del banco central, ubicadas en distintos puntos del país, también se sumarán a la Global Money Week con jornadas educativas dirigidas a estudiantes y jóvenes. Estas actividades se realizarán bajo el enfoque "El uso inteligente del dinero", con el propósito de promover espacios de diálogo y aprendizaje sobre temas financieros cotidianos. Las actividades se realizan con el apoyo del Ministerio de Educación y de diversas instituciones públicas y privadas comprometidas con la promoción de la educación financiera, entre ellas la Superintendencia el Ministerio de Economía, el Ministerio de Finanzas Publicas, Banco Industrial, Banco de America Central, Crédito Hipotecario Nacional, Banco de los Trabajadores, Banrural. Banco Azteca, VISA v la Asociación Bancaria de Guatemala.

Con la realización de la Semana Mundial del Dinero, el Banco de Guatemala reafirma su compromiso con la divulgación de conocimientos económicos y financieros, contribuyendo a la formación de nuevas generaciones mejor informadas y preparadas para enfrentar los desafíos financieros del futuro.

BAC impulsa el crecimiento de las pymes en Centroamérica con su programa Pyme Positiva



BAC continúa reconociendo el impacto que generan las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) de América Central a través del evento Pyme Positiva, una iniciativa que busca visibilizar a los emprendimientos que, desde sus comunidades, impulsan el desarrollo económico, social y ambiental de la región.

Por cuarto año consecutivo, BAC reconoció la trayectoria de una pyme destacada en cada uno de los países donde opera, mediante el Reconocimiento Pyme Positiva. Las empresas reconocidas se han desarrollado con el respaldo de BAC y se distinguen por promover valores económicos, sociales y ambientales, generando un impacto positivo y sostenible en sus comunidades.

“Hoy BAC acompaña a más de 270 mil micro, pequeñas y medianas empresas en toda la región, y los resultados del crecimiento del segmento reflejan la confianza de las pymes en un modelo de apoyo cercano, personalizado y enfocado en generar prosperidad compartida”, señaló Jaime Compte, Vicepresidente Corporativo Senior de Banca Personas & Medios de Pago de BAC Shared Services, al destacar el alcance y la solidez del ecosistema pyme impulsado por la organización.

En esta cuarta edición de Pyme Positiva, celebrada el 12 de marzo en Tela, Honduras, BAC puso en alto las historias inspiradoras de seis pymes de América Central, resaltando la capacidad de resiliencia, innovación y crecimiento de las y los emprendedores, así como su aporte al desarrollo económico, social y ambiental de la región.

Las pymes reconocidas fueron Xocolatl (Guatemala); Desechos Especializados de Honduras (Honduras); SSAI Ingenieros (El Salvador); Asados Doña Tania (Nicaragua); Inversiones Hermanos Leitón Sánchez (Costa Rica); y Orgánica Store (Panamá).

La creatividad guatemalteca se premió en el Festival de Antigua 2026

En su primera gran noche, Festival de Antigua realiza la ceremonia de entrega de premios en la que Guatemala brilla con las mejores campañas creativas del país.

Con una jornada cargada de grandes conferencistas nacionales e internacionales, áreas de experiencia y networking arrancó el primer día de Festival de Antigua en su edición 19, cerrando con broche de oro con la noche dedicada al talento creativo del país, en la primera entrega de reconocimientos a la industria de las ideas.

Los grandes ganadores de la edición 2026 Premios Guatemala y Young Lions fueron:

Ganadores Young Lions Cannes 2026

Bronce

Cesar Ismael Can & Maylin Gabriela Ajpacaja
Publicis Groupe

Plata

Héctor Enrique Dueñas & Rolando Lucero Escobar
4AM Saatchi&Saatchi

Oro

José Fabián Celis & Nelson Jonatan Chiquin
El Taier DDB



“La mejor forma de elevar el nivel creativo es reconociendo a los nuevos talentos. Gracias a todas las agencias que participaron con sus campañas de comunicación y muchas felicidades a los ganadores. Como Festival, seguiremos invirtiendo en exponer lo mejor de la industria de las ideas, felicidades, Guatemala”, expresó Daniel Cerillo, presidente de los premios Festival de Antigua 2026.

Desarrollo en Movimiento: La red que convierte el rescate de alimentos en desarrollo social

En Guatemala, alrededor del 45 % de la población enfrenta inseguridad alimentaria; al mismo tiempo, en el país se desperdicia aproximadamente 1.6 millones de toneladas de alimentos cada año, según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Frente a esta realidad surge Desarrollo en Movimiento (DEM), una organización sin fines de lucro que trabaja para rescatar estos alimentos y canalizarlos hacia las comunidades que más lo necesitan, contribuyendo así a mejorar el acceso a alimentos y fortalecer la seguridad alimentaria en el país.

El trabajo de la organización se desarrolla a través de un proceso integral que incluye la recepción de donaciones provenientes de empresas y agricultores, su almacenamiento en bodegas, la clasificación de los productos, el registro en inventario, para posteriormente la distribución a organizaciones sociales y comunidades previamente identificadas. Además, DEM promueve iniciativas de voluntariado que permiten a empresas, estudiantes y ciudadanos sumarse a labores como la clasificación de alimentos, la verificación de fechas de expiración, el reempaquetado y la preparación de productos para su entrega final.

A través de este modelo, la organización también impulsa programas que fortalecen su impacto social, entre ellos Ruta de Alimentos, que lleva víveres directamente a comunidades vulnerables; Rescate Agrícola, que recupera frutas, verduras y hortalizas que no pueden comercializarse por criterios estéticos; y DEMOS, un programa enfocado en brindar desayunos nutritivos a niños y jóvenes en centros educativos aliados, contribuyendo a mejorar su nutrición, desarrollo físico y desempeño escolar.

El impacto de esta labor ha sido significativo. Solo durante 2025, Desarrollo en Movimiento logró entregar 6,237,648 platos de comida, distribuir 5,308,140 libras de alimentos y beneficiar directamente a 78,516 personas. Se apoyó a 126 organizaciones sociales aliadas, tuvo presencia en los 22 departamentos del país y movilizó 43,086 horas de voluntariado, reflejando el poder de la colaboración entre distintos sectores para transformar alimentos sin valor comercial en oportunidades reales de bienestar para miles de familias.



Como parte de su compromiso por seguir ampliando esta red de impacto, la organización realizó recientemente una actividad de reconocimiento con organizaciones y empresas aliadas que han apoyado esta causa, entre ellas: ADM, GTA, UVG, PepsiCo, Cargill, Industrias San Miguel, Emergent, Cold Latam, Ducal, Walmart México y Centroamérica y Fundación Génesis Empresarial.

Juan Pablo Ruano, Gerente de Desarrollo en Movimiento, señaló que el crecimiento de la organización ha sido posible gracias a la colaboración de empresas, organizaciones sociales y voluntarios que han decidido sumarse a esta causa. “Nuestro trabajo demuestra que cuando diferentes sectores se unen alrededor de un propósito común, es posible generar cambios reales. Cada empresa aliada, cada voluntario y cada organización que participa en esta red contribuye a que miles de personas puedan acceder a alimentos dignos y nutritivos”, añadió.

La organización invita a empresas, instituciones y ciudadanos comprometidos con el desarrollo social del país a sumarse a esta causa, ya sea a través de donaciones de alimentos, programas de voluntariado o alianzas estratégicas.

NOVEX Guatemala incorpora la marca RYOBI a su portafolio de herramientas



Ferretería Novex anuncia la incorporación de la reconocida marca de herramientas Ryobi a su portafolio de marcas y productos, reforzando así su compromiso de ofrecer a sus clientes soluciones innovadoras, confiables y al mejor precio.

Con esta alianza, los clientes de Novex podrán encontrar en sus 10 sucursales y en sus plataformas digitales una amplia gama de herramientas eléctricas, inalámbricas y accesorios Ryobi, ideales tanto para profesionales de la construcción como para aficionados al bricolaje y proyectos en el hogar.

Ryobi es una marca con presencia internacional, reconocida por su innovación en sistemas de herramientas a batería, ergonomía y durabilidad, que facilita el trabajo en proyectos de construcción, mantenimiento, remodelación y jardinería. Con su incorporación, Novex fortalece su posición como una de las ferreterías de referencia en Guatemala, con un catálogo cada vez más completo y especializado.

Los productos Ryobi estarán disponibles en todas sus sucursales a nivel nacional y en la tienda en línea www.novex.com.gt a partir de marzo 2026. Durante el mes de lanzamiento, los clientes podrán acceder a promociones especiales y demostraciones de producto en puntos de venta seleccionados.