



**Nestlé Purina revoluciona el
mercado guatemalteco
con el lanzamiento de
Pro Plan Veterinary Diets**



**COMUNICACIONES
FC y NEW ERA
presentan una colección
que celebra la identidad
crema**

**BAC celebra la sexta edición
de Visión Mujer destacando
historias de liderazgo y
propósito**



Nestlé Purina revoluciona el mercado guatemalteco con el lanzamiento de Pro Plan Veterinary Diets

Purina, la marca de Nestlé especializada en nutrición avanzada para mascotas, presentó oficialmente en el país Pro Plan Veterinary Diets, su línea de nutrición clínica diseñada para formar parte integral de un plan de tratamiento supervisado por médicos veterinarios.

Esta línea complementa el portafolio de Pro Plan con dietas terapéuticas formuladas bajo principios de nutrición dirigida y respaldadas por investigación científica en áreas como microbioma, salud digestiva, alergias, metabolismo, función renal y soporte neurológico.

El portafolio incluye plataformas terapéuticas como EN Gastroenteric para soporte digestivo; HA Hydrolyzed para pacientes con alergias dermatológicas; UR Urinary St/Ox para el manejo del tracto urinario inferior; OM Overweight Management para control de peso; NF Kidney Function para soporte renal; NC Neurocare para manejo nutricional en casos neurológicos; CN Critical Nutrition para pacientes críticos; y FortiFlora, suplemento probiótico diseñado para apoyar la salud digestiva e inmunológica.

“La llegada de Pro-Plan Veterinary Diets a Guatemala representa un paso importante en nuestro compromiso de poner la ciencia al servicio de la salud de las mascotas. Cada fórmula ha sido desarrollada con el respaldo de una red global de expertos y centros de investigación, asegurando soluciones nutricionales basadas en evidencia que acompañen al médico veterinario en la práctica clínica”, señaló María Teresa Álvarez Morales, Gerente de Marca Pro-Plan Centroamérica y Caribe.

Guatemala se consolida como un mercado estratégico para esta línea gracias a una comunidad veterinaria activa y en constante actualización, así como a una base creciente de tutores que buscan soluciones especializadas para condiciones como alergias cutáneas, enfermedades gastrointestinales, problemas urinarios, obesidad, enfermedad renal y diabetes felina.



Las dietas de Purina Pro-Plan Veterinary Diets están diseñadas para ser utilizadas exclusivamente bajo supervisión veterinaria, ya que requieren diagnóstico, seguimiento y monitoreo clínico continuo para garantizar resultados óptimos y sostenibles en la salud de las mascotas.

Además del portafolio clínico, Purina continuará impulsando iniciativas de formación continua a través de plataformas globales como Purina Institute y programas locales que facilitan la transferencia de conocimiento científico y la implementación práctica de la nutrición terapéutica en la consulta diaria.

Con este lanzamiento, Purina, la marca de Nestlé, reafirma su propósito de mejorar la calidad y expectativa de vida de perros y gatos, integrando investigación de vanguardia con soluciones clínicas que elevan el estándar de la categoría veterinaria en Guatemala y fortalecen la confianza en la recomendación profesional.

Studio F y TARCRESA lanzan en Guatemala nueva tarjeta de crédito con beneficios exclusivos

En un entorno donde los consumidores buscan mayor flexibilidad financiera y experiencias de compra más personalizadas, la reconocida marca internacional de moda femenina Studio F, en alianza con TARCRESA, anuncia el lanzamiento oficial de la nueva Tarjeta de Crédito Studio F en Guatemala.

Esta iniciativa forma parte de la estrategia de fidelización y expansión de la marca en el país, orientada a fortalecer la relación con su comunidad de clientes mediante soluciones financieras que complementen su propuesta de valor tanto en tiendas físicas como en canales digitales.

La Tarjeta de Crédito Studio F, emitida por TARCRESA, ha sido diseñada para brindar una experiencia diferenciada a quienes valoran la moda, la calidad y la exclusividad. Entre sus principales beneficios destacan:

- **Promociones y descuentos exclusivos.**
- **Opciones de financiamiento en cuotas.**
- **Beneficios adicionales dentro del programa de lealtad de la marca.**
- **Flexibilidad de pago y herramientas para una mejor administración del presupuesto personal.**
- **Acceso preferencial a temporadas y lanzamientos seleccionados.**

Al integrar soluciones financieras con la experiencia de marca, esta alianza busca fortalecer la lealtad de los clientes, dinamizar el sector retail y promover un acceso responsable al crédito en el mercado guatemalteco.



Mónica Juárez, Jefe de producto de TARCRESA, indicó: “Esta alianza refleja nuestro compromiso de desarrollar soluciones financieras innovadoras que faciliten el acceso al crédito de manera responsable y aporten valor tanto a los comercios como a los consumidores”.

“Con esta tarjeta buscamos ofrecer a nuestras clientas una herramienta financiera que complemente su experiencia con la marca, brindando mayor flexibilidad y beneficios exclusivos en cada compra”, señaló Lourdes Hernández, Gerente Administrativa de Tiendas Studio F.

El lanzamiento oficial se realizó el 6 de marzo en la tienda Studio F de Oakland Mall, en un evento especial dirigido a medios de comunicación, aliados estratégicos e invitados especiales, donde se presentaron los detalles del producto y la visión conjunta de ambas organizaciones para el mercado guatemalteco.

BAC celebra la sexta edición de Visión Mujer destacando historias de liderazgo y propósito

En el marco del Día Internacional de la Mujer, BAC celebró la sexta edición de Visión Mujer, un espacio que cada año convoca a mujeres guatemaltecas para compartir historias de vida que reflejan liderazgo, determinación y capacidad de transformación.

La jornada reunió a mujeres emprendedoras, profesionales, empresarias y líderes comunitarias que compartieron experiencias sobre los desafíos que han enfrentado y las decisiones que les permitieron abrir nuevos caminos en sus respectivos ámbitos. Las historias presentadas durante el encuentro reflejan distintas formas de liderazgo femenino. Desde el emprendimiento y la innovación empresarial, hasta la preservación de la cultura, el deporte, la salud y el bienestar emocional, las participantes compartieron reflexiones que conectaron con una audiencia diversa.

Entre las historias que marcaron la jornada destacó la de Esmeralda Pojoy, emprendedora maya k'iche', quien a través de su proyecto Deleite Ancestral rescata la cocina tradicional y promueve una economía circular dentro de su comunidad, demostrando que preservar la identidad cultural también puede convertirse en una oportunidad de desarrollo.

También resonó la experiencia de Andrea Ordóñez, médico especialista en hematología-oncología pediátrica, quien compartió su aspiración de impulsar en Guatemala una Unidad de Trasplante pediátrico, recordando que detrás de los grandes proyectos siempre hay perseverancia, trabajo en equipo y convicción.



Desde el ámbito empresarial, Susana Gaytán, fundadora de Frissie, habló sobre la importancia del crecimiento personal como base del desarrollo profesional, mientras que Isabel Jongezoon, empresaria y deportista, reflexionó sobre cómo el movimiento, la disciplina y la visión pueden convertirse en motores de transformación personal y colectiva.

El evento también incluyó las perspectivas de Ana Luisa Martínez-Montt, empresaria y directora de la Junta Directiva de BAC Guatemala, quien abordó los desafíos de equilibrar la vida profesional y familiar. Así como de Ani Martínez, autora y conferencista que ha transformado una experiencia de salud en una plataforma para hablar sobre resiliencia, salud mental y propósito.

A través de Mujeres BAC, el banco impulsa iniciativas de educación financiera, networking y desarrollo profesional orientadas a fortalecer el crecimiento económico de las mujeres guatemaltecas.

La sexta edición de Visión Mujer BAC dejó un mensaje claro: detrás de cada historia de liderazgo hay decisiones valientes, aprendizaje constante y una comunidad que acompaña el camino.

COMUNICACIONES FC y NEW ERA presentan una colección que celebra la identidad crema

New Era presenta la colección oficial New Era x Comunicaciones FC, una propuesta que celebra la grandeza crema y consolida a la marca como aliado del club más emblemático de Guatemala. Una colección creada para acompañar a la afición que vive el fútbol, dentro y fuera del estadio.

Esta colaboración reúne dos mundos con historias profundas: la tradición deportiva de Comunicaciones FC y el legado de New Era en la cultura. Es un encuentro entre pasión, orgullo y autenticidad; un homenaje a los colores crema que han unido a generaciones.

Inspirada en la mística del club y en la energía de su afición, la colección New Era x Comunicaciones FC combina la maestría característica de la marca estadounidense con elementos que evocan la historia del equipo. Cada pieza porta símbolos que han marcado el rumbo del fútbol guatemalteco, reinterpretados con un lenguaje contemporáneo que celebra tanto la tradición como la modernidad del club.

En el corazón de esta colección se encuentran las siluetas icónicas de New Era, elevadas con detalles que honran el legado crema desde 59FIFTY, un emblema de autenticidad; la 9FORTY, con visera curva; la 9TWENTY, con espíritu relajado; y la 9SEVENTY, que fusiona comodidad y carácter urbano.

Cada gorra presenta el escudo oficial de Comunicaciones FC en bordado premium, los tonos crema que distinguen al club y detalles que rinden homenaje a sus momentos históricos. No es solo headwear: es un símbolo de identidad para quienes sienten los colores como parte de su vida



La colección se expande más allá del headwear para incorporar apparel oficial del club, diseñado para acompañar a la afición crema en cada momento. Los suéteres están confeccionados con materiales premium y gráficos que celebran la identidad del equipo; las jackets combinan acabados bordados con una estética que une la inspiración deportiva y el estilo urbano; y las camisas, versátiles y cómodas, están pensadas para representar al club en cualquier ocasión. Cada prenda ha sido creada para conectar con quienes viven cada jugada, cada victoria y cada historia escrita en el campo.

La colección New Era x Comunicaciones FC es un tributo a una afición incomparable y a un club que ha marcado el rumbo del fútbol en la región. Una propuesta que une legado, estilo y pasión en cada detalle.

INAB destaca la importancia de conservar Ceiba, Árbol Nacional

El Instituto Nacional de Bosques (INAB), en cumplimiento de su mandato de promover la conservación, el manejo sostenible y la protección de los recursos forestales del país, conmemora el Día de la Ceiba (8 de marzo) resaltando la relevancia ecológica, cultural e histórica de esta especie emblemática presente en los ecosistemas forestales de Guatemala.

La ceiba es un árbol ícono de nuestros bosques tropicales y subtropicales, reconocido como patrimonio natural por su imponente presencia, su longevidad y su papel fundamental en diferentes ecosistemas a nivel nacional. Además de su valor cultural ancestral para pueblos indígenas y comunidades rurales, la ceiba contribuye de manera esencial a la biodiversidad, la captura de carbono y el equilibrio de los ecosistemas forestales del país.

LA CEIBA EN GUATEMALA:

En el territorio guatemalteco existen dos especies nativas del género Ceiba que se adaptan a distintos climas y suelos, aportando riqueza genética y resiliencia ecológica, de los ecosistemas. Estas especies son Ceiba pentandra y Ceiba aesculifolia

Uno de sus principales aportes es el brindar hábitat a la fauna: Sus grandes cavidades y copas altivas sirven de refugio y alimento para aves, insectos y otras formas de vida. Sumado a ello la importancia cultural, la ceiba es símbolo de raíces, vida y conexión con la tierra en diversas culturas mayas, siendo parte de leyendas, tradiciones y prácticas ancestrales.



La protección de la ceiba está alineada con los objetivos estratégicos de conservación forestal del INAB, orientados a fortalecer la sostenibilidad de los bosques guatemaltecos, promover su regeneración natural y mantener la capacidad de los ecosistemas para sostener servicios ambientales esenciales para las comunidades.

“La ceiba no es solo un árbol: es un emblema de nuestra identidad, un pilar de la biodiversidad. Invitamos a reforzar acciones de educación ambiental, reforestación participativa y manejo integrado de cuencas, con el fin de garantizar que las ceibas continúen siendo parte viva del paisaje natural y cultural de Guatemala para las generaciones presentes y futuras.” Resaltó Anaite López, jefa de conservación ecosistemas forestales estratégicos.

EXPO REAL ESTATE: el espacio que integra inversión, conocimiento y actores estratégicos del real estate

Guatemala vuelve a ser sede del espacio que reúne al ecosistema inmobiliario y proyecta una visión de desarrollo urbano más ordenado y competitivo. La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG), en conjunto con Grupo S.G., presentan una nueva edición de Expo Real Estate, un punto de encuentro que congrega a desarrolladores, inversionistas, expertos del sector y entidades financieras para conocer las tendencias que están marcando el mercado inmobiliario, intercambiar experiencias y generar nuevas oportunidades de inversión.

Para 2026, la Expo pone en el centro de la conversación el desarrollo de ciudades inteligentes como motor de transformación del mercado inmobiliario. La integración de tecnología, el uso estratégico de datos y la incorporación de soluciones innovadoras en el diseño urbano permitirán responder a desafíos clave como la movilidad, la eficiencia operativa y la optimización de infraestructura, promoviendo proyectos más funcionales y alineados con las dinámicas actuales del país.

Esta edición proyecta la participación de más de 4,500 visitantes, más de 1,000 asistentes al congreso académico y más de 50 stands comerciales. Asimismo, se realizarán alrededor de 30 workshops, entre presentaciones comerciales y seminarios especializados enfocados en desarrollo urbano, estructuración financiera e innovación inmobiliaria. El evento congregará a desarrolladores, inversionistas y entidades financieras en un entorno que favorece la generación de alianzas estratégicas y la concreción de nuevos proyectos.

El programa incluirá además la participación de más de 60 speakers nacionales e internacionales que compartirán experiencias en transformación urbana, planificación territorial y desarrollo de proyectos de usos mixtos. A través de estos espacios se analizarán casos de ciudades que han enfrentado procesos de expansión urbana y se presentarán aprendizajes relevantes para el contexto guatemalteco.

El evento se realizará el 18 y 19 de marzo en Épica Guatemala y reunirá a actores clave del ecosistema inmobiliario de la región en un entorno que favorece el análisis del mercado, el networking y el desarrollo de nuevos proyectos.

