



Walmart distingue a sus socios estratégicos por excelencia, productividad e innovación



Pollo Campero celebra la llegada del verano con sus únicos y auténticos Camarones

El sueño gamer se hace realidad: Rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 26™ de la mano de VISA y BAC



Walmart distingue a sus socios estratégicos por excelencia, productividad e innovación



En el marco de su noveno Foro de Proveedores, Walmart México y Centroamérica reconoció a un grupo de 13 empresas aliadas por su sobresaliente desempeño, su compromiso con la innovación y su aporte al desarrollo sostenible en la región.

Durante la ceremonia, celebrada en San José, Costa Rica, la compañía Colgate fue distinguida con el reconocimiento Excelencia Walmart Centroamérica, consolidando su liderazgo y compromiso con los más altos estándares de desempeño en la región.

Además, recibió galardones en las categorías Consumo, Omnicanalidad y Yo Pertenezco, con el que refleja su capacidad para innovar, conectar con los clientes en todos los canales y fortalecer una cultura organizacional sólida y comprometida.

En la misma actividad, que reúne a más de 1.000 representantes del sector comercio al detalle de la región, Grupo Ternova resultó premiado por sus iniciativas enfocadas en EDLP/EDLC, Sostenibilidad y Marcas Estratégicas.

En este foro, que entrega reconocimientos a pequeñas, medianas y grandes empresas en 13 categorías, se distinguió a Unilever en Abarrotes, a Facenco en Mercancías y Textiles; a Procter & Gamble en Farmacia y a Bimbo en Perecederos.



El premio Tierra Fértil fue otorgado a Asunción Export, empresa productora y exportadora de vegetales y frutas frescas; mientras que la distinción Una Mano para Crecer se concedió a Impulso Global. Ambas compañías, de origen guatemalteco.

Las empresas reconocidas forman parte de la red de más de 5.000 proveedores que abastecen a las 950 tiendas que Walmart opera en la región, en sus distintos formatos comerciales (Despensa Familiar, Maxi Despensa, Supermercados Paiz y Walmart), y que permiten ahorrarles dinero a los clientes y contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de Centroamérica.

Durante su intervención, Ignacio Baladrón, vicepresidente Comercial de Walmart Centroamérica aseguró que “nuestros socios comerciales son aliados estratégicos que elevan la experiencia de nuestros clientes, al garantizar una mejor disponibilidad en tienda y en eCommerce, calidad consistente y precios bajos siempre, impulsados por eficiencias operativas. Hoy destacamos su labor, compromiso y aporte constante al fortalecimiento de nuestras operaciones, que generan valor y contribuyen al crecimiento sostenible del negocio. Además, los proveedores nos ayudan con la innovación y con ser el retailer preferido de los centroamericanos”.

La Premiación Proveedor de Excelencia constituye una de las iniciativas corporativas más relevantes dentro de las operaciones globales de Walmart, al fortalecer relaciones comerciales de largo plazo basadas en la transparencia, la libre competencia, la buena fe y la cooperación, principios establecidos en su Código de Fortalecimiento de Buenas Prácticas Comerciales.

La selección de los ganadores responde a un análisis integral basado en indicadores clave de desempeño, como crecimiento en ventas, nivel de servicio y rentabilidad, así como en criterios fundamentales de relación comercial: colaboración, comunicación efectiva, trabajo en equipo y alineación con la estrategia de la compañía.

El sueño gamer se hace realidad: Rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 26™ de la mano de VISA y BAC

Visa, socio oficial de tecnología de pagos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, y BAC presentan el Torneo Regional Gamer 2026, una iniciativa 100% online que busca conectar con la comunidad gamer y que los tarjetahabientes Visa de BAC tengan la oportunidad única de vivir la pasión del fútbol en vivo y directo durante la Copa Mundial de la FIFA 26™.

Las inscripciones iniciarán el 26 de enero; el torneo comenzará el 15 de marzo y culminará con la gran final el 19 de abril. Podrán participar todas las personas mayores de 18 años que cuenten con una tarjeta Visa de BAC. La competencia se desarrollará en formato 100% online.

Un total de seis ganadores afortunados, uno por cada país participante de Centroamérica, recibirán un paquete doble que incluye entradas para la fase de grupos (un partido de la Copa Mundial FIFA 26™), pasajes aéreos, tres días y cuatro noches de alojamiento en hotel de cuatro estrellas, una tarjeta VISA prepago con valor de \$400, traslados al aeropuerto, desayunos diarios y aperitivos ligeros, además de transporte desde y hacia los eventos, todo completamente gratis para vivir una experiencia única en la edición más grande de la historia del torneo.

Además, tarjetahabientes Visa de BAC que ganen el torneo y asistan a la Copa Mundial de la FIFA 26™ disfrutarán de experiencias exclusivas e inmersivas tanto dentro como fuera de los estadios, antes y después de los partidos, cortesía de Visa.



“En BAC nos proponemos ofrecer experiencias excepcionales a nuestros clientes, y esta alianza con Visa nos abre la puerta para acercarlos a uno de los eventos más destacados del universo gamer. Con el torneo gaming, buscamos reconocer su preferencia y brindarles la oportunidad de vivir la emoción del próximo torneo de videojuegos desde una posición privilegiada. Porque en BAC creemos en acompañar cada momento importante, ofreciendo soluciones seguras, innovadoras y llenas de posibilidades”, expresó José Carlos Barrios, Vicepresidente de Estrategia Comercial, Mercadeo y Sostenibilidad de BAC Guatemala.

La Copa Mundial de la FIFA 26™ será la edición más grande en la historia de la Copa Mundial de la FIFA™, con 48 equipos jugando 104 partidos en 16 ciudades sedes en Canadá, Estados Unidos y México. El torneo se llevará a cabo del 11 de junio al 19 de julio de 2026.

Pradera Media permitirá vivir la pasión del Mundial en cada espacio de la Red Pradera

Los guatemaltecos ya empiezan a vivir el fútbol, en espera del Mundial que se avecina. Pradera Media celebra la llegada del torneo futbolístico más esperado con experiencias diseñadas para que las marcas y los aficionados disfruten la intensidad del Mundial 2026.

Con esta iniciativa, Pradera Media refuerza su compromiso de ofrecer experiencias que conectan entretenimiento, innovación y comunidad, transformando la pasión por el fútbol en contenidos memorables.

“Queremos que cada marca y cada aficionado encuentre un espacio para vivir el Mundial de manera única. Nuestro objetivo es transformar la pasión por el fútbol en experiencias memorables que conecten con la gente y generen impacto positivo”, afirmó Rosamaría Flores, jefe de Pradera Media.

Pradera Media como un aliado Pradera Media es la unidad de negocio de la red de centros comerciales Pradera que se dedica a impulsar y dar visibilidad a las marcas, brindándoles un espacio estratégico de comunicación.

A través de su portafolio de medios y espacios experienciales, Pradera Media se ha consolidado como un aliado clave para que las marcas conecten con sus audiencias en entornos dinámicos y de alto impacto.



Medios: pantallas digitales, vallas internas y externas, directorios, espejos en baños y estacionamientos, áreas comunes, pantallas de cine y conexión WiFi, entre otros.

Espacios experienciales: plazas centrales, stands, photo opportunities, fan zones y viewing parties, entre otros

De esta manera, Pradera Media no solo acompaña la experiencia de compra en los centros comerciales, sino que también potencia la presencia de las marcas en momentos de alta relevancia cultural y deportiva como el Mundial, pues su propuesta ofrece beneficios tangibles como audiencia segmentada y constante.

Formatos visuales atractivos que refuerzan la identidad; impacto directo en decisiones de compra; experiencias inmersivas que generan vínculos emocionales; así como un aumento de tráfico en tiendas; mayor tiempo de permanencia de los visitantes, lo que permite aumentar la oportunidad de compra.

Pollo Campero celebra la llegada del verano con sus únicos y auténticos Camarones

Pollo Campero da inicio al verano con el regreso de uno de sus productos más icónicos: los Camarones Campero. Este año, a partir del 26 de febrero los guatemaltecos podrán disfrutar nuevamente de este sabor en distintas presentaciones junto con un nuevo Sundae de jalea de naranja, una propuesta pensada para compartir, celebrar y vivir el verano a todo sabor.

“En Campero creemos que las temporadas más especiales del año se viven alrededor de la mesa. El verano representa compartir, disfrutar y crear recuerdos con quienes más queremos. Por eso, el regreso de nuestros Camarones Campero marca el inicio de esta época, invitando a todos a vivirla con el sabor, el ambiente y la energía que nos caracteriza”, expresó Manuel Molina, Director de Mercadeo de Pollo Campero.



¡El verano se Vive a Todo Sabor con Pollo Campero!

En esta temporada, Pollo Campero ofrece una experiencia llena de sabor con una variedad de opciones que incluyen los Camarones Campero en el Menú de 10 unidades, el Banquete de 30 unidades ideal para compartir, el Tazón Campero de Camarones, la Ensalada de Camarones, el Cono Campero de Camarones y, por supuesto, el regreso de la esperada Pizza Campero de Camarones. Además, para completar la experiencia de verano, no puede faltar un toque dulce y refrescante con el Sundae con jalea de naranja, una opción perfecta para disfrutar en esta temporada.

Por segundo año consecutivo, Pollo Campero acompaña la Gira ReFIZZcante Pepsi 2026 como patrocinador oficial y lanza un menú especial que incluye 10 camarones, 1 papa frita, 1 Pepsi y una entrada al área Campero dentro del evento por Q130, disponible desde hoy hasta el 4 de abril, mientras duren existencias.

“Este año queremos invitar a nuestros consumidores a vivir la experiencia de verano que trae Pollo Campero, haciendo que cada comida y cada momento compartido alrededor de la mesa se conviertan en algo especial y lleno de sabor, con la calidez, el ambiente y la energía que nos caracteriza. Porque si hay Camarones Campero, hay verano”, agregó Manuel Molina, Director de Mercadeo de Pollo Campero.

Todos los productos de temporada estarán disponibles por tiempo limitado a partir del 26 de febrero en todos los restaurantes del país, para llevar, autoservicio, Campero a Domicilio al 1777, App, Web Campero, o a través de WhatsApp al 2374-1777, así como en plataformas de pedidos Uber Eats y Pedidos Ya.

"Garantizan suministro: El MEM asegura estabilidad pese a tensiones externas"

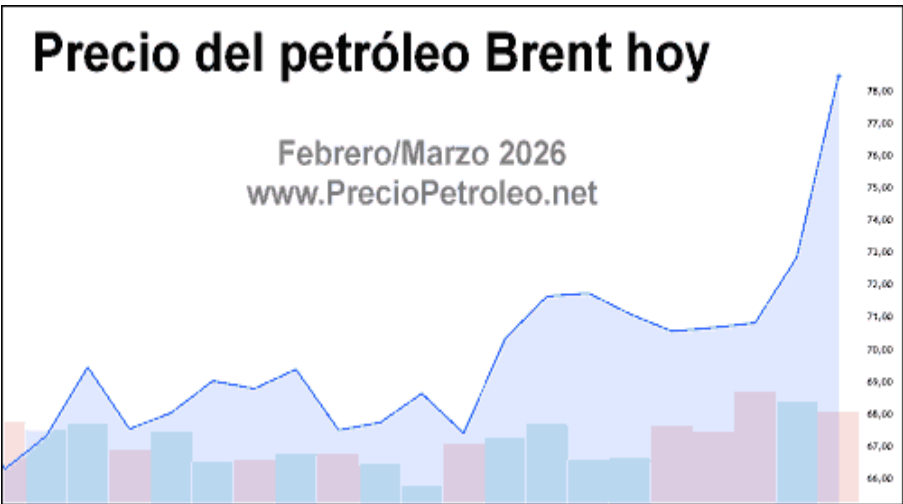
Ante la actual situación geopolítica que se desarrolla en Irán, el Ministerio de Energía y Minas (MEM) informa que nuestro país cuenta con suficiente abastecimiento de combustibles, por lo que no existe riesgo inmediato de desabastecimiento.

Sin embargo, la coyuntura representa un riesgo, especialmente por la afectación al tránsito marítimo a través del Estrecho de Ormuz, principal corredor para el suministro petrolero a nivel mundial.

Considerando la posibilidad de que el conflicto internacional se prolongue o se intensifique, el MEM hace un llamado preventivo y responsable a la población para utilizar de manera prudente el transporte: evitar viajes innecesarios, promover el uso compartido de vehículos y priorizar el transporte público. Estas medidas contribuyen a mitigar el impacto económico de las familias.

El MEM realizará la coordinación interinstitucional con las organizaciones que preparan eventos públicos para que estos reduzcan su afectación al tránsito y eviten consumos innecesarios de derivados del petróleo.

La situación geopolítica genera fuerte tensión en los mercados internacionales, provocando incrementos en los precios del petróleo crudo y sus derivados, que ya se reflejan en las cotizaciones globales y, de manera inevitable, repercute en la economía de los países importadores, incluido Guatemala.



El aumento de los precios internacionales afecta el mercado nacional de combustibles y podría reflejarse en ajustes para el consumidor, con impacto directo en la economía de las familias guatemaltecas.

El Ministerio de Energía y Minas se mantiene alerta, monitoreando de forma constante la evolución de los mercados internacionales y mantendrá informada a la población sobre cualquier cambio relevante que afecte el suministro o los precios de los combustibles en el país.